

对六盘水市山地特色旅游景区开发工作的几点思考

陈素芳

一、山地旅游资源开发现状

近几年来，六盘水开启了一场前所未有的工业城市的生态旅游突破。尤其是于 2013 年 8 月成功举办“贵州省第八届旅游产业发展大会”后，围绕建设“大健康旅游目的地城市和国际标准旅游休闲度假城市”的目标，谋划全域旅游，推动一业振兴，“无中生有”打造了一系列令人称奇叫好的景区景点，打造旅游发展升级版，寄希望于旅游，带动转型、推动跨越是六盘水市大力发展山地旅游，实现百姓富和生态美有机统一的生动实践。产业规模呈现投资提速、主体壮大、实力增强的良好态势。发展环境形成合力凝聚、优势彰显、条件优化的良好氛围。旅游产品凸显高原山地、生态精致、复合多元的发展格局。带动效应彰显拉动强劲、支撑有力、贡献突出的产业特征。六盘水市旅游开发较晚，还处于初级阶段，诸多工作有待开展，也面临许多亟待解决的问题。

二、存在的主要问题

（一）旅游改革发展有待进一步深入

“十二五”以来，全市旅游业改革措施偏重于发展建设层面，制度管理层面的创新内容较少，一些地方和景区参与融入改革的动力不足、意识不强，破解旅游业发展瓶颈的措施手段还比较少，改革的力度、深度、广度需要进一步拓展。旅游景区资源资产产权不清、经营管理粗放等问题仍然较为突出，有的地方对引进战略合作者参与景区建设、管理的重要性意识不强，局限于算景区门票收入的“小账”，未从提升景区品牌形象，提高产业综合带动效益的角度来算“大账”，“招强引大”工作进展缓慢，缺乏在国际国内市场有号召力、品牌影响力的市场主体。

（二）旅游接待能力有待进一步提升

部分景区内部交通体系严重滞后，容量受限，景区游览动线设计不合理，游客聚集区域和重要节点人员、车辆疏导不力；一些新景区尚处于资源开发和市场开拓阶段，产品市场吸引力不强，配套设施建设不足，形成冷热不均的现象，重点景区辐射带动作用没有充分释放。

（三）连接景区的“最后一公里”有待进一步破解

“十二五”期间，全市已经形成县区通高速的目标，长期以来困扰全市旅游业发展的千线交通瓶颈已经打破，但连接景区的“最后一公里”问题亟待破解，旅游交通沿线的公共服务设施不配套，旅游目的地产业链短，设施要素不配套，信息服务不完善，公共服务体系薄弱成为提升旅游内涵和层次的新短板。

（四）旅游智力支撑有待进一步加强

推动山地特色大健康旅游产业与其他产业融合发展的复合型专家学者缺乏，既懂经营又会管理的职业经理人等高级人才匮乏，在推进依托大数据建设智慧旅游景区、智慧旅游城市和发展旅游电子商务中，既懂旅游又掌握现代信息技术的高层次人才难觅，乡村旅游从业人员仍需进行系统培训等，这些问题都需要在发展过程中亟待切实解决。

三、对策建议

（一）注重顶层设计，实现可持续发展

进一步充实完善《六盘水市“十三五”旅游产业发展规划（2016—2020）》，按照“一轴三城五组团”（以北盘江为主轴，统筹抓好市中心城区、盘县县城、六枝特区城“三城”和佯柯江、乌蒙大草原、野玉海、梅花山、韭菜坪“五组团”）相互支撑的总体格局来谋篇布局全市旅游，为全市旅游业发展明确发展战略、总体定位、空间布局、核心项目等，为建成大健康旅游目的地城市提供上位支撑和实施指导。在开发过程中，要坚持以“总体规划、分步开发、突出重点、体现特色、面向市场、合理利用”为原则，遵循旅游发展规律，确立阶段目标，明确阶段任务，阶段性梯次推进。合理开发旅游资源，发挥旅游资源的后发优势，确保旅游业的可持续发展。

（二）坚持多元投入，实现高品位发展

从其他一些成功的山地特色旅游发展经验来看，凡是规划起点高，投入大，景区软、硬件设施好的旅游景区都取得了良好的社会效益、经济效益。为此，在发展山地特色旅游景区中，要积极筹措资金，多元投入，逐步建立起政府引导、市场运作、企业经营、群众参与的投资机制，特别是积极包装项目，加大对外招商力度，引进一大批资金雄厚、管理水平先进的外地客商来六盘水市投资开发山地旅游，注入更多的社会资金修建景区各项设施等，努力改善旅游景区软、硬件设施，高起点、高品位、高档次打造六盘水市旅游景区景点。

（三）加大营销力度，实现全方位发展

一是要整合宣传资源，形成宣传合力，加大对外宣传力度。在今后的宣传推介工作，还要定期或不定期邀请一批在国内外有影响的作家、书画家、摄影家、影视剧组深入六盘水市景区景点，开展采风 and 创作活动，利用他们的作品作媒介，宣传六盘水市旅游风光，把独特的生态环境美景，制作成精美的画册、光盘，通过外出打工人员带到全国乃至世界各地，让他们都成为宣传员和业余导游，努力提高六盘水市旅游景区在外知名度。二是根据六盘水市区位条件及产品特点，精心包装一批招商引资项目和跨地区、跨省的精品旅游线路，以六盘水周边城市，成渝等“火炉”城市，北京、上海、广州、杭州、长沙、武汉、海口等六盘水月照机场航线直达或沪昆高铁沿铁城市为目标市场，围绕“春踩水城春绿、夏来花海漫步、秋看杏黄果熟、冬在雪上飞舞”主题，结合清明、端午、国庆等小长假、黄金周时节，借助省内外知名媒体、广播电台、报刊，客源地户外LED屏、机场、火车站等窗口平台投放六盘水市旅游形象广告，并分季度组织市内旅游企业赴客源市场开展主题宣传推介会；三是依托六盘水夏季国际马拉松赛、全市旅游文化产业发展大会、消夏文化节、“凉都珍好”山地特色农产品展销会、彝族火把节等重大赛事和节庆活动，全方位、多角度对“中国凉都”进行宣传报道，进一步提升六盘水知名度；四是利用互联网及电子商务平台，整合旅游资源，扩大旅游信息的传播和推广。

（四）办好相关活动，实现联动式发展

一是充分发挥全市旅发大会平台效应，带动举办地基础设施、旅游产业发展，环境建设提速，以旅游辐射相关产业和生态、文化、社会建设；二是深入打造好凉都？六盘水夏季国际马拉松赛、中国凉都？六盘水群桐江国际滑翔伞邀请赛、盘县火铺沙淤汽车拉力赛等山地旅游品牌赛事，力争融入国际山地旅游发展大会系列活动；三是积极申报承办全省第十三届旅游产业发展大会，助推全市旅游项目建设、城市服务功能完善、卫生环境优化，进一步提升“中国凉都”品牌魅力。

（五）强化服务提升，实现高质量发展

一是以乡村旅游经营户培训、酒店礼仪服务培训、景区导游讲解员培训、旅行社法律法规培训等为抓手，大力推进旅游标

准化建设，逐步建立六盘水市旅游企业及从业人员经营服务信用体系，进一步规范旅游市场秩序，整体提升旅游企业诚信度和游客满意度，全面完善旅游服务质量体系，着力培育一批品牌旅游企业和一批品牌旅游从业人员；二是加大旅游行业法律法规及国民旅游意识宣传力度，增强城乡居民的旅游参与意识，自觉维护旅游环境，发扬热情、好客的民族传统，建设友好型旅游目的地。

（六）加大政策扶持力度，实现〔人性化发展〕

一是在 2015 年出台的 《六盘水市入境旅游和国内旅游奖励实施办法（试行）》 基础上，结合 2015 年奖励情况，对该办法进一步调整细化，提高旅行社积极性，吸引更多游客赴六盘水旅游；二是积极探索出台 《A 级旅游景区奖励办法》、《酒店从业人员考核奖励办法》 等系列政策措施，增强旅游企业、从业人员的归属感和积极性，充分发挥其主观能动性，为六盘水旅游发展注入活力。

（七）创新旅游模式，实现体验型发展

一是要大力扶持生态旅游商品生产基地和加工区的建设，突出“凉都”旅游商品品牌。二是要让游客能亲自参与和亲身体验。在一些旅游商品生产厂或加工厂，可采取“前店后厂”，让游客参观或参与，并能自选自购自己喜欢的旅游商品。如游客可亲自参与对旅游纪念品（如竹雕、根雕、草编、剪纸、蜡画等）原材料或半成品加工，甚至买到自己制作的成品。也可在观光农业园区，让游客体验农事活动，感受施肥、浇水、耕作、采收果蔬等的喜悦。这些参与性的活动都将增强游客的兴趣和旅游商品的纪念意义。

（作者单位：政协钟山区委文史委）