
论浙江现象和浙江经验

丁 静

(浙江大学成教学院, 浙江杭州 310027)

【摘要】1978年以来,浙江经济快速发展,充满活力。本文从理论与实证相结合的角度,剖析了从独具一格的温州模式到引人注目的浙江现象之间的内在联系,总结了浙江经济快速发展的主要成功经验。

【关键词】浙江现象;温州模式;市场经济;市场体制

【中图分类号】F127

【文献标识码】A

【文章编号】1000-8780(2003)06-0066-04

在改革开放年代,浙江是一块生机勃勃和充满创新的土地。从80年代初独具一格的温州模式的崛起,到90年代后期引人注目的浙江现象的形成,浙江的经济改革和现代化建设受到省内外各界人士的密切关注,并引起了人们浓厚的探索与兴趣。几年前,时任中共中央政治局常委、全国政协主席的李瑞环同志在浙江考察后指出:“浙江的成绩令人赞佩,浙江的现象值得研究,浙江的经验值得总结。”剖析浙江现象,总结浙江经验,对于我们把握市场化改革背景下区域经济发展的内在规律,加快现代化建设步伐,具有重要的理论启不。

引人注目的浙江现象

浙江的经济改革和现代化建设进程,与江苏、广东等沿海省份一起,居于全国前列。但是,与江苏大中城市密集、原有公有制经济基础较好和广东毗邻港澳地区、外来投资众多等条件相比较,浙江更多地依靠发扬“自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效”的“喻江精神”,依靠民资民力和人民群众的积极性、创造力来加快发展经济和现代化步伐。

过去的20多年时间,浙江跨越式地走过了西方发达国家在同一发展阶段需要几十年乃至上百年的发展历程,取得了令人瞩目的经济发展成就。从1978年到2001年,浙江全省国内生产总值由124亿元增长到6700亿元,年均增长高达13.1%成为我国经济增长最为迅速的地区之一。2002年,浙江国内生产总值又比上年增长12.3%,达到7670亿元,人均国内生产总值为16570元,按现行汇率计算,已经超过2000美元,是全国平均水平的一倍多。

伴随着经济的高速增长,浙江主要经济指标在全国的排序不断上升。从1978年到2001年,全省国内生产总值和人均国内生产总值分别由第12位、第13位跃升至第4位,工业总产值和社会消费品零售总额均由第11位跃居第4位,城镇居民人均生活费收入和农民人均纯收入分别由第9位、第8位上升为均居第3位,对外贸易总额亦由第13位变为第4位。这些反映经济实力的数据表明,浙江已由原来经济规模中等省份发展成为经济大省,并且正在向经济强省迈进。

在经济实力不断增强的同时,浙江的经济活力亦日益显现。特别是1997年以来,在外有亚洲金融危机冲击、全球经济疲软,内有有效需求不足、国家投资重点逐渐转向中西部的背景下,浙江创造性地贯彻执行国家积极的财政政策和稳健的货币政策,鼓励投资,扩大出口,引导消费,使国内生产总值持续保持两位数的高速增长。从1998年到2001年,浙江全社会固定资产投资从1848亿元增加到2769亿元,增长了49.9%;出口额由109亿美元增加到230亿美元,增长了111.5%;城乡居民用于住房、

作者简介:丁静(1955-),女,浙江大学成教学院经济学副教授。

文化教育、旅游、交通通讯等的消费支出迅速增加，恩格尔系数分别下降到 36.3%和 41.6%，科技教育、文化卫生、城市建设等社会事业也取得了显著的新成就。

浙江经济不仅保持了长期的高速增长，显不出蓬勃的生机和活力，而且逐渐形成了颇具区域特色的经济结构和运行机制。但是，在中国沿海地区，浙江经济发展的基本条件并不具有明显优势。论自然资源赋，浙江缺煤少铁无油，人均耕地只有 5 分多；论经济发展基础，浙江原来农业比重大而工业基础薄弱；论资本供给，浙江的国家投资和外商投资都不多。唯其如此，浙江现象才特别引人注目，才值得我们去认真研究。

从温州模式到浙江现象

从区域角度考察，浙江的市场化改革经历了从 80 年代初温州模式的崛起到 90 年代后期“浙江现象”的形成的演变过程，经历了在全省范围内山南到北、不同地区之间多元体制的整合过程。

温州是中国市场经济发展和体制创新的先行者。在上个世纪 80 年代初期，温州乘改革开放之天时，倚远离计划控制中心之地利，借善于务工经商之人和，就率先进行大胆的市场化改革，大力发展以个体私营为主的非公有制经济，建立起明晰的产权制度，初步完成了从计划经济向市场经济的体制转轨。杜润生先生指出：“温州经济，民办、民营、民有、民享。它是自发的，又是稳定的可持续发展的经济秩序。”这种自发形成的经济秩序具有很强的生命力和自我扩展的功能。“历史表明，在自发秩序下，出现先行者的实践样板，产生诱导作用；通过相互博弈；不断扩张完善，形成新的体制、新的制度，这正是一般性规律。”（杜润生，2000）

浙江现象的形成，在很大程度上就是温州模式强化示范效应并且不断自发扩展的过程。由于各种原因，温州是计划体制控制最为薄弱的地区，从而也成为依靠民间和市场力量发展市场经济的地区。温州市场经济的先发优势，经济改革所取得的巨大成效，生动而真实地展不了温州模式的生命力，对浙江省内其他地区产生了强大的示范效应。进入上个世纪 90 年代，当中国经济改革的目标模式被确定为建立社会主义市场经济体制、姓“社”姓“资”的无谓争论终于淡出意识形态领域之后，温州模式便成为浙江各地竞相效仿的一种“模式”而山南至北迅速扩展到全省。“可以认为，‘温州模式’是浙江经济发展模式的精髓，浙江发展模式在很大程度上是‘温州模式’在省城经济发展中的‘放大’。”（史晋川等，2000）

温州贯彻执行党的改革开放路线、方针和政策的最大特点，是结合当地实际，走自己的路。对传统计划体制的突破，对市场经济体制的创新，温州不仅领先一步，而且是积极有效的。改革开放一开始，温州就从当地实际和比较优势出发，在生产领域大力发展家庭工业，在流通领域积极创办专业市场，使商品经济很快启动和蓬勃发展起来。当家庭工业发展到一定规模后，政府不失时机地鼓励以资金、人才、技术为纽带走向合作和联合，发展股份合作制和股份制企业，引导企业进行“二次创业”，促进了企业的制度创新、规模扩张和实力增强，推动了经济增长方式的转变和整体素质提高。温州市长钱兴中认为，温州经济的主要特色由以下五个有机联系的方面所构成；即民营企业、市场机制、区域规模、人本经济、适度政府。并认为民营企业、市场机制是推动温州经济发展的“两个轮子”，温州人是温州经济的“拉车人”，政府则担任了“建道路”、“管交通”的角色。

受历史与现实、经济与文化种种因素的影响，世世代代在温州这个区域生活的温州人具有独特的“自主意识，创业精神，创新思维，负重品格，风险观念，经商能力”，因而特别能适应市场经济的发展。温州的经验表明，经济发展的根本动力是人，温州经济本质上是“温州人经济”，是“老百姓经济”：企业以民营为主，资金以民资为主，市场以民办为主，中介组织以民间为主。而今，温州人已经不是一个简单的概念，它成为了一种精神的象征，一个特殊的群体，代表着温州“商海苍茫自试航”的全新涵义。“温州”两个字也不仅是一个区域的名称，而是成了一种区域文化的象征，它本身就是一种品牌、一种无形资产。天津市生产的一种牌子为“温州人”的香烟，它的盒子上印有一行字——“风风火火闯九州”。

尽管温州模式经历了一个不断演变的过程，但它的基本特征即民营经济和机制的有效结合没有变。纵观温州经济的发

展,经历了从改革初期的家庭工业、专业市场、小城镇“三位一体”的发展格局;继而形成以股份合作制、股份制企业为主体的企业组织制度,商品市场、要素市场成龙配套的市场体系;到后来不断转变政府职能,形成企业、市场与政府的功能互补,基本建立起市场经济体制这样一个自然演化过程。但是,温州经济体制改革成功经验的精髓是一脉相承的,这就是以制度创新为动力;不断推进所有制关系、产权结构的多元化和运行机制的市场化。同样地,整个浙江经济从90年代以来之所以能持续保持高速增长的态势,日益显不出强大的活力,也在于各地积极借鉴和吸取温州模式的成功经验,放手发展民营经济,积极培育市场机制,有效调整所有制结构和产权结构,让市场机制在社会资源配置中发挥基础性作用,从而增强了企业发展的内在动力,提高了社会资源的配置效率。

无论是温州还是浙江全省,制度和体制的创新都不是靠外部力量的强制,而是依靠群众在实践中的不断探索,尊重群众的自主选择,同时由政府加以必要引导的结果。改革开放20多年来,浙江各级政府始终以“三个有利于”为标准,突破“唯成分论”,把工作的着力点放在发展上,让千家万户成为市场经济的真正主体,放手发展非公有制经济,并引导它们走向联合,上规模、上水平。对一时看不清、有争议的事物,采取不争论、允许试的态度。如对个体私营经济的发展、土地承包权的流转、科技人员的参股与技术折股、民间金融的发展等,都不急于定性,而是尊重群众的首创精神,允许实践探索并积极进行引导,从而为制度创新提供了一个宽松的环境。通过“先放开后引导、先搞活后规范、先发展后提高”的思路,不断促进市场主体和市场机制的发育和完善。

从先声夺人的温州模式到今天引人注目的浙江现象,两者之间的内在联系既是历史的也是符合逻辑的,它反映了浙江从农业社会向工业社会、从传统计划经济向市场经济的转变历程,展不了市场的巨大力量。事实充分表明:在社会资源配置中,市场这只“看不见的手”比计划更有效率。市场经济的发展以社会分工为基础,社会资源的流动重组以市场为导向,以效率为原则,而不能由所有制形式来决定,况且,与竞争密不可分的市场经济也是不可能在单一的公有制基础上有效运行的。一旦资源配置方式转向市场,就必然会导致企业投资主体、产权结构的多样化,从而带来所有制结构的多元化。

总之,所有制结构的多元化和经济运行的市场化,体现了经济体制转型的客观必然性,经济社会现代化发展的内在要求,也是推动浙江经济持续高速增长的首要原因。我们完全可以说,从温州模式到浙江现象,正是浙江广大干部群众从实际出发进行体制创新、发展社会主义市场经济的有效探索,是建设有中国特色社会主义在一个省区的生动实践。

浙江经济发展的主要经验

改革开放以来,浙江在经济变革实践中创造了许多成功的经验。这些经验概括起来就是:坚持尊重群众首创精神,为生产力发展营造宽松的社会环境;大力发展个体私营经济和混合所有制经济,构建充满活力的所有制格局;积极培育市场体系,确立富有效率的运行机制;根据当地的资源状况和经济基础,积极发展区域特色经济。

尊重群众首创精神,为生产力发展营造宽松的社会环境。经济改革和经济建设是千百万人民群众的共同事业,必须真心实意地依靠广大人民的智慧、力量和创新精神,充分调动和发挥人民群众的积极性和创造力。浙江人民具有吃苦耐劳、脚踏实地的品格,具有勇于开拓,敢于创新的精神。这种创新精神,不仅表现在从浙江实际出发创造了那些在实践中被证明为早有成效的做法,而且体现在对适合自己发展道路的有效探索。例如,温州地区以个体私营经济为主、依靠民间和市场力量发展经济,就是面对当地原来集体经济基础薄弱、国家投资不多、人多地少、城市对农村辐射能力有限等所做出的现实选择。

但是,推进从计划经济向市场经济的制度变迁,光有广大群众的自发探索是不够的,必须形成政府与民间的上下互动。正是由于浙江各级党委和政府以“三个有利于”为标准,无分尊重人民群众的创新精神,对改革中出现的新事物,暂时看不准的,不急于下结论;看准了的,积极加以肯定,大胆推广;对不够完善的,因势利导,促使其规范提高,从而为生产力发展营造了宽松的社会环境,有效地保护了广大群众的积极性和创造性,使市场化改革不断深化,成为经济发展不竭的动力源泉。

大力发展个体私营经济和混合所有制经济，构建充满活力的所有制格局。浙江在 20 多年的市场化改革实践中，始终重视鼓励发展个体私营经济和混合所有制经济，使非公有制经济发展成为社会主义市场经济的重要组成部分。特别是 1998 年浙江省第十次党代会以后，省委提出要进一步对个体私营经济放宽政策，放手发展，要求做到不限发展比例，不限发展速度，不限经营方式，不限经营规模；加大政策扶持力度，加大依法保护力度，加大环境整治力度；使个体私营企业经营者经济上有实惠，社会上有地位、政治上有荣誉。同时，积极鼓励非公有制企业参与国有企业改造，大力发展以股份制为主的混合所有制经济，使多种所有制相互依存，各展所长，共同发展。

浙江国有经济比重不大，但国有经济通过企业改制和战略性结构调整，不仅壮大了实力，而且增强了对国民经济的控制力。2001 年与 1978 年相比，浙江国有及国有控股企业总资产增长了 39.9 倍；其绝对值在全国的位次从第 23 位上升到第 20 位；利税总额增长 12 倍，居全国第 6 位。

正是由于从实际出发，逐步消除了所有制结构不合理对生产力的羁绊，促进了公有制实现形式多样化和多种经济成份在市场竞争中相互促进、共同发展，才使所有制结构充满活力。这是浙江能够充分调动起各方面的积极性，保证经济发展具有很强的内在活力的最重要的制度原因。

积极培育市场体系，确立富有效率的运行机制。浙江原材料来源和产品销售“两头在外”。为了搞活流通，扩大生产规模，浙江在全国最早兴办商品市场，并形成专业市场星罗棋布的发展态势。温州地区在 1983 年就有 300 多个商品市场，年成交额超过 10 亿元，并出现了年成交额几千万元至上亿元的永嘉桥头且扣、乐清柳市低压电器等“十大专业市场”。台州沿海平原地区 20 世纪 80 年代初也形成一批规模较大的商品市场。由于商品市场具有“带动一片产业，活跃一地经济，富裕一方百姓”的连带效应，到 20 世纪 90 年代前后，全省各地纷纷效仿温州地区和义乌等地办市场的经验，出现了建设市场的热潮。到 2001 年，全省共有各类商品交易市场 4278 个，成交额 4652 亿元。也就是说，今天的浙江每一万人有 1 个市场，而每个市场成交额平均在 1 亿元以上。其中，超 10 亿元的市场有 78 个；超百亿元的下场 6 个；成为首屈一指的“市场大省”。

现在，全省已形成了依托地方特色产业，批发市场与零售市场、消费品市场与生产资料市场、农副产品市场和工业品市场相配套，多层次、开放式的商品市场网络，而且在全国各地还兴办了众多的“浙江西城”、“温州街”，在俄罗斯、南非与美国等地也创办了分市场，成为浙江产品走向国内外市场、浙江人“走出去”的一条重要途径。目前，浙江的产品 50%销往省外市场，近 30%出口国际市场，从而使浙江这个“资源小省”成为“市场大省”。同时，由于民营企业与市场机制具有天然的亲和力，民营企业的发展以市场为基础——通过市场筹措资金，采购原料，引进技术设备，招募工人，依靠市场获得决策信息，最终要借助市场销售产品。因此，浙江在商品市场蓬勃发展的同时，劳动力、资金、信息、技术、人才等要素市场也相继兴起，形成了比较完整的市场体系，使市场机制在资源配置中发挥着越来越重要的基础作用。

根据当地的资源状况和经济基础，积极发展区域特色经济。浙江各地根据当地的资源状况、产业基础和市场需求，因地制宜，充分发挥地区比较优势，在专业化分工、社会化生产和市场营销网络发展的基础上，形成数量众多的“一乡一品”、“一区一业”的区域特色经济(专业化产业区)。绍兴的纺织面料、义乌的口用小商品、宁波的服装、海宁的皮革制品、永康的五金制品、温州的皮鞋和打火机、乐清的低压电器等，已经发展成为较大规模的产业区。在温州 143 个建制镇中，“一镇一品”产值超 10 亿元的有 30 多个，经济总量占全市的 60%以上。这些专业化产业区宛若长藤结瓜，遍布全省各地。

通过积极发展区域特色经济，使浙江成千上万的民营企业以市场为基础建立起十分发达的分工协作体系。它们不仅在地区之间进行分工，在三次产业及其行业之间进行分工，而且在家庭之间乃至工序之间也进行十分精细的分工，从而大大地提高了劳动熟练程度和劳动生产率，增强了产业的市场竞争力。在专业化分工和社会化协作基础上发展起来的区域特色经济，不是哪一个人或哪一个机构有意谋划指挥的结果，而是市场机制的自发调节的产物。这是浙江区域经济发展的重要特色，也是不断提高浙江产业竞争力的重要原因。