

浙江省“三品一标”品牌发展现状与对策探讨

方丽槐

【摘要】本文对近年来浙江省“三品一标”品牌发展现状和当前面临的形势进行了分析，并提出了今后一个时期加快发展“三品一标”的对策建议。

【关键词】无公害农产品，绿色食品，有机食品，品牌发展，浙江省

无公害农产品、绿色食品、有机农产品、地理标志农产品是各级政府和农业部门合力打造的安全优质农产品公共品牌，是当前和今后一个时期农产品生产消费的主导产品。实践表明，发展“三品一标”是推进“产出来”和“管出来”有机结合的有效载体，是推进农业标准化生产、提升农产品质量安全水平的重要支撑，是实现品牌化经营、促进农业增效、农民增收的有效途径。

一、浙江省“三品一标”发展现状

浙江省“三品一标”产业，从1990年发展绿色食品开始起步，从无到有，由小到大。特别是2003年，习近平同志在浙江工作期间提出了“创建生态省，打造绿色浙江”的方略，并把发展“三品一标”产业列入“创建生态省”的重要内容和对地方政府目标责任考核指标体系，全省“三品一标”产业由此进入了快速发展时期。

（一）从数量规模上看，增长速度持续加快

从2003年到2013年底，浙江省无公害农产品从457个发展到4565个（不含渔类产品），绿色食品从160个发展到1232个，年均增长率分别达到25.9%和22.6%，有机农产品达458个。截至2013年底，全省有效使用“三品”标志的生产经营主体5451家，产品总数6255个。“三品”累计产地认定面积96.9万hm²，约占主要农产品种植面积的40%；累计登记保护地理标志农产品30个。

（二）从产业结构上看，发展层次不断提升

2013年，全省“三品”实物总量达770万吨，其中无公害农产品677.9万吨，绿色食品84.4万吨。获证“三品”产品中，绿色食品和有机产品个数占27%，种植业与养殖业产品数量比为4:1；种植业产地中耕地、茶园、果园面积分别占50.8%、8%和16.5%，蔬菜、茶叶、水果等主导产业申报产品所占比重较大，突显浙江农业优势，体现了较为合理的种植结构。绿色食品中，加工产品占全部产品的40.9%。

（三）从认证主体上看，带动能力明显增强

目前浙江省“三品”获证主体中，市级及以上农业龙头企业833家，占企业总数的15.3%；农民专业合作社及家庭农场2586家，占企业总数的47.4%。全省“三品”年销售额达到43.09亿元，年出口额1.1亿美元。“三品”企业规模化、组织化程度较高，基地化生产、企业化开发、品牌化经营已成为浙江省“三品”产业的主导发展形式。“三品”在农业现代化建设中发挥了重要引领示范作用。

(四)从产品质量上看，安全水平稳定可靠

按照监管工作程序化、制度化、规范化建设要求，以企业年检、质量抽检、标志市场监察、颁证前告诫性谈话、专项整治、企业内检员培训、协会引导行业自律等多项制度为主要内容的监管长效机制逐步完善。2013 年全省共抽检绿色食品、无公害农产品 396 个，合格率分别为 99.3%和 98.8%。多年来，浙江省“三品”抽检合格率稳定保持在 98%以上，未发生“三品一标”质量安全事件。事实证明，认证一个产地，可以带动一片标准化生产，认证一个产品，可以保障一方质量安全。

(五)从品牌效应上看，公信力日益增强

自 2009 年起，浙江省农产品质量安全中心连续 5 年组织开展“三品一标”宣传周活动，每年确定一个主题，以省、市、县“三品一标”管理部门、新闻媒体、生产企业互动的模式，不断创新宣传形式和手段，通过开展公共媒体宣传、绿色食品基地行、“三品一标”进社区进高校等一系列活动，广泛宣传“三品一标”产地优良、技术优势、产品优质的品牌形象，品牌公信力和影响力进一步提升，营造了良好的发展氛围。

二、当前浙江省“三品一标”发展面临的形势

解决农产品质量安全问题，根本在于推动农业转型升级，促进农业发展方式的转变^[1]。实践证明，发展“三品一标”，有效地促进了农业标准化的落地生根，有效提升了农产品质量安全水平，目前“三品”已成为引领市场消费的重要导向。浙江省农业正处在全面深化改革和产业转型升级的重要时期，“三品一标”产业发展正面临着一系列难得的发展机遇和挑战。

(一)政府强力推动

浙江省委十二届七次全会《关于推进浙江生态文明建设的决定》明确把大力发展无公害农产品、绿色食品和有机产品，加快建设一批有规模、有品牌、标准化的绿色食品生产基地，作为加快发展生态经济，发展绿色产品的重要任务之一。省委十三届五次全会《关于建设美丽浙江创造美好生活的决定》，明确要求“加快建立和推广现代生态循环农业模式，大力发展无公害农产品、绿色食品和有机产品”。“三品一标”工作先后被纳入省政府对市、县长生态省建设目标责任书和生态市、县建设考核内容以及浙江省文明县(市、区)和浙江省文明县城、浙江农业现代化等重要评价指标。与此同时，各地结合本地区经济发展实际，在政策引导、资金扶持等方面制定了一系列推动发展的激励措施。政府的强力推动为“三品一标”创造了前所未有的机遇，开启新的发展征程。

(二)产业转型带动

浙江省现代农业发展正进入加速转型的重要时期，“高产、优质、高效、生态、安全”是农业转型发展的基本趋势，专业化、规模化、标准化、集约化、品牌化是基本方向。专业化解决经营主体问题，规模化解决效益问题，标准化解决质量安全问题，集约化解决要素资源配置问题，品牌化解决市场竞争力问题。这些都为“三品一标”发展创造了良好基础条件。全省大力建设的农业“两区”是建设现代农业的大平台，主战场，也是坚持以生态为导向，大力发展“三品一标”，生产健康安全农产品的大平台、主战场。近期，省农业厅党组提出积极建设以“治水倒逼促转型、生态兴农美田园”、“产管并举促提质、安全放心美生活”为主题的浙江“两美”农业，努力打造绿色农业强省，这又为全省“三品一标”发展提供了有利契机。

(三)市场需求拉动

随着经济社会的发展，城乡居民收入水平不断提高，人们在吃饱的基础上，更加追求吃的健康、营养，食物消费结构正在由注重数量转向注重质量，进入数量质量并重、生产流通并重的新阶段，消费者对安全优质农产品的需求不断增长，农产品消

费升级的市场拉动力日益增强。“三品一标”始终以“促进农产品质量安全、增进消费者身体健康、保护农业生态环境”为核心理念，质量可靠，安全保障，品牌忠诚度、美誉度高，得到越来越多消费者的青睐和信赖，具有广阔市场前景。

综上所述，浙江省大力发展“三品一标”产业，正逢其时、时不我待。当然，目前浙江省“三品一标”工作还存在一些问题，如各地认识不同，重视程度不一，政策扶持等行政推动的潜力和作用没有完全发挥，区域间发展不平衡；认证主体规模偏小，产品结构不尽合理，市场机制不完善，品牌效益表现不充分，产业发展质量有待提高；体系队伍不健全，认证和监管规范化、程序化、制度化工作有待加强，创新能力和服务水平有待进一步提升等。这些都需要在今后工作中引起高度重视，通过不断深化改革，不断开拓进取，认真加以改进。

三、加快发展“三品一标”的对策思考

当前，“三品一标”已由相对注重发展规模进入更加注重发展质量的新时期，由树立品牌进入提升品牌的新阶段^[2]。今后一个时期，全省“三品一标”工作要紧紧围绕建设“两美”农业，打造绿色农业强省的总要求，以省级现代农业园区和粮食生产功能区建设为平台，以稳存量、促增量、调结构、提质量为目标，坚持“确保质量与稳步发展”和“规范认证与严格监管”的方针，通过带动标准化生产、带动品牌化经营，提升发展水平、提升品牌公信力，促进农业增效、农民增收。具体来讲，要着重做好以下5个方面工作。

（一）严格规范认证，调整优化产业结构

正确处理发展速度与质量的关系、数量规模与可持续发展的关系，着力优化产品结构，提升“三品一标”产业发展质量和水平。在产品认证方面，严把环境检测、产品检验“两道闸门”和现场检查、材料审查“两个门槛”，积极引导更多的农业龙头企业、示范性农民专业合作社、示范性家庭农场等财政项目支持的基地及主体申报绿色食品，着力提高绿色食品在“三品”总量中的比重。在产地认定方面，进一步完善“两区”内无公害农产品产地整体认定工作机制，尽快实现农业“两区”无公害农产品、绿色食品生产基地全覆盖。认真组织开展全省“三品”产业与资源普查，为推进产业结构调整，制定产业发展规划提供支撑。

（二）强化证后监管，维护和提升品牌公信力

坚持认证把关和证后监管两手抓，“产出来”和“管出来”两手硬，全力确保“舌尖上的安全”。以保证产品质量、规范用标、查处假冒伪劣等为监管重点，全面落实企业年检、标志市场监察、例行抽检、内检员培训、风险预警、退出公告等制度，加强证后监管长效机制建设。全面实施绿色食品颁证面谈制度，加强对认证主体管理，严格落实主体责任。进一步督促落实无公害农产品、绿色食品企业等生产主体内部管理制度，推进监管工作“程序化、制度化、规范化”。强化淘汰退出机制，对年检不合格企业、抽检不合格产品，坚决取消标志使用权，发现假冒产品，坚决依法查处，切实维护好品牌公信力。

（三）深化制度改革，提升管理服务水平

立足农业现代化建设的新要求，坚持传承与创新相结合的原则，分类推进“三品一标”制度改革。按照农业部新修订的《绿色食品标志管理办法》要求，全面实施绿色食品审核和颁证制度改革，全面启用“绿色食品审核与管理信息系统”，推进绿色食品信息化管理。完善无公害农产品认证审核制度，合理设置无公害农产品产地认定准入门槛，优化申报企业结构，增强示范带动能力。做好“三品一标”与省级农产品质量安全追溯平台建设的有效衔接，提升引领示范能力。加大对企业内检员的培训力度，进一步发挥好企业的主体作用，强化主体责任。持续开展检查员、监管员、核查员培训，完善“三品一标”专家库，进一步发挥好体系队伍的技术优势和支撑作用。

(四)加强宣传与营销，提升品牌影响力和竞争力

进一步加强“三品一标”品牌宣传与营销，提升认证登记产品的品牌形象，以品牌引领生产、以信誉促进消费。持续深入开展“三品一标”宣传周活动，大力宣传“三品一标”。依据技术标准开展质量审核、通过质量审核落实标准化生产、通过标志管理打造品牌形象的管理模式和工作亮点，培育消费者对“三品一标”品牌的信任感，增强品牌的社会公信力和美誉度。组织企业参加“中国绿色食品博览会”、“中国国际有机食品博览会”等国内外贸易推介活动，推进产销对接、商贸交流，提升“三品一标”品牌的市场竞争力。注重舆论引导，对社会关注的“三品一标”热点问题，主动答疑解惑，加大引导力度，加强正面宣传，为全力打造品牌、促进“三品一标”事业与生态文明建设深度融合营造良好氛围。

(五)发挥协会作用，强化行业自律管理

进一步健全浙江省绿色农产品协会工作机制，发挥行业协会的指导、服务、自律、协调和监督职能，促进企业自我约束、自我管理和自我规范，切实落实生产主体“第一责任人”的责任。以协会为平台，逐步建立起一套比较完善的“三品一标”企业诚信管理体系，从制度上形成良好导向，发出正面声音，科学指导会员企业严格执行生产标准，规范操作规程，切实把标准化落实到每个环节、每道工序。进一步组织好会员学习交流、培训研讨、评选示范企业等活动，大力宣传“三品一标”的先进理念、技术标准和优秀企业的质量管理经验，在全行业不断强化诚信意识、责任意识和自律意识，规范“三品一标”生产经营行为，建立良好的“三品一标”市场秩序。

参考文献：

[1]陈晓华. 2014 年农业部维护“舌尖上的安全”的目标任务及重要举措. 农产品质量与安全, 2014(2): 3-7.

[2]张玉香. 新时期“三品一标”工作重心及发展重点. 农产品质量与安全, 2012(3): 5-7.

作者简介：方丽槐(1957—)，高级经济师，从事国有农场经济管理、农产品质量安全管理工作。E-mail: fyflh@163.com。