
浙江服务贸易比较优势测度及竞争战略研究

范明

杭州万向职业技术学院经济贸易系

【摘要】本文通过对浙江服务贸易发展的规模、增长速度、贸易差额以及贸易度依存度等数据进行分析,了解目前浙江服务贸易的发展现状,再从国际市场占有率、TC、RCA、CA 等指数等方面,与上海的服务贸易进行比较测度分析,发现两地在服务贸易发展上的不同,进而找出浙江服务贸易发展的缺陷并提出相应措施。

【关键词】浙江, 上海, 服务贸易, 比较测度

浙江服务贸易现状分析

浙江省作为我国的外贸大省,因其天然的地理优势,货物贸易发展非常迅速。在全国也是排在前列。但服务贸易的发展却落后于北京、上海、广州等发达城市。浙江省最大的服务贸易收入是旅游业,其次是运输服务、金融服务、保险服务、通讯服务(这些服务行业也是由货物贸易所带动起来的服务),但还有一些服务,比如建筑业服务、计算机和信息服务、专有权利使用费和特许费、咨询、广告、宣传、电影、音像等其他商业服务浙江几乎都没有涉入。浙江省与上海相比,很多项目并没有启动,很多企业对服务贸易的不理解,不深入导致了企业对服务贸易意识的不够,也使得服务贸易产品的开发和创新没有进展。政府在政策方面对于服务贸易也不够重视,在经济政策上也并没有向服务贸易倾斜。而且我国还没有一部全面完整规范的国际服务贸易法律,正是因为法律制度的不完善,很多从事国际服务贸易的公司和项目难以保障自己的合法权益,在出现贸易纠纷时,也不能第一时间解决矛盾和问题,有时即使寻求法律帮助,也很难有下文。

浙江服务贸易发展规模分析

随着全国服务市场的打开,浙江省以其优越的地理位置以及较有竞争力的货物贸易为带动,服务贸易增长显著。从表 1 中可以看出,浙江省服务贸易从 2000 年的 7.89 亿美元增长到 2009 年的 156.1 亿美元,占全国服务贸易的比重也从 2000 年 1.19% 到 2009 年 5.44%,期间基本一直处于上升状态,说明近十年浙江省服务贸易发展确实迅速。

(一)增长速度

由表 1 可以看出,浙江省服务贸易增长速度高于全国增长的平均水平,其中 2002 年至 2006 年期间增长速度较快,2007 年因为金融危机影响增速有所回落,而 2009 年环比增长已成为负数,说明美债危机、欧债危机导致浙江省和全国的服务贸易量受到影响均有大幅下降。

(二)差额比较

基金项目:浙江国际贸易学会 Z201116 课题成果以及杭州市社科联 2011HZSL012 课题阶段性成果

服务贸易差额往往能反映出一个地区进出口发展是否平衡。从表 2 可以看出，2000-2009 年这十年期间，除了 2004 年和 2009 年是顺差，其余年份都是逆差，且呈上升趋势。说明在服务贸易中浙江省进口服务逐年增多。

浙江与上海的比较优势测度指标分析

表1 浙江及全国服务贸易进出口数额以及环比增长率/亿美元(汇率按1美元=6.3人民币)

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
浙江	7.89	9.01	14.36	23.89	43.75	83.68	127.06	150.04	189.01	156.1
环比增长%	—	15.30	57.80	66.40	83.1	91.3	51.80	18.4	25.7	-17.4
全国	663.30	723.35	854.44	1016.33	1340.34	1571.10	1917.30	2509.10	3044.50	2867
环比增长%	—	9.05	18.70	18.40	31.90	17.20	22.00	30.90	21.30	-5.8
浙占国比%	1.19	1.23	1.67	2.35	3.26	5.33	6.63	5.99	6.21	5.44

资料来源：《中国统计年鉴》、《中国服务贸易报告》、中国服务贸易指南网、中国服务贸易网、浙江统计局上海统计局、上海年检等相关年份及本研究计算得出

表2 浙江服务贸易进出口差额以及对外贸易依存度/亿美元

年份	浙江省服务贸易				浙江省生产总值	对外依存度	出口依存度
	进口额	出口额	差额	总额			
2000	4.94	2.95	-1.99	7.89	974.77	0.81	0.302
2001	5.42	3.68	-1.74	9.10	1094.97	0.83	0.336
2002	7.56	6.8	-0.76	14.36	1270.42	1.13	0.535
2003	12.15	11.74	-0.41	23.89	1540.486	1.55	0.762
2004	16.98	26.77	9.79	43.75	1849	2.37	1.448
2005	55.23	28.45	-26.78	83.68	2129.79	3.93	1.336
2006	75.00	52.06	-22.94	127.06	2495	5.1	2.087
2007	87.40	63.00	-24.40	150.40	2976.78	5.05	2.116
2008	109.74	79.27	-30.47	189.01	3406.78	5.59	2.327
2009	64.4	91.7	27.3	156.1	3649.26	4.28	2.51

表3 2000-2009年浙江省和上海服务贸易出口的国际市场占有率(亿美元)

类别 年份	浙江省服务 贸易出口额	上海市服务 贸易出口额	浙江服务贸易 的国际市场占 有率(%)	浙江服务贸易出 口额占全国出口 额的比重(%)	上海市服务贸 易的国际市场 占有率(%)	上海市服务贸易出 口额占全国出口额 的比重(%)
2000	2.95	36.07	0.02	0.96	0.243	11.963
2001	3.68	45.85	0.025	1.12	0.309	13.936
2002	6.8	56.97	0.043	1.73	0.357	14.466
2003	11.74	77.4	0.064	2.53	0.422	16.68
2004	26.77	121.3	0.121	4.31	0.546	19.533
2005	28.45	161.3	0.115	3.85	0.650	21.827
2006	52.06	192.7	0.185	5.70	0.684	21.083
2007	63.00	250.9	0.186	5.18	0.742	20.633
2008	79.27	302.3	0.206	5.41	0.795	20.635
2009	91.7	359.2	0.278	7.13	1.085	27.932

(一)市场占有率

国际市场占有率是指一国的出口总额占世界出口总额的比重，可反映一国某产业或产品的国际竞争力或竞争地位的变化，比例提高说明该国该产业或产品的出口竞争力增强。

服务贸易国际市场占有率=服务出口总额/世界出口总额

从表3可以看出，浙江服务贸易的国际市场占有率从2000年的0.02%增到2009年的0.278%，市场份额是在逐年增加的，也说明浙江服务贸易发展迅速。但与上海相比，上海2000年市场占有率就已经达到了0.243%，远远超过浙江省。而浙江省服务贸易占全国的出口额比重在2009年是7.13%，而上海在2000年就已经占到全国的11.98%。

(二)贸易竞争优势指数 TC

服务贸易竞争力指数是指一国(或地区)服务贸易进出口差额占服务贸易进出口贸易总额的比重。它是行业国际竞争力分析的一种有力工具，能够反映本国生产的一种产品相对世界市场上供应的他国同种产品来说是否具有竞争优势。TC综合考虑了进口与出口两个因素，能够反映一国某一产业部门在国际市场竞争中是否具有竞争优势。TC的取值范围是[-1, 1]，数值越大表示竞争优势越强。如果TC>0，表示该国该种产品的生产效率高于国际水平，具有贸易竞争优势数值越大，优势越大。反之，如果TC<0，则表示该国是该产品的净进口国，该种产品的生产效率低于国际水平，处于竞争劣势。

表4 浙江省、上海市2000-2009年服务贸易TC指数比较单位：亿美元

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
浙江省	-0.25	-0.19	-0.06	-0.02	0.22	-0.32	-0.18	-0.16	-0.16	0.17
上海市	-0.09	-0.03	-0.02	-0.04	-0.01	-0.01	-0.04	-0.1	-0.03	0.05

表5 浙江与上海市先行比较优势指数RCA

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
浙江省	0.14	0.15	0.21	0.30	0.49	0.42	0.42	0.54	0.55	0.64
上海市	1.32	1.51	1.65	1.67	1.74	2.01	1.97	1.92	1.93	2.37

表6 浙江与上海市CA指数表

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
浙江省	-0.27	-0.23	-0.22	-0.20	-0.04	0.22	0.37	-0.90	-0.96	-0.11
上海市	-0.88	-0.88	-0.82	-0.76	-0.72	-1.0	-0.97	-1.23	-1.09	-0.89

资料来源：同表 1

$$TC = (X - M) / (X + M)$$

其中 X 表示服务贸易出口额，M 表示服务贸易进口额。

由表 4 可以看出，从 2000-2009 年间，只有 2004 年和 2009 年 TC 指数为正，其他年份均为负，说明近些年浙江省服务贸易在国际竞争中处于劣势。与上海相比，从 2000-2009 年上海服务贸易 TC 指数除了 2009 年为正，其余年份也为负，但整体均接近 0，比浙江省总体来说国际竞争力强，这与上海市在全国的服务贸易进出口量也是相符的。

(三) 显性比较优势指数 RCA

纵观浙江省从 2000 年-2009 年的 RCA 指数虽然每年呈现递增趋势(见表 5)，但均在 0.8 以下，说明浙江省的服务贸易国际竞争力很弱。而上海市 2000-2009 年的 RCA 指数均在 1.25 和 2.5 中间，说明上海的服务贸易领域具有较强的国际竞争力。这与上面提到的 TC 指数也相符。

(四) 显性竞争比较优势指数 CA

国际服务贸易显性竞争比较优势指数 CA 是从一个国家或者地区某产业出口的比较优势中减去该产业进口的比较优势，主要是剔除了产业内贸易带来的影响，从而得到该产业的真正竞争优势。

表 6 是浙江省和上海市 2000-2009 年的 CA 指数表，我们从中可以看出，上海的 CA 指数均为负数，但是整体来说变化不大，都是围绕在-0.8 左右浮动，呈现出较强的国际竞争优势，只有 2006、2007、2008 年受金融危机影响有较大幅度的下降，但在 2009 年也很快回升到-0.89。浙江省服务贸易的 CA 指数自 2000-2004 年一直为负水平。但从总体上呈现出逐渐上升的趋势，2005 年和 2006 年 CA 指数分别为 0.22 和 0.37，国际竞争力有大幅度提升。由于受到国际金融危机的影响，2007 年和 2008 年出口急

剧的下降，浙江省 CA 指数由正值转为负值，但在 2009 年又回升到以前的水平。说明浙江省服务贸易有较好的调节性，与国际市场接轨紧密。

提升浙江省服务贸易的措施分析

(一)加大力度发展生产性现代服务业并提高服务业发展水平

增强浙江省国际服务贸易国际竞争力的关键是加大力度发展生产性服务业，并提高其服务业的水平。目前浙江制造业发展已经居于全国的前几位，对于支持制造业的生产性服务业需求也是越来越大，比如物流、广告、咨询、金融等相关服务，都需要加大力度开展，为此，浙江省应创造良好的软硬件环境，能积极承接发达国家的服务外包业务，培养出一批具有自主品牌和高附加值的服务企业。在发展服务业的同时，浙江省也要注意提高服务业的发展水平，提高其质量，以求能带来更加长远和持续的经济利益。

(二)扩大市场经济开放度

发展服务贸易要有开放的国内市场和发达的国际市场，那么浙江省要逐步开放服务市场，先开放旅游、劳务承包、商贸、医疗等，后开放金融、保险、电信、文化、教育等，允许民间资本进行经营，并且大力引进外资，提高外资的利用率，加强国内企业学习能力，与国内外公司进行技术交流。

(三)注重服务业品牌建设并实施“走出去”战略

浙江省加大市场开放程度的基础上，要鼓励企业进行集约化经营，并将企业推向品牌化、专业化、规模化。企业不仅要注意引进来的政策，更要“走出去”。“走出去”是我国服务贸易企业参与国际市场竞争的重要途径，也是提升浙江省服务贸易竞争力、分享世界市场资源的必然途径，也代表浙江省服务贸易发展到一定程度的产物。

(四)强化政府孵化作用

对于国际服务贸易企业，政府要给予政策倾斜与扶持，加大扶持技术密集型服务企业的扶持力度，鼓励银行提供贷款业务，开拓好的途径让国内服务性企业了解世界，开拓新的服务思路，从产业结构等方面提升浙江服务贸易的整体国际竞争力。

(五)明确国际服务贸易法律制度

长期以来，由于各国主权观念以及彼此的文化、道德等方面观念的差异，各国政府对与军事、国防、安全、交通、通讯、文化、教育等相关服务行业十分敏感，均实行重点保护，限制外国人或外国资本进入，以防止这些行业受控于外国服务提供者，而给本国国家利益和民族利益带来重大负面影响。因而，调整国际服务贸易法律关系的法律以国内法为主。浙江省政府联合全国司法体系部门，参阅国家法律文件以及借鉴国外先进的法律管理经验，因地制宜的制定出符合浙江、符合杭州的法律政策。虽然处于初探阶段，但是也是为法律制度的制定迈出了一大步，以此更好的为企业服务，更多的开拓国际服务贸易市场。

(六)鼓励培养优秀的国际服务贸易人才

政府和高校都要重视国际服务贸易人才的培养，了解国际和国内各个层次和不同部门有什么样的人才需要，根据需求制定相应的人才培养方案，有计划的培养和开发或者引进人才。通过与国外服务贸易的对接，引进先进的理念和具备相应经验和资

格的人才，弥补国内服务贸易发展人才缺失的问题。浙江省政府结合地区发展优势，培养符合地区发展的国际服务贸易型人才，针对金融、电子、旅游、通信、教育、保险等行业进行学科交叉培养，更多的为地区服务贸易服务。

参考文献：

1. 张钱江. 浙江省服务贸易发展现状与对策[J]. 国际市场, 2010(1)
2. 汪素芹. 国际服务贸易[M]. 机械工业出版社, 2007