

“东扩西进”与浙江产业区域转移的战略选择

陈建军

【摘要】本文在实证研究的基础上认为：当前浙江企业实行的是一种以市场导向为主、综合资源利用为辅的目标模式下的对外扩张和产业转移，有关产业区域转移会造成浙江产业的空洞化、进而影响浙江的经济发展的担心是不必要的，相反，产业转移对加快浙江省的产业结构调整产生着积极的意义。为此本文提出了浙江经济向西部地区转移生产加工能力、向东部地区进行市场扩张的“东扩西进”的产业转移战略。

【关键词】浙江经济；产业转移；发展战略

【作者】陈建军，男，1955年生，1998年在日本获经济学博士学位，现为浙江大学经济学院副教授。（杭州 310027）

一、现阶段产业转移对产业结构优化的影响

浙江的产业结构是以劳动密集型产业为主，即便是电子设备、电机等产业其内涵也和发达国家的电子电机产业有很大不同，基本上也是一种劳动密集型产业。因此，如果进行产业区域转移，是否意味着浙江应该象日本在 70、80 年代，台湾在 80、90 年代所作的那样，将大部分劳动密集产业转移出去，进而加速产业结构的升级呢？我们认为，至少在“十五”期间，这样的情况不会发生。原因在于浙江目前的经济发展状况和当时的日本经济和台湾经济所处的发展状况极其历史背景有明显不同：①日本经济和台湾经济发展和产业结构升级由于社会经济发

以上分析表明，近中期中国或浙江省基本不存在向海外或其他经济欠发达地区进行大规模的，以“边际扩张”为重点的产业转移的可能性。另外受企业规模和成熟程度制约，类似欧美企业那样，以跨国公司的全球利益导向为重点大规模对外扩张和产业区域转移也不可能发生。近中期浙江企业的对外扩张和产业转移的总体规模将是有限的。

从所有权特定优势和区位特定优势的转移的角度分析^①，近中期浙江企业进行产业区域转移主要依据是由于经营资源和技术资源积累到一定程度后的“溢出效应”。其转移特征是市场导向型和综合资源利用型的。其中，有两点表现特别引人注目：第一，表现在各类企业在体制转轨后对计划经济时代的产业布局的自发的修正和调整，包括一些乡镇企业从农村地区向城市的转移，从小城镇向大城市的转移；第二，表现为浙江的民间经营资源向全国各地的扩散，大量的带有“经营者基因”的浙江人在解除了体制束缚之后，走南闯北，遇到合适的环境就滞留下来，开始了他们的创业过程，所谓对外投资其实很多来自当地（投资或创业对象地区）创业企业利润的再投资，这是拥有经营资源的人才流动所带动的产业转移。由此可见，在近中期内浙江企业的产业区域转移将以小规模、分散、初级形态为主，小规模主要是指对外投资主要是小规模，分散是指向外进行区域转移的企业并不局限于某些

本文为浙江省社会科学规划领导小组，2001 年浙江省重大社会科学招标课题：《“东扩西进”战略下的产业转移与产业结构调整》总报告的缩写本。课题负责人陈建军，首席专家汪斌、徐剑锋，课题组顾问姚先国，主要成员：查志强、钱雪亚、吴新淮、毛捷、章丽君、叶纬宇；本文撰稿人：陈建军。

产业和部门,而是遍及多个产业和部门,初级形态是指产业转移的方式以小规模的对外投资,建立生产加工点和建立销售点和销售网络为主。当然,这不排除也有一些较大规模的对外投资活动,但这不是主流。

根据我们的调查推算,浙江省在今后5年内企业对外投资的规模大约在100亿-500亿之间^②。年均20亿-100亿之间,这个数目相当于浙江1998年全社会固定资产投资1850亿元的1.1%-5.5%,浙江2000年GDP的0.4%-2%。这个规模不是很大。从这个角度讲,基本上可以排除对产业转移可能引起浙江产业空洞化的担忧。相反,产业转移对加快浙江省的产业结构调整产生着积极的意义。

近中期浙江的产业区域转移对产业结构调整的影响主要通过以下渠道进行:

(1)市场扩张。随着经济发展,市场需求结构会发生的变化,市场总需求中,类似食品、纺织、一般机械等劳动密集产业的产品需求的份额将会减少,而对家电、交通通讯设备、电脑及其软件、医疗及保健产品、住房等的需求份额将会迅速增长(这种变化可由恩格尔系数的变化反映出来),正是这种变化,带来了产业结构调整压力。这种压力是通过低技术的劳动密集型产业,如中低档的纺织、服装、皮革制品、生活杂品等产品的市场竞争日趋激烈反映出来的,因此,在现阶段,鼓励浙江企业进行产业转移,通过一定规模的对外投资,对外建立生产加工点,对外建立销售网点等多种形式,扩大市场空间,改善企业的经营状况,增强企业的市场竞争能力。在适应市场需求变化的过程中,减少或淘汰那些市场需求萎缩的产品和产业,增加市场需求前景看好的产品和产业,逐步实现产业结构优化。

(2)产业分工。在近中期,产业转移的最大作用在于完善产业分工,比较沿海地区的其他经济大省,如江苏、广东、山东等,浙江人口相对较少,自然资源匮乏,由此决定浙江的产业结构的非均衡性,这种由发展路径和资源赋存决定的非均衡的产业结构只有在国际、国内的产业分工体系中才能显示其优越性。在市场经济条件下,合理的产业分工的形成,取决于贸易和要素流动,取决于产业转移。因此,促进浙江企业的对外扩张和产业转移,对形成和完善浙江和其他区域之间的产业分工具有重要意义。比如说,从土地资源的匮乏和产业发展角度分析,浙江的第一产业,特别是粮食种植业将不可避免的失去比较优势,但是长期作为一个农业大省,浙江有许多发展农业的资源,包括农业技术人才,农业经营人才和企业(个体户),将这些资源转移出去,在中西部地区,或在海外其他地区发展农业,进而和浙江形成产业分工关系,要比浙江自己发展粮食种植业更有效率。一些自然资源依存型产业都可以用这样方法去发展。产业转移不仅可以推动垂直分工,也可以推进水平分工,如皮革产业是浙江优势产业,但是面临日益激烈的市场竞争和不断提高的环境保护标准,成本和环保成为皮革产业继续发展的瓶颈,将皮革产业的先道工序,即原料的粗加工工序转移到毛皮资源丰富的中西部地区,而在浙江发展皮革业的深加工,形成产业内水平分工,将有助于皮革产业的升级。浙江的资源优势在于拥有较为丰富的企业家资源,鼓励和促进浙江的企业家资源的转移,在合适的区域发展他们的事业,进而和浙江企业形成多种形式的产业分工关系。对浙江优化产业结构具有重要意义。

(3)综合资源利用。通过产业转移,在全国和全世界范围内综合利用各种资源对浙江的产业结构升级具有关键的作用,如,为了吸引人才,可以将企业的研究开发部门,发展企划部门转移到社会基础设施相对完善的大城市和中心城市,甚至是海外发达国家或地区;为了加强市场销售,拓展市场,可以将产品销售部门转移到商业中心城市或地区;为了降低劳动力成本,可以将劳动力使用密集的生产部门转移到生活费用相对较低、劳动力较为丰富、成本较低的地区而交通又比较便利的地区。通过产业转移,实行跨区域的要素资源的综合利用,对优化浙江产业结构,增强企业竞争能力具有重要意义。

(4)企业重组。以跨区域的企业兼并、重组等方式进行产业转移,实现产业结构优化。浙江的资源优势是企业家资源优势,充分利用这种优势,进行跨区域甚至跨国企业并购活动,实行低成本的扩张,是一种理想的产业转移方式,特别是在中西部地区,许多陷入困境的国有企业,常常拥有比浙江的民营企业更好的硬件设备,原材料、劳动力也不缺乏,缺乏的是经营资源,包括具有企业家才能的经营者、市场销售渠道和网络,或者是具有市场影响力的商业品牌,等等,如果浙江的企业利用自己的经营资源优势,以跨区域兼并方式,实行企业重组,能够获得双赢的效果。如杭州华立集团对重庆电表厂的兼并,主要的就是利用华立集团在经营资源上的优势,进行的一次成功的企业重组。在省内,民营企业温州德力西集团对杭州西湖电子集团的兼并,也是一次成功的带有

产业转移特征的企业重组,这样的以产业转移为特征的企业重组对浙江产业结构优化起了积极的作用。

二、产业转移的战略选择和区域定位

从有利于浙江产业结构优化的角度分析,浙江的产业转移可以采取一种向西部地区转移生产加工能力,向东部地区进行市场扩张的“东扩西进”的产业转移战略。

将中西部地区作为转移生产加工能力的重点区域,是因为中西部地区和浙江经济具有较大的资源互补性,向中西部地区进行产业转移有利于浙江产业结构的优化。①中西部地区拥有资源优势,浙江缺乏的石油、煤炭、有色金属、畜牧产品、木材都是西部省区的资源优势,重庆、西安、成都这样的大城市比较我省中心城市也不逊色,其国有企业的技术积累不可小视,科技教育水平以及研究开发能力在全国也具有相当地位,而这些正是浙江的弱势。②中西部具有打开国际市场的区位优势,西部省区如新疆、内蒙、云南、广西等地或临近俄罗斯和中亚地区,或靠近东南亚国家和地区,有开展边境贸易和打开国际市场的区位优势。③西部地区劳动力成本较低,尽管目前浙江的劳动密集型产业还不是边际产业,但是,这在很大程度上是由于中西部地区和其他经济发展相对落后地区的劳动力不断流入浙江所致,随着中西部地区的加快发展,这一地区的劳动力的回流是不可避免的。④中西部地区可开发的市场潜力广大,向西部地区进行产业转移,有利于浙江企业进一步扩大在西部市场的份额。⑤中央对西部开发的政策支持和鼓励。

向西部进行产业区域转移,从浙江经济的整体利益来讲,主要目标是形成产业分工,促进浙江的产业结构调整。产业分工有垂直分工和水平分工两种模式,垂直分工模式主要是在不同产业之间的分工,如浙江发展第二产业,西部地区发展第一产业,或浙江发展加工工业,西部地区发展原材料工业,从共同发展和双赢的视角分析,这种产业分工形式不宜成为浙江和西部地区产业分工的主要模式,主要模式应该是水平分工模式,即在同一产业,甚至同一企业内部,根据浙江和西部省区各自的资源优势和特点,通过产业转移,合理的进行产业分工与协作,达到提升企业竞争力和区域产业结构优化的目标。上述这个目标又可具体落实到以下两个方面:①资源的利用,包括各类能源产品、矿产品、农林畜牧业产品的开发利用,鼓励浙江企业在中西部地区进行产品的初加工,或中间产品的生产,形成和完善中西部地区和浙江的水平分工和垂直分工体系;资源利用还包括对中西部地区的产业技术和科技人才的综合利用,将浙江的经营资源和中西部地区的人才和技术资源结合起来,或加速研究开发成果的产业化,或者对西部一些资本技术装备都很不错的企业实现重组,使之重现活力,对浙江的结构调整的将发挥积极的作用。②市场的开发,西部地区的人均收入从整体上讲,低于浙江,对中低档的劳动密集型产业的产品需求还会持续下去,但是,从有利于浙江产业结构的优化目标着眼,我们认为,开发西部市场的最佳手段是将浙江的一些以中西部市场为主要市场的生产基地转移到当地,就像娃哈哈在重庆建立生产基地,进而打开中西部市场所作的那样。以浙江的企业家资源、浙江的技术、和西部的低成本劳动力相结合,开发西部市场。

向“东”进行市场扩张,是指将上海和沿海发达地区及海外作为市场开拓的重点区域,从产业发展的梯级形态分析,无论是近中期,还是中长期,所谓“东部地区”,包括上海和沿海发达地区与海外地区,除了一部份发展中国家和地区之外,一般的是不适宜作为劳动密集型产业的加工能力的转移地区的。但是,浙江要加快产业结构调整,优化产业结构,就必须瞄准经济相对发达地区的市场。这是因为,第一,经济发达地区,人均收入高,商品和劳务需求量大,市场容量大;第二,经济发达地区,对产品质量要求,产品的结构要求,以及产品的技术含量要求,产品的创新要求相对较高,有利于生产企业不断的进行产品结构调整和加速技术进步,也有利于从需求方面推动产业结构的升级和优化。20世纪70年代~90年代,日本和亚洲 NIES 的产业升级,都和它们以发达国家市场,特别是美国市场为主要出口市场有很大关系。

向“东”进行市场扩张的主要方式近中期应以构筑和完善市场销售网络为主。浙江企业擅长兴办专业市场,专业市场类似联合舰队,有利于发挥浙江众多中小企业的集团优势,但是专业市场比较适合经济发展水平不是很高,市场结构处于完全竞争和近似完全竞争的地域,用于拓展经济发达地区,包括国内外经济发达地区市场不一定很适合。经济发达地区,特别是市场经济发达地区和国家,现有的流通渠道一般都比较完备,售后服务系统也很规范,因此,进入这些市场,关键在于如何利用当地的流通渠道。浙

江企业的向“东”扩张,进行产业转移,其实质是一个建立和完善浙江和“东部”地区的产业分工关系。这种由产业转移而成的产业分工关系主要是水平分工关系,大别而之,又可以分成两种模式:

A 模式:企业总部和主要生产基地都在浙江,而在浙江以外的东部地区:(1)建立专门的销售子公司,或销售代理机构和售后服务体系;(2)利用当地人才和信息资源设立研究开发机构;(3)设立部分产品的加工基地,和浙江企业形成专业分工;(4)建立其他资源利用机构,如融资机构等。在东部地区设立相对独立的子公司,统一管理和经营当地和其他指定区域的业务,进而和浙江建立分工关系的转移模式也可归于这一类。

B 模式:主要生产加工基地在浙江,而将企业总部转移至浙江以外的“东”部地区,同时在两地建立销售网络。

从我们的调查分析,近年来浙江一些转移到上海和海外的企业基本上是采用了这两种模式,比如,万向集团在上海建立了上海万向投资,上海万向进出口,美国万向分公司;茉织华在上海建立了上海茉织华,西湖电子集团在上海建立了上海西湖电子,德力西在上海建立了上海德力西,等等;都是采用 A 模式的。杉杉服装是采用 B 模式,把总部转移到了上海^③。

一般来说,采取 A 模式对浙江的区域经济利益,包括地方财政,税收等较为有利。但采取 B 模式,对浙江经济的影响也不一定就是负面的,至少在形成产业分工,推动企业发展方面,是有利于浙江经济的整体和长远利益的,如原在宁波的杉杉服装将总部迁自上海以后,企业在浙江的业务和雇佣水平并没有缩小。一般说来,企业将总部转移至经济更为发达地区,肯定是有其战略考虑的,由于风险较大,多数企业都取慎重态度。我们的调查研究显示,转移企业总部,或具有转移企业总部意愿的企业在目前、在中近期都还是个别的。

向东扩张战略的区域定位分为三个部分:①海外地区;②上海和其他沿海发达地区;③本省经济发达地区^④。

从中近期发展情况看,上海应该成为“东扩”的首选地区,这是由浙江企业进行产业转移的战略目标所决定的。向东扩张的目标在于开拓市场和综合利用资源,上海作为国内最大的商业中心城市和国际经济、贸易、金融中心城市是浙江企业打开国内外市场的制高点,无论是开拓国内市场,还是开拓国际市场,都是浙江企业向外进行战略扩张的必争之地,特别是浙江企业要“走出去”,利用上海的资源优势,如国际经济贸易信息方面的优势,国际金融,国际投资信息方面的优势是有必要的,上海和国际接轨的程度要高于浙江,而且这种差距也不是短期内可以跨越的,浙江企业要适应国际投资环境,作为第一步,先到上海进行“适应性训练”,可以增强浙江企业在国际市场上的抗风险的能力。

向上海和沿海其他地区扩张的另一个目标是利用上海的和海内外的人力资源优势和高新技术优势,90 年代以来,上海开始在国际大都市群中崭露头角,其对海内外人才的号召力是浙江难以比较和替代的。因此,对浙江的许多企业来说,与其重金招聘海内外优秀人才到自己地处相对偏僻的企业工作,不如将企业的有关研究开发部门转移到上海,形成两地的产业分工体系。整体上讲,应该鼓励浙江企业到上海设立研究开发基地,吸引在上海及海内外的各类人才,加快浙江企业的技术进步,促进浙江产业结构调整。

向上海进行战略扩张的第三个目标是利用上海和沿海其他发达地区的某些产业部门的集聚效应,即经济学上的所谓的“外部性”,企业发展在很大程度上需要有一个能够产生有利于企业发展的“外部性”的环境。浙江的“块状经济”,美国的“硅谷”,都是由于相关企业集群发展形成了外部性,带动相关产业发展。同样,如果某些产业部门已经在上海或沿海其他经济发达地区形成了集聚,那么浙江企业就应该迎合这种集聚,如上海的对外贸易部门,国际金融部门等,事实上已经形成了一种在其他地方发展就不如上海的“外部性”,推动浙江的有关企业和产业部门在上海设立有关国际金融和国际贸易方面的子公司和其他分支机构,实现产业分工,对浙江产业结构优化是有益的。

三、产业区域转移的产业定位和企业定位

浙江的产业区域转移的产业定位,即定位那些产业需要转移,那些产业适合于在省内发展,其根据是比较优势。浙江企业在传统的劳动密集型产业,如纺织、服装、一般机械、食品加工、塑料制品、皮革制品、造纸、文化用品等行业具有较多的比较优势,这些产业可以成为近中期浙江进行产业区域转移主要产业,原因在于:①浙江企业在这些传统产业领域有较为充裕的经营知识积累和技术积累,大量的经营人才主要集中在这些产业部门,因而具有较强的竞争优势,比较适合向外扩张,无论是跨区域转移生产能力,还是跨区域进行企业兼并都有较多的成功机会;②这些产业近年来普遍遇到市场不景气的问题,具有市场扩张的强烈愿望,以产业区域转移带动市场扩张是维持这些产业的竞争能力的重要途径;③从整体上看,这些产业由于技术含量和资本含量相对较低,进入门槛也比较低,属于工业化最初阶段优先发展的产业,比较适合在中西部地区等经济发展相对落后地区发展。

新兴产业部门是产业区域转移所要关注的另一个焦点,新兴产业包括电子通讯设备、IT 产业、生物医药工程等等,但是这是和传统产业不同的另一个发展层面上的转移,这主要包括两方面的行为:①推进这些产业向社会基础设施较好的省内大城市和中心城市集聚,以获取发展这些产业所必须的外部性;②鼓励这些产业的企业向上海和其他高新技术发达的沿海地区,以及海外发达国家和地区转移部分研究机构,以达到获取综合利用资源的效益,促进新兴产业更快发展。

我们对产业转移的企业定位分析主要是从企业规模,企业在市场中的地位等因素出发的。我们认为,在现阶段,可以把注意力集中在两类企业上,一类是中小企业,个体经营者,以及各种经营“能人”等等,浙江的企业家资源优势主要体现在他们身上,事实上,迄今为止浙江企业的跨地区投资和经营活动的大部分都是由这些中小企业家、个体经营户、个体商人和个体工匠等“能人”进行的,由他们进行跨区域的投资和经营活动的特点在于成本低收效快,很快收到“双赢”效果。应该成为现阶段给予鼓励的跨区域投资和发展的主要模式之一。《新华社每日电讯》曾经报道过浙江籍商人在西部的投资情况,认为 90 年代浙江籍商人在西部地区的投资已高达 900 亿元,这些投资中的大多数其实是浙江人在当地创业后的再投资。如浙江的小木匠到了新疆,开始给人打家具,由于人勤艺高和善于经营,不久事业就壮大起来,办厂,开公司,成为当地的骨干企业和优秀企业家,等等。这样的故事在西部地区几乎处处都有。这种类型的跨区域发展对浙江经济和产业结构的影响主要有两个方面,一是资金流,浙江籍匠人,商人和企业家在西部地区创业成功后,将一部分资金汇入家乡,从而为家乡的发展作出贡献。二是产业分工,出于中国民间企业家的文化背景(所谓的“三缘文化”即血缘、族缘、地缘)大多数在西部或其他区域经营成功的浙江籍企业家由于出生的渊源和个人经历都会自然而然地和故乡企业开展业务联系,进而导致两地产业分工与协作。这种类型的跨区域发展看似不起眼,如涓涓细流,但是汇集拢来,对浙江经济的影响是不可小视的,温州的变化就是一个典型。另一类是浙江的名牌企业,浙江的名牌企业大都集中在传统产业上,有相当的技术积累和经营资源的积累,应该鼓励这类企业利用自己的资源优势着力向外扩张和发展,事实上这类企业今后事业的兴旺与否也就在于能否成功的变浙江企业为中国企业,跨国企业。地处广东的康佳和 TCL 公司由于成功的兼并了中西部的一系列家电企业后发展成为全国家电行业的龙头企业。而浙江的家电企业,如西湖电子,金松电气等局限于在杭州的发展,错失发展机遇,是值得引为借鉴的。

四、推进产业区域转移,优化浙江产业结构的策略与对策

浙江省有必要对浙江企业进行的对外扩张和产业转移采取积极的鼓励和支持姿态,具体的策略对策如下:

1. 浙江企业的产业区域转移可以分为两个阶段,第一阶段是近中期阶段,可以实行以国内区域为主、以海外区域为辅的产业区域转移。在这一阶段,对国内区域,是以转移生产能力,形成区域间产业分工为主的对外扩张,而对海外区域则施行以拓展市场,投资建立和完善市场销售网络为主的战略扩张。第二阶段是中长期的发展阶段,实行以海外区域为主、国内区域为辅的产业区域转移策略。在第二阶段,应该鼓励浙江的具有国际竞争优势的产业,如纺织、一般机械、服装、生活杂品等向海外转移生产能力,形成全球化的产业分工格局,促使浙江产业结构在全球化产业分工的格局中实现优化。

2. 应鼓励浙江企业向上海和沿海其他经济发达地区扩张,扩张目标在于开拓和巩固浙江企业的国内市场地位,重点在于利用上海和其他经济发达地区的综合资源,包括其影响全国的商贸、金融中心地位,构筑面向全国和海外的商业贸易和融资据点;对于浙江企业向上海和其他经济发达地区转移企业总部,也应取理解和宽容态度,重点在于促进浙江和上海产业分工,形成国内产业

分工网络,优化浙江的产业结构。在中长期,应该转向重点鼓励和扶持浙江名牌骨干企业向海外经济发达地区寻求发展,包括在世界主要国家和地区投资建立和完善商业营销体系,发展成为跨国公司。

3. 政府有关部门应在提供信息指导,牵线搭桥,网络沟通等方面给予必要的支持,积极利用中央决定实施西部大开发战略的有利时机,鼓励浙江的企业和各类经营人才,包括个体工商户和其他个体经营者以及各类“能人”,去中西部进行跨区域创业,建立专业市场,承包和兴办包括从第一产业到第三产业的各类企业和各项事业,将浙江的经营资源优势 and 中西部地区的优势结合起来,创造双赢格局。

4. 鼓励浙江企业采用多种形式,包括:企业兼并,委托生产,建立企业联盟, OEM 等等,向省外地区进行产业扩张和产业转移,通过建立浙江和外省市企业之间的产业分工协作关系。形成以浙江的企业总部为龙头,能够充分利用全国,乃至全球资源的跨区域生产和销售网络,增强浙江企业的市场竞争力,促进区域产业结构优化。在近中期,结合国有企业改革,重点鼓励浙江的名牌企业利用自己的经营资源,包括市场销售渠道、名牌效应、产品差别化能力、技术能力等开展跨区域企业购并,以较快的实现企业扩张。

5. 为了促进浙江企业的对外扩张和产业转移,充分利用产业转移带来的产业分工效应,建议充实和完善浙江企业和全国各地及海外的浙江企业家之间的网络组织,这包括两方面的工作,一是在浙江籍企业较多的地区建立浙江籍企业联谊组织,如浙江商会,温州商会,浙江企业联谊会等;二是建立外地浙江籍企业和浙江省内企业的联谊组织,以此作为企业间信息沟通网络,促进浙江企业的跨区域发展。

6. 指导省内企业向省内中心城市和各类特色工业区的集聚和转移,原则指导意图是:鼓励企业总部和研究开发机构,销售中心等向中心城市转移,鼓励生产加工基地向各类特色工业区转移和集聚,以形成企业发展的外部性,实现产业转移和区域产业结构优化的连动。依据经济发展过程中自然形成的产业发展的区位特点和区位优势,规划指导建立不同产业的集聚区域是经济指导部门可以考虑的工作:初步设想是:

(1) 建立沪杭高速公路为轴线,包括杭州、嘉兴、海宁等城市的高新技术产业区。利用这一地区处于长江三角洲中心,上海和杭州的 2 小时经济圈以内,便于接受国内外知识、技术、资金、信息等要素进入的区位优势,发展包括电脑及其软件、生物医药工程、电子通讯设备在内的劳动技术密集和劳动知识密集形产业;

(2) 建立平湖、嘉善的出口加工工业区。利用该地区外接上海,内有乍浦港的区位优势条件,以及业已形成的海外服装加工网络,发展面向国际市场的出口加工业,在近期形成出口服装和其他劳动密集型产品的上海接单、平湖生产的产销一体化格局,在将来使该地区扩大成为更为完整的面向国际市场的产销一体化国际加工工业中心;

(3) 建立宁波、舟山的重化工业区,利用该地区优越的港口条件和业已存在的重化工业基础。发展面向国际国内分工的重化学工业,包括石油加工和石油化工、钢铁、汽车、电力等产业。

(4) 建立杭甬高速公路为轴线,包括杭州、绍兴、宁波等城市的纺织、服装加工工业区。利用该区域业已拥有的发达的纺织服装工业优势和全国最大的纺织品市场——绍兴轻纺市场的市场条件,发展海内外的纺织服装产业,在中长期使该地区发展成为世界级的纺织服装加工工业中心;

(5) 在浙江中部和中西部建立台州、永康地区为中心的机械五金工业加工区,义乌小商品市场为中心的生活杂品加工贸易区,在中长期使这一地区成为国际生活杂品的加工贸易中心;

(6) 在浙南地区,根据该地区的历史发展沿革,建立温州、乐清为中心的电子、低压电气加工工业区,温州、瑞安、苍南为中

心的服装和生活杂品加工工业区。利用由温州企业家和温州商人“东扩西进”编织而成的产业分工和商品销售网络,使该地区成为面向全国的服装和生活杂品,电子和低压电气工业品的生产贸易中心。

7. 为了促进产业转移和产业结构调整,建议省级经济调控部门出台以下对策措施:

(1) 设立“东扩西进”开发基金,有利浙江的企业家及各类经营人才和浙江企业去中西部和海外投资发展各项事业;

(2) 建立浙江省企业家人才和个体工商业者人才库,以对浙江的企业家资源状况有一个基本的把握;

(3) 建立浙江和中西部省区的经济合作组织,规划讨论浙江和中西部省区之间的产业合作和经济交流以及与此相关的事项和各种信息,以便为两地的经济合作的信息沟通提供稳定的渠道;

(4) 强化中西部地区和全国其他地区,乃至海外的投资信息的收集和检索,完善有关投资和经济贸易信息网络建设,及时向社会、企业和公众提供有关地区和部门的投资和贸易信息;

(5) 对省级经济来说,在中近期,要首先考虑打破省内市县之间的区域封锁和投资贸易壁垒,为了真正做到这一点,必须在制度建设上有所突破,包括:在适当的时候撤消对市县一级的国内生产总值指标和财政收入指标的考核,或即便考核也不再作为政府工作的评价指标,对市县一级的经济发展状况考虑主要以人均收入为标志性评价指标。逐步建立全省统一的财政收支评价体系;

(6) 建立更为宽松的人才流动体制,在鼓励浙江的企业家和各类经营人才“东扩西进”,进行跨省区的投资与经营活动的同时,也要大力吸引各类人才来浙江投资创业和从事高新技术产业。可以考虑,对具有一定学历以上的人才,即便暂时没有接受单位的,只要在浙江有稳定的居住点,和具有稳定的生活费来源的,也应准许来浙江落户。

注释及参考文献:

①有关所有权特定优势(竞争特定优势)与区位特定优势的概念的出处可参见:Dunning, J. H., *Multinational Enterprises and the Global Economy*, Addison- Wesley, 1993 (邓宁等. 企业与全球化经济)。

②这主要是指浙江规模以上的制造业企业的对外投资,包括国内地区和海外地区,不包括规模以下的中小企业的对外投资,也不包括已经在省外的浙江企业家和浙江商人在当地从事经营活动获取利润进行的再投资额。

③有关浙江企业向上海转移的详细情况可参见浙江大学课题组:《“东扩西进”战略下的产业转移与产业结构调整》子报告 2 的附件。

④向海外地区的产业转移战略,主要是 FDI(对外投资)战略,由于近期已经进行过这方面的研究,本文不再进行专门论述,有意者可见:陈建军:“浙江省的比较优势和“走出去”战略”(《浙江大学学报·人文社科版》,2001 年 6 期)。