
浙江现代服务业集群发展研究

胡娜 薛燕

(浙江金融职业学院)

【摘要】 集群作为现代服务业发展的有效组织方式，在分析浙江现代服务业集群化发展现状及存在问题的基础上指出，发展浙江现代服务业集群，应依托业已形成的产业链，打造品牌优势，实现产品的优化升级。

【关键词】 浙江；现代服务业；集群

现代服务业集群是服务业特定领域内联系密切的产业在空间上的集中并由此带来范围经济和规模经济的集合，是现代服务业空间组织结构的一种表现。对于现代服务业自身而言，现代服务业的集群还大大拓展了服务半径和辐射能力，并能更有效促进知识共享和信息交流，集聚效应发挥更显著。

1 现代服务业集群的主要特征

城市性和地方根植性

城市是现代服务业的重要发源地，大多数高端服务活动都主要集聚在大城市、特别在国际性大城市。可以说，现代服务业集群天然产生并发展于大城市。正是由于现代服务业的大城市性，使得集群企业有别于制造业集群企业那样容易因为原材料成本、税收政策等因素而迁移。绝大多数现代服务业必须借助于大城市的载体来实现，集群一旦形成，其地方根植性远强于制造业。

网络性

现代服务业集群内机构之间构成非正式网络组织，具有资源共享、信息交流的机制。这种结网行为不是通过契约进行，而是建立在非正式的信用和社会根植的基础上，不仅相互间交易成本大大降低，而且隐性知识能得到有效传播和共享。

协同竞争性

相比于制造业集群而言，现代服务业集群更多的是水平关联型集群，集群企业面对共同的市场和用户。企业因为城市的基础和吸引更大的共同客户而集聚，集群企业仅以提供差异化的服务避免同质竞争。

空间载体的特殊性

现代服务业集群的发展对外部环境尤其是人才资源、相关产业发展以至政府管理水平的要求更高，而受原材料成本的因素影响相对于制造业要小，故其对集聚的空间载体有着特殊要求。

2 现代服务业集群的原因与条件

与制造业集群相比，现代服务业集群高度依赖于城市经济发展所缔造的经济基础和产业结构，并更重视集聚的空间载体所具有的区域环境和人才积聚等基础条件，而且现代服务业集群对外部知识、信息等要素的使用更多，对自身的创新要求更高。

2.1 经济发展和产业结构转型是集群发展的基本条件

从世界范围来看，现代服务业发展是与经济发展水平及特定经济时代相联系的，是经济服务化的产物。工业化的高速发展一方面为现代服务业提供了市场需求，另一方面产业结构转型又为现代服务业大规模的发展奠定了前提基础，制造业的迁移，使得服务业逐渐成为推动城市经济增长的主要动力。

2.2 完善的外部环境是集群发展的重要基础和依托

首先，深厚的文化底蕴是集群发展的重要动因。“特定的历史背景、良好的相关产业状态、一两个创新性企业”（波特，1991）都能诱发产业集群的形成，但这些特定因素都必须具有不可移动的本地特有的特征，是稀缺的、难以模仿和不可替代的。

其次，完善的基础设施建设和制度条件是集群发展的重要基础。政府对产业园区的规划指导和政策扶持，独特的产业导向政策、特定的财政补贴和政策优惠，都能有效地引导现代服务业企业集群发展。

第三，专业服务人才的规模和质量是集群发展的核心因素。现代服务业是高技术、高知识密集、高附加值的产业，人在现代服务业集群发展中起着非常关键性的作用。而人才的积累和集聚是一个长期的过程，现代服务业集聚的大城市在长期的历史发展中，吸纳了众多优秀人才，其完善的教育培训体系也能有效培养人才和提高素质。

2.3 市场需求是推动集群发展的重要动力

城市面对的已不仅仅是一个当地市场，而是一个遍及全球的市场网络，强烈的市场需求诱发有关服务性企业的崛起和发展，从而促使现代服务业集群发展。

3 浙江现代服务业发展的基本情况

近年来，浙江将大力发展现代服务业作为推进经济持续增长和结构优化的主要着力方向，多方采取措施促进服务业发展水平和层次的提升，总体上看，浙江服务业的发展取得了长足的进步。经过改革开放 30 年的持续发展，全省服务业发展成就斐然。

总量初具规模。

2000 年来全省服务业总体上呈加快发展态势。2000-2007 年服务业增加值年均增长 13.9%，比同期 GDP 增速高 0.8 个百分点，增速居全国首位。到 2007 年，全省实现服务业增加值 7646 亿元，总量居全国第四位，占 GDP 的比重为 40.7%；人均服务业增加值达 1.5 万元，居各省区首位。

结构逐步优化。

行业集中度较高，批发和零售业、金融业、房地产业及交通运输、仓储和邮政业四大支柱行业占服务业增加值比重达到 60% 以上。特色产业优势明显，港口运输、专业市场、旅游等在全国占有十分重要的地位。生产性服务业和文化服务业发展开始加速，信息服务、现代物流、文化创意、电子商务等新兴行业迅速崛起。

布局日趋合理。

服务业向中心城市、三大产业带集聚，杭宁温三市服务业增加值占全省比重已达 55% 以上，杭州等城市已基本实现向服务型经济结构转型。顺应现代服务业集聚发展规律，总部基地、软件与服务外包基地、科技创业园、创意产业园、物流园区、生产性服务集聚区和新型专业市场等各类集聚区建设开始起步。城市服务业逐渐向农村延伸，农村服务业发展加快。

地位明显提升。

2007 年全省服务业对经济增长的贡献率达 44%，比 2000 年提高 13.7 个百分点，成为经济增长新引擎。2001- 2007 年全省服务业地税收入占全部地税收入比重由 57.4% 提高到 63.1%，成为地方财税的主要来源。2000- 2007 年全省服务业从业人员占全部从业人员比重从 29.0% 提高到 33.2%，2007 年在全省全社会新增就业中服务业比重已达 44.2%，成为新增就业的重要渠道。

4 浙江现代服务业集群发展的问题

4.1 产业结构单一，特色不明显

根据联合国工业发展组织国际工业研究中心提出的相似系数计算方法，上海与浙江的相似系数为 0.76，而江苏与浙江的相似系数竟高达 0.97，产业结构趋同现象非常严重。实际上，从浙江各地的服务产业集群发展形势来看，问题更加突出，服务产业集群基本集中在餐饮、购物、旅游等领域，管理咨询、保险、金融、电子信息服务、物流业等集群鲜有发展，产业结构低级单一，重复建设现象严重，特色优势不突出，产业趋同更加明显，不仅产业集群本身风险很大，还严重危害服务产业合理布局、市场公平竞争和全省服务产业集群的竞争力。

4.2 产业链不完善，缺乏上下游支持

目前，全省绝大多数服务产业集群产业链较短，集群企业的生产经营活动长期集中在单一服务产品生产和提供环节上，上下游产业发展竞争力严重不足，产业集群优势不能充分发挥，下游产业的缺乏反过来在一定程度上制约了上游产业的提升。如浙江制造业产业链过于侧重实体产品的生产，物质材料消耗占产品成本比重较大，与产品制造相关的金融服务支出、市场销售服务支出、人力资源服务支出、外购信息技术服务支出占全部支出的比重偏小，生产服务需求偏少。

4.3 集群组织化程度低，价格竞争激烈

例如，浙江服务贸易出口额占全国服务贸易出口额的比重也只有 0.5% - 2% 之间，与浙江货物贸易出口额占全国的比重是无法比拟的，与其他省份的服务贸易出口也是无法比拟的。根据对浙江省服务贸易竞争优势指数(TC 指数)的测算，大多数年份 TC 指数为负值。1998 年和 1999 年浙江省服务贸易总体 TC 指数转为正值，但国际竞争力并不强。一些 TC 指数为正值的行业，如旅游业、运输业、通讯邮电行业，数值偏低。

4.4 专业技术人员缺乏，创新能力弱

全省不少服务产业集群企业，技术含量低，装备水平差，服务人员素质不高，研发能力弱，技术模仿多于技术创新，且产品附加值不高，没有自己的核心专利技术，导致企业自主技术创新能力和集群创新能力相对较弱。

4.5 政策支持缺失，中小企业融资难

浙江服务产业形成集群过程中，没有制定出有效指导政策进行统筹安排，致使出现以下问题：产业链缺乏整体设计和战略考虑，以“堆”代“群”，把同类企业吸引到一起，却很少顾及到它们之间的竞争与合作，产业链设计不能体现出区域化、个性化与特色化等重要内容；产业定位不当，注重短期效果，忽视集群长期积累与发展；发展方向出现偏差，重视大型项目和企业的引进，轻视中小企业和项目引进；人力资源开发及配套服务能力与集群发展相脱节；社会保障措施发展滞后，尤其对集群内中小服务企业的融资需求缺乏支持力度。

5 浙江现代服务业集群发展的战略建议

现代服务业集群日渐成为浙江国民经济新的经济增长极，对它的产生与成长机制、产业链、集成度、增长模式和支持系统，必须从战略高度进行规划和布局，才能有利于其可持续发展。

5.1 因地制宜、突出特色和重点

从产业集群发展的地区根植性角度而言，资源的差异性服务企业由集聚向集群转化发展的主脉。要促进浙江服务产业集群有序发展，提高产业集中度，形成强有力的产业群体和竞争主体，必须立足于资源优势，因地制宜，从市场、资源、技术、环境、政策、地理空间等方面，找出优势项目进行整合，突出产业集群自身特色和重点，发挥品牌效应和集群效应，实现区域创新。

5.2 科学规划、统筹安排、改善环境条件

政府是现代服务业集群的直接或间接创建者，应以市场宏观调控为手段，尽可能地为服务产业集群提供良好基础设施，引入大型服务项目和企业，创造聚集条件，培育要素市场，推动专业服务机构建设，强化社会公共服务和社会管理职能，提供优良政策环境和各类制度保障。

5.3 提升产业链、壮大服务功能

产业链提升途径主要是：服务企业由劳动密集型向知识密集型转变，由简单服务向深层次服务转变，采用技术创新和产品创新进入新兴市场，通过服务资源整合和调整拉长产业链条，寻求产业发展突破口，延长或打造新的产业链条。

5.4 建立合作联盟、提高产业集中度

大量相同的服务企业聚集，在带来聚集效应的同时，也会因服务产品附加值低，容易造成过度竞争和恶性竞争，从而不利于产业集群健康发展。为此，浙江各地应积极引导，建立服务企业间合作联盟，可以有效合理进行分工协作，增强产业集群关联度，加强行业自律和经营规范，转变竞争方式，达到双赢或多赢效果，提高产业集中度。

5.5 培育集群文化、加强集群制度创新

创新是集群发展的根本出路，加强服务集群制度创新主要要体现在制度创新、技术创新和品牌创新三个方面：制度创新就是要形成有利于创新创业的文化氛围和竞争环境，最终提升整个集群和区域的品牌价值，并形成一种宝贵的公共资源。

5.6 吸收和培养高素质服务专业人才

现代服务业是一种知识密集度极高的产业，专业人才的规模和质量是服务产业集群持续发展的核心因素。应通过改变用人

制度，采取激励机制，投入更多资源对人力资本进行开发和管理。为此，浙江省政府正积极出台多项措施，广泛吸引外地人才来浙江就业和创业，共同为浙江服务业的发展而服务。

参考文献:

[1]迈克尔·波特. 国家竞争优势 (中译本). 华夏出版社, 1991.

[2]郑健壮, 吴晓波. 中小企业集群经济持续发展动因. 经济理论与经济管理. 2002. 3

[3]吴德进. 产业集群论. 社会科学文献出版社. 2006. 2.

[4]杨亚琴. 上海现代服务业集群发展的途径与机理. 上海经济研究. 2005 年 12 期.

[5]周泯非, 魏江. 产业集群治理模式及其演化过程研究. 科学学研究. 2010 年 01 期.