

浙江中等收入群体消费状况对产业结构的影响

文/何晓媛 许丽娜

【摘要】伴随着经济增长或经济发展,收入水平的提高引致消费结构的变化,这成为产业结构转换的一个重要动因。在买方经济中,消费决定生产,消费结构决定产业结构。本文从定性和定量两个不同的维度,就浙江中等收入群体消费状况对产业结构的影响做了一个全面的剖析,得出自己创新独特的结论,并提出相关建议。

【关键词】浙江;中等收入群体;消费状况;产业结构

一、消费结构和产业结构概述及其相互关系

消费结构是在一定的社会经济条件下,人们(包括各种不同类型的消费者和社会集团)在消费过程中所消费的各种不同类型的消费资料(包括劳务)的比例关系,有实物和价值两种表现形式。实物形式指人们在消费中消费了一些什么样的消费资料以及它们各自的数量;价值形式指以货币表示的人们在消费过程中消费的各种不同类型的消费资料的比例关系。在现实生活中具体的表现为各项生活支出。

产业结构是指各产业的构成及各产业之间的联系和比例关系,主要指三大产业的比重。英国古典经济学的创始人配第早在17世纪就注意到了经济增长与结构变化之间的关系。他发现世界各国的国民收入水平差异及由此形成不同的经济发展阶段关键在于产业结构的不同。“比起农业来,工业的收入多,而商业的收入又比工业多^①。英国经济学家克拉克在1940年出版的《经济进步的条件》一书中,按照三次产业分类,得出其结论是:随着人均国民收入水平的提高,劳动力首先由第一产业向第二产业转移;当人均国民收入水平进一步提高时,劳动力便向第三产业转移。英国经济学家亚当·斯密在《国富论》一书中提出了绝对成本说。他认为,各国按照绝对成本的高低进行国际分工,就必然使各国的生产要素从低效率产业流入高效率产业,从而使资源合理配置和产业结构优化^②。

产业结构合理化是以资源在各产业部门的合理配置为基础的,它意味着产业之间的良好协调,因而产业结构合理化必定产生较大的结构效益。所谓产业结构的高度化,是指产业结构从低级向高级的发展趋势。首先,第一产业比重趋于下降,第二、三产业比重上升并逐渐占主要地位;其次,劳动密集型产业比重下降,资金、知识密集型产业比重上升并逐渐占主要地位;再次,制造初级产品的产业比重下降,制造中间产品、最终产品的产业比重上升并逐渐占主要地位。产业结构高度化本质上是指技术的集约化,即采用先进技术的部门数量和比重的增加,一般通过主导产业的更替表现出来。

在经济发展的结构转换尤其是在产业结构转换的过程中,消费结构是一个重要的因素,这已由经济学家对其长期持续不断的关注和研究所证实。人们关于消费结构影响产业结构的思路也越来越清晰,即经济增长→居民收入水平提高→消费结构改变→产业结构改变→经济进一步增长。

二、浙江中等收入群体消费特征及其对产业结构影响的定性分析

(一)浙江中等收入群体^③生活必须性消费的扩张

课题项目:浙江省科学技术厅软科学研究项目,项目代码:2007C35001。

作者简介:何晓媛,浙江理工大学科技与艺术学院副教授,研究方向:消费经济;许丽娜,浙江理工大学科技与艺术学院讲师,硕士,研究方向:消费经济。

由于具备一定的物质基础，中等收入群体不再单纯满足吃饱穿暖的基本消费需求，生活的实际需要正让步于消费欲望。首先，在饮食方面追求食品的营养化、健康化和品位化，要吃“精”、吃“鲜”、吃“新”，从而促进餐饮业不断发展。2007年浙江人均餐饮零售额达到1450元，居全国各省市前列。以杭州市为例，2004年全国居民人均餐饮消费达580元，杭州市达1380元，是全国平均数的两倍多。如此消费水平和消费需求对于浙江省的餐饮品牌起到很大的推动促进作用，比如除了“楼外楼”、“知味观”、“奎元馆”、“山外山”等百年老店历经岁月考验仍然保持本色之外，又有“花中城”、“张生记”、“红泥”、“新开元”、“外婆家”等新宠。另外，连锁集团经营的中西式品牌如“澳门豆捞”、“两岸咖啡”等也发展得如火如荼。其次，在衣着方面追求品牌和高档，也对浙江的服装产业提出较高的要求，除做工外，更注重设计和品牌，从而推动浙江形成杭（杭州）甬（宁波）瓯（温州）“三足鼎立”的服装空间分布格局，打造了一批具有浓厚的地方文化底蕴的品牌，诸如“江南布衣”、“蓝色倾情”、“秋水伊人”、“雅戈尔”、“报喜鸟”等。

（二）浙江中等收入群体享受型消费的增加

1. 注重住行消费。以商品房和私家车为代表的大宗商品开始家庭化。即使在如今经济危机的情况之下，浙江人的购房欲望依然不减，房产交易表现出量价齐升的态势。2009年2月的一个调查显示，浙江省有近10个品牌和车型是全国的销量冠军车。众所周知，住房、汽车等商品的产业链比较长，它们的消费可以带动相关产业的高速发展。据统计资料测算，由于汽车产业链很长、辐射面广，能带动钢铁、机械、电子、橡胶、玻璃、化工、建筑、服务及其他56个相关产业的发展；住宅业的发展能带动建筑、建材、冶金等50多个物质生产部门20多个大类近200种产品的发展。另外，住宅行业每吸纳100个人就业，就可以带动相关行业200个人就业^④。

2. 倾向花钱买服务。一方面是消费观念和物质基础的支撑，另一方面是时间和精力掣肘，越来越多的中等收入群体选择花钱买服务，家庭和人均服务性支出逐年上升，以杭州三替为代表一大批专业家政服务公司发展迅猛，对浙江服务产业的质量提升和市场细分有很强的推动作用。

3. 注重娱乐休闲。休闲消费日渐成为中等收入群体消费的内容之一，旅游作为一种休闲方式目前已经成为个人生活甚至是社会经济中的必要成分。在对于中等收入群体的一些描述中，旅游已经成为他们一个必不可少的“标志”，体现为一种对生活品味的追求象征，在目前我国“五一”、“十一”、端午、中秋和春节的旅游消费中，中等收入群体是主要力量。而且，旅游只是目前中等收入群体休闲生活中的一个重要方面。据笔者调查发现，他们的休闲生活正趋多样化，保健、运动等项目的重要性也开始不断显现出来，这都对浙江的产业结构优化和调整有一定的引导和推动作用。

（三）浙江中等收入群体独特的既超前又理性的消费观念

1. 超前消费。尽管超前消费这种消费观念与中国传统消费观念相悖，但浙江中等收入群体基本已经接受了它，认为“与其勤俭节约，不如能挣会花”。据浙江有关部门2004年对全省中等收入家庭的抽样调查显示，浙江人比较善于借助信贷手段“花明天的钱，圆今天的梦”。调查中，有41.7%的家庭会选择银行按揭，26.4%的家庭选择公积金贷款，27.3%的家庭以积蓄为主，只有2.5%的家庭选择向亲朋好友借款。这种超前消费观念在贷款买车和刷卡消费等方面也表现比较突出^⑤。

2. 理性消费。中等收入群体一般都具有较高的文化素养，在消费过程中能正确理解商品品质和文化内涵，加之受对未来收入和支出的不良预期影响，这一群体的消费是一种理性消费，并不像媒介宣传的那样过分讲究、出手阔绰，对于国外商品也没有盲目崇拜。这与里斯曼的“他人导向”不同，即他们并不是纯粹的被动消费者。他们主张在力所能及的范围内超前消费，虽然他们往往向银行贷款购房、购车，但这是以他们的经济基础能够偿还作为基础的^⑥。同时，中等收入群体的理性消费观念还表现在对教育和保险投资的重视。

（四）中等收入群体的消费特征会对其他社会群体的消费观念带来冲击

1. 中等收入群体是引导社会消费的主要阶层，他们的消费可以对低收入群体起到示范作用。由于高收入群体的收入及生活环境与普通平民阶层之间的差距太大，其消费力和消费方式根本不具仿效可能性。但中等收入群体与普通平民阶层之间的距离较小，使普通平民阶层可跟随他们的时尚步伐。

2. 在中等收入群体模仿富人的消费行为时，较高阶层的富人会抛弃既有的物品和消费习惯，重新选择新的与自己身份相符的消费时尚，形成新的消费观念。所以，随着中等收入群体力量的壮大，该阶层对市场消费的影响力逐渐形成，对社会整体的消费会有更大的刺激，进而对产业结构产生明显的影响。

三、浙江省中等收入群体消费状况对产业结构影响的实证分析^⑦

（一）浙江产业结构特征及变化趋势分析

浙江省第一产业在 GDP 中所占比重直线下降，从 1995 年的 15.5% 直到 2008 年的 5.1%，远远低于全国 11.3% 的平均水平；第二产业历年所占比重变化不大，围绕 53% 上下浮动，高于全国的 46%；与此同时，第三产业所占比重却呈逐年上升的趋势，从 1995 年的 32.4% 上升到 2008 年的 41%，略高于全国的 40.1%。可以看出，浙江省产业结构逐年不断优化升级，走在全国的前列，离实现“二三一”向“三二一”转变的目标越来越近。杭州市统计局数据表明，2009 年上半年，杭州每 100 元地区生产总值中，有 48.7 元来自第三产业，而第一产业和第二产业分别为 3.5 元和 47.8 元，第三产业首次超过了第二产业，更让我们看到浙江省产业结构调整的前景和希望。

（二）相关性分析

为了研究浙江省中等收入群体的消费状况对产业结构的影响，笔者做了大量的相关性分析，限于篇幅，截取部分有代表意义的数据进行阐述。

为了便于读者理解，特把本文中一些表述方式解释如下：“一产（二产、三产）增加”是指笔者根据《浙江省统计年鉴》1995～2008 年数据逐年计算出来的一产（二产、三产）本年高于上年的数值；“一产（二产、三产）比重”是指各年间一产（二产、三产）占 GDP 总量的百分比；“食品（衣着、家庭设备……）比”是指中等收入群体食品（衣着、家庭设备……）支出额占总支出的百分比；“食品（衣着、家庭设备……）增”是指笔者根据《浙江省统计年鉴》1995～2008 年数据逐年计算出来的食品（衣着、家庭设备……）消费本年高于上年的数值。

1. 医疗保健比和三产增加值。由表 1 得知，中等收入群体在医疗保健方面支出比例的增加，对三大产业增加值都产生负的影响，特别是对第三产业的增加值影响尤为严重，高达 -0.863**。由此我们可以得知，医疗保健是制约浙江 GDP 增长以及产业结构升级至关重要的因素。

表1 相关性分析一

		一产增加	二产增加	三产增加	医疗保健比
一产增加	Pearson Correlation	1	.614	.562	-.396
二产增加	Pearson Correlation	.614	1	.907(**)	-.632
三产增加	Pearson Correlation	.562	.907(**)	1	-.863(**)
医疗保健比	Pearson Correlation	-.396	-.632	-.863(**)	1

注：** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)。

2. 食品比、娱乐教育比和三产比重。由表 2 可以看出：首先，一产比重与三产比重在 0.01 的水平显著负相关，这些年浙江二产比重基本维持不变，产业结构调整优化的表现主要集中在一产比重逐年下降，而三产比重逐年上升，这一趋势在此分析数据中再次得到印证。其次，食品消费占总消费额的比重即恩格尔系数与一产比重显著正相关，而与三产比重显著负相关。这说明浙江省产业结构的升级与中等收入群体的恩格尔系数逐年降低有着直接的关系。再次，与食品比重恰好相反，娱乐教育所占比重与一产比重显著负相关，而与三产比重显著正相关。由此得知，浙江省中等收入群体在娱乐教育方面的投资对产业结构的优化起着不可忽略的重要影响。

表2 相关性分析二

		一产比重	二产比重	三产比重	食品比	娱乐教育比
一产比重	Pearson Correlation	1	.311	-.926(**)	.905(**)	-.914(**)
二产比重	Pearson Correlation	.311	1	-.647(**)	-.573	.359
三产比重	Pearson Correlation	-.926(**)	-.647(**)	1	-.845(**)	.941(**)
食品比	Pearson Correlation	.905(**)	-.573	-.845(**)	1	-.777(**)
娱乐教育比	Pearson Correlation	-.914(**)	.359	.941(**)	-.777(**)	1

注： ** Correlation is significant at the 0.01 level (2- tailed)。

3. 居住增、医疗保健增和家庭设备增。由表 3 可以看出，医疗保健增与家庭设备增呈显著负相关-0.916**，居住增与医疗保健增显著负相关-0.899**，居住增与家庭设备增显著正相关 0.771*。据此我们可以得知，中等收入群体为增加自身医疗保健支出而减少了在居住和家庭设备方面的投入。

表3 相关性分析三

		居住增	医疗保健	家庭设备
居住增	Pearson Correlation	1	-.899(**)	.771(*)
医疗保健增	Pearson Correlation	-.899(**)	1	-.916(**)
家庭设备增	Pearson Correlation	.771(*)	-.916(**)	1

注： ** Correlation is significant at the 0.01 level (2- tailed)。 * Correlation is significant at the 0.05 level (2- tailed)。

为拉动内需、刺激经济增长，国家出台了一系列的政策如利于商品房交易的政策鼓励居民购房；家电下乡等政策拉动家庭设备的需求等。但笔者认为，要切实拉动内需、刺激经济增长，就要优化消费结构和产业结构，关键是要减少居民在医疗保健方面的支出额。

表4 相关性分析四

		一产比重	二产比重	三产比重	居住增
一产比重	Pearson Correlation	1	.311	-.926(**)	-.365
二产比重	Pearson Correlation	.311	1	-.647(**)	.381
三产比重	Pearson Correlation	-.926(**)	-.647(**)	1	.189
居住增	Pearson Correlation	-.365	.381	.189	1

注： ** Correlation is significant at the 0.01 level (2- tailed)。

4. 居住增和三产比重。针对最近有学者提出“救经济从救房地产开始”的观点^④，笔者做了表4的相关性分析，从中可以看出，中等收入群体在住房方面消费的增加对三产比重的影响其实很微弱，没有明显的相关性，从实证角度和用数据分析看，此观点站不住脚。

四、结论和建议

通过以上定性、定量分析，笔者得出以下结论和建议。

1. 浙江中等收入群体已经形成自己独特的消费观念和消费文化，一方面极大地促进消费市场细分、服务质量提升、品牌不断跟进，对产业结构的优化调整产生直接影响；另一方面，通过对低收入群体消费的示范和对高收入群体消费的冲击作用，促使消费结构升级，间接影响产业结构的优化升级。

2. 虽然浙江省中等收入群体的恩格尔系数从1995年的47.05%下降到2008年的36.12%，但比起发达国家30%以下，仍有一定差距^⑤，从本文分析数据来看，居民食品消费比与娱乐教育比显著负相关，娱乐教育方面的投入对提升三产比重有很积极的影响。由此得知，优化产业结构的前提是提高居民收入、降低生活必需品的价格，减轻中等收入群体食品消费占总消费支出的比重。

3. 医疗保健占居民消费总支出的比重对产业结构的影响至关重要。由本文分析数据得知，居民在医疗保健方面的支出比例增大对三次产业都产生不良的影响，在现阶段国家大力提倡促内需保增长的情况下，笔者认为，只有提高居民医疗保障，减少中等收入群体对未来的不良预期，释放消费需求、优化消费结构才有可能形成长久充分的内需，进而推动产业结构的优化和国民经济的健康增长，避免不利的“过热过冷并存的二元经济”。此结论跟现行有些学者和研究人员提出“救经济从救房地产开始”的观点并不吻合。

总体来说，在现今买方市场、消费决定生产的情况下，不能一味要求消费和需求去适应生产，或单纯依赖各种手段、政策使需求结构和消费结构适应产业结构。相反，应结合居民消费和需求实际，促进生产适应需求，推动产业结构适应需求结构和消费结构的变化，方是长久之计。

注释：

①配第. 政治算术[M]. 北京:商务印书馆. 1978:19-20.

②Adam Smith. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations[M]. 陕西人民出版社, 409-410.

③本文提到的“中等收入群体”都是指城镇居民中等收入群体。

④于国军, 刘水杏. 房地产业对相关产业的带动效应研究[J]. 经济研究, 2004, (8): 38-47.

⑤http://qnsx.cyol.com/gb/qnsx/2004-06/03/content_881305.htm.

⑥周晓虹. 中国中产阶层调查[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2005.

⑦本文所用统计数据都是笔者根据《浙江统计年鉴》1995~2008年数据整理而得。

⑧<http://soufun.com/news/2008-12-11/2278801.htm>.

⑨许丽娜, 何晓媛. 浙江中等收入群体消费水平和消费结构研究[J]. 现代商业, 2009. 11。