
浙江民营企业家慈善行为的社会要素分析

任春晓

(中共宁波市委党校, 浙江 宁波 315012)

【摘要】在浙江, 民营企业是各级慈善组织筹集善款的重要来源, 民营企业家是浙江慈善事业的重要支持者。浙商用实际行动向社会诠释了他们的另一个名字: “贵商”。浙江民营企业的慈善行为有许多种, 有些是向各地慈善组织捐款捐物, 支持社会慈善事业的发展; 有些是成立各种基金会, 对企业内部和社会有特殊需要的人进行定向帮助; 有些是致富后对家乡父老进行反哺报恩。如果对浙江民营企业家慈善行为进行分析, 主要有五方面的要素: 一是对自己的财产拥有支配权, 二是对企业未来发展充满信心, 三是对弱势群体怀有深切的同情, 四是对提升企业形象的合理预期, 五是通过慈善参与社会公共事务。

【关键词】浙江; 民营企业家; 慈善行为; 社会要素; 分析

【中图分类号】D912.68

【文献标识码】A

【文章编号】1008-4479 (2010) 02-0033-06

—

对于中国企业的慈善行为, 曾有两个不科学的数据误导了国人的社会认知: 一是某地一个民间公益组织通过抽样查看工商纪录的方式推论并在慈善界发布了“我国 99%的企业从来没有参与过捐赠”的调查报告; 二是某电视台根据中华慈善总会 2004 年“所获捐赠的 70%来自国外和港台, 国内富豪的捐赠仅占 15%还不到”的收入报告, 推论出“我国慈善事业十年: 仅有 15%捐赠来自大陆富豪”。这两个似是而非的数据被不少专家学者和官员引以评价民族企业的慈善不作为, “反映出国内对我国民族企业社会捐赠的不公正认识和评价, 民族企业的公益行动没有得到足够的尊重。”^①

经过后来学者的实地调查发现, 我国企业的慈善参与度总体上十分高, 如果以捐赠作为衡量的重要指标, 那么, 民族企业(国有企业和民营企业)的捐赠优于跨国公司。中国社会科学院社会学所“公司与社会公益”课题组于 2000 年委托上海统计局对上海 503 家企业作了问卷调查, 发现其中 456 家即 92.4%的企业自成立以来有过捐赠行为。《福布斯》中国慈善榜验证了这个事实: 2004 年度, 民族企业(民营企业)前 10 名捐款额都在 1000 万元以上(1008-3447 万元), 而跨国公司前 10 名捐款额只有一家略多于 1000 万元(400-1150 万元); 2005 年, 捐赠金额排名前 25 位的跨国公司在华捐赠总额为 16995 万元, 而同样排名前 25 位的中国大陆非国有企业(不包括港、澳、台企业)的捐赠总额为 60302 万元。中国社会科学院社会政策研究中心“公司与社会公益”课题组 2001 年至 2003 年还对中、外企业捐赠的理念和行为特征进行了比较研究, 结果发现, 跨国公司和民族企业的捐赠范式显著不同, 跨国公司的捐赠属于互利性捐赠, 88%的捐赠价值具有公关、市场拓展、顾客和雇员关系维护等商业作用; 民族企业的捐赠属于他利性捐赠, 79%的捐赠价值指向了救灾、扶贫、支边、助学等传统慈善领域。事实上, 由于我国国有企业对于国有资产和利润支配权的限制, 企业捐赠最活跃的主要是民营企业捐赠, 一直是我国公益事业善款的主要来源。^②2003 年抗击非典疫情时, 民政部门收到的大笔社会捐赠绝大部分来自国内企业。2008 年 5 月 19 日, “胡润研究院”于地震后第一个星期发布了“2008

收稿日期: 2009-01-15

基金项目: 浙江省党校系统邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心第十一批规划课题(课题号 ZX1128)“浙江民营企业慈善行为的社会要素分析”的研究成果; 浙江省规划课题(课题编号: 07CGSH020TBX)“浙江省慈善事业发展的社会推力研究”的部分成果。

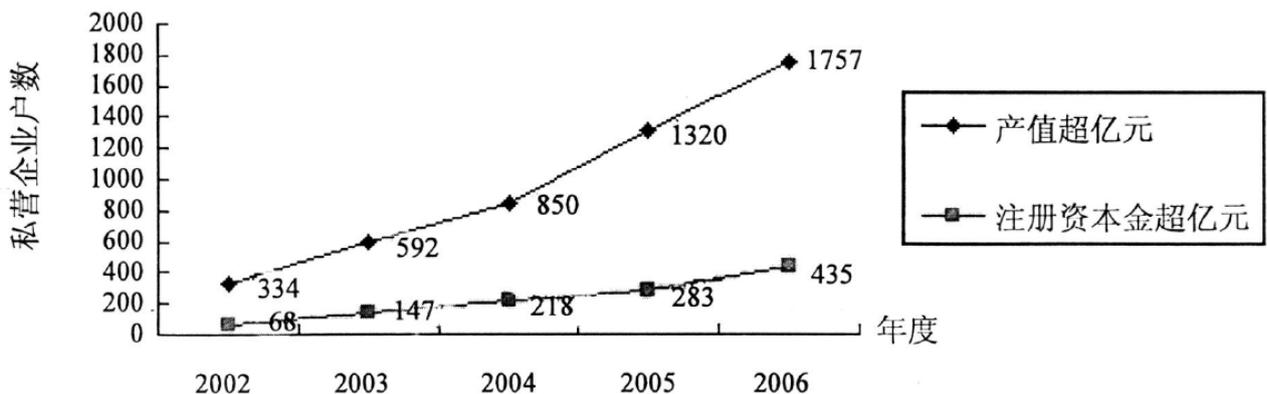
作者简介: 任春晓, 中共宁波市委党校哲学教研室主任, 教授, 博士。

胡润慈善榜”——《5·12 抗震救灾民营企业捐赠报告》指出，800 位《2007 胡润百富榜》上榜企业家中有 112 人捐款，总捐款数额 8.74 亿元。百富榜前百位企业家中有 45 人向灾区捐款，总捐款数额 6.37 亿元。百富榜前十位企业家中有 8 人向灾区捐款，总捐款数额 1.6 亿元。胡润表示：“这仅是地震后第一个星期的捐款数额，我相信中国企业家们还会有更多的慈善捐助。同时，这也是我第一次看到企业家如此大规模的群体慈善行为，反应之迅捷令人惊叹。”^③

二

在浙江，民营企业同样是各级慈善组织筹集善款的重要来源，民营企业家是浙江慈善事业的重要支持者。改革开放 30 年来，浙江民营经济持续保持高位良好增长态势，规模化经营趋势显著，竞争能力大幅提高；品牌意识明显增强，品牌经济作用凸显；科技投入力度加大，企业创新能力不断提升。到 2006 年底，全省有民营企业 40.6 万家，投资者人数 92.6 万人，雇工 508.6 万人，注册资本金 6936.7 亿元；个体工商户走出前几年高位调整的徘徊期，年末总户数达 179.8 万户，从业人员 364.8 万人，自有资金 620.9 亿元。个私经济创造总产值 12546.9 亿元，销售总额（或营业收入）9846.9 亿元，社会消费品零售额 4367.6 亿元。在全国 500 强民营企业中，浙江占 203 席，总量居全国第一。中国社科院公布的全国民营企业自主创新 50 强，浙江占 19 席。全国民营企业自主创新十大领军人物，浙江有 4 位。个体私营经济总产值、销售总额、社会消费品零售额、出口创汇额等最能反映民营经济综合实力的指标，浙江继续位居全国第一（见下表）。

图表 1 2002-2006 年私营企业规模变化情况(家)



在浙江民营经济发展良好的态势下，民营企业的价值取向有了新的调整，以经济主体和社会主体的权重构架为引领，浙江民营企业家的政治参与意识在强化。目前，全省民营企业协会会员中有县以上人大代表 4066 人，其中省级以上 82 人，全国人大代表 14 人；县以上政协委员 2900 人，其中省以上 4 人，全国政协委员 4 人；他们的社会责任意识在强化。2006 年，全省共组织民企招聘大会 156 场，参加招聘企业 8044 家，解决省内下岗失业人员及农民工就业 2.4 万人，省外农民工在浙江就业 4.5 万人。一大批民企踊跃参与“经济顾问”联村活动，担任农村“经济顾问”，实现工农合作共赢，通过民营经济“带出去、返回来、联起来”的以工促农、以城带乡的新机制促进社会主义新农村建设。^④

创办于 1988 年在中国民营企业最具竞争力的 50 强中居第 15 位的浙江卡森实业有限公司，在企业快速发展的同时，一直热衷于慈善事业，从 1998 年起就开始每年都坚持不断地慰问资助当地的敬老院、孤儿院及因病致贫的困难家庭，近年来向社会公益事业的捐款超过了 3200 万元。绍兴市双保路桥工程建设有限公司董事长徐爱娟，于 1987 年创业初期，在自己资金非常紧张情况下，就曾捐款 1000 元通过居委会救助贫困的人，以后企业不断发展，她的慈善捐赠也越来越多，到 2006 年底，徐爱娟的个人慈善捐款已超过 4000 万元。2006 年，全省有 10.22 万个体、私营（民营）会员直接奉献社会各类捐款 3.88 亿元，其中赈灾捐款 7318.2 万元，扶贫助学捐款 2.06 亿元。2006 年 9 月，杭州道远化纤集团有限公司董事长裘德道出资一亿元设立萧山慈善总会道远慈善分会，创下浙江慈善史上单笔捐赠金额和单项救助标准的最高纪录。在 2006 年 11 月举行的浙江首届慈善大奖

颁奖典礼上，民营企业成为浙江慈善公益事业的“主力军”。50名个人奖中有40名民营企业家，占80%。在浙江省各级慈善机构接收的捐赠中，近80%的款物来自民营企业和个人捐赠。2008年2月20日，由省慈善总会、浙江日报报业集团、浙江广播电视集团、浙江在线新闻网站，共同组织的浙江省第二届“十大慈善之星”评选活动正式揭晓。浙江金龙房地产投资集团董事长王岳成、奥康集团有限公司董事长兼总裁王振滔、浙江龙盛集团股份有限公司董事长阮水龙、雅戈尔集团有限公司总裁李如成、嘉善县杨庙镇四达村的陈阿条、乐于助人的转业军人金正洪、升华集团控股有限公司董事长夏士林、浙江三弘集团有限公司董事长兼总裁章军华，上海银润投资有限公司董事长廖春荣，还有被很多孩子叫做“大北爸爸”的公益使者魏钧当选。其中大部分是浙江省著名民营企业家。

1994年，浙江省非公有制经济人士积极响应“让我们投身到扶贫的光彩事业中来”的倡议，于1997年成立了光彩事业促进会，全省非公有制经济人士积极投身于旨在“致富思源、共同富裕、义利兼顾、德行并重、发展企业、回馈社会”的光彩事业。截至2008年7月，11年来共开展光彩事业项目6567个，到位资金5.30亿元，安置就业180多万人，带动510多万人脱贫，各类公益慈善捐款达110亿元，捐建光彩中小学校220多所。^⑤据甘肃省浙江企业家联合会统计，近几年来，甘肃浙商自发捐建了3000多口象征生命之井的水窖。浙江民营企业家热心公益事业，关爱社会，在资助教育、扶贫济困、筑路架桥、赈灾救灾等方面，充分展示了自己的社会责任感。在2006年12月12日首届浙江慈善大会上，浙江企业界发出“支持慈善事业，承担社会责任”的倡议。倡议书倡导企业在为自身取得收益的同时，综合运用社会影响、资金和人才等资源为社会带来收益，树立“企业公民”理念。作为承担社会责任的一个重要方面，企业应该尽其所能推动慈善事业的发展，配合政府和慈善组织在灾害救助、扶贫济困、安老助孤、支教助学等领域作出贡献，并为医疗、教育、文化等公共服务领域提供力所能及的智力、物力和财力支持。^⑥2007年5月31日在杭州举行的主题为“科学发展与浙商责任”的浙商大会，海内外2000多位浙商代表通过了《浙商社会责任倡议书》，作出“改革创新，做强做大；关爱员工，诚信守法；保护环境，节约资源；扶贫济困，热心慈善；修身立业，传承文明”5项郑重承诺，要自觉承担起更多社会责任，成为推动科学发展、共建和谐社会，促进经济社会又好又快发展的一支生力军。^⑦浙商的社会责任倡议书和他们表现出来的社会责任感标志着浙商群体的成熟。浙商用自己的实际行动一次次向社会诠释了他们的另一个共同的名字：“责商”。

三

浙江民营企业家的慈善行为有许多种，有些是向各地慈善组织捐款捐物，支持社会慈善事业的发展；有些是成立各种基金会，对企业内部和社会有特殊需要的人进行定向帮助；有些是致富后对家乡父老和曾经帮助过自己的地方或群体进行反哺报恩；有些是为周边的慈善氛围所感动和影响，在力所能及的范围内出钱出力。如果对浙江民营企业家慈善行为进行分析，有几方面的要素不可忽视。

1. 对自己的财产拥有支配权。关于公有制和私有制谁符合人类天性、哪个更具有善的品性，历史上争论不休。柏拉图在《理想国》中提出，“我的”“非我的”这类言语是人类私心的标志，而财产和家庭则为私心私物所寄托，所以主张财产公有和妻儿公育。摩莱里在《自然法典》中宣称，“全世界最人道、最温和的民族通常只会是那些几乎没有私产或私有制并不普遍的民族，因此，这些民族最无私、最能行善，至少对待自己的公民表现如此。”^⑧而亚里士多德则有不同的观点，他认为，人人都爱自己，自爱出于人的天赋，并不是偶发的冲动。自私固然应该受到谴责，但所谴责的不是自爱的本性而是那超过限度的私意，我们鄙薄爱钱的人是因为他过度的贪财。人们在施舍的时候，对朋友、宾客或伙伴有所资助后，会感到无上的欣悦。而这“只有在财产私有的体系中才能发扬这种乐善的仁心。在体制过度统一了的城邦中，不但这种自爱爱人的愉快不可复得，还有另两种品德也将显然跟着消失。由于情欲上的自制，人们才不致于淫乱他人的妻子；而宽宏（慷慨）的品德则都是在财物方面表现出来的。因为宽宏必须有财产可以运用，在一切归公了的城邦中，人们就没法做出一件慷慨的行为，谁都不再表现施济的善心。”^⑨在公有制下，表面看起来人人平等地拥有了财物，但人性的“恶”会通过怠惰（出工不出力）、私占（不拿白不拿）等形式表示出来。在私有制下，人们反而可能通过让渡自己的财物，表现出慷慨和善心。反观过去，计划经济与公有制是相对应的，公有制是与一切社会福利由政府全包相对应的。在计划经济年代，我国生产资料所有制形式单一，主要是全民所有制和集体所有制，只有数量极少的个体经济，一方面由于财产的公有，个人无权支配公有财产，另一方面由于财产公有，每个人的生存资料就完全取

决于共同财产的数量和分配。所以，计划经济必然是政府与社会同构，必然是政府包办一切。只有在市场经济条件下，才会有慈善事业的发展，因为随市场经济而来，有了社会阶层的贫富更大的分化、有了政府与社会的分离，更重要的是有了一批拥有自由支配的私有财产的人，社会让他们的善心有表现的机会了。

2. 对企业未来发展充满信心。企业捐赠，并不是越多越好，企业捐赠是要与企业可持续发展相协调。根据股东、市场和社会三方平衡的法则，如果一个企业捐赠过多，必然会影响企业再生产，从而影响对社会成员就业的吸收，进而影响国家税收和社会福利的增长。“总体上看，企业捐赠的适宜水平主要由国家与社会的关系结构以及国家的财政和税收政策所决定，并不随公益部门的筹募期望而增长。”^⑨浙江民营企业能全力支持慈善事业，就企业自身发展分析，主要原因有：第一，经过改革开放后的发展，积累了一定资金、达到了相当的规模，企业总体运行良好，有余力回报社会。第二，浙江在对待民营企业的态度上，向来是放水养鱼、藏富于民，企业家对浙江政府十分的信任。第三，我国国家的经济政策趋于科学合理，社会总体和谐，宏观经济环境稳定，企业家少了后顾之忧，对企业未来的发展有信心。

3. 对弱势群体怀有深切的同情。当前，浙江有更多的企业主开始关注自身的社会形象，重视履行企业社会责任，温州一些民营企业甚至喊出了“不想进入财富榜，但是要进入慈善榜”的口号。自2004年至今，温州市共有52人次的非公有制经济人士入选中国大陆慈善家排行榜、福布斯中国慈善榜和胡润中国慈善榜。在课题调研中，我们访问过多个民营企业家和一些企业高管，有一位企业家对企业慈善捐赠的观点具有代表性。他说，汶川大地震发生后，企业里的员工自发组织起来捐了款，企业也在第一时间捐了款。我问：“你们那些捐款是送到民政局还是送到慈善总会，还是直接寄往灾区？”他说：“那我倒没问，办公室会办好一切的。我只是在原来准备捐五万的数字后面再加了一个零。”我问：“你们员工已经捐了款，为什么企业还要捐？”他说：“员工捐款代表的是员工的心意，企业捐款代表的是企业的心意。我们生活好了帮助困难的人是应该的，如果不是生意实在走不开，我真想亲自开车去灾区做点能做的事。”浙江省在改革开放前是一个人多地少、自然环境较差的省份，经济不发达，许多民营企业家的童年生活都比较艰苦，他们碰上了好的政策、抓住了好的机遇，他们走遍千山万水、历经千辛万苦后终于有了一定的积累，过上了好的日子。浙商的原始积累过程也比较艰苦，不论是鸡毛换糖还是打铁补锅，不论是外出经商还开办工厂，在创业的过程中得到过方方面面的帮助。现在，他们会经常回忆自己艰难的过去，设身处地为弱势群体着想，他们会经常感激各方人士的帮助，捐款捐物做点力所能及的好事。这暗合了斯密在《道德情操论》里描述的人性中存在的同情心和正义感，以及人行为中存在的一定的利他主义倾向，尤其是匿名捐赠，这些都是人的道德性的体现，是“道德人”的象征。

4. 对提升企业形象的合理预期。企业是一个经济实体，一般经济学家或把提高效率赚取利润为社会提供质优价廉的产品当成履行社会责任的唯一内容，而排斥慈善捐助；或把捐助当成是纯粹的慈心和善意，带着浓厚的管理者个人价值观色彩。而迈克尔·E·波特(Michael E. Porter)为代表的学者提出了“策略性企业慈善行为”(strategic corporate philanthropy)试图通过资助特定公益事业以助销企业产品和提升企业形象，把市场促销、慈善资助、公共关系等有机结合，把慈善行为纳入企业发展的总体规划之中。这样，不仅可以避免企业慈善的分散零碎和为公益而公益的定位缺失，还可以在整合慈善事业的社会资源更好地推进社会慈善和企业发展双向共赢方面有所作为。普林西(Prince, R. A.)和费尔(File, K. M)认为捐赠者和非营利组织之间的关系是一种社会交换关系，捐赠者与非营利组织建立关系都是有特定目的的，他们把捐赠者的动机分成七类，称之为慈善的七幅面孔：即公有主义(communitarian)、虔诚(devout)、投资者(investor)、社交(sociality)、利他主义(altruist)报答(repay)以及君主(dynast)^⑩。现在，在很多情况下，浙江民营企业的慈善捐赠会有“互惠”的考虑和功利的期待，许多企业和公司会把慈善当成改善与公众关系的手段，这时，他们通常不是简单地向善机构一捐了事，而是会选择有利的时机，或由公关部门设计一个有特色的项目，在做慈善的同时扩大企业的正面影响，使企业有更好的声誉，使产品有更好的销售业绩。我们在调查时，就发现，有些企业和公司每年都会拨出一部分活动资金用于慈善和公益目的，把它做成另一种形式的广告和提升公司形象的一条途径，成为企业改善形象的策略。

5. 通过慈善参与社会公共事务。很长一个时期，非公有制经济人士在政治参与上存在重高层次轻低层次、重各种“政治安排”轻身边社会事务的倾向，有时虽然能获得许多政治资本，但却失去了许多社会资源。近年来，这种状况已有很大的改变，民营企业家通过慈善，不仅更多地参与了社会公共事务，还提升了知名度、得到了企业发展所需的人才和社会其他的帮助。新

世纪温州的非公经济人士在慈善事业方面的新气象是不再满足于“小打小闹”，而是动辄一掷千金。2002年6月，正泰、奥康、圣雄集团3位企业家联合浙江省其他2名青年企业家捐赠5000万元作为创始基金，设立“浙江省大学生助学基金”，开创了企业家捐赠千万元的先河。2003年1月，正泰集团董事长南伟辉和天正集团董事长高天乐联合162家乐清民营企业组建了全国首家民营企业扶贫济困总会，先后认捐基金6.5亿元。此后，各种慈善基金如雨后春笋般涌现，如“圣雄奖学助学奖教基金”、“圣雄百所希望小学奖学奖教跟踪培养基金”、“圣雄·红蜻蜓爱心助学专项基金”、“2000万林凯文教育基金”、“大学生志愿服务西部计划均瑶基金”、“浙江省农村青年发展基金”、“青年人才开发法派基金”、“中国青少年绿色家园法派建设基金”等多项基金。2007年，温州市又相继成立了“王振滔慈善基金会”、“圣雄慈善助学助医基金”、“华峰诚志助学基金”。其中王振滔慈善基金会，是国家民政部审批的中国民营企业家第一个非公募慈善基金会，是国内首创的“种子基金”模式，基金会以2000万元人民币作为创始基金，受到该基金资助的学生要在工作后资助一名贫困学生，让慈善事业如“种子”般代代相传，受助人群也会像滚雪球般越滚越大。目前，该基金已经在重庆、温州等地启动⁹。慈善基金的大量出现，表明温州一部分企业家已经不再将慈善事业作为个体的施惠行为，而是将其作为一种有组织的公益行为。这些慈善基金的覆盖面日益广泛，内容日益全面，从扶贫救困到助学助医，从西部开发到环境保护等都有涉及。这表明这些企业家的视野在逐渐开阔，公共意识和社会责任感在不断增强，在社区公共事务中担负着越来越重要的作用。

浙江是民营企业最发达的省份之一，民营企业广泛分布于各个地区、各个行业、各个社区，贡献大量的财政税收，涉及最多的就业人口，民营企业的慈善行为影响面大，成为慈善事业发展的关键所在、希望所在。改革开放30年，浙江的民营企业经过数次的蜕变越来越成熟，目前，浙江民营企业正普遍面临着现代技术整合升级、内部治理转换变革、资源能源压缩增效、品牌意识树立渐强、社会责任巩固提高的机遇期和发展期，企业在进一步做大做强的同时，慈善行为也需要随着时代的发展变更思路、扩展空间。

注释：

①葛道顺：我国企业捐赠的现状和政策选择[J]学习与实践 2007年第3期。

②葛道顺：我国企业捐赠的现状和政策选择[J]学习与实践 2007年第3期。

③2008胡润慈善榜：汶川地震赈灾民企捐赠报告 <http://www.techweb.com.cn/news/2008-05-20/329887.shtml>。

④浙江省工商行政管理局：浙江省民营经济发展报告[J]浙江经济 2007年第14期。

⑤袁艳、兰东华：“光彩”之路，谱写爱的篇章[N]浙江日报 2008年12月14日第1版。

⑥和苗、裘立华：浙江企业为支持慈善事业发出“社会责任倡议书”

http://news.xinhuanet.com/society/2006-12/12/content_5474426.htm。

⑦金波：2007浙商大会在杭举行[N]浙江日报 2007年6月1日第1版。

⑧摩莱里：自然法典[M]邹蜜等编译，重庆：重庆出版社 2006年第83页。

⑨亚里士多德：政治学[M]北京：商务印书馆第55页

⑩葛道顺：我国企业捐赠的现状和政策选择[J]学习与实践 2007年第3期。

① Prince, Russ Alan. and Karen Maru Fil (1994) The Seven Faces of Philanthropy: A New Approach Cultivating Major Donors. San Francisco: Jossey - Bas

② 陈忠, 夏子昂: 温州老板交“责任答卷” [N]温州都市报 2007年8月25日。