
发展视域中的湖南区域形象战略目标定位

周启瑞

【摘要】湖南区域形象战略目标定位虽然受多种因素的影响,但主要的是湖南自身因素、社会公众因素、传播媒介因素和社会环境因素。从全面综合的角度来看,湖南区域形象战略目标定位应为:在湖南内外广大社会公众中着力塑造和建构社会全面发展的形象,具体表述为“四个湖南”,即:实力湖南、活力湖南、发展湖南、和谐湖南。

【关键词】社会形象;区域形象;形象战略;目标定位;湖南

【中图分类号】C91

【文献标识码】A

【文章编号】1009-5675(2008)06-069-04

湖南区域形象战略也可称湖南整体形象战略,是指从湖南整体的高度,为湖南这一省级区域的形象塑造和形象建设而编制的一项区域形象战略。作为“面向21世纪的湖南整体形象战略研究”的部分成果,本文着重探讨湖南区域形象战略目标定位问题。

一、湖南区域形象战略目标定位的界定

任何区域形象战略都有个目标定位问题。所谓区域形象战略目标定位,就是研究者运用各种科学知识 with 经验知识,来确定一个区域形象战略的科学、合理、恰当的目标。由于区域形象战略目标也就是未来区域形象塑造与建设的目标,或者说,就是要把区域形象塑造和建设成一个什么样的区域形象的问题,所以,从战略研究的终极结果来看,区域形象战略目标定位事实上也就是未来的区域形象定位,即区域形象塑造主体找出并确定一个区域未来在内外广大社会公众心目中区别于其他区域的形象特质并凸显其鲜明个性的过程,或者说就是确定一个区域未来在区域内外广大社会公众心目中独特的形象地位的过程。

从区域形象塑造的主体一方来讲,所谓湖南区域形象战略目标定位,即湖南区域形象塑造和建设的目标定位,也就是湖南未来应当在其广大社会公众中展示一种什么样的区域形象的问题;从区域形象战略的最终期望和结果来看,所谓湖南区域形象战略目标定位,就是湖南未来要在其内外广大社会公众中获得一种什么样的区域形象评价的问题。

湖南区域形象战略目标是一个多层次的体系结构,它有着总体目标和分项目标之分,也有着一般目标与特殊目标之分,还有着长期目标和近期目标之分。因此,湖南区域形象战略目标定位,从目标管理理论的角度上来讲,就是要建立湖南区域形象战略的目标体系。当然,作为一项一般的湖南区域形象战略目标研究课题,想要完整地建立一个湖南区域形象战略的目标体系是有困难的,但对于湖南区域形象战略总体目标或者说一般目标的确定应该说是义不容辞的事情。因此,在本文中,我们主要探讨湖南区域形象战略总体目标或者说一般目标的定位问题,有关目标体系的研究成果将另文展示。

二、湖南区域形象战略目标定位的因素

湖南区域形象战略目标定位的空间很大,它不是一个说来就成的事情,也不是一个一定就准的事情,它需要从多个角度加以考虑,需要从多个方面进行确定。笔者认为,湖南区域形象战略目标定位至少要考虑以下几个方面的重要因素。

* 作者简介:周启瑞,湖南怀化工业园区管委会副主任,湖南怀化,418000。

首先,湖南自身的因素。湖南作为一个整体,它既是湖南区域形象的塑造主体,也是湖南区域形象的塑造客体,充分考虑湖南自身的因素是湖南区域形象战略目标定位的基本要求。需要考虑的湖南自身的因素主要有:湖南的自然资源、发展历史、社会文化和基本省情,湖南已有的历史形象和湖南现有的实际形象,湖南省委和省政府、湖南的各级党委和各级政府、湖南的各种社会组织、社会团体,以及湖南的6800万居民对湖南未来发展的期望和对湖南在新世纪里的整体形象期望,湖南塑造良好区域形象所具有的经济资源、社会资源以及其他方面的条件保障等。只有通过这些方面的周详考虑,才能从作为湖南区域形象塑造主体的角度准确地定位湖南区域形象战略目标。其次,社会公众的因素。这里的社会公众是指与湖南有着某种信息交流、情感联系和利益相关的各级各类组织、群体和个人,具体包括两类:一是湖南内部各级各类组织、群体和全体居民,二是湖南外部与湖南有着信息交流、情感联系和利益相关的各级各类组织、群体和个人,他们都是湖南区域形象的接受者和评价者。从某种意义上来说,所谓湖南区域形象就是湖南作为一个社会经济活动整体在其内外广大社会公众心目中形成的印象。因此,湖南区域形象目标定位必须充分考虑广大社会公众的需要,以及广大社会公众对湖南区域形象的认知、评价和期望。尤其对于湖南内部各级各类组织、群体和全体居民来说,他们是湖南区域形象的塑造者,更有必要充分考虑他们的利益、情感、评价和愿望。

最后,其他相关的因素。湖南区域形象战略目标的定位还必须充分考虑与湖南区域形象塑造与建设相关的其他因素。这些因素主要包括传播媒介的因素和社会环境的因素两个方面。传播媒介是湖南区域形象塑造与建设的一种重要的手段,也是湖南区域形象塑造与建设的一种重要的资源,因而在湖南区域形象塑造与建设中,必须充分考虑传播媒介的因素。社会环境因素对湖南区域形象的塑造和建设具有重要的依托作用、参照作用和制约作用,湖南区域形象的塑造和建设必须适应社会环境的变化和发展,因而在湖南区域形象战略目标定位的过程中,充分考虑社会环境的因素显得非常必要。例如,在当前,我们就必须考虑我国改革开放的社会环境、市场经济的社会环境和区际、国际竞争的社会环境等。

三、湖南区域形象战略目标定位的视角

任何区域形象战略总体目标的定位都有一个角度问题。区域形象战略目标的定位概括起来有两类视角:一是突显重点的视角,二是全面综合的视角。

突显重点视角的区域形象战略目标定位,就是依据区域社会经济发展的主要特色和区域社会经济发展的主导取向进行定位。一般来讲,具有不同社会经济发展状况的区域其形象战略总体目标的定位会有所不同;具有不同社会经济发展取向的区域其形象战略总体目标的定位也会有所不同。例如,对于一个工业化程度很高而且具有良好发展前途的区域,其区域形象战略就会采取突出区域工业化发展的角度来定位;对于一个旅游事业非常发达且具有良好发展前途的区域,其区域形象战略就会采取突出区域旅游事业发展的角度来定位,对于一个国际交往非常发达而且具有良好发展前途的区域,其区域形象战略就可能突出区域社会交往发展的角度定位。突显重点的视角一般适用于具有明显区域社会经济发展特色的区域进行区域形象战略目标定位。

全面综合视角的区域形象战略目标定位,就是依据区域社会经济发展的整体状况和区域社会经济发展的综合取向进行定位。它与突显重点的视角有所不同,尽管它在一定的程度上也需要考虑本区域社会经济发展的特色,突出区域社会经济发展的重点,发挥区域社会经济发展的优势,但总体上来看,它更重视区域社会经济全面综合的发展状况与发展要求,它往往力图概括区域经济、文化、社会发展的各个领域以及区域人民生活的方方面面的情况而对区域形象进行合理、实用、可行的定位。全面综合的视角一般适用于社会经济发展虽有一定特色,但这些特色比较起来并不是特别明显或者已显得比较陈旧的区域进行区域形象战略目标定位,或者说适用于已经具有一定的全面综合的整体形象基础,所追求的形象是一种整体优良的区域形象的区域进行区域形象战略目标定位。

对湖南区域形象战略目标的定位宜采取全面综合的视角。考虑采取这样一种视角,不仅是本课题研究目标的要求,也是湖南社会经济发展现实状况和湖南社会经济发展未来取向的要求。原因在于:第一,湖南社会经济发展尽管具有自身的某些特色,但有些特色尚不十分明显或特别突出,有的特色与当今社会发展的要求并不完全适应,湖南不宜采取突显重点的整体形象战略定位视角;第二,湖南作为一个古老的省份,它已经具有一定的全面综合的整体形象基础,这需要很好地继承并努力发扬光大;第三,

湖南省的社会经济发展总体目标需要塑造和建设湖南全面综合的优良整体形象,也就是说,由湖南省委、省政府确定的面向21世纪湖南社会经济发展的目标就是一个全面综合发展的目标,与之相适应,湖南区域形象战略目标的确定必然需要采取全面综合的定位视角。

四、湖南区域形象战略目标定位的建议

根据我们所作的湖南区域形象战略条件分析和湖南区域形象公众意愿调查的结果,我们建议,新世纪湖南区域形象战略的总体目标定位是:在湖南内外广大社会公众中着力塑造和建构社会全面发展的形象。具体表述即所谓四个湖南:“实力湖南,活力湖南,发展湖南,和谐湖南”。在这“四个湖南”中,我们可以分为两个组,实力湖南与活力湖南是一组,发展湖南与和谐湖南是一组。实力湖南与活力湖南主要偏重于湖南经济的发展方面。一个区域的经济是否得到发展以及是否具有发展潜力,需要有两个特定指标来加以衡量,这就是实力和活力。没有一定的实力,说明这个区域经济发展现状不佳;没有一定的活力,说明这个区域经济发展潜力不大,实际上也就是没有实力之源,很难形成大的实力。发展湖南与和谐湖南主要偏重于湖南社会的发展方面。一个社会是否正常发展也有两个指标加以衡量,这就是社会发展与社会和谐。社会发展是一个社会进步、社会变迁涵义的概念,社会和谐是一个社会有序、社会协调的概念。没有社会发展进步,就很难实现社会和谐有序,没有社会和谐有序,也很难达到社会发展进步。当然,发展湖南本身也可以概括湖南经济方面的发展,并在一定程度上可以体现湖南的活力与实力,所以,在湖南对外的整体形象宣传中,出于简便、易记的考虑,也可以将“四个湖南”缩减为“两个湖南”,即“发展湖南,和谐湖南”。

1. 关于“实力湖南”形象

所谓“实力湖南”形象,是指在新的世纪里,湖南要在广大社会公众心目中塑造与建构一种较强综合实力的形象,具体来讲就是要塑造一个“经济基础厚实、社会生活殷实”的湖南形象。在湖南区域形象战略目标中确立“实力湖南”的形象,主要是从三个方面加以考虑的:

第一是从湖南历史的情况加以考虑的。也就是说,湖南在历史上就具有一定的实力。例如,“洞庭鱼米乡”,“湖广熟,天下足”等饮誉五洲的对湖南农业的赞誉,本身就说明,在农业社会,湖南就是一个农业大省、粮食大省,其农业实力在我国历史上便具有明确的社会定位;“无湘不成军”等盛传四海的赞誉湖南军事的说法,本身就说明,在中国历史上,湖南具有强大的军事实力和战斗实力;后来“无湘不成军”又得以向文化领域进一步地延伸,用以说明湖南文化湘军、湖南传媒湘军所具有的强大实力;“惟楚有才,于斯为盛”等家喻户晓的岳麓书院楹联,本身就说明湖南所具有的教育实力和人才实力。

第二是从湖南现实的情况加以考虑的。也就是说,湖南在现实中也具有一定的实力,如湖南农业大省的实力就目前来讲仍然保持,并且还在发扬光大;湖南资源强省的实力就目前来讲仍然存在,具体地说,在一个资源逐渐枯竭的社会中,湖南的“有色金属之乡”、“非金属资源之乡”的美誉还在流传;湖南文化大省的实力就目前来讲也已基本形成,特别是湖南的出版、传媒文化等,已经在全国产生重要的影响。此外,湖南工业也具有一定的可能形成较强实力的良好基础,尤其是过去的“三线建设”,有力地推动了湖南工业的发展;湖南的科学技术、医疗卫生事业以及湖南的信息化建设等也逐步形成了较强的实力。

第三是从湖南未来的发展目标考虑的。湖南未来的发展目标,就是要在充分发挥和有效利用湖南过去的和现有的某些实力的基础上,借由改革开放、市场经济建设、小康社会建设以及和谐社会建设的全面推进和纵深发展,依靠湖南人民的切实努力与艰苦奋斗,进一步夯实湖南社会经济全面发展的基础,以形成湖南更强更大的实力,全面提升湖南在全国的实力地位。正是因为湖南有着这样一个未来发展的目标,我们认为,在新世纪湖南区域形象战略研究中,确立“实力湖南”形象的目标定位不仅是可能的,而且是必要的,或者说,确立“实力湖南”形象的目标定位,实际上也是湖南未来发展目标的需要和要求。

2. 关于“活力湖南”形象

所谓“活力湖南”形象,是指在新的世纪里,湖南要在广大社会公众心目中塑造与建构一种较强社会活力的形象,具体地说就是要塑造和构建一个有利于经济发展和社会进步的“创造愿望得到尊重,创造活动得到支持,创造才能得到发挥,创造成果得到肯定”的湖南形象。之所以要把湖南区域形象战略目标确定为“活力湖南”的形象,主要原因在于:

第一,“活力湖南”是湖南实力的激发器和提升器。现代发展理论认为,任何一个区域的发展力都表现在实力和活力两个方面。实力表明一种对于发展的基本能量的积蓄和存储,而活力则是一种对实力进行激发和催化的力量。有实力而无活力,实力就不能有效地激发,更无法有效地提升,因而发展就可能停滞,或者只能是处于一种缓慢的能量自然释放式的发展状态之中。按照这样一种说法,活力湖南实际上是湖南实力的激发器和提升器,如果湖南不具有较强的活力,实际上湖南的实力就很难释放出来,更难以全面地得到提升,湖南就很难形成快速发展的势头,难以真正实现跨越式发展的目标。改革开放30 年来的情况表明,湖南什么时候注意增强自身的活力,什么时候就能得到较快的发展;什么时候能够积极地解放思想,什么时候就能激发湖南生产能力的有效发挥;什么时候能够大力地解放生产力,什么时候社会经济发展水平就有所提高;什么时候能够营造良好的制度环境,什么时候就能够调动投资者、管理者和劳动者的积极性。正因为如此,湖南区域形象战略目标的定位,必须把“实力湖南”形象和“活力湖南”形象的塑造和建构结合起来,使二者相得益彰。

第二,“活力湖南”是更加值得重视的新世纪形象。历史的经验很值得我们注意,湖南一直以来并不是一个完全缺乏实力的省份,曾记否,在我国改革开放之前,甚至改革开放之初的一段时间里,不少周边省份的人愿意来湖南务工,尤其是广东、江苏和浙江的木匠,他们在湖南做了不少的家具,当然也赚了湖南不少的钱。但是,“三十年河东,四十年河西”。随着我国改革开放的发展,广东、江苏和浙江因地处改革开放的前沿,思想解放远快于湖南,制度创新远快于湖南,因而它们的发展活力远大于湖南。在这种情况下,广东创造了中国经济发展的“珠江三角洲模式”、江苏创造了中国经济发展的“苏南模式”,浙江创造了中国经济发展的“温州模式”。这样,三省的社会经济得到快速的发展,综合实力明显增强,把地处内陆、反映较为迟缓的湖南抛在了后面。这一历史的经验和教训是很值得湖南注意的。在新的世纪里,湖南必须切实解放思想,大力解放生产力,全面加强制度创新,努力营造良好的制度环境和投资环境,使湖南的改革开放向纵深发展,形成湖南社会经济快速发展的强大活力。这样,才能确保湖南在新的世纪里经济快速发展,社会全面进步,赶上和超过先进省份的发展水平。由此可见,在新的世纪里,湖南更要重视“活力湖南”形象的塑造和建构。

3. 关于“发展湖南”形象

所谓“发展湖南”形象,是指在新的世纪里,湖南要在其广大社会公众心目中塑造和建构一种蓬勃发展的形象,具体来讲就是要塑造一个“工业化、信息化、城市化快速发展的新型现代化省份”的湖南形象。之所以要在湖南区域形象战略目标中确立“发展湖南”的形象,主要理由在于:

第一,发展始终是个硬道理。“发展”最早被理解为“一个摆脱不发达状态实现现代化的过程”,或者说“传统农业社会向现代工业社会转变”的过程。“随着信息时代的到来,‘发展’随之被理解为不仅是实现工业化的过程,而且包括工业化之后的信息化过程,以及在工业化和信息化基础上所发生的社会转型”。发展不仅是发展中国家和发展中地区面临的主题,也是发达国家和发达地区面临的主题,是一个需要从全球整体角度来认识和解决的问题。[1]正因为这样,邓小平同志曾经多次指出,发展是个硬道理。在我国现代化建设的过程中,实际上任何一个区域都需要发展,都需要现代化。湖南作为全国的一个发展中的省份,更需要发展。这个“发展”不仅包括工业化的发展,还包括信息化的发展,城市化的发展。我们把这个“发展”称为“新型现代化”的发展。在今天,哪个区域有大的发展,哪个区域就会具有好的区域形象。哪个区域如果没有发展,或者发展速度太慢,实际上就是等于倒退,这不仅不会有好的区域形象,而且可能还要“挨打”、“受气”。因此,在新的世纪里,任何区域都必须加快发展速度,提高发展质量与发展水平,努力塑造一个“新型现代化”的区域发展形象。

第二,湖南需要更大的发展。众所周知,湖南至今还是一个发展中的省份,尽管改革开放以来湖南已经取得了社会经济各方面的某些重大发展和进步,但与我国的一些发达省份相比,它在社会经济快速发展的许多指标上都存在较大的差距。例如,在现代化

指标中, 湖南的工业化水平仍然落后于我国许多的省份, 湖南的信息化水平也落后于我国许多的省份。[2] 不发展就是等于倒退, 这在一个快速发展的社会环境背景下, 并非一个吓唬人的说法; 不发展就会要失去资源, 君不见在湖南相对落后的情况下, 湖南从自然资源、社会资源到人才资源都在被别的省份或别的国家有形或无形地夺取; 不发展就会要失去机会, 当一些发达的省市成为一个国家或一个地区的“增长极”之后, 它就会很容易地成为各地区发展的领头雁, 尽纳各种发展资源, 尽赚一切发展机会, 而不发达的省市只能是依附性的发展。在充分认识湖南发展的必要性的情况下, 将“发展湖南”作为新世纪湖南区域形象战略目标定位的基本内容, 有效地塑造和建构湖南的发展形象, 应该来说是十分必要的。其实, 在新世纪里, 在日益激烈的竞争的社会里, 尤其是处于相对落后情况下的湖南, 更加需要取得更快更大的发展。

4. 关于“和谐湖南”的形象

所谓“和谐湖南”的形象, 是指在新的世纪里, 湖南要在其广大社会公众心目中塑造和建构一种社会和谐的形象, 也即塑造和构建一个“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的湖南形象。

第一, 构建和谐社会是党和政府的既定目标。实现社会和谐, 建设美好社会, 是人类孜孜以求的一个社会理想, 也是我们党和政府一直追求的一个社会理想。近年来, 党和政府根据新世纪新阶段我国经济社会发展的新要求和我国社会出现的新趋势新特点, 及时地提出了构建社会主义和谐社会的发展目标, 这是全国人民的福音。构建社会主义和谐社会, 实际上就是要构建一个民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。这里的民主法治, 就是社会主义民主得到充分发扬, 依法治国基本方略得到切实落实, 各方面积极因素得到广泛调动; 公平正义, 就是社会各方面的利益关系得到妥善协调, 人民内部矛盾和其他社会矛盾得到正确处理, 社会公平和正义得到切实维护和实现; 诚信友爱, 就是全社会互帮互助、诚实守信, 全体人民平等友爱、融洽相处; 充满活力, 就是能够使一切有利于社会进步的创造愿望得到尊重, 创造活动得到支持, 创造才能得到发挥, 创造成果得到肯定; 安定有序, 就是社会组织机制健全, 社会管理完善, 社会秩序良好, 人民群众安居乐业, 社会保持安定团结; 人与自然和谐相处, 就是生产发展, 生活富裕, 生态良好。

第二, 建构“和谐湖南”是湖南发展的要求。从发展与和谐、进步与秩序的角度来看, 要实现社会和谐有序, 就必须求得社会发展进步, 而要求得社会发展进步, 就必须保障社会和谐有序。二者之间是一种相互影响, 相互作用, 辩证统一的关系。在新的世纪里, 发展始终是湖南的主题, 也是湖南的主旋律, 湖南的经济要发展, 科技要发展, 教育要发展, 文化要发展, 体育要发展, 卫生要发展, 人口的劳动与就业要发展, 社会保障与社会福利要发展, 各项公共事业都要发展。发展必须有良好的社会环境、良好的社会秩序、良好的社会氛围为保证, 这就要求湖南在大力推进湖南社会经济全面发展, 全面建设湖南小康社会的同时, 必须注重湖南和谐社会的建设, 或者说, 在积极塑造与构建“发展湖南”良好形象的同时, 要切实加强“和谐湖南”形象的塑造与构建。具体来讲, 就是要真正按照党中央提出的建设社会主义和谐社会的要求和胡锦涛同志在中共中央举办的省部级主要领导干部提高构建社会主义和谐社会能力专题研讨班上的讲话精神, 塑造和构建一个“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的“和谐湖南”形象。

注释:

[1] 高峰等著:《社会发展导论》, 北京:社会科学文献出版社, 2004 年版, 第1 页。

[2] 谢俊贵:《信息的富有与贫乏:当代中国信息分化问题研究》, 上海:上海三联书店, 2004 年版, 第131 页。