

“两型社会”视角下湖南产业集群探析

洪 艳

【摘 要】产业集群提升区域经济竞争力的国内外成功经验表明湖南省要实现富民强省的目标, 培育发展产业集群是推进新型工业化的重要举措。本文从产业集群概念和效应着手, 对湖南产业集群发展的现状和问题进行剖析, 提出了推进湖南产业集群发展的思路、重点与对策措施。

【关键词】湖南; 产业集群; 培育与发展

【中图分类号】F29

【文献标识码】A

【文章编号】1009-5675(2008)03 -107-06

产业的集群作为一种市场行为, 是企业根据市场的需要、竞争的需要和经济效益的考虑作出的选择。但并不意味着政府在产业集群成长中无所作为。从产业集群的形成上看, 既有地理环境、资源禀赋、传统工艺等自然的因素, 也有企业追求利润最大化而自发集聚的因素, 然而在市场薄弱的环节需要政府来催生和培育。因为有政府外力的推动, 营造更加良好的产业发展环境, 诸如为产业组织的发展提供公共服务——规划产业布局、制定产业引导、准入政策、建设产业园区基础设施、建立技术创新平台、扶持区域品牌等, 产业才会更加有序地扎堆、集聚、升级、扩散、辐射, 才能更好地发挥产业集群的乘数效应, 成为推动区域经济持续发展的动力“引擎”。因此, 在上世纪90年代中期以来, 西方发达国家就把催生、培育产业集群列为政府的公共职能, 大力实施集群战略, 以政府主导的力量推动产业的集群, 使经济的增长获得了持续的动力。湖南省要实现富民强省的目标, 产业集群是推进新型工业化的重要载体与手段。特别在当前“两型社会”建设中培育与发展产业集群是现实的选择。湖南省人民政府2007年1号文件《湖南省人民政府关于大力培育发展产业集群的意见》, 以及于《湖南省培育发展产业集群“十一五”规划》, 这两个文件的印发, 标志着湖南省产业集群培育发展工作进入新的阶段。湖南省已经将培育发展产业集群作为加速推进新型工业化进程的重要举措。

一、培育与发展产业集群是实现富民强省目标的内在要求

产业集群是为创造竞争优势而形成的一种介于市场与企业之间的产业空间组织形式。根据哈佛大学教授波特的定义, 产业集群是指在某一特定领域中(通常以一个主导产业为核心)大量产业联系密切的生产者、企业以及相关支撑机构在空间上集聚, 并形成强劲、持续竞争优势的现象。可以说产业集群是一群在地理上集中且有相互关联性的企业、机构组成的群体, 同时还是一个经济、社会、文化等多层面的区域复合体。首先产业集群具有资源集聚效应。产业集群的生成与发展本身就是资源持续整合过程, 它的集群机制所具有的开放性与灵活性为新企业的创立与外地投资者的加入提供了便利, 因而具有更强的资源整合功能, 地方产业集聚过程表明, 产业集群的资源整合功能与正反馈机制, 使它具有自我强化趋势与累积效应, 从而强化资源整合功能。一旦他们集聚成群, 产业集群中的中小企业相互之间有竞争有合作, 由于精细的专业化分工和协作机制, 使中小企业发挥出集聚经济效应, 强化了产业之间的集聚效应, 形成功能强大的规模经济优势, 大大提高他们的竞争力。二是具有协同创新效应。在产业集群中, 由于地理接近, 企业间密切合作, 可以面对面打交道, 这样将有利于各种新思想、新观念、新技术和新知识的传播, 由此形成知识技术的溢出效应, 增强企业的研究和创新能力。就技术创新而言, 它与一体化企业注重独立整体创新不同, 产业集群网络性使产业集群的技术创新具有节点创新与系统创新的特点。在地方企业网络中, 企业是节点, 即企业根据分工与专业化生产的要求将自己定位在产业链与生产流程的某一环节, 从事专门化生产与经营。企业资源相对集中, 企业所面临的问题以及技术创新的重点更为明确。显然, 节点生产与经营一方面使企业能够集中有限资源进行关键技术创新; 另一方面, 节点生产与经营使复杂的

* 作者简介: 洪艳, 湖南农业大学博士生、湖南省委党校行政学院研究中心副教授, 湖南长沙, 410003。

技术问题变得相对简单。因此，在产业集群中，由于创新的普遍性与扩散性，企业任何一项创新活动都有可能通过网络传导，而形成企业集群系统创新，并且产生创新协同效应。在这个意义上，产业集群的创新称之为以企业节点创新为基础的地方产业集群系统创新活动。三是具有区域品牌效应。区域品牌是地方产业发展的标识，区域品牌以地方产业集群为依托，以地方产业发展水平为内涵，以扩大地方产业集群的影响力与商誉为目标，对增强产业集群的资源整合能力、产业集聚功能与拓展商业渠道具有明显成效。同时，区域品牌具有整体性，使产业集群中的企业可以共享它的品牌效应。这对于资金实力不足，缺少产品品牌的广大中小企业来说，不仅通过分享区域品牌而获得一定商誉，而且可以在降低营销成本同时，为企业创产品名牌提供有效平台。因此，产业集群是区域经济发展的一条崛起之策、成功之道、必由之路。它以产业一体化为主导，通过培育和发展特色产业，实施城市带动发展战略，促进产业结构优化升级，实现经济跨越发展的目标。

产业集群是提高我省经济竞争力的有效途径。产业集群已日益成为国内外产业发展的重要组织形式，世界上许多国家和地区的中小企业不是靠单打独斗去参加激烈的市场竞争，而是组成产业集群，以集群的力量与大公司、大企业论短长。从产业集群提升区域经济竞争力的国内外成功经验中，我们可以看到：在国外，因为有了硅谷和128公路这样的高科技信息产业集群，美国才能引领全球信息产业的发展；意大利产业集群区域集中程度很高，意大利70%以上的制造业、30%以上的就业、40%以上的出口量都是在专业化产业区域内实现的。而在国内，产业集群数量和质量的高低，同样决定着一个地方经济的强弱。我国区域性的产业集群当数长三角、珠三角的电子信息、先进制造业产业集群。中小企业为主体、特色产业为支柱，区域集聚为支撑的产业群在我国十分普遍，特别是我国东南沿海地区产业集群发展迅速。广州、深圳、东莞、惠州四市所组成的电子信息走廊，电子产品产值占全省四分之三，成为亚洲电子产业最密集的地区之一。在温州，目前产值超10亿的乡镇30多个，产业集群经济总量占全市60%以上。在广东特别是珠三角404个建制镇中，有四分之一的镇形成了特色产业集群，产品在全国的市场占有率一般在20%-30%，高者占50%以上，产业集群已成为珠三角地区经济的重要增长支柱。山东青岛六大产业集群内的“海尔”、“青啤”、“海信”、“双星”、“澳柯玛”五个中国驰名商标合力托起了青岛市良好的区域形象品牌。

发展产业集群是“两型社会”建设的要求。资源和环境承载能力已不允许湖南再走粗放式发展的老路。湖南是一个有6600多万人口的人口大省，主要资源的人均占有量小，资源质量不高，优质煤矿少，有色矿和化学矿的富矿比例低，至今没有发现石油、天然气，长期面临生态环境恶化和大气污染、酸雨防治等问题的重大压力。必须坚持节约资源基本国策，大力发展循环经济，走新型工业化道路。产业集群发展不仅能大大提高公共基础设施的利用效率，减少重复建设造成的国土资源大量浪费，而且由于集群内企业形成了有效的竞争机制，迫使企业为降低生产成本，不断进行技术创新和产业升级，能大大提高资源利用水平，降低资源消耗。

二、湖南省产业集群发展的现状剖析

1. 湖南省产业集群发展已取得的成效

湖南的产业集群呈现出市场主导型产业集群和政府扶持型产业集群并存现状。一是传承历史文化、地方特色产业集群已形成。如浏阳花炮、永兴银都、醴陵陶瓷、嘉禾铸造、邵东打火机都小有规模，其中浏阳花炮产业呈典型的集群式发展。浏阳现有1134家鞭炮烟花企业，从业人员40万人，产品13类4000多个品种，产品行销国内31个省、市、自治区，占国内市场40%的份额。在内销取得巨大成绩的同时，浏阳花炮的外销也有了飞速发展，几十年来，浏阳花炮畅销100多个国家和地区，占国内花炮出口份额的60%。花炮集群提供的经济占了浏阳市财政收入的40%以上。2007年，浏阳花炮产业产值68.13亿元，创税8.32亿元，占到浏阳市财政收入的37.74%。二是先进制造业产业集群已初步形成。形成了以长沙为中心的现代工程机械产业群与汽车及零部件制造产业集群，以株洲、湘潭为中心的现代电力机车、轻轨地铁产业群，以衡阳为基地的高压、超高压输变电成套设备制造产业群。先进制造业的代表——工程机械、汽车及零部件、家电等行业，产业链长，配套企业多，科技含量高，初步具备发展产业集群的比较优势。中联重科、三一集团，山河智能并称为湖南工程机械业“三巨头”。2007年三一重工、中联重科、山河智能等企业销售收入超过150亿元。业内人士估计，加上配套企业，湖南省工程机械销售收入至少在200亿元以上。湖南省工程机械行业产业集群正在形成，这是湖南省加快产业集群发展、推进新型工业化的一个缩影。如汽车及零部件业，长沙县就汇

集了百余家整车及零部件制造企业,在长沙县 304 家规模以上工业企业中,汽车及零部件制造企业已达 102 家,被省科技厅、省商务厅认定为全省汽车零部件特色基础、全省汽车零部件特色基地和全省汽车零部件产业生产、出口基地,2006 年汽车及零部件制造业完成产值 76.9 亿元,占长沙市该行业比重 90.9%,产品覆盖全国 28 个省(市、区),甚至走出了国门。而星沙西边崛起的超大规模市场群,又使长沙县形成了“东边产业、西边市场”的新格局。三是有依托区位优势,承接产业转移的产业集群。它们是蓝山县毛织业为主的外向型加工贸易;株洲芦淞的纺织品、服装专业批发市场,在其建成之初只是一个纺织品、服装的流通市场,是广州和福建石狮等地纺织品及服装在湘的集散地。

湖南历史传承型典型产业集群的基本规模

名称	企业(个)	产值(亿)	市场份额	就业人数(万)
浏阳花炮	1380	51	60%	40
永兴银都	191	60	40%	4.5
醴陵陶瓷	437	71.85	7.2%	15
嘉禾铸造	156+385	2.58/28	78%	2.5
邵东打火机	46	3.5	12.5%	18

资料来源:根据湖南省统计信息网有关数据整理

2. 湖南产业集群发展面临的问题与成因分析

集群规划不完善,对集群发展缺乏整体和长远规划。目前全省有76个工业园区,其中国家级的3个,省级73个,园区形成产业集群的极少,大部分的产业集群仍处于扎堆和成长的初级阶段,真正处于成熟形态的少。主要是大多数园区在招商引资中,对入园项目的重点不是放在产业配套上而是放在项目的大小与多少上,缺乏产业集群的观念和全球视野。源头在湖南传统思想文化与产业集群创新合作文化兼容不足。首先,“宁做鸡头,不做凤尾”的个人自主文化观念使得企业间相互合作较难,企业难以做大;其次,政治中心观使部分专业人才崇尚权力,不但造成人力资本的极大浪费,还会造成地方封锁,部门割据,给产业集群吸引资金、人才带来巨大的阻力。二是对产业集群认识有误区,对中小企业不够重视,对集群缺乏有力引导;三是有些地方和部门受局部利益和行业利益驱动,设置樊篱阻碍产业集群,有些人把产业集群简单化,不顾区位条件、不讲关联效应、不讲成本效益,热衷于做规划、圈地皮,利用行政手段拉郎配,似乎只要企业扎堆、成片、连线,产业就集群了。一些企业集团不得不将自己的公司和生产基地分设在不同的行政区域内,想集中集中不了,想集群集群不成;或各自画地为牢限制产业集群,层层搞开发区,各地都办工业园,虽有星星之火,但难以形成燎原之势。这种行政分割导致地方政府之间缺乏区域协调合作精神,造成区域结构趋同化以及低水平重复建设,面对经济全球化和知识经济的到来,这些低层次集群如不加以创新,自然会衰退。

同一产业各企业分布较零散,企业间缺乏必然的产业联系。例如湖南的汽车行业虽然集聚指数 A_{ijt} 为1.51,居全国第8位,但汽车产业的各企业分布相当零散。据不完全统计,长沙分布着北汽福田、长沙客车厂、长沙汽车电器厂、长沙果园汽车制造厂,株洲有株洲电力机厂、株洲汽车配件厂,湘潭分布有湘潭电机、江南机械厂等企业,但这些企业之间的业务往来并不密切^[1]。湖南汽车制造业本地配套率较低,长丰为30%,北汽福田还不到4%。

集群的规模不大,难以产生集聚效应。通过以下我省与其他四省有关产业集群规模对比分析可知。大多数企业关联度不大,尚未建立真正的企业集群,停留在“硬件”建设层面和简单扩大规模阶段,造成低水平、规模攀比,缺乏产业链之横向和纵向整合,出现只有“扎堆”而无“集群”现象,集群效应难释放。

湖南与四省有关产业集群规模对比

	专业镇/ 集群 (个)	产值份额	区域品牌 (个)
湖南	36	28 %	29
广东	201	45 %	90
浙江	285	60 %	125
江苏	110	40 %	56
福建	86 / 60	52 %	45

资料来源:根据国家统计局信息网有关数据整理

龙头企业少,缺乏形成产业集群的内核少。表现为带动能力和自主创新能力差。发展动力不强、发展规模不大、发展结构不优、发展技术不高等问题。只有骨干龙头企业的规模化生产,才能带来产业分工,专业化生产。湖南优势产业和龙头骨干企业带动效应不明显。湖南产业结构欠优,钢铁、有色、建材、化工等是高耗产业,受能源、运输等要素影响大;烟草作为特种行业,发展受限;医药行业、通讯设备、计算机及其他电子设备制造业和汽车制造业虽然近年增长较快,但在全省工业中所占比重仅为7%。因此,上述优势产业短时间内带动中小企业集群发展的作用有限。国有大型企业受习惯思维影响,偏爱“大而全”,缺乏外包意识,分工及产业链不完善,本地配套能力差,生产效率与效益达不到最佳状态^[2]。湖南省的工业化现已进入中期起步阶段,量的扩张已奠定了一定的基础,但竞争力明显偏弱。从工业产品市场占有率来看,全国为100,广东为14.62、江苏为11.82、山东为9.4、上海为7.83、浙江为7.21,湖南仅为1.96;从各地区工业增加值占全国工业增加值的比重来看,广东为12.93、江苏为10.36、山东为9.73、上海为7.15、湖南为2.14。

缺乏集群需要的具有开拓与合作意识的企业家与专技人员。首先缺乏集群所需的具有开拓与合作意识的企业家,专技与技工人员充裕的行业也稀少。研发投入不足且运行效率低。主要是孵化器的作用,湖南智力科研力量虽然雄厚,但未能与集群充分合作,高校和科研机构未能充分发挥其孵化器的作用,介入的力度远远不够,未形成产学研合作机制。因此,自主创新能力和模仿创新设计能力都较弱,产品附加值低。

缺乏培育集群的市场环境,区域服务网络体系还没有形成。市场机制不健全,集群所需的社会服务提供不到位。从湖南已初步形成的产业集群来看,与集群相配套的社会服务体系如研发体系、行业协会、金融担保体系、信用体系等几乎缺位。即存在也基本上处于各自为政的状态,这使得集群中的企业根本无法真正享受到集群带来的规模经济,成本无法降低。

全省80%的产业集群没有区域创新服务体系。尽管部分集群已经逐步形成了“终端企业+配套企业+专业市场+中介组织”的网络化生产体系,但是整体还是低水平。按照配套企业占企业总数30%以上、各类中介组织比较健全等标准衡量,只有几个集群形成了比较完善的网络化生产体系。

三、培育湖南产业集群的总体思路与对策建议

1. 湖南产业集群的总体思路

“十一五”期间,围绕精品钢材、锰深加工、有色冶炼及深加工、石油化工、现代中药及生物医药、食品加工、汽车及零部件、工程机械、电站配套及输变电成套设备、轨道交通装备、电子信息、造纸、陶瓷及花炮、轻纺、卷烟、新材料等十六大类产品,全省重点培育50个主营业务年收入过50亿元的产业集群。到2010年,50个产业集群占全部工业经济总量比例50%以上^[3]。

一是把现代农业建设作为培育发展产业集群的战略突破口。湖南是农业大省,作为农业资源大省,近年来,农业产业的绩效与农业资源是极不匹配的。湖南省要尽快改变以上状况,加快推进新型工业化的进程,培育和发展现代农业集群不失为明智的选择。围绕湖南农业优势产业的发展,立足湖南的实际,我省现代农业集群发展可选择的方式:一是依托农业资源优势发展农业产业集群。要加快发展优势产业,形成“一镇一品”、“一村一品”特色产业带,成为农业生产和加工集群。我省重点是发展食品加工产业集群。为适应市场对农产品的细分化要求,增强产品的竞争力,发展农产品加工,应把食品精深加工作为重点,它不仅仅能解决卖难低价的问题,而更在于能转移劳动力。食品精深加工每增加1%,可增加230万人就业,每人增收193元。加快农产品加工业的发展,使农业摆脱仅仅提供原料和初级加工品的地位,形成“从田头到餐桌”的完整产业。省内“长康”走农产品加工业产业集群的成功之路,使其实现可持续发展。被誉为“全国鲜花第一村”的云南斗南村形成了集生产与加工为一体的花卉集群。二是依托农业区位优势发展农业产业集群。利用交通便利接近城市靠近市场,有怡人的自然环境等区位优势来发展休闲观光产业集群。三是依托市场发展农业产业集群,通过流通性的龙头企业带动农产品的销售,开拓农产品市场,以贸易集群带动生产集群,比如有湖南红星农博会市场集群。四是依托农业科技等涉农服务来发展农业产业集群。比如依托生物育种工程良种培育形成集群来带动发展的有隆平高科科技园。

二是抓产业链条完善是培育发展产业集群的战略关键。尽管产业链有性质、长短、紧松程度等差异,但一个完整的产业链至少包括产业龙头环节、产业关键环节和产业配套环节。产业龙头环节与“龙头企业”相对应,它把企业与市场、社会特别是消费者连接起来,以市场交易的方式最终实现产业链的整体价值,它决定着产业链的最终规模的大小,这是产业链形成的第一个基源。产业关键环节与核心企业的位置相对应,连接着知识与技术的创新,他决定着产业链的技术水平与竞争优势,这是产业链形成的第二个基源。产业配套环节是指随着产业分工的发展,围绕龙头环节和关键环节,以契约方式连接形成的上、中、下游产品间的协作配套链,它发挥着桥梁作用,体现了产业链的内部分工与供需关系,且影响着产业链的成本、效率与竞争能力。就产业链的培育与创新而言,与产业“关键”和“龙头”相对应的核心企业与龙头企业发挥着最重要的作用,一个国家或区域的产业是否具有核心竞争力取决于是否掌握着产业的关键和龙头环节。经济全球化的一个突出特征就是跨国公司在全球范围内推动国际分工从按产品分工转变为按要素分工,从产业间分工转变为价值链分工,参与全球价值链环节的一般不是单个企业而是地方产业集群。发达国家的跨国公司控制着全球价值链的关键环节和龙头环节,它们在全球价值链中的控制能力很大程度上来源于研发、设计、品牌和市场渠道等无形竞争力。如全球种植咖啡的国家有50多个,参与的农民达2500万人,成品咖啡市场的70%集中在雀巢等10家跨国公司,凭借着消费品牌和营销网络控制着全球咖啡市场,结果是几乎所有种植咖啡的农民都无利可图,而星巴克等寡头企业则赚得盆满钵满。这表明谁抓住了价值链的关键环节,谁就抓住了整个价值链^[4]。

三是抓中小企业是培育发展产业集群基础,发掘个性要素,树立湖南中小企业集群的区域品牌形象。民营企业是发展产业集群尤其是配套产业的主体。我省民营经济发展不充分,在市场准入方面还存在诸多限制,扶持政策少而且落实不到位,金融机构对民营企业融资也有“歧视”。中小企业是国民经济中的一支生力军。它不仅数量庞大,占企业总数的99.7%,目前我国中小企业创造了全国50.5%的GDP、76.6%的工业产值和43.2%的税收,成为经济增长重要的支撑力量。即使以大型企业著称、跨国公司遍布世界各地的美国,90年代中期,其中小企业也占企业总数的95%以上,380个地方企业集群的产值达到全国总产值的60%,吸纳三分之二的就业人员。中小企业也是湖南国民经济发展、社会进步和居民收入水平提高的重要力量。2005年,湖南省中小工业企业单位达44.02万家,占工业企业总数的99.9%;完成总产值3316.89亿元,占全部工业的76.7%;实现增加值1059.5亿元,占全省工业增加值的73.5%,占全省GDP的24.4%。

四是抓高技术产业是培育发展产业集群的动力。技术创新是产业集群创新的核心内容,也是产业集群可持续发展的源动力。重点抓株洲电动汽车基地和湘潭风电产业基地,长沙的工程机械集群和长沙卡通业集群。值得一提的是现在长沙卡通业已经形成了卡通原创、制作衍生产品生产、教育、媒体等基本完整的体系。长沙有最完整的卡通产业链,在牢牢保持先行优势的同时,如果善于拓展海内外市场,则打造为“东方卡通好莱坞”指日可待。湖南三辰卡通制作的动画片《蓝猫淘气3000问》已饮誉海内外,发展成为了我国最大的卡通制作基地。“蓝猫”效应在国内外的巨大反响,标识了动漫产业“湘军”争夺国际市场的全球化实力。

五是抓园区建设是培育发展产业集群载体。要科学确定准入门槛,实现大项目入园与中小企业跟进的有机结合,引导园区朝产业集群方向发展;优化园区企业之间生产协作流程,鼓励和引导关联企业或配套企业向龙头企业所在工业园区聚集,尽快形成具有国际竞争力的产业发展高地,使之成为产业集聚的有效载体。主要是优化提升现有工业园区产业集聚水平,完成从一般园区到专业化园区的转型。而浏阳生物医药园就是成功转型的一例。

六是抓“两型社会”长株潭城市群一体化建设是培育发展产业集群的重心。目前长株潭区域人口、面积、GDP、进出口总额分别占全省比重的20%、13.3%、37%、78.6%。是湖南工业的优势地区,更是全省的制造业基地,已经成为带动湖南经济发展的引擎。长株潭经济一体化尽管初显成效,但整体实力急需提升。特别是2007年底,作为“3+5”城市群的核心区——长株潭城市群,获批为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区,这是城市群加快发展的一次极好机遇,亦是培育发展产业集群的重心所在。

2. 湖南产业集群的对策建议

培育发展产业集群要更新观念、创新体制、顺应规律、打造平台

第一,创新产业集群发展观念。有人认为产业集群就是小企业集群,而发展区域经济必须靠大企业支撑,因而“抓大放小”;认为产业集群就是企业“扎堆”,只要把企业集中在一起,就算是“产业集群”了;认为同行是“冤家”,集聚在一起会产生恶性竞争;认为在园区创办初期就明确产业定位,是“作茧自缚”,不利于招商引资。这些认识误区是导致产业集群发展缺乏正确引导、合理规划和积极扶持的主要思想根源。因而要转变观念。一是产业集群形成首先是市场的行为,政府不能刻意创造集群。二是强化市场主导的利益调节,树立分工合作理念。弥补湖湘文化上的缺陷,实现创业文化建设的突破。产业集群的形成与发展深受所在区域的社会文化的影响。缺乏与发展产业集群相适应的工业文化:缺乏创业文化,以农为本、以官为本、平均主义等观念根深蒂固,民间创业冲劲不足;缺乏市场文化,自给自足思想依然存在,市场配置资源观念淡薄,偏重自有资源发展经济,不注重充分利用国际国内两种资源、两个市场发展社会化大生产;缺乏合作文化。有些企业“宁做鸡头,不做凤尾”,对“垄断”情有独钟,不愿推进或参与分工协作;缺乏风险文化。求稳怕变,不敢冒风险,不敢参与市场竞争。因而,要建设创业文化。三是增强政府规划引导观念,政府的作用是为企业提供信息、制定技术标准、保护知识产权、制定竞争规范,以及鼓励发展中介服务机构和企业协会、商会、行会等。在意大利广泛存在中小企业合作社和公会,例如信用保障合作社、出口公会或稳定产品价格公会等。企业家协会在发展公会的初期提供了组织上的支持和帮助在企业中集资。

第二,创新体制打破“行政分割”,推进“两型社会”长株潭城市群一体化建设,激励和诱导集群形成。产业集群的培育和成长是在一定的体制政策环境下实现的。没有良好的体制环境和政策环境,产业集群的有序、健康发展是不可能实现的。针对我省当前存在的制约产业集群发展的体制和政策瓶颈,要加快产业集群发展,必须深化体制改革和政策创新。行政分割使一些产业由于区域和部门分头管理,导致生产要素和产品要素等难以自由流动,阻碍了产业集群的形成,或者使集群的规模难以做大。地区分割也在限制着区域间专业分工的发展,妨碍了当地产业集群的向着技术创新的高端集群提升。比如湖南的花炮产业。同时,部门分割的体制导致官、产、学、研、资、中介不能有效结合,使产业集群发展缺乏网络资源支持。三市发展方向不协调,郊区或乡镇地区的无序发展,三市结合部金三角地区建设缺少统一规划和协调;环境污染问题下游累积度高,环境治理工程上下游不协调;基础设施的衔接不合理。区域协作方面,目前竞争大于协作,并在一定程度上存在恶性竞争。因此,长株潭城

市群作为“两型社会”建设试验区和核心增长极，应实施“紧密型”的管理体制，即在省委、省政府领导下，设立一个具有较强管理协调能力和较大决策权的管理机构，统一协调管理三市经济社会发展。打破地方保护主义，促进资源的自由流动、有效配置，整合区域内的优势资源，实现优势资源的共享与合理分工，遏制同质化、低层次竞争，使产业集群能够在合理的经济区域内自然延伸扩展，充分发挥区域产业集群的区聚集和辐射效应。这就要求在相关政府间建立一种引导协调机制，站在长株潭城市群的基点上来完善产业集群规划，以规划引领产业发展，加强产业研究和促进企业间协作，推动基础设施一体化建设，构建产业聚集基础平台，建立创新联结机制，加强与关联产业和支持产业的横向联结，尽快形成配套的产业链条。加强三市的协调，实现优势互补，形成培育发展产业集群的合力。

第三，搭建平台为产业集群发展提供支撑。一是强化技术创新，打造科技平台。针对产业集群初级形态较多的实际情况，必须加大政府扶持力度。其中最关键是要建立区域性的技术交流、创新、共享平台。而建立这一平台的重中之重是加快自主创新。要求依靠科技进步，对集群内产业进行工艺流程创新、产业功能创新和链条升级创新，实现从以跟踪模仿为主向以自主创新为主的转变，从注重单向技术突破向注重集成创新的转变。美国国家企业孵化器协会(NBLA)的研究报告指出：美国1美元的公共经营补贴(public operating subsidy)，如果投入到企业孵化器中，一年可产生大约45美元的税收收入。孵化器创造一个就业机会的成本大约是1100美元，而其他机制创造一个就业机会的成本大约是10000美元。孵化器作为一种新型的社会组织，它在整合资源、提供环境、培育人才和促进企业技术创新中起到了积极的作用。二是培育三类“帅才”，打造人才平台。是指高层次经营管理人才、高层次专业人才、高技能人才培养。特别是长株潭的高技能人才十分缺乏，正日益成为产业发展的人才“瓶颈”。未来五年，要有针对性的建立好人才教育培养体系与产业工人在职培训体系。三是构建区域创新网络系统，打造网络平台。一要加快专业市场建设，大力发展现代物流。政府在考虑集群发展政策时，一个重要的措施应该是发展地方专业化市场，通过专业化市场的扩张带动集群的结构演进。被誉为“中国纺织第一城”的浙江省绍兴县。目前，^[5]全县拥有30679台纺机，有15万人从事纺织业，年生产各类化纤及混纺面料20亿米，印染后整理能力为60余亿米。绍兴纺织产业集群的升起，除了基础产业条件、文化和企业家等因素外，一个重要的条件是国内轻纺面料最大集散地——中国轻纺城的存在。二是要加快各类行业协会发展。通过政府行政推动等形式，支持重点行业协会建设；加强政企沟通，强化行业自律，促进行业健康发展。四是营造良好的市场环境，打造服务平台。营造社会诚信文化环境。集群规模扩张的方式一般有三种：外部企业入群，群内企业衍生和群内企业规模扩张。在集群形成的初期，区域政府通过一定的政策鼓励外部企业进驻集群是一种行之有效的方法，因为没有一定数量的积累，集群的形成就会成为不可能。但是，光有外部企业的进入，也不可能保持集群规模的持续发展。外部企业好比“候鸟”，如果没有让它值得生存的环境，迟早有一天它还是会迁移到其他地方，这也就是目前许多地方单纯追求“招商引资”所存在的问题。因此，集群规模扩张的核心是群内企业衍生，因为只有群内企业的不断衍生，集群的发展才是“内生”和持续的。要使群内企业不断衍生，需要培训创业的文化，培育企业家和企业家精神，培养社会诚信文化，形成集群的专业化分工，形成良好的公共资源，并完善相应的政策法规等。群内企业规模扩张是集群规模扩张的重要表现，它不仅影响集群的规模，更能影响集群的结构并进而影响集群的绩效。

结语：经济的发展依赖于产业的发展，产业的发展关键看产业集群的程度。产业集群程度越高，其放大、辐射的效应越明显，对经济的促进作用也越大。政府要发挥在促进产业集群中的导向作用，加快催生、培育一大批的产业集群。当然，一个产业集群的真正形成，绝不是一蹴而就的，国内外的实践证明，一个产业集群从培训到成形，需要十几年，甚至几十年的努力，从创立大项目，到架构起完整的产业链，湖南省还有大量的工作需要破题。仍然，集群不是万能的，它对区域经济还有负的影响机理，即产业集群的风险。如何使产业集群从低级阶段向高级阶段发展，延长产业集群的生命周期，并有效回避产业集群的风险是必须面对的课题。

注释：

[1] 李立辉：《区域产业集群与工业化反梯度推移》，北京，经济科学出版社，2005版。

[2] 张平：《湖南中小企业集群发展》，经济地理，2006年第11期。

[3] 红网湖南频道, [http :// www .hn.rednet.cn](http://www.hn.rednet.cn) .2007.11 .18 。

[4] 谢自强:《着力培育与发展产业集群加快推进湖南新型工业化》, 湖湘论坛2007 年第6 期。

[5] 蔡宁:《产业集群与区域经济发展》, 上海, 上海三联书店, 2007 年版。