

浙江外向型纺织业风险研究

周 琦

(浙江工商大学)

【摘 要】纺织业对拉动浙江出口具有重要的作用。但是，由于风险估计不足，浙江省纺织品出口面临重重困难。我们认为，风险的防范对于纺织业健康发展至关重要，因此，本文对浙江纺织品出口面临的各種风险进行了总体感知，并给出了相关防范建议。

【关键词】浙江；外向型；纺织业；风险

金融危机以后，浙江经济受纺织服装等产业外贸总量迅速下滑的拖累，增速明显下滑。是浙江经济缺乏持续成长能力，还是浙江经济结构存在问题？一时间，理论界和实践界展开了激烈的讨论。笔者认为，造成浙江经济短时间滑坡的主要问题是在于从企业到政府层面的风险意识比较薄弱，所以当发生不可抗力侵袭时便显得毫无招架之功。风险是客观存在的事物，正确的对风险进行感知和测评，并建立一整套风险应急预案，对于减少风险损失和在风险事件发生后转危为机，将至关重要。

一、浙江纺织业对外贸易现状

所谓外向型纺织业，是指主要以出口为销售方式的纺织企业的集合，该行业的特征是对国外市场依赖强，当面临不可抗力造成的外需疲软时往往会陷入衰退。浙江经济在改革开放后能够迅速崛起，与本省以纺织业为龙头的轻工业的迅速发展不无关系。虽然近年来，随着浙江经济层次的逐渐提高，纺织产业在浙江经济中所占的比重逐渐下降，但是纺织业作为劳动力吸纳的重要产业，其重要性在短期内还是难以被其他产业所替代。

表1 浙江省外贸发展状况

年份	出口产品总额 (万美元)	纺织业出口总额 (万美元)	纺织品在总出口 商品中占比	纺织业就业人口 (万人)
2003	4159499	638603	0.153528826	12.37
2004	5814638	888923	0.152876757	14.95
2005	7680353	1111110	0.144669132	23.34
2006	10089427	1381340	0.136909658	27.06
2007	12827293	1700570	0.132574348	31.91
2008	15426700	2066532	0.133958138	40.30

资料来源：相关年份浙江统计年鉴。

由表 1 可以得出以下结论：

1. 纺织品出口数额较大，出口增长态势依旧

数据显示，2003-2008 年浙江纺织业对外出口持续增长。2003 年浙江纺织品对外贸易货值为 4159499 万美元，到 2008 年达到 15426700 万美元，短短六年时间，纺织品出口值增长了 3.7 倍还多。近年来，由于纺织业本身存在加工环节少，附加值低，对低价劳动力依赖等缺陷，在浙江自身产业结构优化的大背景下，纺织业的出口增幅也在逐年缩小，但纺织品出口依然是在逐年增加的。

2. 纺织品是促进出口增加的重要一极

表 1 显示，虽然从 2003 年开始，纺织品出口货值在浙江总出口值中所占比重呈逐渐下降的趋势，但是纺织品出口值所占份额一直都在 13%以上，而且近几年有逐渐稳定的状况。纺织品对外出口，对于促进浙江经济增长的重要性还是很显著的。

3. 纺织产业能有效缓解就业压力

数据显示，虽然近年来，纺织业出口占比在逐渐下降，但是纺织行业所消化的劳动力却在逐年增加。2003 年纺织行业为浙江解决了 12.37 万人的就业问题，到 2005 年这一数据已经翻了一倍。到 2008 年，纺织产业为浙江解决了 40.3 万人的就业问题，是 2003 年的 3 倍还多。

综上所述，纺织产业在浙江经济中依然占据重要的地位，其对于促进浙江经济增长，外贸扩张，以及解决就业问题都具有重要意义。而自从中国加入 WTO 以后，随着浙江纺织品对外出口的增加，出于保护本国产业的目的，西方国家甚至一些发展中国家对外我国特别是浙江的纺织品出口采取了种种非关税贸易壁垒。这些政治风险对浙江的纺织品外贸造成了极大地冲击。

二、风险的阐释

风险无处不在，正如花旗集团的前总裁 Walter Wriston 所言，生活的全部内容在于管理风险，而不是消灭风险，各类组织都应该重视他们所面临的风险，识别企业多面临的风险对企业实现其战略目标十分重要。大量风险的存在为企业的生产经营带来损失甚至会使企业面临倒闭破产。但是，风险并非全然洪水猛兽，如果能正确的对风险进行预测，并建立一整套完善的风险防预案，那么，风险将会为企业带来足额的收益。

1. 纺织业外贸风险的界定

从人类诞生之日起，风险便是时刻伴随在人类周围。现代意义的风险概念是起源与意大利，在 17 世纪从法国传到了英国，经过几个世纪的发展，在 19 世纪时传至美国，并得到了大的发展。美国的威雷特博士是最早对风险进行系统性研究的学者，他认为，风险是关于不愿发生的时间发生的不确定不确定性客观体现。而在风险的后续研究中，各学派则根据自身不同的需要，赋予了风险不同的定义。

保险学认为，风险是损失的不确定性。虽然多数保险学者都倾向于认定风险与损失之间的关联，但是也有学者认为风险不仅要包括损失，还应包括收益。吴百福在其《国际货运风险与保险》一书中就认为，风险是“人们在生产、生活或对某一事项作出决策的过程中未来结果的不确定性，包括正面的效应和负面的不确定性。从经济上讲，前者为收益，后者为损失。”

最先从经济学对风险进行界定的是美国学者海斯，他认为风险是损失发生的可能性，而奈特则认为，真正的不确定性与风

险有着密切的关系，也有本质的区别。不确定性是指经济行为中人面临的，直接或者间接影响经济的活动的、无法充分准确预测的加以分析、预测的各种因素，而风险不仅取决于不确定性因素的大小，而且还取决与收益函数的性质。所以，风险是从事后角度看得由于不确定性因素而造成的损失。

通过对前人的分析，我们认为，风险的定义是指由于不确定性造成的损失，而且这种损失也具有不确定性。

2. 风险的特征。

风险有其自身发生发展的规律性，这就使得对风险的性质和特征的准确把握可以使我们更有效地管理风险。风险的客观性和普遍性是风险的最主要的特征，另外风险还存在不确定性、可测性、损害性、与收益的对称性、发展性、潜在性和行为相关性等特征。

三、外贸风险的感知

虽然学术界对风险的研究门类繁多，但是根据风险是否依赖人的主观心理，可以将风险分为主观风险和客观风险。风险是客观存在的，风险事件的发生也会为主题带来损失，但是如果行为主体能够正确的对风险进行感知，则会大大降低风险时间发生时对行为主体造成的损失。

外向型纺织业，其目标市场是国际市场。由于空间距离大，使得突发事件的发生往往很难得到及时的处置，若处理不得往会对相关企业甚至整个产业造成巨大的伤害。根据理论和实证资料的查阅，我们主要从宏观、中观和微观三个层面对外向型纺织业所面临的风险进行感知。

1. 宏观环境风险

（1）政治风险。政治风险是指由于战争、革命、政变或政治骚乱所导致的国外市场政治不稳定性，从而使企业在过改过销售减少的一种风险。

（2）政府政策风险。是指影响商业环境的政府政策的不确定性。包括无法预测的财政和货币政策、价格控制、贸易壁垒水平的变化、国有化的威胁、政府规章制度变化和收入汇回国内的限制等法律法规的变动。

（3）宏观经济风险。通常包括经济总水平和价格水平的波动。经济总水平的变动的具体表现是汇率水平的变化和利率水平的变化。而价格是平的变动通常变现为通货的紧缩或膨胀。

（4）社会文化风险。这主要是由于信仰、价值观和文化传统的不同而导致的社会危机。社会危机有可能演化为政治或者政策的变动。当年西班牙消费者焚烧温州鞋便是一个血的案例。

（5）自然灾害风险。这种风险主要是指影响经济产出的自然现象。通常由于地震、台风、洪水和干旱等自然灾害会导致物资供应不足。

2. 中观环境风险

中观环境风险主要是从行业视角分析纺织企业在对外贸易过程中与同业企业的竞合风险。

（1）投入品获取风险。这种风险主要体现在获取足质足量的投入品，投入到生产中所面临的不确定性而产生的风险。这种风险主要体现在原料供应者处于垄断位置，可以随意调整供应原料的数量和价格。当前我国钢铁产业所面临的澳大利亚和巴西铁矿石厂商供应所产生的原料获取风险，以及石化企业在获取中东和俄罗斯石油和天然气供应方面的风险便是例证。作为纺织企业，若原料供应商减少丝线供应，或提高供应价格，都会对企业生产经营造成严重影响。

（2）消费市场风险。由于消费者需求的不确定性，所以行业产出品的销售便存在一定风险。一旦消费者品味发生改变，抑或出现了优质的替代品，则产品的销售就面临减价或者增加企业库存的风险。由于纺织品生产企业消费市场远在他乡，如果消费市场偏好发生转变，而生产商没有及时调整生产策略，那必然会面临产品的销售风险。

（3）竞争风险。是指纺织品生产企业竞争者的价格、经营战略与其选择市场的不稳定性，以及对本国和外国新进入者的威胁。

（4）技术风险。技术风险主要表现为技术创新的风险。如果纺织企业产品销售过出现了更为先进的生产技术，生产效率大幅提高，则纺织企业在该国市场的竞争优势就会丧失，从而纺织企业的销售收入会下降。

3. 企业生产经营风险

企业生产经营风险主要从企业的内在环境分析企业运行过程中所面临的各种风险。

（1）生产风险。主要是指由于不确定性因素所导致的产出的变化，例如机器失灵、员工罢工抑或是企业管理混乱所造成的。

（2）责任风险。指企业从原料采购到产品销售过程中，由于担负连带责任、产品质量、环境破坏、员工身财产安全、消费者人生安全等责任而带来的风险。由于企业是社会的企业，往往在获取最大化利润的同时要关注社会的各种问题，为灾难提供援助，，从而造成企业盈利减少的风险。

（3）科研行为导致的风险。对于跨国企业而言，为了在国际市场上保持有力的竞争力，必须投入大量的资源用于研发工作，而研发自身具有高投入、高风险的特征，研发的结果具有不可确定性，一旦研发失败，企业可能面临大量损失。

（4）人力资源风险。人才是企业发展的根本，特别是对于外贸企业而言，由于趋理性的存在，企业的员工很可能为了获取更过的收益而跳槽。这些员工找了我企业的生产经营知识，若为竞争对手所用，必然会对企业的后续经营造成影响。

（5）交易风险。由于国际贸易往往以美元计价，这就使得纺织出口企业的销售所得可能会因为汇率的频繁变动而减少。另外，外贸企业与国外客商交易，很可能发生国外客商由于种种原因不按期付款或者拒付货款的风险。

四、风险防范建议

前文从整体的角度对外向型纺织产业所面临的各方面风险进行了梳理，设计方方面面的风险因素。但是，一般而言，由于企业起源有限，往往只能对有限的风险进行有限的防范，所以，企业应该根据自身发展实际，有选择的建立适应自身发展的风险防范系统。

由于浙江纺织企业进入国际市场多通过代理商或者自营出口，进入国际市场，这种国际市场进入方式被学者们称为贸易型进入方式。此种国际市场进入方式具有资源承诺少、对东道国市场控制能力弱，但较少受到东道国政治、自然灾害等风险因素的直接影响，相反，当东道国发生风险事件时，企业有很难有能力抗衡，因此，需要得到行业协会和政府的支持。

1. 政府层面

政府或国家应该在维护贸易公平、创造宽松贸易环境等方面有更大作为，另外还要进一步转变职能，采取有效地促使促进出口。但对于浙江省政府来说，由于权利有限了，只能通过制定相关的地方法规和设立相关的贸易基金促进纺织企业的对外贸易。

(1) 建立健全相关贸易促进法规。随着 2001 年中国加入 WTO，为了保护我国外贸企业的利益，我国在国家层面制定了一些贸易政策。如 2001 年对外经贸合作部颁布的《出口产品反倾销应诉规定》，国务院办公厅转发的外经贸部门《关于进一步采取措施鼓励扩大出口的意见》等等，都为我国外贸企业开展国际贸易起到了保驾护航的作用。浙江省政府应当根据浙江纺织业发展的需要，按照国家的统一部署，保护纺织企业对外贸易。

(2) 设立外贸基金。由于风险的不可避免性，所以企业对外贸易不可避免的会发生损失，所以政府应当组建相应的基金，为在对外贸易中发生损失的企业提供一定的补偿。

2. 行业协会层面

(1) 发挥质量监督作用，提高行业的国际竞争力。企业经营以利润最大化为目标，所以一些不自觉的企业往往会以短期利益为目标生产一些劣质产品，虽然这些产品在短期内可以为相关企业带来收益，但是长此以往，会为地区整个行业带来致命性风险。国外消费者将不再信任该地区的产品，最终使得该地区的厂商失去出口市场。因此，行业协会应当切实担当监督作用，督促企业合法合规经营，营造地区整体产业的外在形象，从而提高地区产品的国际竞争力。

(2) 发挥市场主体作用，应对国际贸易争端。自从中国加入 WTO 以后，针对中国出口商品的反倾销、反补贴以时常出现，这给中国的出口企业造成了极大地创伤。为了减少反倾销、反补贴等风险对浙江出口纺织企业造成的损失，浙江纺织业行业协会应当充当市场主体地位，组织涉案企业积极地筹备、应对来自国外的反补贴、反倾销起诉。

3. 企业层面

(1) 加强出口市场调查，充分掌握市场信息。外贸企业在进入出口市场前，应当充分分析来自该市场的各种信息，包括自然灾害的发生频率，政治的稳定性，东道国消费者的消费偏好，政治稳定性等方面，做到胸有成竹。

(2) 开展多元化经营，分散风险。进入世贸组织以来，由于浙江企业太看重美日欧等发达国家市场份额，大规模集中化的进入，对这些国家的纺织产业造成了极大地冲击，为了保护本国产业，这些国家纷纷对中国的纺织品采取了制裁措施，所以浙江企业应当将目标市场向多个国家和地区分散，减少因为依赖单一市场所造成的损失。

参考文献：

[1]马媛. 对外贸易风险的成因与防范[J]. 统计与决策, 2007

[2]刘丽. 服装企业外贸风险研究[D]. 北京交通大学硕士论文, 2008

[3]应剑波. 浙江外贸企业汇率风险规避策略研究[J]. 价格月刊, 2009, 4