

浙江民营物流业的发展现状及对策研究

肖恢翠

(温州大学城市学院)

【摘要】随着物流业在我国的兴起，浙江也涌现了一大批民营物流企业。本文主要阐述了浙江民营物流业的发展优势及其在发展中存在的主要问题，并针对其存在的主要问题，从企业规模、服务水平、专业化人才、信息化水平等方面提出了相关的发展对策。

【关键词】浙江；民营物流业；现状；对策

近年来，物流业的发展越来越得到全社会的广泛关注，我国甚至将物流业列入国家重点规划振兴的十大产业之列。在此大好形势下，浙江作为一个我国经济相对发达的地区，其众多的生产企业与商贸企业为物流业的发展奠定了优越的物质基础，提供了良好的发展空间，因此许多民营物流企业便在此应声而起，纷纷进军物流业。

一、浙江民营物流业的发展优势

1. 浙江省物流服务的需求日益增长

首先，浙江省经济总量在新中国成立以来始终维持较快速度的增长。2009年，浙江省生产总值达到了22832亿元，按可比价格计算，比1949年增长了296.3倍，其GDP总量列于广东、江苏、山东之后，为全国第4位。其次，浙江是外贸大省，其外贸依存度在70%以上，资源和产品“两头在外”，商品大进大出，煤炭、钢材等主要原材料靠省外调入，产品70%以上均销往省外。2009年全年浙江省实现外贸进出口总值1877.3亿美元，预计2010年其外贸进出口增幅将在10%以上。再则，产业集群与专业市场一直以来都被视为浙江民营经济的两大“引擎”，全省共有年产值亿元以上的工业区块601个，块状经济工业总产值15826亿元，这占全省工业总产值的比重约为64%，企业总数30.84万家，这使其对社会化、专业化的物流服务需求日趋旺盛。

2. 浙江省交通运输基础设施的建设日益完善

首先，浙江的铁路建设取得了巨大成就。2009年9月作为我国沿海铁路重要组成部分的甬台温、温福铁路，开通试运营，并开行了动车组列车。预计2012年，浙江省2小时铁路交通圈和长三角1小时城际快速通道将形成并完善。其次，全省公路建设不断优化升级。截至2009年末，浙江省公路通车总里程106952公里，比上年新增3300公里，其中高等级公路比重为6.9%，比上年提高0.3个百分点，全省四通八达的交通网络已基本形成。再则，浙江口岸资源丰富，已基本形成以宁波港为中心，温州、台州、嘉兴港为骨干的沿海港口海运体系。2009年，浙江省港口货物吞吐量10.31亿吨，首次突破十亿吨大关，比上年增长9.7%。

二、浙江民营物流业发展中的主要问题

1. 多数浙江民营物流企业规模小，网络覆盖范围小

由于传统的物流企业进入门槛比较低，目前多数民营物流企业都是由传统的运输业或仓储业直接转型形成的。据调查，这些企业很多虽然已经改名换姓，但由于资金短缺等原因，其仍然沿用原有的设施设备及传统的管理体制。这就导致了浙江民营物流企业规模小，层次低，服务功能单一的现状。另外，由于民营物流企业的经济实力相对有限，因此其物流网络覆盖范围相对较小，而网络覆盖范围的大小却直接影响着物流企业的服务能力。

2. 物流服务水平低，甚至存在违规操作行为

物流的本质就是服务，因此服务水平的高低直接制约着物流企业的发展。由于更新运输车辆，扩大仓库面积，提高员工整体素质等改进服务水平的措施对资金的要求都很大，因此很多浙江民营物流企业的设施设备均很陈旧，员工的素质普遍较低，难以满足客户的要求。另外，许多民营企业在眼前利益的驱使下，甚至违规经营。例如，在未取得相关业务经营资格的情况下，擅自经营该业务；运输车辆违规超载等。

3. 企业普遍缺乏核心竞争力及专业化人才

物流企业的核心竞争力主要体现在物流企业的人力资本、核心技术、企业声誉、企业文化、管理能力等方面[2]。而目前，浙江民营物流业在这些方面都有较大的缺失，特别是人力资本方面。虽有不少学校已开设了物流的相关专业，可是其培养的大学生与社会上的人才需求却无法对接，于是造成了大学毕业生就业难，物流专业化人才缺口大的尴尬局面。

4. 信息化水平低下，不能适应电子商务的发展

在整个物流行业的供应链中，企业与上下游之间的信息流没有打通，流通环节多，是致使流通成本始终居高不下的根本原因之一。由于信息技术的滞后，订单管理、货物跟踪、货物分拣系统、运输管理系统等物流服务系统的缺乏，物流配送基本上还停留在“只送不配”的水平，这显然无法适应当今电子商务的发展。

三、浙江民营物流业的发展对策

1. 进行大规模的整合，加大网点建设，扩大民营物流企业的规模

物流经济是一种典型的规模经济，规模越大，越专业，成本优势也越明显。浙江民营物流企业也应由规模较大、发展势头较好的企业牵头，通过兼并或联盟等手段进行大规模的整合，这样不仅能扩大企业的网点覆盖面，并且能完善现代物流业的综合化、一体化的服务功能，这同时也是未来物流企业的必然发展趋势。

2. 努力提高服务水平，采取正当有效的竞争手段

民营企业由于资金短缺，可通过采取共用配送或互用配送等模式与其他企业合作，也可使用租赁仓库、设备等方式以控制成本。另外，企业不应只顾眼前利益，而应权衡整体长远的利益，采取正当有效的竞争手段。如提高库存保有率，保证商品完好率，改善员工服务态度等。

3. 树立品牌意识，培养专业化人才，加强企业核心竞争力

市场对企业品牌的认可程度，是企业竞争力的集中体现，因此，在企业中普及企业文化，树立品牌意识是至关重要的。另外，企业应鼓励员工的自我提升，并不吝引入高水平的专业人才，培养出一支专业化人才队伍，从根本上提升企业的核心竞争力。

4. 提升信息化水平，加强与电子商务的合作

现代物流的发展是以信息技术的应用为前提的。若没有较高的信息化水平，物流产业难以得到长足发展。因此，浙江民营企业应完善物流信息系统的建设，尽快搭建以 EDI 等技术为基础的公共物流信息交流平台，加强与电子商务的合作，通过现代化、信息化、智能化的物流手段使物流业成为实现电子商务的保证。

参考文献：

- [1] 丁海军 钱方明：浙江现代物流发展战略研究 [J]. 温州大学学报, 2004, 17(1)
- [2] 张瑗 魏际刚：全球物流业形势与中国物流业发展 [J]. 中国流通经济, 2009(10)
- [3] 刘薇：金融危机背景下我国物流业发展的挑战与机遇 [J]. 中国商贸, 2009(17)