

鲁浙文化差异对区域经济发展影响之比较研究

张佑林 王成菊

(浙江财经学院经贸学院, 浙江杭州 310018)

【摘要】文化是影响经济发展差异的一个重要因素,鲁浙不同的文化使得两省经济发展存在差异。区域文化主要通过影响区域产业结构、技术创新、人力资本和对外贸易四个方面来影响区域经济发展。从鲁浙两省近年来的产业结构比例、技术创新情况、企业家数量及对外贸易中的进出口总额等方面的实证分析,可归纳出山东文化中不利于经济发展的部分,并据此提出了通过文化变革促进山东经济发展的对策。

【关键词】山东;浙江;区域文化;区域经济;产业结构;企业家

【中图分类号】F287.5

【文献标识码】A

【文章编号】1000-971X(2010)04-0133-08

一、问题的提出

通过对浙江省和山东省历年国内生产总值的对比,我们可以发现,改革开放初期,鲁浙两省发展差别不大,1978年山东全省生产总值为225.45亿元,到1989年增加到1293.94亿元,增长了5.74倍,人均生产总值也从316元/人增加到1595元/人,增长了5.05倍;而浙江省1978年全省生产总值仅为124亿元,1989年为844亿元,增长了6.81倍,人均生产总值从331元/人增加到2009元/人,增长了6.07倍。可见在20世纪80年代两省经济差距不大。但是进入90年代后,浙江经济发展速度远远超过了山东,两省人均GDP相差不断扩大,2005年该差距最高时达到18789元,2007年两省人均GDP相差9327元,2008年为9131元。

那么,在相同的对外开放大环境和市场经济体制下,是什么原因使山东省经济发展相对缓慢,而浙江省却能够高速增长,这可以从两省不同的区域文化特征和不同的区域经济发展模式中找到答案。

二、文化影响区域经济发展的路径和因素分析

经济发展不仅受自然资源、劳动力、资本、技术的影响,而且受区域文化的影响,不同类型的区域文化,从根本上影响着区域经济的发展。任何经济形式、经济现象的生成背后总有某些历史传统、文化习俗在起作用,因为人的经济活动总是要受其所在环境的文化传统、价值观念的影响。

哈耶克认为,文化乃是一种由习得的行为规则构成的传统,这种规则可能起始于人类所拥有的不同的环境情势下知道做什么或不做什么的能力^①。文化的经济学界定义是:文化是指人们所习得的与遵从的特定价值观体系,它构成了人们的主观模型,人们无论是进行生产、交换、还是分配、消费活动,总是需要一个特定的价值观体系来帮助判断决策。

文化在区域经济发展中扮演着重要角色。任何经济现象、经济模式的生成背后总有某些历史、文化因素在起作用,因为人的经济活动总是要受到其所在环境的文化传统、价值观念的影响。20世纪初,著名的德国政治经济学家和社会学家马克思·韦伯最

本文是2008年度国家社会科学基金项目“区域文化对区域经济可持续发展作用机理研究”(项目编号:08BJL043)的阶段性成果。
作者简介:张佑林(1964-),男,湖南永顺人,浙江财经学院经贸学院教授、博士后。主要研究方向:区域经济学、发展经济学。

早开始全面考察文化与现代社会兴起的关系。他在《新教伦理与资本主义精神》一书中,分析了基督教新教伦理与资本主义生产方式兴起的关系,他认为,正是由于新教中所体现出的勤奋、节俭等价值观培养了最基本的资本主义精神,文化是促进资本主义产生和现代经济发展的最重要因素。约瑟夫·熊彼特在其《经济发展理论》一书中,提出了以“创新”为核心内容的经济发展理论,认为“创新”是一种“内在的因素”,经济发展就是“来自内部自身创造性的关于经济生活的一种变动”,并明确指出创新的主体是企业家,是“企业家精神”推动了经济的发展。发展经济学家刘易斯指出,在最一般意义上,经济增长主要取决于人的行为,文化决定经济主体对财富的态度,进而决定对获取财富的努力的态度,这两类态度决定了经济增长能否启动^②。20世纪80年代初,制度经济学派创始人哈耶克、道格拉斯·诺思二人从制度经济学角度分析了文化是一种由习得的行为规则构成的传统,这种规则传统影响着人们的经济行为,文化在这里形成了一种制度和意识形态,来影响经济绩效的个人选择。诺思认为,文化提供一个基于语言的概念框架,破译、理解和表达来自大脑感官的信息,文化在起着一种类似“资本存货”的作用^③。日裔美国学者弗朗西斯·福山在其《信任》一书中,认为在制度趋同的今天,决定经济竞争力的主要因素是由文化所构建的社会信任及合作程度,也就是说,文化差异是导致社会和经济差异的决定因素。

文化影响经济的主要途径是通过“文化无意识”体现出来的^④。“文化无意识”是人类无意识现象中的一种在社会文化环境中形成的无意识,它以潜移默化的方式支配着人的行为,从而不自觉地、间接地履行着意识对行为的支配作用。人是社会活动的主体,人的言行举止,是受思想感情支配的,人们的思维、观念和文化心理、素质等,是一种无形的力量,它蕴藏于每个人的身上,寄存在由无数个体组成的民族群体之中,构成群体意识。一旦这一群体意识形成,就具有独特的魅力,并自觉和不自觉地注入社会经济运行系统的各个环节,“干预”经济建设,或起积极的推动作用,或起消极的阻碍作用。因此,在经济运行过程中,文化因素对经济主体的经济决策具有潜移默化的重要影响。

文化无意识的形成有两种途径:一是通过心理积淀的途径,把人对世界的认识,即把人的意识转化为无意识。观念文化系统中比较稳定和最具根本性的文化因素,即人生观、价值观等思想意识,是经过长期的甚至是世代传承的积淀而高度内化的结果,变成一种心理常势和实践定规,以致在某些特定的场合不假思索地作出价值判断和行为取舍,从而在行为上形成一种文化无意识现象,通过心理积淀使意识转化为无意识。文化无意识的形成除心理积淀这种途径外,还有另一途径,即未意识到的文化现实对主体行为的潜在制约所造成的文化无意识。如个人对自己所处的文化环境还没有充分认识和理解时,他的行为已经适应这种环境了;或者在环境发生巨变而个人还来不及理解时,他已经“跟上”形势或“随波逐流”了。

文化影响区域经济增长的范式是:文化——经济主体行为——区域经济发展。具体来说,文化通过经济主体行为,主要从以下几个方面影响区域经济发展。

(一)文化影响区域产业结构

一个地域内的文化显示了一地区的资源禀赋情况和该地区经济结构中最优化的部分,反过来长期中形成的区域文化影响经济结构的形成、调整和优化。开放的、敢于创新和冒险,具有现代市场经济精神的文化,使得一个地区经济结构能够向经济利润最大的行业靠近,主要发展第二、第三产业,经济利润较低的传统农业所占比例较低;而落后的、封闭的农业文化地区重农轻商,主要发展以农业为主的第一产业,第二、第三产业发展相对缓慢。

(二)文化影响区域技术创新

科学技术总是相应的社会结构和社会文化环境的产物,它的发展要求一定的与之相适应的文化环境作保证。优秀的文化环境能够激励技术创新主体去尝试、实践、发明,从事研究技术等活动;而落后保守的文化不仅会扼杀技术创新的思想,而且不能及时将技术创新应用于实际生产、生活中,使其价值得不到体现。

优秀的区域文化有利于创业和企业技术创新。它能够发挥创造作用,培育企业家精神,促进企业家阶层的形成;优秀的区域文

化激励着许多具有潜在创业优势资源的创业者去尝试实践创业活动,并往往将创业作为事业经营,在创业企业发展到一定规模与阶段后,追求更大成功的持续动力会激励创业者们不断进行技术创新。

另一方面,优秀的区域文化有利于形成支持和鼓励创新的外部环境。社会成员的认知和态度直接影响企业创新路径的选择。如果社会成员普遍持一个鼓励冒险、宽容失败的态度,创业者和创新人才才能获得创新的动力支持;如果社会成员普遍持一个开放思维和接受新事物的态度,创新的成果更容易为社会所接受;如果社会成员对创新认可与重视,他们就会为创新提供多方面的支撑服务,健全支持创新的社会服务体系和中介组织,形成支持和鼓励创新的外部环境。

(三)文化影响区域企业家人力资本的形成

企业家是区域人力资本中的重要组成部分。文化通过其长期积习而成的观念,对生活在本区域内的人们产生潜移默化的影响,从而塑造出具有不同文化禀赋的人群。而这些具有不同文化禀赋的人群,其生成企业家的概率是大不相同的,这也就决定了各经济区域经济创新的能力是不一样的,经济发展能力也是不一样的。先进的思想观念、价值观念、选择观念等使得区域内的人力资本知识、技能水平较高,企业家数量也较多,而落后封闭的思想观念将限制区域内人力资本自身各种知识技能的提高,相应地企业家数量也会较少。

(四)文化影响区域外贸经济的发展

对外贸易往往比进行国内贸易风险要大,投资要高,需要的管理理念和贸易方式要更先进、更国际化,对贸易主体自身素质的要求也更高。文化通过对人们在贸易中的思想态度、市场意识、竞争意识等影响着区域对外贸易的发展。一般来说,开放的、竞争意识强、敢于冒险的区域文化,能够提高区域经济的对外贸易额,并在与国际接轨竞争中不断提高贸易水平;而落后的、封闭的文化则会阻碍对外贸易的发展,并形成故步自封、越来越落后的恶性循环。

三、鲁浙区域文化对区域经济影响的实证分析

按照是否适应市场经济发展的特点,区域文化可以分为创新型与保守型文化两种,两者的区别主要体现在对待风险的态度上。一般来说,具有冒险精神的、适应现代社会的文化能推动经济的发展,因而属于具有创新精神的文化范畴,是创新型文化;而风险规避型的、保守的、与现代经济不相符的文化则会阻碍现代经济的发展,属于落后文化的范畴,是保守型文化。

山东古为齐鲁之邦,历史悠久、文化灿烂,是儒学的摇篮、黄河文明的渊源和我国古老文明的发祥地。齐鲁文化体系主要包括孔子的儒家文化、老子的道家文化、孙子的兵家文化、墨子的墨家文化等,其中处于核心地位的是儒家文化,即儒学。儒家文化奉行“仁、义、礼、智、信”,其内涵是“礼乐文化”或“礼仪文化”。农业文明时期,齐鲁文化在山东经济发展过程中曾经起到过至关重要的作用。但是,齐鲁文化的守成性,缺乏变革精神和创新意识,则与现代市场经济理念是格格不入的。而浙江是古越之地,古越文化历史悠久,且具有独立性,是河姆渡文化和良渚文化的发源地。越地居民很早就形成了更具开放性和更依赖商业交易的生产方式与生活传统,并且注重与外界交流,取长补短,重利益,讲实效,具有创新冒险精神。

因此,从经济文化的性质上看,浙江区域文化属于创新型文化的范畴,而山东区域文化则属于保守型文化的范畴。分属创新型与保守型不同文化类型的齐鲁文化和越文化,其对山东和浙江经济主体行为的影响有着明显的区别,并对其区域经济发展产生了长期的和根本性的影响,这主要从以下几个方面体现出来。

(一)区域文化影响区域产业结构的比较

山东文化小农意识浓郁。山东是一个传统农业大省,由于地势宽广,农业发达,粮食供给基本自足,长期以来,山东大多数地区

人们的发展观念是重农业,求安稳,“只要有粮食,就饿不死人”。人们日出而作、日落而息,农村基本上是手工和半手工。农村的解放虽然打破了农民人身思想的枷锁,但却没有从根本上改变这里落后的生产方式,农村里依然维持着一种延续了几千年的自给自足的经济模式,人们除了食物和衣着,似乎没有更多的追求。至今还有不少人仍守着“养牛耕田、养猪过年、养鸡养鸭为换油盐醋”的传统观念,传统的小农思想维持了自给自足的自然经济,也排斥了新思潮的“入侵”与思想的革命、生产方式的变革。这种保守的农业文化使得山东农业发展较好,但第二、第三产业发展受到阻碍,尤其是乡镇企业发展滞后,民营经济比重低。

浙江文化具有功利文化特征。从浙江人的行为模式来看,功利主义当头,讲究“实干和实效”,形式上的东西比较少。浙江人做事情,无论涉及经济实务、人际交往,还是律法国政,都很少仅仅从理义出发做规范性的判断与决策,而是同时要对事情过程和结局可能有的实际效果进行估量分析。也就是说,不仅要考虑对错、正斜、善恶、亲疏的道义原则,而且要计算付出多少成本代价与可能获得多少实际收益。这种世俗化,从决策的角度看,就是实事求是,就是一切从实际出发。浙江文化性格中的这种经济理性,使浙江人在商业交易活动中往往如鱼得水。改革开放以来,浙江人凭其讲求实效、四海为家的精神,努力在现代经济下寻求新出路,重点发展第二、第三产业,将浙江经济结构发展成为以民营企业为主,块状经济明显,农业经济低于工业经济的现代化的产业结构。

从山东和浙江两省产业结构(表 1、表 2)比较可以看出,第一产业比重山东比浙江高,第二产业差别不大,但第三产业比重山东比浙江低。2008 年,山东省第一产业产值占全省生产总值的 9.6%,第一产业就业人数为全省就业人数的 37.4%,而同年浙江省第一产业产值比重仅为 5.1%,该产业就业人数比重为 18.2%,几乎仅为山东省第一产业就业比重的一半;山东省第二产业产值比重为 57.0%,就业比重为 31.6%,浙江省第二产业产值比重为 53.9%,就业比重为 41.8%;山东省第三产业产值比重为 33.4%,就业比重为 31.0%,浙江省第三产业产值比重为 41.0%,就业比重为 35.3%。由此可见,山东目前还处于以农业和工业为主的发展阶段,而浙江已经开始向现代服务业转型。另一方面,在山东,工业的发展主要靠海尔、海信集团等大型国有企业的推动,私营、个体企业较少;而在浙江,遍地都是民营企业,形成独有的“块状经济”,民营经济构成了浙江经济中的主体部分。

表 1 鲁浙两省 2004—2008 年产业结构比较

年份	省份	GDP (亿元)	第一产 业 (%)	第二产 业 (%)	第三产 业 (%)	人均 GDP (元/人)
2004	山东省	15021.84	11.5	56.3	32.2	7687.8
	浙江省	11243.0	7.3	53.8	38.9	23942.0
2005	山东省	18516.87	10.6	57.4	32.0	8579.6
	浙江省	13365.0	6.5	53.5	40.0	27369
2006	山东省	22077.36	9.7	57.7	32.6	23794
	浙江省	15648.93	5.9	53.9	40.2	31684
2007	山东省	25965.91	9.7	56.9	33.4	27807
	浙江省	18638.36	5.5	54.1	40.4	37128
2008	山东省	31072.06	9.6	57.0	33.4	33083
	浙江省	21486.92	5.1	53.9	41.0	42214

表 2 鲁浙两省按行业分 2004—2008 年的就业构成情况

年份	省份	第一产业 (%)	第二产业 (%)	第三产业 (%)
2004	山东省	44.4	27.6	28.0
	浙江省	26.9	39.7	33.4
2005	山东省	40.2	30.5	29.3
	浙江省	24.7	41.8	33.5
2006	山东省	39.1	31.4	29.5
	浙江省	22.6	45.8	31.6
2007	山东省	37.2	32.7	30.0
	浙江省	19.2	45.7	35.1
2008	山东省	37.4	31.6	31.0
	浙江省	18.2	46.5	35.3

(二) 区域文化对技术创新的影响比较

科学价值观重视个性的自由发展和人格独立,提倡平等、竞争、批判和创新精神,要求尊重客观真理、尊重证据和对理性的真诚信仰等。但山东的主体文化儒家文化,主张大一统观念、贵贱等级原则、共性至上群体原则、家长宗法观念和保守心理等,导致社会重伦理轻科技、重道轻器、抑商贱术等文化价值取向,这些都是与科学的精神气质相悖的;同时,儒家文化秉持中庸之道,主张温、良、恭、俭、让,它的本质就是扼杀人们的竞争精神和创造精神,反对对自然进行科学的探索,这种文化类型具有“反创造性”的倾向,因而成为科学发展的阻力,阻碍区域技术改进和创新。

而浙江文化具有开放求新、敢为人先的创新冒险精神。浙江人在创业过程中表现出的一种可贵的精神品质,思想解放,敢于冒险与闯荡,敢于冲破各种僵化、陈旧的框框的束缚,敢于第一个吃螃蟹,大胆尝试一切有利于生产力发展,有利于提高生活水平的创新试验。

技术创新带来的经济成本的节省和高额的经济利润,激励浙江企业家投入技术创新,并努力将技术创新应用于实践。20 世纪 80 年代,浙江地区的乡镇企业刚刚起步,就已经开始注意到技术进步的重要作用,在自己没有技术的情况下,他们采取走出去的手段,从上海、杭州南京等大城市高薪请来“星期日工程师”,进行技术把关,较好地解决了技术严重缺乏问题,并初步建立起技术进步的创新体系。90 年代后,以民营企业为主体,浙江地区开始出现技术发明和创新的高潮,民营科技企业进入快速发展期,形成了许多技术创新的成果,民营科技企业已经成为推进浙江省技术创新的一支重要力量。

从图 1、2 可以看出,山东在近 10 年来的科学技术发明远远低于浙江省。1999 年,两省的专利申请数和授权数相差不大,山东省专利申请数和授权数分别为 8589 项和 6536 项,浙江省专利申请数和授权数分别为 8177 项和 7071 项,授权数比山东省多了 535 项。至 2008 年,山东省专利申请数和授权数分别为 60247 项和 26688 项,浙江省同年专利申请数和授权数分别为 89965 项和 52955

项, 山东省专利申请数比浙江省少了 22084 项, 专利授权量少了 26267 项。10 年来山东省的专利申请总数与浙江省的专利申请总数相差 99406 项, 专利授权总数相差 85551 项, 浙江省一直在技术创新数量上遥遥领先, 且增长速度也快于山东, 山东省的技术创新观念有待于更新和进步。

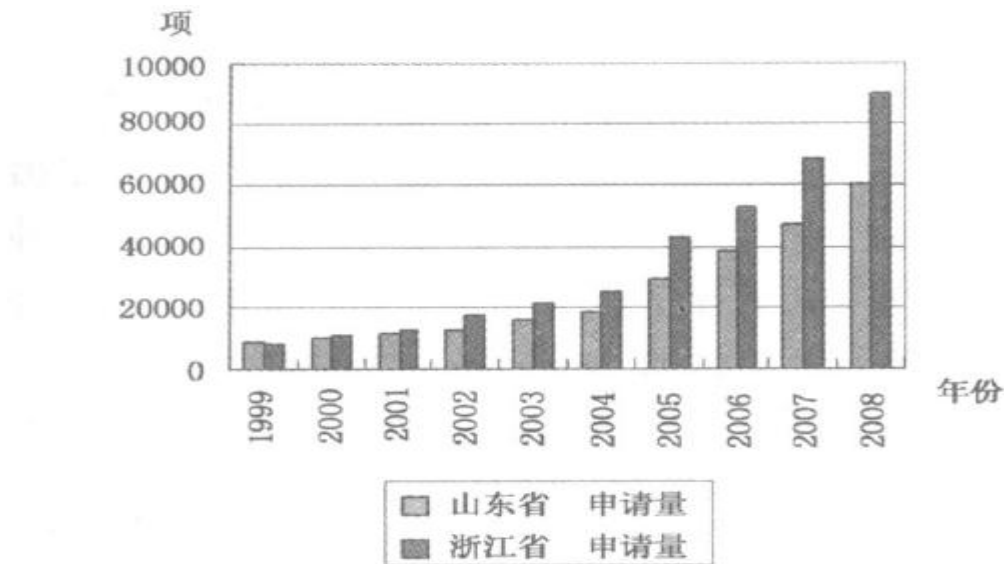


图 1 1999 - 2008 年山东、浙江省专利申请数比较

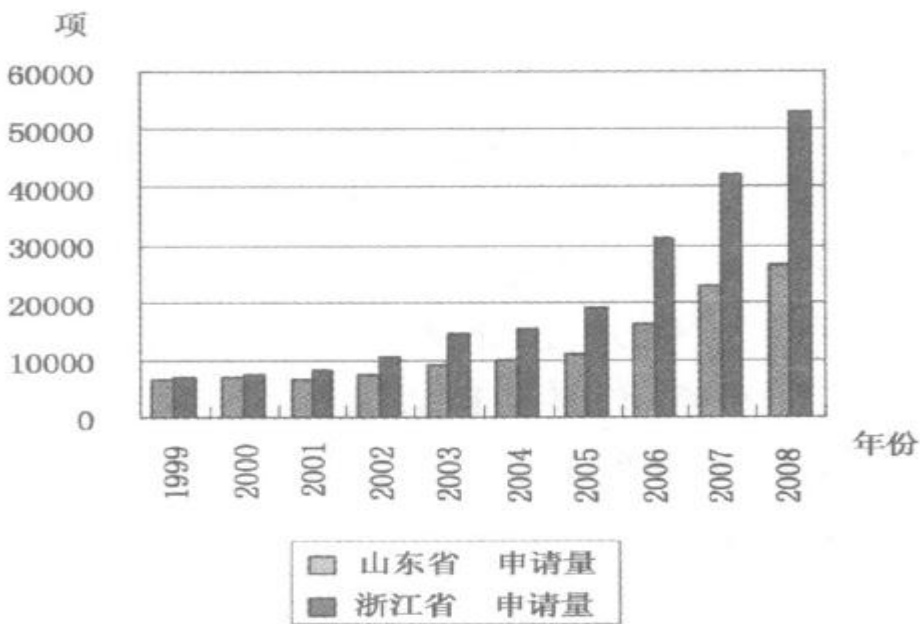


图 2 1999 - 2008 年山东、浙江两省专利授权数比较

(三)区域文化对企业家塑造的影响比较

齐鲁文化重仕轻商、官本位思想严重。山东是儒家思想的发源地,“学而优则仕”的观念特别深重,以官职大小作为衡量一个人价值高低的唯一标准。儒家思想使山东地区的人具有重仕轻商的倾向,也就是官本位思想。受儒家文化的影响,一直以来该

地区都存在“万般皆下品，唯有读书高”的潜在观念。对于经贸贸易，儒家认为有教养的人不屑于学习如何管理经济事务，因为这种工作不符合他的身份，因此在道德上是可疑的，有教养的人应该关心消费是否合礼，“君子务治而小人务力，动不违时，财不过用”，总之是商业不发达的表现。

从古到今，山东青年以求学为人生头等大事，“学而优则仕”，“重仕轻商”。受儒家思想的影响深刻，齐鲁文化中的重义轻利，重仕轻商的思想严重阻碍了区域经济的发展。

而浙江文化具有工商文化特征，人们经商意识强烈。浙江人素以“擅商”著称。浙江文化元素中最强有力的是重商价值观，这种重商价值观主要是受陶朱遗风的影响。春秋时期的越国大夫范蠡，在辅佐越王勾践灭吴兴越后，弃官从贾，累金巨万，世称“陶朱公”，被后世商人称为始祖。范蠡经商致富的“陶朱遗风”流传不息，这种价值观激发浙江人纷纷走向工商业界，并以经商致富为荣。选择经商，长期以来已经成为浙江人的一种自觉。改革开放以来，有的人从政府机关下海，也有人从新闻媒体、学校等事业单位甩手出来自己做生意。2003 年，温州市副市长吴敏一、林佩云、秘书长何包根等人几乎同时宣布辞职下海，当记者在温州采访时，人们反应很平淡，对此表示理解，这些都是工商文化精神在现代社会的具体反映。

表 3 1992—2008 年山东、浙江两省企业家数量比较

年份	山东省		浙江省	
	私营企业 户数 (万户)	个体工商户 户数 (万户)	私营企业 户数 (万户)	个体工商户 户数 (万户)
1992	1.00	141.4	1.2	112.5
1993	1.9	158.4	1.9	123.8
1994	3.4	199.4	4.6	143.0
1995	5.2	224.9	7.2	154.3
1996	6.6	244.6	8.8	159.9
1997	7.7	253.6	9.2	153.2
1998	9.8	288.1	10	158.4
1999	12.1	299.5	14.6	164.4
2000	14.1	132.0	17.9	158.9
2001	14.5	136.5	20.9	158.0
2002	17.6	146.1	24.7	152.9
2003	22.9	158.6	30.2	158.5
2004	27.6	166.0	33.3	168.4
2005	31.5	168.7	35.9	172.7
2006	36.3	176.6	40.6	179.8
2007	37.1	180.7	45.0	180.7
2008	43.2	186.3	51.8	190.0

在人力资本中，企业家是具有代表性的一个群体，一个地区企业家的多少直接决定了该地区经济的发展。由表 3 我们可以看到，山东省 1999 年企业家数量为 142.4 万，2008 年增加到 229.5 万，扩大了 1.61 倍；而浙江省 1999 年企业家数量为 113.7，2008

年增加到 241.8, 扩大了 2.13 倍。山东的人口总量比浙江将近多一倍, 但企业家总数却没有浙江多, 这主要是由于山东人不愿冒险, 重仕轻商, 导致山东省企业家数量较少, 增长相对缓慢; 而在浙江, 浙商们开拓进取, 投资融资, 在商场奔波奋进, 企业家数量近几年来都居全国首位。浙商目前成为全国人数最多、比例最高、分布最广、影响最大的经营者群体, 一向被称为“鱼米之乡”的浙江已经被誉为“老板之乡”。“浙江模式”的形成, 正是浙江上百万民间企业家勇于创新的杰作。

(四) 区域文化对对外贸易的影响比较

尽管面临大海, 具有开展对外贸易的优越条件, 但由于山东文化偏于内向, 封闭保守, 人们对乡土则有一种极深的依恋, 乡土观念非常深厚。在很多人的意识里“好出门不如赖在家”、“金窝银窝不如自己的草窝”。在这些观念的支配下, 山东人不愿意下海闯荡、寻求更大的生活出路, 因此养成了“守土重迁”意识, 这导致山东的对外贸易发展缓慢。

反观浙江人, 则具有强烈的海洋意识。早在先秦时代, 浙江就同东亚、南亚、西亚不少地区以及国内沿海地区有贸易往来。浙江沿海百姓以渔业经济为主, 人们必须进行商品交换贸易, 才能满足日常生活的多种需要; 又加之目睹海上贸易的兴盛及暴利, 这无疑培育了他们的海洋商贸意识, 许多居民把出海经商当做一种相当重要而不可缺少的生计。这种生产、生活环境孕育了敢于冒险、富于进取等以求变求新、善于合作为特征的海商文化。浙江海洋文化中蕴含着较强的商贸精神内涵, 主要表现在浙江人具有浓厚的海洋贸易意识, 性格中始终张扬着一种创新、开拓、不墨守成规的海洋文化精神。

下面数据取鲁浙两省 10 年来进出口总额在两省 GDP 中所占份额来考察。从表 4 和图 3 可以清晰看到, 山东省的对外贸易在全省生产总值中的比重总体上低于浙江, 1999 年对外贸易比重为 24.4, 2008 年增加到 68.0; 而浙江 1999 年对外贸易占浙江省比重为 33.6, 2008 年增加到 73.7。因而浙江近些年的对外贸易发展较好, 进出口总额在全省经济产值中贡献较大; 山东省的对外贸易发展相对缓慢, 究其根本原因, 是长期以来山东保守落后的传统文化影响了对外贸易的发展。

表 4 山东、浙江两省 10 年来进出口总额占 GDP 的比重 单位 (%)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
山东	24.4	33.4	35.7	40.8	50.8	56.7	58.0	63.0	68.1	68.0
浙江	33.6	40.7	42.0	42.4	46.0	52.1	57.1	60.5	65.2	73.7

注: 按经营单位所在地统计货物进出口总额。

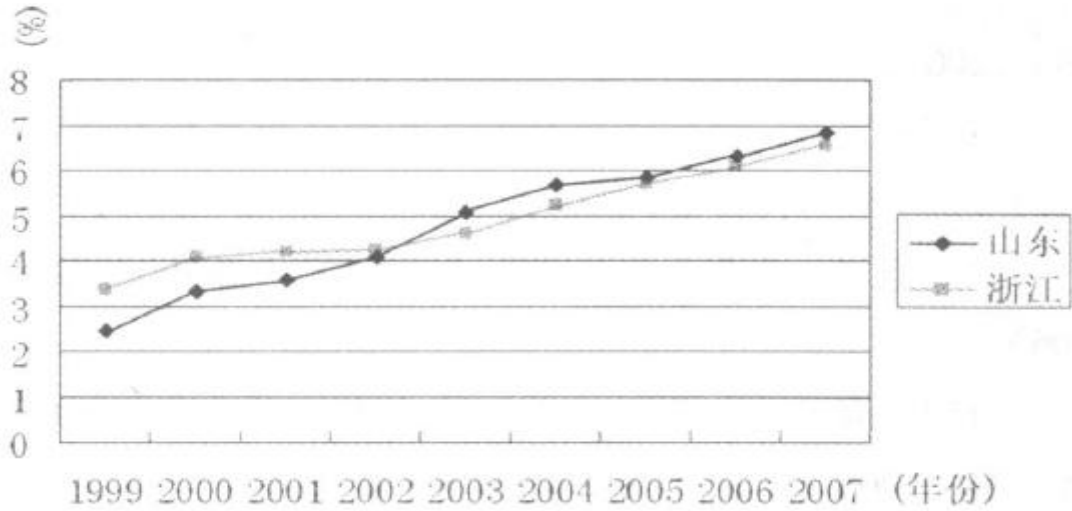


图 3 1999—2008 年鲁浙两省进出口额占 GDP 比重比较

四、研究结论

本文通过对鲁浙区域文化的特点总结和对两省区域经济的影响对比,得出山东省的经济发展总体上落后于浙江,而落后的根本原因在于鲁浙两省的文化差异。浙江文化是开放创新的、敢于冒险的,与市场经济相符的具有内在兼容性的创新型文化;山东文化是轻商求稳、风险规避型,与现代经济不相符的保守型文化。创新型文化有利于优化区域产业结构,激励区域技术创新,增加区域人力资本,提高区域对外贸易额。相反,保守型文化不利于区域产业结构、技术创新、人力资本和对外贸易等方面的优化和提高。

改革开放以来,山东区域经济发展起步晚,动作较为迟缓,远远落后于东南沿海发达地区,这其中固然有政治、历史、地理等因素的作用,可又不能否认由于地域文化差异导致人们思想观念不同,而对经济发展产生的巨大影响。在市场经济日益繁荣的今天,齐鲁文化中很多保守的、负面的思想元素已经不适应时代发展的要求,阻碍了山东省区域经济的发展。因此,必须从根本出发,通过文化变革,建立市场经济理念,吸取浙江文化中开放创新、敢于冒险的精神,鼓励创新创业,大胆开拓海外市场,塑造具有山东特色的企业家精神,具体可以从以下几个方面做起:

1. 建立现代市场经济理念,改善产业结构。山东人要改变产业发展观念,加大对工商、金融、交通邮电、服务业、文化产业等第三产业的投资。要注重发挥传统文化的力量,挖掘各地有特色的文化产业。让“文化搭台,经济唱戏”,利用当地文化资源吸引投资,发展经济。例如泰安的旅游文化、青岛国际啤酒节、潍坊的国际风筝节、曲阜的三孔旅游文化、沂蒙老革命区的红色文化等,都可以发展成为一定规模的文化产业,以此来带动当地交通运输、商业贸易、餐饮服务等第三产业的发展。

2. 鼓励个性和创新,加大科技投资。改善传统文化中共性至上的群体性原则,改变教育方式,培养创新人才。改变山东省历来的“教义式”教育,要充分鼓励和发掘个人灵活性、创造性。建立技术创新激励机制,给企业创新提供资金支持,完善专利保护、技术创新相关法律制度等。

3. 注重企业家精神的培育。要吸取浙江人敢想敢干、敢为人先、勤于思考、灵活应变的精神,将其作为现代化市场经济的文化支撑,发展市场经济。在吸收浙江及其他地区先进文化的同时,要将齐鲁文化中仁忍、奋进、勤劳、诚信等优秀传统,与现代化市场经济新观念相融合,提炼出兼容并蓄、重商厚德、勤劳奋勉、与时俱进、诚信创新的具有山东特色的企业家精神。

4. 改变保守求稳的贸易观念,大胆开拓海外市场。转变传统的对外贸易观念,改善自身贸易技能和提高自身素质,建立国际化的规范的贸易制度。在与浙江的比较中我们可以看出,山东省在对外贸易中应打破传统的与邻近国家做贸易为主的方式,要将出口贸易对象向美洲、澳洲、非洲扩展。另一方面,加强轻工业、小商品业等的出口,增加出口商品技术含量,打造品牌产品,提高海外市场占有额。

【注】

①哈耶克. 哈耶克论文集[M]. 北京:首都经济贸易大学出版社, 2001.

②阿瑟·刘易斯. 经济增长理论(中译本)[M]. 上海:商务印书馆, 1983.

③道格拉斯·诺斯. 制度·意识形态和经济绩效[M]. 上海:上海人民出版社, 2000.

④张佑林. 区域文化与区域经济发展[M]. 北京:社会科学出版社, 2007.

参考文献:

-
- [1] 马克斯·韦伯. 新教伦理与资本主义精神[M]. 陕西: 陕西师范大学出版社, 2002.
- [2] 塞缪尔·亨廷顿. 文化的重要作用——价值观如何影响人类进步[M]. 北京: 新华出版社, 2002.
- [3] 哈耶克. 哈耶克论文集[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2001.
- [4] 约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论[M]. 北京: 商务印书馆, 2000.
- [5] 阿瑟·刘易斯. 经济增长理论(中译本)[M]. 北京: 商务印书馆, 1983.
- [6] 道格拉斯·诺斯. 制度意识形态和经济绩效[M]. 上海: 上海人民出版社, 2000.
- [7] 张佑林. 区域文化与区域经济发展[M]. 北京: 社会科学出版社, 2007.
- [8] 张华. 山东经济特色与竞争优势研究[M]. 山东: 山东人民出版社, 2007.
- [9] 陈晓, 张倩, 李莎. 地域文化与区域经济发展的关系探讨——以山东省为例[J]. 经济研究导刊, 2009, (19).
- [10] 孙海燕. 齐鲁文化对山东经济发展的影响[J]. 长江大学学报, 2009, (02).
- [11] 冯亚萍. 文化与经济增长的关系浅析[J]. 当代经济科学, 2006, (03).
- [12] 张达. 论齐鲁文化的形成及其根本特征[J]. 理论学刊, 2003, (06).
- [13] 田天沐. 儒家文化对现代企业文化发展影响的研究[J]. 市场周刊. 商务, 2004, (11).
- [14] 颜谱. 齐鲁文化的基本内涵[J]. 东岳论坛, 2002, (06).
- [15] 王钧林. 齐鲁文化与汉文化的形成[J]. 齐鲁学刊, 2005, (06).