

改革开放以来浙江林业产业建设回顾

刘尊强，朱永法

(浙江林学院 经济管理学院, 浙江 临安 311300)

【摘要】改革开放 30 年来,浙江林业产业由小到大,现在已形成第一产业、第二产业和第三产业协调发展的复合产业群,已成为全国林业产业大省,相当一部分林农靠林业走上了富裕之路。林业发展的差距在产业化,优势和潜力也在产业化。总结浙江林业产业的发展历程和整个历程中政府和企业采取的政策措施对促进浙江乃至全国的林业产业发展具有重要意义。通过回顾浙江省林业产业的发展历程及其特征,发现浙江林业产业结构日趋合理、科技支撑明显提高、林产品国际贸易快速增长、产业集群区域特色明显是整个过程的主要特征。

【关键词】林业产业; 产业发展; 浙江

【中图分类号】F326.27

【文献标识码】A

【文章编号】1673-5919(2010)04-0047-03

1 浙江林业产业的发展历程

1.1 林业产业化阶段(1978—1997 年)

十一届三中全会召开标志浙江林业产业进入恢复振兴的时代。浙江省形成以家庭经营为基础的双层经营责任制,放开了木材和其他林产品的价格,第一产业发展较快,1978 年林业产业产值为 1.99 亿元,1996 年达到 54.77 亿元。林业第二产业由单一木材加工发展到林产工业的整个产业领域。第三产业以森林旅游业作为突破口,得到快速发展。

1.2 现代林业阶段(1997—至今)

江泽民号召“再造秀美山川”和国务院出台改善生态环境的 32 字方针标志着进入现代化林业阶段。1997 年浙江省林业实现产业总产值 84.71 亿元,其中第一产业产值 68.93 亿元,占 81.4%,第二产业产值 10.62 亿元,占 12.5%,第三产业产值 5.16 亿元,占 6.1%。2001 年浙江林业入市后,产业总产值达到 653.7 亿元,其中第一产业 202.7 亿元,占 31.01%,第二产业 345.8 亿元,占 52.90%,第三产业 105.2 亿元,占 16.09%,林业产业总产值继续列全国第一^[1]。2008 年浙江省林业产业总产值为 1457.14 亿元,其中第一产业产值为 412.76 亿元,第二产业产值为 743.03 亿元,第三产业产值为 301.35 亿元。浙江省林业产业逐渐从生产原木的单一结构,形成以森林资源为基础,一、二、三产业共同发展的综合型产业。

2 浙江林业产业发展特征

2.1 产业结构日趋合理

产业发展水平是通过产业结构衡量的,浙江林业产业自身结构变化较大。1978 年林业中第一产业占 91.3%,第二产业约 8%,而第三产业占 0.7%。到 2008 年第一产业占 28.3%,第二产业占了 51%,第三产业升至 20.7%。据调查统计,浙江林业第一产业产值稳步提升,尤其是在 2003 年后快速发展,只是在林业三大产业中所占比重迅速降低。这得益于改革开放以来,在

产业政策的引导和市场竞争的压力下，以第二产业为主导，浙江林业产业结构调整呈现加速之势，产业升级成为各林业企业的主动意愿。改革开放以来浙江林业第二、三产业发展迅速。1978 年林业第二产业产值为 0.69 亿元，2008 年第二产业产值高达 743.03 亿元。1978 年浙江林业第三产业产值约 0.0139 亿元，到 2008 年高达 301.35 亿元。

2.2 科技支撑能力明显提高

过去林业的技术储备不足，很多林业企业自主研发能力差，科技成果转化率低，不同程度制约着浙江林业产业的发展。1978 年建设浙江省林木良种繁育体系，积极提供优良树种种子。1991 年制定“八五”科技兴林规划，落实“八五”期间科研、推广项目 54 项。2006 年浙江省科技发展对林业经济增长的贡献率约为 49%，森林旅游、竹产业和种苗花卉业等支柱产业的科技贡献率达到 55%以上。

2.3 林产品国际贸易快速增长

浙江省林产品主要出口埃及、尼日利亚、南非、日本等国，民营林业经济得到新发展，在林业工业发展总投入中，90%是民营资本。1978 年浙江省林产品进出口贸易额非常少，进出口总额 0.7 亿美元，其中出口额只有 0.52 亿美元，进口额 0.18 亿美元。2008 年浙江省林产品进出口总额 63.17 亿美元，其中出口总额 35.92 亿美元，进口总额 27.25 亿美元，已成为林产品生产 and 贸易大省。

2.4 产业集群区域特色明显

1978 年以后中小民营企业构成浙江省林业产业集群的主力军，形成了木竹制品加工产业，花卉苗木产业，特色干鲜果产业等三大林业产业集群。木竹制品加工产业集群，如安吉的竹业，嘉善的人造板，温州和玉环的木制家具，东阳的木线。花卉苗木产业主要是浙西北集群，包括桐乡，海宁，临安，萧山等，还有浙东北、浙中、浙西南花卉苗木产业集群。特色干鲜果产业集群以会稽山脉为中心的香榧，以天目山脉为中心的山核桃，慈溪余姚杨梅等产业带。浙江林业产业经过改革开放 30 年的发展，形成一定的规模。如 2004 年嘉善县实现年产值 94.35 亿元，外贸出口达 1.13 亿美元。2005 年安吉竹产业产值 46 亿元。云和县是全国最大的木制玩具生产基地，约占世界木制玩具市场份额 30%，2007 年有加工企业近 200 家，年产值 10 亿多元。温州、玉环已成为木制家具生产中心，2007 年产值 30 亿元^[2]。发展林业产业集群，有助于提高林业产业的竞争力，实现林业产业的可持续发展。

3 促进浙江林业产业发展的政策措施

3.1 政府出台的政策

①巩固优化第一产业。1982 年推行家庭联产承包责任制，鼓励兴办家庭林场。1988 年根据建德林业会议上的部署，稳定完善林业生产责任制，发展股份制林业，并建立了县级领导干部任期目标责任制。1990 年制定下发了《浙江省完善林业生产责任制检查验收办法》完善以家庭经营为基础的双层经营责任制。1997 年结合实际制定了《浙江省森林资源资产产权变动有关问题的实施意见》等，全面推进国有林场改革。通过深化改革和加强管理，不少林场实现了转亏为盈的目标。1998 年浙江省林业厅组织建立了林业利用外资项目库，印发了《关于进一步加强和完善林政执法管理，促进外资利用工作的通知》，进一步改善了外资投资环境。2005 年公布了《浙江省林地管理办法》加强了林地的管理。为从根本上调动林农的积极性，政府鼓励多种形式的造林营林，通过多种途径，健全林业改革的配套体系。逐渐提高薪炭林和用材林比例，实现林种结构趋于合理，使林业第一产业的经济效益和生态效益最大化，并对林果和花卉行业等给予较多的政策扶持。

②做大做强第二产业。1986 年鼓励森工企业与营林单位合作建设生产基地。1987 年颁发了《关于加强木材购销管理的通

知》，对木材购销规范管理。1989 年颁布了 14 个林产品标准，对全行业的纤维板进行了质量检查。1998 年浙江省制定了竹木产业发展规划和《浙江省林业产业化发展指导意见》，筹备成立浙江省林业产业协会，增强了行业管理和协调服务。2001 年制定《浙江省林业特色基地建设实施意见》，各地围绕自己的特色产业，确定一批市、县级林业特色基地，形成产业集群。2002 年以来浙江省批准成立了竹产业协会以及竹胶板、竹地板、木业协会等 8 个省级协会，组建了 100 多个各级基层林业产业协会，这些行业协会促进了浙江森工企业做大做强，开拓国际市场^[3]。2006 年继续推进竹木加工业的发展，林业产业增长方式逐步转变，鼓励发展资源节约、循环发展型企业。2007 年发布了《关于加快竹木业发展的实施意见》，加快竹木产业发展。2007 年以来政府科学规划，以市场为导向引导培育主导产业发展，全面推动浙江林业产业的升级，抓好以木竹加工为主的第二产业，提高产品加工附加值。扶持森工企业并引进先进技术和人才，加强自主创新和产品研发能力，以质量管理为核心实施品牌战略，增加拥有自主知识产权和品牌的林产品，提高了企业核心竞争力。

③积极发展第三产业。浙江林业第三产业以林业社会化服务为基础，重点发展花卉苗木业，森林旅游业。1997 年投资 1.5 亿元建立华东地区最大的室内花卉市场，并与有关部门联合举办了第一届华东花卉博览会，促进花卉产品成交额达 1 亿多元。1998 年把花卉列为农村经济十大支柱产业之一，重点扶持花卉苗木业。1999 年浙江省林业厅、旅游局、环保局联合开展了“99 生态环境游—亲近浙江山和水”活动，促进了森林旅游业的发展。2002 年新建龙游、浙西、大竹海等 3 处省级森林公园，承办首届中国森林风景资源博览会。2008 年制定了《关于公布第二批浙江省森林旅游区质量等级评定结果的通知》，以此促进浙江森林旅游业的发展。2006 年以来政府进行林产品流通体制改革，构建完善的林产品流通体系，实施循环型物流，进一步扩大林业利用外资规模，促进林业产业的市场化^[4]。

3.2 企业采取的措施

①加强技术创新促进产业结构转型升级。林业企业一方面通过充分利用浙江省优越的交通基础设施条件，加快技术创新、开发新产品、引进推广新技术、改造传统工艺，提高产品附加值来拓展利润空间，提高林业企业生产水平；另一方面，重视林业科研，尝试开发一些适应需求的产品，使科技较快的转化为生产力，保证产品适销对路。林业企业大多是规模偏小的中小型企业，通过提高自主创新能力，实现从劳动密集型产业向要素密集型产业、科技密集型产业转变，不断推动产业结构优化升级。

②以产业集群发展提升竞争力。浙江林业企业发展的动力主要来源于产业集群，现阶段浙江林业产业集群的发展模式有两类，一类是以当地自然资源为基础发展的传统林业产业集群，最典型的是安吉的竹产业集群。另一类是生产原料与销售市场都在外的“零资源”产业集群，如嘉善的木业产业集群，目前嘉善木业进入提升产品层次期，产业链重心从胶合板转向家具业。东阳的木线加工中小企业就有 1 000 余家，约占华东地区 80% 的市场份额。浙江的这些“零资源”产业集群专业化程度高，扩大了区域品牌影响力和产品市场容量，提高了经济效益并有利于竞争力的提升。

③加大实施品牌战略。在市场经济条件下，必须强化品牌意识，实施品牌战略，走差异化取胜经营之路。因此应把品牌文化、产品文化融入产品中。要从浙江林业产业实际出发，做大做强林业企业，提升林产品的档次，提高浙江林产品的知名度，同时企业提高自觉维护品牌的意识，以品牌带动产业发展。加强精品意识，对有市场的产品要高质量，增强核心竞争力。

④积极发挥行业协会的作用。浙江省竹产业协会、林业产业联合会、花卉协会等在企业的发展过程中，积极帮助企业了解行业新资讯、市场行情和政府的新政策等有价值的信息，帮助林业企业拓宽市场份额。行业协会在促进林业企业技术创新，规范市场竞争，形成行业合力方面要发挥重要作用，并加强行业标准化建设，制定并推广国际化标准。行业协会要成为企业发展的后盾，为企业发展保驾护航。

参考文献：

-
- [1] 浙江省统计局 , 国家统计局浙江调查总队.浙江统计年鉴 [M] .北京: 中国统计出版社, 2001.
- [2] 姜伟军.浙江林业产业集群的培育与发展研究 [J] .林业经济, 2007 (5):54-57.
- [3] 毛建飞, 黄美丽, 郑林洁.浙江林业产业优化发展的分析和探讨 [J] .资源 • 产业, 2009 (6):10-11.
- [4] 朱云杰 .转变增长方式是浙江林业产业发展的必然选择 [J] .浙江林业, 2008(11):6-7.