

浙江出口商品结构竞争力实证分析

张建辉，李迎

（温州科技职业学院经贸管理系，浙江温州 325006）

【摘要】全球金融危机引发的国际市场需求萎缩恶化了浙江的出口贸易环境，进一步使浙江出口商品的结构问题显现出来。分析了后危机时代浙江出口的总体情况、浙江出口商品的结构及浙江出口商品竞争力发展趋势。并对如何优化浙江出口商品结构提出了对策建议。

【关键词】浙江；TC 指数；结构转换率；出口商品结构；竞争力

【中图分类号】F74

【文献标志码】A

【文章编号】1673-291X（2011）04-0152-03

2009 年，受金融危机和外需萎缩的影响，浙江省出口同比下降 13.78%。进入 2010 年，上半年浙江外贸出口增长 39.7%，呈现强劲的发展势头，同时出口环境伴随着诸多不稳定因素。在后危机时代，浙江出口的发展在贸易结构、贸易方式、贸易市场等方面都呈现出不同于以往的运行态势，因此研究浙江出口的可持续发展具有十分重要的现实意义。

一、浙江出口总体情况：出口额下跌幅度低于全国跌幅，出口市场占有率提升

出口市场占有率是指一个地区产品的出口额占世界产品出口总额的百分比。出口市场占有率越高，一定程度上反映出国际竞争力越强，反之则越弱。2000—2009 年浙江省出口市场占有率（见表 1）。

表 1 浙江出口市场占有率

年份	浙江省出口额(亿美元)	中国出口总额(亿美元)	世界出口总额(亿美元)	X_1 (%)	X_2 (%)
2000	194.43	2 492	63 580	7.80	0.306
2001	229.77	2 661	61 624	8.63	0.373
2002	294.11	3 256	64 329	9.03	0.457
2003	415.95	4 382.3	74 820	9.49	0.556
2004	581.46	5 933.2	91 235	9.80	0.637
2005	768.04	7 619.5	103 931	10.08	0.739
2006	1 008.94	9 689.4	120 620	10.41	0.836
2007	1 282.73	12 177.8	135 700	10.53	0.945
2008	1 542.67	14 306.9	157 800	10.78	0.978
2009	1 330.10	12 016.0	—	11.07	—

注：(1) X_1 表示浙江产品出口额占全国出口总额的比率， X_2 表示浙江产品出口额占世界出口总额的比率。(2) 数据来源：《中国统计年鉴》和《浙江统计年鉴》。

收稿日期：2010- 11- 18

作者简介：张建辉（1981-），男，浙江温州人，助教，硕士研究生，从事国际贸易理论与实务、世界贸易体系与中国经济研究；李迎（1983-），女，湖北武汉人，讲师，硕士研究生，从事区域经济、国际商务研究。

从表 1 可以看出, 1990—2008 年, 浙江省的出口总额由 21.89 亿美元扩大至 1542.67 亿美元, 共计增长了 70 多倍。2008 年浙江出口占全国比重达到 10.78%, 居全国各省出口排名前列。浙江出口总额逐年上升, 同时出口占全国的比重和占世界的比重也是逐年增加, 其中占全球出口比重由 0.063% 增加至 0.978%, 增长趋势明显, 说明浙江出口的增长速度明显快于全国和全球的增长速度, 在与全国其他省区相比, 总体出口竞争力较强。

二、浙江出口产品的结构分析：工业制成品出口比重稳步上升，出口商品结构转换率较全国平均水平过低

浙江出口总额的逐年的增长, 得益于政府长期以来实行的出口导向型战略所取得的成效。从浙江省的出口商品的结构上来看, 出口主要依赖于工业制成品、中间产品和高新技术产品, 工业制成品主要包括机电产品、服装、纺织品等。面对着国际上要求人民币升值呼声的压力和国内生产材料、劳动力成本的快速提高, 对于浙江省经济发展和产品出口更是不利的, 因此对于出口产品的结构问题的研究就显得格外重要。

贸易竞争力指数 (Tradecompetitiveindex, 简称 TC), 是一国某类产品的出口与进口的差额与该类产品进出口总额的比例。该指数用来反映一国某类产品在国际市场上的竞争力状况。其公式为:

$TC = (X_i - M_i) / (X_i + M_i)$, 其中 TC 代表产品的贸易竞争力指数, X_i 代表第 i 种产品的出口值; M_i 代表第 i 种产品的进口值, TC 值介于 -1 与 1 之间。TC 值越接近于 1, 表示该种产品在出口市场上越具有竞争优势; 若越接近 -1, 则表明该商品的出口竞争力越差。在 0.8~1 的区间内, 说明该产品具有很强竞争力; 在 0.5~0.8 的区间内, 具有较强竞争力; 在 0~0.5 的区间内, 具有强竞争力; 在 -0.5~0 的区间内, 具有低竞争力; 位于 -0.8~-0.5 的区间内, 具有较低竞争力; 在 -1~-0.8 的区间内, 则是很低竞争力。

表 2 2001—2009 年浙江出口商品 TC 指数

年 份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
全部产品	0.40	0.40	0.35	0.36	0.43	0.45	0.45	0.46
工业制成品	0.45	0.45	0.40	0.43	0.50	0.52	0.53	0.56
初级产品	0.03	- 0.05	- 0.13	- 0.23	- 0.22	- 0.28	- 0.36	- 0.45

表 3 2004—2009 年浙江出口商品结构部分种类 TC 指数比较

年 份	2004	2005	2006	2007	2008	2009
机电产品	0.37	0.53	0.55	0.6	0.64	0.65
高新技术产品	- 0.1	0.13	0.2	0.31	0.23	0.23

表 2、表 3 的结果得出, 浙江省总体产品的竞争力指数在 0~0.5 区间, 有增长的趋势, 但不明显, 表现出具有强竞争力。

但不同商品种类分析，贸易竞争力的发展趋势差别很大。如初级产品的贸易竞争力指数 2001 年的具有强竞争力转为 2009 年的低竞争力，贸易竞争力指数下降明显。这与浙江省的生产加工业近十年来高速发展有关，生产加工业的高速发展引致对初级产品的需求大增，需要进口大量的初级产品，使得初级产品的贸易长期处于逆差。总体上看，浙江省的初级产品出口国际竞争劣势明显。与此相反的是浙江的工业制成品贸易竞争指数介于 0.4~0.5 之间，表明浙江的工业制成品具有较强的竞争力。其中，机电产品近几年的 TC 指数位于 0.5~0.8 区间，具有较强的竞争力，除 2009 年受金融危机影响外，整体增长速度较快，浙江省的机电产品于 2005 年首次取代轻纺产品成为浙江省外贸出口中的主导产品，占浙江省出口的比重于 2009 年达到 41.73%（见表 4）。高新技术产品的竞争力近几年增幅不大，曾一度在 2008 年 TC 指数下降，高新技术产品不容易受金融危机的影响，是出口产品结构优化的调整方向，但是目前比重不高、占出口总比重过低，增长缓慢，且在 2007 年下降幅度大，在 2009 年占出口总比重下降至 7.42%，只能说依然缺乏国际竞争力。浙江省工业制成品占出口总值比重逐年上升，由 2003 年的占出口比重 94.11% 稳步上升到 2009 年的 96.47%（见表 4），工业制成品中具有 TC 指数较高的产品种类有：纺织、医药品、钢铁或铜制标准紧固件、轴承、合成有机染料、茶叶等，据此判断，浙江省已处于新兴工业化经济的成熟阶段，同时反映出浙江省工业化战略的初步成果和浙江省制造业的竞争优势。

表 4 2003—2009 年出口产品结构表

年 份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
出口总值	100	100	100	100	100	100	100
工业制成品	94.11	94.49	95.04	95.58	96.22	96.38	96.47
初级产品	5.89	5.51	4.96	4.42	3.78	3.62	3.53
机电产品	34.43	37.32	39.40	41.99	43.33	44.11	41.73
高新技术产品	5.04	6.53	7.84	10.07	7.93	8.89	7.42

三、浙江出口商品竞争力发展趋势分析

出口商品结构转换率是用来评价出口商品竞争力发展趋势的重要指标，出口商品结构的转换态势在一定程度上反映出口商品潜在的竞争力和未来的竞争力发展趋势。本文从高新技术产品出口额占全部工业制成品出口额的比重大小变化来表示自 2003—2008 年浙江高新技术产品贸易的发展趋势。

表 5 浙江与全国出口商品结构转换率

	年 份	2003	2004	2005	2006	2007	2008
浙江省	出口商品结构转换率	0.0535	0.0691	0.0825	0.1054	0.0824	0.0923
中 国	出口商品结构转换率	0.2735	0.2995	0.3061	0.3073	0.3008	0.3072

扩大高新技术产品出口对浙江省的产业结调整和外贸发展都具有重要意义。浙江发展高新技术产品出口业的主要目的是获得国际技术扩散和高技术产业分工的利益，推动传统产业结构调整和高新技术产业的技术升级，保证外贸出口稳定增长和浙江经济持续发展。而浙江省目前具有竞争优势的出口产品，是以低附加值的劳动密集型产品为主，高新技术产品的出口比重偏低。浙江省高新技术产品出口额由 2003 年的 209553 万美元增加至 2008 年的 1371880 万美元，年平均增长 45.6%，2009 年受金融危机的影响，高新技术产品出口额降至 987404 万美元。但浙江省外贸出口中高新技术产品的比重仍然过低，平均低于同期的全国高新技术产品出口比重约 20 个百分点，出口产品还是以资源密集和劳动密集型商品为主，如轻工、服装等产品。

四、结论

浙江省初级产品所占比重不断下降，工业制成品比重逐年上升，但这种转变仅仅说明出口商品结构得到改善的一个趋势，不能得出出口商品结构合理的结论。由于科技水平低下，浙江外贸出口商品种类较为集中，主要为低技术劳动密集型产品如机电产品、服装纺织、家具等，缺乏具有自主知识产权的核心技术和知名品牌，而彰显国际竞争力的高新技术产品出口尚未形成气候，高新技术产品的出口份额远远低于全国水平。浙江在出口贸易的发展上要保持一般贸易稳步增长，加快特色出口加工贸易的发展，同时要注重产业转移与产业升级并重，推动浙江出口产品结构升级。

参考文献：

[1]叶红玉. 浙江出口竞争力的现状与提升对策[J]. 特区经济, 2007, (4).

[2]荣民. 提高中国对外贸易竞争力的若干思考[J]. 国际商务研究, 2005, (5).

[3]宋全成. 迈向贸易强国——中国外贸竞争力研究[M]. 北京：中国商务出版社，2004. [4]2010 浙江统计年鉴[K].