

试论浙江海洋影视基地集群建设

—以浙东海洋文化产业带为例

诸葛达维

（浙江大学传播研究所 浙江 杭州 310058）

【摘要】产业集群是指在某特定领域中，一群在地理上邻近、有交互关联性的企业及相关法人机构，并以彼此的共通性和互补性相联结。浙江是文化产业大省，影视产业发达，影视基地数量也处于全国领先地位。浙江海洋资源丰富，海洋影视基地发展状况良好，涌现出宁波、舟山、温州、台州等一批海洋影视基地，具有打造海洋影视基地集群的可能性。本文从产业集群概念出发，在梳理浙江海洋影视基地的现状基础上，结合《浙江省文化产业发展规划（2010-2015）》，提出打造国家级海洋影视基地的构想，阐述了海洋影视基地集群的发展模式与目标定位，并提出相关发展建议。

【关键词】海洋影视基地；产业集群；影视产业；文化产业；浙江

一、产业集群

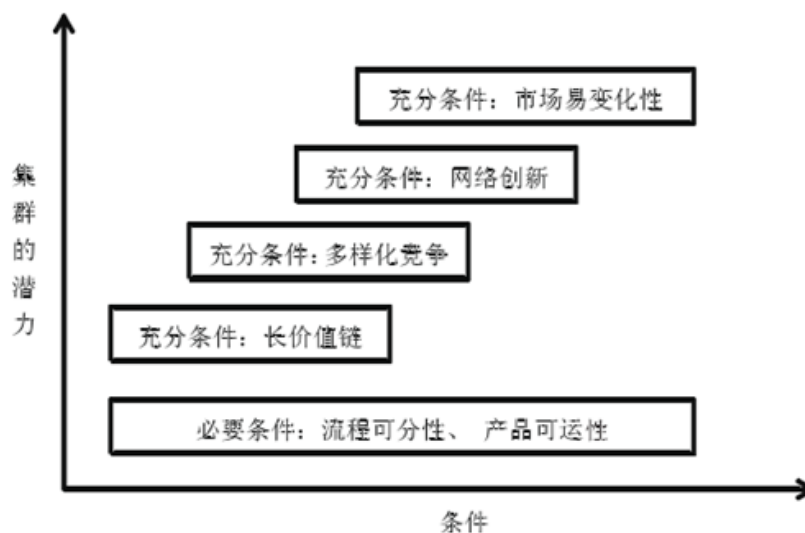


图1 产业集群形成的必要条件与充分条件

产业集群的概念来自于迈克尔·波特的新竞争经济学。他在2002年出版的《国家竞争优势》（the competitive advantage of nations）一书中将“产业集群”描述为：在某特定领域中，一群在地理上邻近、有交互关联性的企业及相关法人机构，并以彼此的共通性和互补性相联结。产业集群内不仅包括该区域内参与分工协作的各个企业，而且还包括各机构间与制度环境，如企业、政府、行业公会、咨询机构等辅助性组织机构。

产业集群概念的提出为传统的文化产业转变发展方式，实现转型升级提供了新的思路。2002 年德国学者 ClausSteinle 和 Holger Schiele 在前人研究的基础上总结出来了产业集群形成的必要条件与充分条件（如图 1）。其中，必要条件包括：1. 流程可分性（divisibility of process）。产品的生产流程可以分割为若干个生产工序；2. 产品可运性（transportability of product）。中间产品和最终产品的运输较为便利。充分条件则包括：1. 长价值链（long value-chain）；2. 多样化竞争（diversity of competeneies）；3. 网络创新（network-innova-tions）；4. 市场易变化性（market volatility）。^①

根据以上模型进行分析，文化产业具备产业集群发展的条件。首先，文化产品的生产过程具有可分性，且拥有较长的价值链。以影视产业为例，一部电影或电视剧生产需要经过剧本创作、投资、拍摄、后期、发行、播映等多个环节，每个环节需要由不同专业分工的人员来共同完成。其次，文化产品具有便捷的可运输性。在影视产业中，电影、电视节目等可以通过电波、电缆、数字技术等技术进行快捷的时空传播；再加上，文化产品是符号产品，其中蕴涵的可增值的符号价值可以忽略其物理载体传输中的一般运输成本。再次，文化产业是创意产业，其文化产品生产过程融入了创意创新元素，使得文化产品具有多样化的竞争优势。并且，好的创意的产生需要流畅的信息交流和良好的创意人员交互网络。最后，文化产业是审美产业，大众的审美偏好千变万化，政策环境对产业发展影响明显等说明了文化产业面对的市场是易变性的市场。综上所述，文化产业自身的特点和所处的环境表明文化产业符合产业集群形成的充分条件与必要条件，具有很高的集群倾向和需求。

作为文化产业的重要组成部分，影视产业在全球的发展也形成多个中心的集群态势，影视基地的形成与发展过程就是资源和经济要素集中配置的过程。好莱坞是世界电影的主要输出地，美国影视产业主要集中在以好莱坞为中心的洛杉矶以及纽约。印度电影产量领跑世界，印度的宝莱坞年产电影 1000 部，约为美国好莱坞的两倍。伦敦是欧洲的文化中心，英国 70% 的电影电视生产位于伦敦。巴黎是法国的文化产业中心，法国大约 85% 的电影公司都集中在巴黎。东京制作的电视节目大约占全日本的 90%。^②纵观这些世界级的影视基地，我们不难发现，它们大都具有集群发展倾向，并且大多数影视基地都位于沿海城市。全球影视基地的这种集群化、沿海化发展现象，对于我国影视基地建设，发展海洋影视基地具有重要的参考价值。

二、浙江影视产业现状

浙江作为文化产业大省，其影视产业的发展处于全国领先地位，是《浙江省文化产业发展规划（2010-2015）》所规划的八大重点文化产业之一。全省现有影视制作机构 700 多家，总注册资金超过 79 亿元，稳居全国第 2 位。其中注册资金在 1000 万元以上的影视机构有 172 家，涌现出了浙江影视（集团）公司、华策影视、长城影视、中南卡通等一批具有较强实力和竞争力的影视企业。截止 2012 年，浙江共生产出电视剧 75 部 2803 集，产量全国第二；电影 40 部，位列全国第四；电视动画片 46 部 25375 分钟，产量全国第三。

在影视基地方面，浙江全省有各类影视基地 20 多个，处于全国领先地位，影视产业集聚优势日益显现，要素资源集群和规模化效应全国领先。横店影视产业实验区是当前国内规模最大、功能最全、产业链最完善的国家级影视制作基地。象山影视基地是省内仅次于横店的国家级影视拍摄基地。西溪文化创意园集中了浙江影视（集团）公司、华策影视等一批具有较强原创实力的影视企业，年产影视剧达千集以上。杭州高新区国家动画产业基地在影视动画原创方面已连续 4 年居全国动画产业基地之首。^③

三、浙江海洋影视基地发展状况

发展海洋影视产业是加快建设“海上浙江的重要载体”，是宣传浙江、提高浙江知名度的有效途径，是增强文化软实力的有效途径，[4]也是浙江文化产业转型升级、特色化发展的重要机遇与落实国家海洋经济战略与文化产业大发展战略的重要着力点。

《浙江省文化产业发展规划（2010-2015）》从浙江省各区域原有的文化产业发展资源和共性特征出发，引导形成基本覆盖全省的四大文化产业发展带。其中，以甬台温高速公路为总体轴线，依托宁波、舟山、温州、台州等海洋城市的具有浓郁海洋

文化气息的是浙东海洋文化产业带。

所谓海洋影视基地，主要是指位于沿海地区的，以海洋为特色的，涉海的影视产业基地。浙江省地处东海之滨，长三角南翼，太平洋西海岸，海洋资源丰富。自上个世纪末，浙江沿海地区兴建影视城、影视基地以来，已经涌现出以宁波、舟山等沿海港口城市为代表的一批海洋影视基地。

（一）宁波海洋影视基地

宁波是浙江的副省级城市，它在《浙江省文化产业发展规划（2010-2015）》总布局中，被定位为全省重要的文化产业增长极及全国重要的文化产业基地。

宁波象山影视城始建于 2003 年 5 月，位于浙江中部沿海。影视城坐落于风景秀丽的新桥镇大塘港生态旅游区，由神雕侠侣城和春秋战国城组成，总占地面积 1091 亩，是全国单体建筑最大的影视城。象山影视城拥有的场景和题材十分丰富，远可拍春秋、秦汉、唐宋，近可摄明清，拥有全国最大的人造榕树林，拥有最完善的以春秋战国为时代背景的影视拍摄基地，是浙江除横店影视基地以外最著名的影视基地。自成立以来，象山影视城相继拍摄了《神雕侠侣》、《水浒》、《西游记》、《画皮》、《赵氏孤儿》等一系列影视作品。

截止目前象山影视城已接待国内外游客三百多万人次，获得“国家 AAAA 级旅游景区”称号。由于自身的不懈努力，象山影视城相继得到了上级政府部门、媒体等给予的肯定。2006 年经专家现场实地考察，被中国影视旅游产业发展高峰论坛组委会评为“中国十大影视基地”，同时，被浙江日报公众推选活动组委会评为“2006 长三角双休日旅游休闲热点景区”；2007 年评为“中国魅力景区”、“浙江省影视拍摄基地”、“宁波市青年文明号”、“长三角双休日旅游休闲热点景区”、“最具发展潜力影视拍摄基地”；2008 年被评为“宁波市文化示范基地”等荣誉称号；2009 年被评为“全国影视指定拍摄基地”；2010 年被评为“红旗集体”；2011 年被评为“平安景区”、“宁波市优秀旅游景区”。

2013 年，象山影视城与浙江广电集团合作成立宁波影视文化产业区，推动象山影视文化产业的发展。随着象山影视城的不断发展，其品牌知名度也日益提高。如何充分利用特色资源，实现差异化发展，是象山影视城进一步发展需要解决的问题。象山影视城区别于横店影视基地的最大特色在于其靠近海洋，拥有可利用的海洋资源。充分依托海洋资源优势，发展海洋影视基地，实现差异化发展，成为浙江影视产业的副中心，是其转型升级的可选路径。

（二）舟山海洋影视基地

舟山群岛新区位于东海之滨，拥有天然深水良港，海路交通便利，地理区位优势明显。舟山素有“海天佛国，渔都港城”的美誉。舟山不仅拥有独特的海岛风光，宝贵的普陀山佛教观音文化，还拥有传统的鱼乡民俗文化与深厚的历史文化积淀，是发展海洋影视基地的绝佳选择。《浙江省文化产业发展规划（2010-2015）》将舟山设定为海洋文化创意特色中心，重点引导文化创意、文化旅游、沙滩运动、影视服务等行业。

舟山的桃花岛射雕影视城是浙江惟一的海岛影视拍摄基地，是浙江集影视拍摄、旅游、休闲、娱乐为一体的著名风景点，占地 2.5 平方公里。影视城是随着内地版《射雕英雄传》的开拍于 2001 年建立起来的武侠影视拍摄基地。射雕影视城整体建筑充满宋代风格且艺术精湛，巧妙结合了山、岩、洞、水、林自然景观，并以其天然唯美的海域风情吸引着各大剧组的到来。射雕影视城成为继《笑傲江湖》《天龙八部》《射雕英雄传》《东极拯救》等影视剧外景地之后，又成为“浙江省影视拍摄基地”。在 2007 年第十届上海国际电影节上，舟山又成为电影节惟一指定旅游城市，当年的旅游收入超过 2.2 亿元，增加了舟山在国内的知名度。

此外，东沙古镇是舟山市三个传统渔都古镇（定海、沈家门、东沙）中惟一整体风貌保存完好的古镇，是海洋文化的瑰宝。舟山市预计在东沙古镇建设海洋文化采风写作与海岛影视拍摄基地，以传统的渔乡风情为特色，进而打响“中国惟一的海岛古渔镇”品牌。

总体来看，舟山的海洋影视基地以海岛旅游与外景拍摄为主要特色，对自然资源的依赖程度较大，属于传统的影视基地发展道路。如何在利用自然资源的基础上，转变产业发展方式，延伸产业链，实现产业结构优化升级是舟山海洋影视产业下一步需要考虑的重点问题。舟山应注重发挥本地海、岛、山“三位一体”的自然资源、生态环境优势和海洋文化优势，以桃花岛影视城、东沙古镇文化影视基地等为主体，综合统筹全市影视拍摄基地建设，推动影视基地功能性基础设施建设，吸引了一批影视作品在这里生产制作。

（三）温州海洋影视基地

温州也是浙江省文化产业总布局中的重要增长极。温州地处浙江东南沿海，近年来，温州把影视产业的培育作为文化产业的新的增长点。2009年，由温州正栩影视文化公司打造的影视基地落户洞头。洞头影视基地的总投资约达3.7亿元，是首个落户温州的大型影视文化基地。影视基地将用于建设影视文化商业街、打造影视剧主题公园、成立影视明星俱乐部以及用于培养中韩两国明星学员等。2011年，由泰顺县政府、中央电视台新影集团和中汇联合投资基金管理（北京）有限公司三方共同打造的泰顺国际影视城也正式启动，项目总投资约为50亿元人民币。该影视城项目规划用地面积5000亩，总建筑面积约500万平方米，建设内容包括宋代、明清、民国、欧美特色影视城和专业高科技摄制棚、旅游观光接待区、生活居住区和绿化山林区等。这个我国目前惟一以欧美特色为主、规模最大的影视城。

温州影视基地建设起步较晚，涉海性较弱，发展海洋外景拍摄基地的优势不够明显。但温州地区民营资本充足，可以充分吸纳浙江民营资金参与发展浙江海洋影视产业，改变以往单一的国有投资体制，实现资本结构和投资主体多元化，为海洋影视产业集群建设提供经济动力，成为海洋影视产业集群功能价值链上不可缺少的环节。此外，温州海洋影视基地起步晚，可以体现机会成本优势，促进文化与科技相结合，发展不同于传统影视基地的高端影视制作路线，进军高端电影制作的行列。

（四）台州海洋影视基地

台州位于浙江省沿海中部，上海经济区的南翼，中国黄金海岸线上经济发达的港口城市，也是全省七大特色性文化产业集聚中心之一，以“海上仙子国”著称。台州虽处于沿海地区，但其海洋影视基地主要在靠近东海的仙居风景区。仙居依靠其绮丽的自然山水成为影视外景拍摄的理想场所。2002年至今，已经有包括《射雕英雄传》、《天龙八部》、《七剑下天山》、《霍元甲》、《功夫之王》在内的约50部影视作品在仙居拍摄。此外，由于仙居靠近横店影视基地，仙居已经成了横店配套的外景拍摄基地，凡是在横店拍摄的古装影视剧组，很多都慕名到仙居来拍摄外景。

台州以传统的设计制造业为特色，海洋影视产业方面的发展水平较弱。但是，台州可以凭借与横店的距离优势开展区域间的合作，形成影视拍摄方面的互动，为海洋影视基地集群建设提供区位优势支持。

四、浙江海洋影视基地集群发展的可能性

（一）浙江海洋影视基地发展状况良好

总体来看，浙江海洋影视基地发展状况良好，特色明显。宁波、舟山等地的海洋影视基地经过多年的运营，已经成为国内海洋题材影视作品摄制与海洋休闲旅游的理想场所，海洋特色明显，在全国众多的影视基地中也具有一定知名度。温州、台州等地海洋影视基地起步虽晚，但拥有雄厚的金融投资优势，可以为海洋影视集群建设注入源源不断地经济动力。此外，浙江内

陆拥有横店影视产业实验区等一批国内著名的影视基地，可以与浙东海洋影视基地集群发展形成海陆互动，实现优势互补，进而推动浙江影视产业的总体大发展。

（二）区位优势明显，海洋资源丰富

浙江海洋影视基地濒临东海，靠近经济文化发达的长三角地区，文化市场繁荣，区位优势明显。浙东海洋文化产业带地区“海－陆－空”交通网络发达，有利于促进各影视基地之间的交流与合作，形成集群效应，也有利于开展海外影视产业交流与合作，实现资源的全球配置。

浙江海洋资源丰富，海域面积辽阔，是陆域面积的 2.6 倍，拥有大小岛屿 3000 余个，是我国岛屿最多的省份，海岸线总长 6400 余公里，居全国首位。此外，浙江拥有众多天然水深良港，拥有全国最丰富的渔业资源，拥有独特的海洋风光与人文景象，具有发展海洋影视产业集群的先天地理优势。

宁波是浙江的副省级城市，北临杭州湾，南靠台州，东与舟山隔海相望。象山县位于长三角地区南缘、浙江省中部沿海，位于象山港与三门湾之间，三面环海，两港相拥。全县由象山半岛东部和沿海 656 个岛礁组成，陆域面积 1382 平方公里，海域面积 6618 平方公里，海岸线长 925 公里，素有“东方不老岛、海山仙子国”和天然氧吧之美誉。象山县海洋资源丰富，植被葱郁、空气清新，海鲜美味，是浙江省海洋旅游业四大板块之一，是华东地区集“渔、港、岛、滩”等各种海洋资源于一体的最佳地区之一。

舟山拥有渔业、港口、旅游三大优势，是中国最大的海水产品生产、加工、销售基地，素有“东海鱼仓”和“中国渔都”之美称。舟山旅游集海洋文化景观和佛教文化于一体，拥有普陀山、桃花岛、岱山、嵊泗等风景名胜，构成了“千岛之城”独特的山海风光，是海洋影视拍摄的理想场所。

温州位于浙江东南沿海，是一座山水江海交融的滨海城市，是中国民营经济发展的先发地区与改革开放的前沿阵地。温州海洋资源丰富，海岸线长达 355 公里，沿海有大小岛屿 215 个，其中最著名的是瓯江口外海域的洞头列岛，号称“百岛之县”。台州市位于浙江省沿海中部，上海经济区的南翼，中国黄金海岸线上经济发达的港口城市，以“海上仙子国”著称。台州是海洋大市，海洋面积广阔，资源丰富，面积大于 5 平方千米的岛屿 695 个。10 米等深线以内浅海面积达 4054.1 平方千米，居浙江省首位。台州拥有 8 万平方千米的大陆架海域和 280 平方千米可供养殖的浅海滩涂，渔业资源十分丰富，海域面积和水产产量居浙江省首位。温州与台州海陆资源丰富，可以与宁波、舟山等地的海洋风光进行整合，形成海洋影视作品拍摄的优良场所。

（三）海洋文明悠久，文化底蕴深厚

浙江海洋文明历史悠久，早在战国时期以前，浙江就出现了开发利用海洋的航海文明，为今后浙江海洋文化的发展奠定了基础，浙江也一度成为唐宋时期“海上丝绸之路”的起点。

浙江历史悠久，文化灿烂，是吴越文化、河姆渡文化、良渚文化等古老文化的重要发祥地，也是中国古代文明的发祥地之一。浙江不仅孕育出灿烂的大陆文化，而且创造出了灵动进取的海洋文化，具体表现为历史悠久、精致创造的物质性海洋文化，具有协作团队性特色的海洋行为文化，具有较强的海洋商贸精神，以及粗犷与柔和相济的海洋审美文化。^⑥随着历史的进步与经济文化的发展，浙江海洋文化的内涵也在不断的丰富，具体包括海洋渔业文化、海洋盐业文化、海洋旅游文化、海洋港口文化、海洋宗教文化、海洋民俗文化、海洋神话传说、海洋影视文化、海洋体育文化、海洋军事文化、海洋饮食文化、海上移民文化、海洋名人文化、海洋文学艺术等方面。悠久的海洋文明与丰富的海洋文化为浙江发展海洋影视产业集群提供了宝贵的文化资源与实践经验。

物质资源			非物质资源		
序号	项目名称	数量	序号	项目名称	数量
1	文物遗存	1657	1	沿海历史及文化名人	1549
2	宗教及民间信仰活动场所	1570	2	沿海著名历史事件	1507
3	公园娱乐设施	478	3	民间文学	1492
4	历史文化名地	353	4	民间传统艺术	877
5	自然景观区	250	5	民风民俗	699
6	文化场馆	237	6	民间技能	547
			7	现代海洋艺术	392
			8	现代节庆会展	157
			9	沿海宗教及民间信仰	139

表 1：浙江省海洋文化资源调查汇总表^④
(资料来源: 浙江省沿海地区海洋文化资源调查报告(2009 年))

(四) 经济基础良好，海洋经济不断发展

浙江经济发达，经济总量大，人均指数领先各省，是中国大陆各省、区当中经济发展最平衡，也是发展最快的省份之一。2012 年浙江省 GDP 总量达到 34606.30 亿元，比上年增长 8.0%，位居全国第四。浙江民营经济发达，涌现出“温州模式”、“义乌模式”等一批经济发展模式，引起广泛关注。外贸顺差为全国第一，欧盟、美国和日本是浙江省贸易伙伴前三位，浙江省是中国拥有境外企业数量最多的省份。

浙江海洋经济产业规模持续扩大，已逐渐成为支撑发展的一个重要增长极。2010 年，全省海洋及相关产业总产出 12350 亿元，海洋及相关产业增加值 3775 亿元。海洋经济占 GDP 的比重由 2004 年的 12.6% 提高到 2010 年的 13.6%，比全国平均水平高 3.9 个百分点。2010 年，全省海洋经济增加值率（增加值占总产出的比重）为 30.6%，比全省 GDP 增加值率高 1.7 个百分点，海洋经济在全省国民经济中已经占据重要地位，发挥重要作用。^⑤这为浙江发展海洋影视产业集群提供了雄厚的经济动力。

(五) 国家海洋战略落实，文化产业政策推动

国家海洋战略与文化产业大发展战略的实施为浙江海洋影视基地集群建设提供了政策支持。党的十八大提出“提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国”，这标志着发展海洋经济、建设海洋强国的战略的确立，不仅为海洋时代的中国经济、政治发展指明了方向，而且对文化建设和文化产业发展也具有重要的指导意义。国务院也在 2011 年先后批复了“浙江海洋经济发展示范区”、“舟山群岛新区”，为浙江发展海洋经济提供了历史性的机遇，这预示着在“十二五”期间，海洋必将成为浙江省经济社会发展的重点。自 2002 年以来，浙江省的文化产业发展迅猛，文化产业对全省经济增长的贡献率稳步提高，已经成为带动、活跃浙江经济的重要因素之一。浙江省也根据国家《文化产业振兴规划》等文件，编制了《浙江省文化产业发展规划（2010-2015）》，确立了“浙东海洋文化产业带”的布局思路，这为海洋影视产业的集群发展指明了方向。此外，《关于加快浙江影视产业发展的若干意见》、《象山影视文化产业发展规划》、《定海区文化产业发展规划》等一系列政策意见的出台，为浙江海洋影视产业的发展做了细致的规划与引导。

(六) 教育科研助推海洋影视基地发展

浙江省内涉海高校与影视艺术类高校将为发展海洋影视基地集群提供强有力的智力与专业支持。浙江海洋学院、宁波大学等涉海高校在海洋科研方面的研究上已经具备一定基础。浙江大学也在 2009 年成立了海洋系、海洋中心，2011 年与舟山建立了长期的总体性战略合作关系，并在舟山群岛新区设立浙江大学海洋学院，助力浙江海洋经济文化发展。2012 年，浙江大学还举办了首届国家海洋文化产业学术研讨会，凝聚省内涉海文科的力量，并组成海洋文化传媒课题组赴舟山、宁波等地进行海洋影视基地与海洋文化产业调研，为浙江省海洋文化产业与海洋影视基地的发展提供智力上的支持。^⑥此外，浙江还拥有中国美术学院、浙江传媒学院等一批艺术类高校，这为浙江海洋影视基地集群发展提供了影视艺术方面的专业人才与技术支持。

综上所述，在国家海洋战略的大背景下，浙江省具有发展海洋影视基地集群的现实可能性。海洋文化产业因其与海洋资源密切相关，与发展环境兼容并蓄的关系，其在集群形成与发展过程中具有以海洋文化资源为核心，以海洋文化产业价值链为依托，以海洋文化产业各相关政策制度为环境，各经济主体具有开拓进取的海洋精神，在政府与市场规律的共同作用下形成互动协作等综合特征。浙江可以在现有海洋影视基地的基础上，整合各方资源，加强文化与经济的地缘关系与产业关系，在浙江沿海地区打造一个国内独一无二的海洋影视基地集群。

五、浙江海洋影视基地集群的目标定位与发展模式

（一）目标定位

根据浙江海洋影视基地发展现状及产业集群可行性分析，我们将浙江海洋影视基地集群的发展目标定位为国家级的海洋影视产业基地集群。其基本内涵为：以浙江海洋资源为核心要素，以浙东海洋文化产业带为依托，以沿海各影视基地为重要节点，以影视拍摄、后期制作为主要业务，带动海洋休闲旅游、海洋节庆会展、海洋教育科研等相关产业发展的国家级海洋影视产业基地集群。

根据这一定位目标，我们初步绘制出国家级海洋影视产业基地集群的圈层概念构想图，如图 2 所示。其中，居于中心位置的是市场，海洋影视产业基地集群的所有文化生产服务类企业及相关企业都围绕着目标市场展开工作。核心产业群是指以海洋影视基地为依托，充满创意与营销设计的海洋影视产业集群，主要包括：影视前期创作、拍摄、后期制作、发行放映等海洋影视核心业务的产业群。带动产业群是指围绕海洋影视创作生产的，具有产业链上下游关系的企业或企业部门的共同体，主要包括：专业人才教育培训、影视设备制造、产品营销、物流运输等行业等。相关产业群主要指与海洋影视产业具有协同发展效应的相关产业群，主要包括：海洋旅游、海洋会展、演艺、节庆、教育科研等。外围服务产业群是指为所有产业提供各种公共服务的制度环境和部门机构的综合体，主要包括：进出口贸易机构、产业联合会、劳工组织、餐饮住宿机构、金融服务机构、物流运输机构、通讯传媒机构、卫生医疗服务机构等。

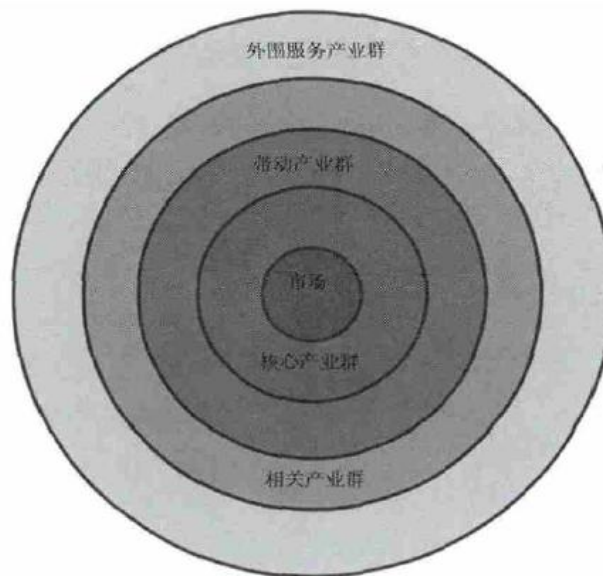


图 2 国家级海洋影视基地集群概念构想图

（二）发展模式

所谓文化产业集群模式，是指文化产业集群在产生、发展过程中所固有的内在联系和形成机制，以及相应的存在样式、方法、路径和特征，在本质上是一种产业经济的组织形式。^⑩通过从时间维度、空间维度、时空结合的维度综合考量浙江海洋影视基地的发展模式，笔者初步总结出浙江海洋影视基地集群的发展模式为“政府与市场相结合的点轴式空间布局的联盟式区域联动模式”，如图 3 所示。

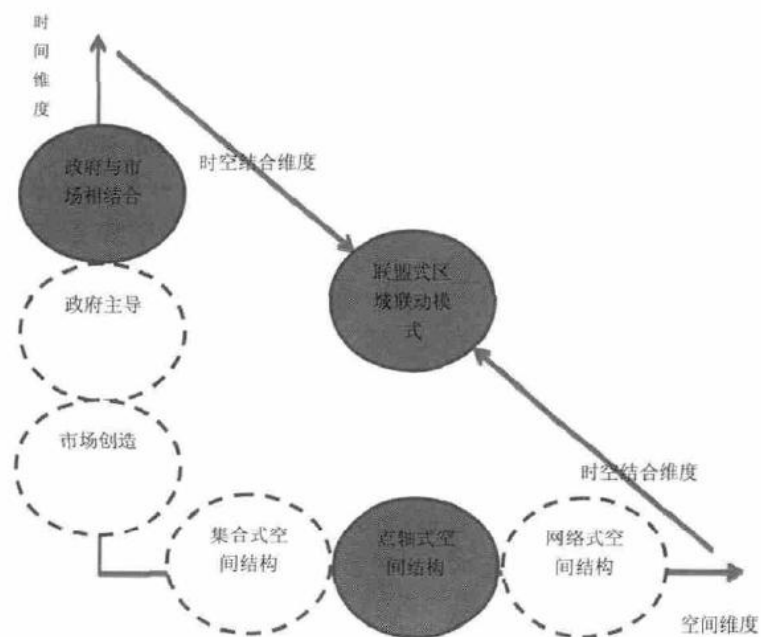


图 3 海洋影视基地集群发展模式

从时间维度来看，文化产业集群的发展模式有市场创造模式与政府导向模式两大类。浙江海洋影视基地集群是一个正在形成的趋势，是一个动态发展的过程。海洋影视基地集群建设已超出单个行政区域的范围，需要各地区政府与企业相互配合来进行。因此，浙江海洋影视基地集群的形成和发展过程应是政府主导与市场创造相结合的模式。

从空间维度来看，文化产业集群根据不同区域和发展阶段，可以划分为初期的集合式空间结构、中期的点轴式空间结构、后期的网络式空间结构。从浙江海洋影视基地发展的现状可以看出，浙江海洋影视基地具有一定的发展基础，如象山影视城与桃花岛射雕影视城，具有增长极的特点，增长极周围具有许多产业链上互补的点，如温州、台州等地的影视基地，再加上浙东海洋文化产业带贯穿这些增长极与互补点，交通、通讯等传播网络联通便捷。因此，浙江海洋影视基地集群具有点轴式的空间结构。我们可以推断，随着浙江影视产业的发展日趋成熟，浙江海洋影视基地集群将与浙中影视与流通文化产业带、浙北文化创意产业带、浙西南生态文化产业带中的其他影视产业基地一起形成具有深入发展的纵横的网络式空间集群结构。

从时空结合的维度来看，文化产业集群是一种兼具时空特点的区域联动创新形式。根据区域联动的作用与发生机制，可将区域联动模式分为圈层式联动、联盟式联动和阶梯式联动三种模式。从浙江海洋影视基地发展现状来看，海洋影视基地集群的时空发展模式应为联盟式的区域联动模式。这种模式源于区域经济学中的区域分工与协作理论。一方面，联动区域发挥各城市发展比较优势产业，形成区域间互动协作、优势互补的产业功能结构；另一方面，区域间通过各种契约结成互惠互利、风险共担、要素多向流动的松散型网络组织，以达到共同拥有市场、共同使用资源等战略目标。浙江海洋影视基地集群可以利用联盟式区域联动发展模式，通过订立区域间合作框架，组建行业发展联合会，建设便捷交通、通讯网络，延伸产业价值链，实现各海洋影视基地之间在资源、设备、技术、人才、信息、政策等关键投入要素上的互通共享与协同创新，形成海洋影视基地集群中各门类的资源互补、优势互补、价值链互补的产业优势。进而构筑全国海洋文化影视产业的协同创新平台，提高浙江海洋文化产业的品牌效应与综合实力。

六、浙江打造国家级海洋影视产业基地集群的建议

根据浙江发展海洋影视基地集群的目标定位与发展模式，我们对此提出以下几点发展建议。

（一）突破既有行政区隔，促进产业与地理融合

虽然，浙江海洋影视产业取得了不错的成绩，涌现出象山、桃花岛等一批海洋影视基地，但由于既有的行政区隔与经济利益等方面的原因，海洋影视基地大多各自为政，没有形成统一的产业集群体系，没有形成浙江海洋影视产业的合力，也无法凸显浙江海洋影视产业的特色。因此，我们建议，浙江海洋影视基地在现有的发展水平上，要突破传统的行政区划观念，通过体制机制改革，打破地区分割与行业壁垒，深入整合资源，促进产业与地理融合，实现联盟式的产业集群发展模式。

除此以外，浙江海洋影视基地集群还需要加强与浙北创意文化产业带、浙中影视与流通文化产业带、浙西南生态文化产业带之间的互动与合作，山海互动，城乡互动，形成多层次、宽领域的网络式的文化产业空间结构。

（二）充分吸收民间资本，促进文化与经济融合

浙江民营经济发达，民间资本充足，这为海洋影视基地集群发展提供了强有力的经济支持。甬台温地区是中国民营经济发源地，也是浙江海洋影视基地的聚集区，应充分利用该区域的经济与文化优势，加强文化与经济的深度融合，实现文化的经济化与经济的文化化。海洋影视基地集群建设过程中可以充分利用市场经济规律，吸收浙江民营资金，努力培育多渠道、多元化的海洋影视产业投入机制，实现资本结构和投资主体多元化，以打造具有开拓进取、兼容并蓄等充满海洋文化精神特质的海洋影视基地集群。

（三）技术创新与人才培养，促进文化与科技融合

我们认为，文化产业是人类精神文化生产方式的演变和科学科技进步的产物，其内涵和外形态一直处于历史的变化之中，海洋文化产业出现，也是这一历史进程的自然结果。^⑩从文化产业的形态变迁来看，海洋文化产业具有高端性，它具有文化与科技融合的高端性。这使得海洋影视产业具有比一般影视产业更高的科技与文化要求。海洋影视基地集群是文化产业集群发展的一大创新，需要加强政府、科研机构、企业等方面的产学研合作，促进海洋科技、海洋经济与海洋文化的相互融合，共同推动海洋影视基地集群的发展。浙江海洋影视基地在现有的经济技术条件下应加强技术创新与专业人才培养，与国内外涉海科研机构合作，重点开拓海洋摄影、深海摄影、海上航拍等领域的高端海洋影视技术。此外，应着力引进与培养掌握海洋影视知识与技术的专业人才，建立专业人才库，打造全国一流的海洋影视技术与专业人才的实验基地，并利用技术与人才优势积极向国内涉海影视基地输出专业的海洋影视方面的培训与指导，推广成功经验，建立更加广泛的全国海洋影视基地联盟。

时代	产业依托地	主要产业形态
农耕文明	乡村	说唱艺术、舞台艺术
工业文明	城市	电影、戏剧
信息文明	超大城市群	现代传媒、3D 电影
海洋文明	海洋	海洋文化产业：沿海、涉海文化产业

表 2 文化产业的形态变迁^⑪

（四）拓展价值链，影视拍摄与后期制作并重

影视文化产业链大体包括前期投资、创作、中期拍摄、后期制作、发行放映等环节，具有长价值链优势。然而国内现有的影视基地以外景拍摄地为主，缺少影视后期制作等业务，以至于很多国内的知名导演不得不花重金到国外进行后期制作。海洋影视基地集群应在依靠海洋自然风光与人文景观的基础上，拓展既有产业链，重点发展具有高端水准的影视后期制作业务。浙江海洋影视基地地处经济发达、交通便利的长三角，拥有开展影视后期制作业务的优势。宁波企业在影视后期制作中发展迅速，为浙江海洋影视基地集群发展后期制作提供了强有力的支撑。其中，宁波的“乐盛文化”已成为中国电影后期制作最大民企联合体，占据国内 1/4 市场份额，旗下企业包括乐盛宁波、乐盛北京、乐盛上海、乐盛香港、异彩影视以及位于美国洛杉矶的王朝公司，涵盖了三维特技、调光调色、电影剪辑以及以三维成像为核心的多媒体展陈等一系列的专业化领域。^⑫宁波的浙江红点影视产业制作有限公司具有国内首条 4K/3D 电影电视生产线，目前已在横店影视基地落户，使横店的后期制作跻身国际先进行列。^⑬此外，浙江海洋影视基地集群可以与横店影视基地开展业务合作与交流，共同开发影视产业链。

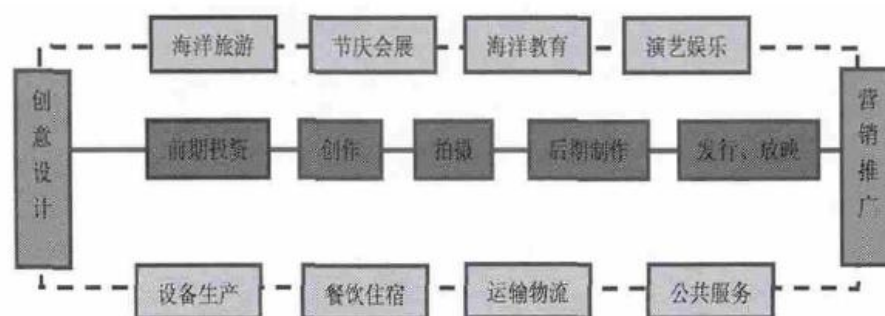


图 4 海洋影视产业价值链草图

（五）完善配套设施，优化产业环境

建设海洋影视基地集群需要完善一些相应的配套措施，优化产业集群发展的物质环境与制度环境。一方面，需要完善各地区之间及内部的交通通讯网络建设、生产生活服务设施建设等基础性物质环境，使得各地区相关产业在地理空间上具有聚集的现实可能性，实现外部经济效益与规模报酬递增效益。另一方面，需要综合协调完善海洋影视基地集群的总体环境，主要包括：促进产业集群发展的各种经济文化政策、行业制度、商业协会等。

注释：

- ① Claus Steinle, Holger Schiele. When do industries cluster? A proposal on how to assess an industry's propensity to concentrate at a single region or nation, Research Policy Volume 31, Issue 6, August 2002, Pages 849-858.
- ②刘蔚. 文化产业集群的形成机理研究[D]. 广州：暨南大学，2007.
- ③陈瑜. 浙江影视应告别粗放发展[N]. 今日浙江，2013-04-10.
- ④苏勇军. 海洋影视业：浙江海洋文化与产业融合发展[J]. 浙江社会科学，2011（4）.
- ⑤柳和勇. 简论浙江海洋文化发展轨迹及特点[J]. 浙江社会科学，2005（4）.
- ⑥苏勇军. 产业转型升级背景下浙江海洋文化产业发展研究[J]. 中国发展，2012（4）.
- ⑦浙江省统计局课题组. 浙江海洋经济发展研究[J]. 统计科学与实践，2012（4）.
- ⑧[11]李思屈，诸葛达维. 面向海洋时代的文化[J]. 文化艺术研究，2012（3）.
- ⑨朱旭光. 长三角文化产业集群模式的三维分析[J]. 经济论坛，2009（4）.
- ⑩李思屈. 蓝色文化与中国海洋文化产业发展的战略[A]. 中国传媒报告特刊·海洋文化产业研究——浙江大学海洋文化产业联盟学术研讨会论文集[C]. 2012.
- ⑪张伟方. 甬企领军国内影视后期制作[N]. 宁波日报，2011-11-18.

⑩上官筱甜. 横店集团：首条 4K/3D 影视后期制作生产线成效初现[N]. 中国电影报，2012-08-09.

作者简介：诸葛达维 浙江大学传播研究所博士生