

振奋精神 实干拼搏努力争创“品质广电、幸福集团”新业绩

王同元

【摘要】经过新一轮发展,浙江广电集团各项事业迈上了新台阶。面对新起点、新目标和新情况,我们必须立足广电实际,着眼未来发展,正确处理好新闻与综艺、内容与创收、继承与创新、局部与全局这“四大关系”,做到坚定清醒,增强工作定力。

【关键词】新闻宣传;集团;正确处理;新突破;新业绩;浙江;广播电视;广电;品质;群众路线;

2013年初,浙江广电集团规划了建设“品质广电、幸福集团”的发展蓝图。一年来,集团全体员工紧紧围绕这一发展蓝图凝心聚力、奋力拼搏,成效显著。

骏马奔腾,催人奋进。在新一年的征程上,我们更要坚定信心,振奋精神,用激情、智慧和实干,去点燃梦想,凝聚力量,动员集团干部职工扎实做好各项工作,努力争创“品质广电、幸福集团”的新业绩。

一、坚守回归,磨砺实干,认真总结2013年集团工作

2013年对于浙江广电集团来说,是很不平凡的一年。我们在省委、省政府和省委宣传部的领导下,认真贯彻党的十八大和省第十三次党代会精神,深入开展群众路线教育实践活动,奋发进取,真抓实干,各项工作迈上新台阶,建设“品质广电、幸福集团”取得新突破。具体表现在以下几个方面:

1. 新闻宣传取得新成效。

紧紧围绕省委中心工作,全力做好“中国梦”、“群众路线教育实践活动”、“创新驱动”、“最美浙江人”等主题报道,重点推出《中国梦——升级正能量》、《干好“一三五”、实现“四翻番”》等新闻专栏,着力打响“行政审批制度改革”、“城市治堵”、“三改一拆”等宣传战役,精心策划《寻找可游泳的河》等大型新闻行动,得到省委、省政府主要领导的肯定。出色完成全国和省“两会”、高温抗旱、抗击“菲特”台风等重大报道任务。在中央电视台《新闻联播》播出浙江新闻380多条,连续五年超额实现《新闻联播》“平均一天一条浙江新闻”的目标任务,在中国之声播出浙江新闻1270多条。研究制定《集团全媒体传播格局建设方案》,加强浙江国际频道和新蓝网建设,实现“中国蓝”新闻和综艺客户端上线,着力提升对外传播和网络宣传水平。同时,深入开展“走转改”活动和“改文风”大赛,精心组织“马克思主义新闻观主题教育”活动,进一步增强新闻宣传队伍的政治素质和职业素养。

2. 品牌建设取得新成果。

深入践行“以精英的实力创造大众文化”理念,扎实推进“五大品牌战略”,不断提升浙江广电的全国影响力和社会美誉度。启动实施“品牌打造”和“名牌铸造”计划,优化升级《浙江新闻联播》、《浙广早新闻》等主打栏目,提升集团新闻品牌影响力。加大“合力打造浙江卫视”力度,成立卫视战略发展中心,重点打造《中国梦想秀》、《中国好声音》等标杆节目,研发培育《我不是明星》等原创节目,巩固省级卫视“前三强”优势地位。成功举办第八届中国电视观众节和“浙江骄傲”、“风云浙商”、“新农村建设带头人”、“万朵鲜花送雷锋”、“文明出行”等品牌活动,参与承办第二届世界浙商大会,拍摄制作《人文·大家》、《我们是工人》等节目精品,进一步提升浙江广电品牌品质。尤其是创意策划“青春合伙人”主持人推广行动,深受观众

喜爱。同时，启动建设“象山影视基地”项目，拍摄完成《冬日惊雷》、《蓝蝶之谜》等影视剧，并在央视一套、八套晚间时段播出，增强了“浙派影视”品牌实力。2013年，集团连续第三年入选“中国500最具价值品牌”，排名全国媒体第八、浙江媒体第一。

3. 经营创收取得新业绩。

应对严峻形势，加强市场营销，明确“浙江卫视”、“家庭购物”、“新媒体”和“影视产业”等四大战略重点，实现创收总量和经济效益双增长。集团提前两年实现“百亿集团”目标，经营创收总额达到102.1亿元、同比增长65.2%。特别是加快推进广告经营方式“三个转变”，首次将广告信用指数列入频道年度经济目标考核，广告结构进一步优化。浙江卫视创收35.3亿元，同比增长42.3%，有效发挥了龙头作用；教育科技、民生休闲、交通之声、城市之声等频道保持了较快发展势头。全面实施“合力打造好易购”战略决策，制定“18条扶持政策”和“做大电子商务”、“创建自有品牌”、“升级支付系统”等五项举措，好易购频道销售总额突破30亿元，同比增长1.8倍，成为集团经营创收新亮点。发展总公司、交通旅游导报社、梅地亚等单位也取得较好业绩。

4. 平台建设取得新突破。

全力抓好两大省重点工程建设，浙江广电传媒大厦项目动迁工作进展顺利，签订拆迁协议达98%；浙江国际影视中心项目一标段影视综合大楼、二标段影视文化服务大楼成功结项，工程建设取得明显成果。水电气动力系统扩容更新、250和400平米演播厅改造等一批基建项目按期完成，高清综合制作网投入运行，浙江卫视全国覆盖连续五年位居省级卫视第一，广播全省调频覆盖取得新进展，集团基础设施和科技平台水平得到进一步提升。增资扩股华数公司，与杭州文广集团并列成为第一大股东，“一省一网”建设加快推进。与浙江电信签署合作协议，“浙江IPTV集成播控分平台”运营进入实质性阶段。

5. 管理效能取得新提高。

修订“新闻内参管理”、“节目购销管理”、“合同管理办法”、“频道财务管理办法”等制度，强化广告应收款催收，加强对人、财、物和信息、版权、法务等重要资源的统筹管理，不断优化集团管理效能和服务质量。完善人事档案管理系统，推广“首席制”、“星级员工”、“拜师结对”、“全能两栖记者”等工作机制，充分调动干部员工的工作热情。完善传媒集团有限公司组织架构和内部管理，顺利完成1800多名企聘员工转聘工作，规范用工管理。组织安全播出检查演练，制定“治安消防安全责任制考核细则”，确保集团安全播出和安全生产。

6. 党建工作取得新进展。

按照中央和省委部署，扎实开展党的群众路线教育实践活动，提出“反思、检查、整改、提高”的要求，做到规定动作做到位、自选动作有特色，着力解决党员干部存在的“四风”问题。出台“改进工作作风密切联系群众的实施意见”，严格“三公”经费管理，改进文风会风，签订“廉政共建协议书”，加强监察审计，促进了党风廉政建设。完成处级以上干部任期届满考核工作，调整选拔一批处、科级干部，选派第七批19名业务骨干赴美国进修、30名年轻干部赴市县挂职锻炼，组织700多名一线员工赴上海视觉艺术学院培训，新招聘110多名应届大学生，进一步优化干部员工队伍结构。此外，还开展营销、技术等技能大赛，举办“中国梦征文”、“青年演讲”、“单位文明形象评比”等活动，实施“二轮腾空房出售”、“住房公积金补贴”、“暑期疗休养”、“延长食堂超市营业时间”等民生实事，营造良好工作环境。

回顾2013年，我们为梦想而战，为事业而奋斗。这一年，我们勇于“坚守”，引领主流舆论，彰显大台风范，对于媒体责任有了更深刻的理解，因此有了《寻找可游泳的河》这样精彩的新闻行动，有了《最美浙江人》这样出彩的宣传活动；这一年，我们忠于“回归”，把握理念方略，探求创新突破，对于广电规律有了更深入的体悟，因此有了《中国好声音》和《中国梦想秀》

的自我超越，有了“中国蓝”和“浙派影视”的品质提升；这一年，我们敢于“磨砺”，直面风险挑战，负重克难拼搏，对于市场竞争有了更深切的感知，因此有了浙江卫视连续五年名列全国前三的出色表现，有了集团经营创收提前两年突破 100 亿元的骄人业绩；这一年，我们勤于“实干”，昂扬精神斗志，激发创业干劲，对于梦想奋斗有了更深透的认识，因此有了事业平台建设的务实推进，有了队伍精神面貌的焕然一新，集团各项事业取得了蓬勃兴旺的发展。

二、坚定清醒，审时度势，扎实做好 2014 年各项工作

当前，国内外形势发生着广泛而深刻的变化。我国发展已进入新阶段，改革步入攻坚期。党的十八届三中全会发出了全面深化改革的“动员令”，这就要求我们敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，以更大决心冲破思想观念的束缚，推动广播电视事业新的更大跨越。随着改革的纵深推进和利益关系的深度调整，社会思想文化多元交织，舆情民意错综凸现，意识形态领域的斗争相当尖锐复杂，党中央和省委对宣传舆论工作的重视程度是前所未有的，这对我们加强主流媒体建设，把控舆论引导的主动权提出了新的更高要求。特别是在当今大数据、高智能、云技术的新媒体时代，广播电视的传播方式和媒介生态发生了深刻的变革重构，以省级卫视为重点的广电媒体竞争愈演愈烈，加快构建全媒体传播格局、抢占舆论宣传制高点的新课题正日益紧迫地提上重要议程。我们要切实增强政治意识、大局意识和责任意识，认真贯彻执行中央和省委的决策部署，牢记职责使命，勇当“战士”、不当“绅士”，敢打“胜仗”、不打“败仗”，做大做强省级广播电视，充分发挥主流媒体作用，为我省改革开放和现代化建设提供更加有力的舆论支持。

经过新一轮发展，集团各项事业迈上了新台阶，正以一种从未有过的实力、底气和自信，健步走在建设“品质广电、幸福集团”的新征程上。面对新起点、新目标和新情况，我们必须立足广电实际，着眼未来发展，正确处理好“四个关系”，做到坚定清醒，增强工作定力。

——要正确处理新闻与综艺的关系。

新闻宣传是主流媒体的首要职责和核心任务。对此，我们始终是一以贯之，毫不动摇的。综艺节目作为内容宣传不可或缺的组成部分，同样很重要。我们不能用这些年综艺节目取得的成绩，来轻易否定或淡化新闻工作的地位作用。事实上，综艺节目做好了，没有也不可能冲击和削弱新闻立台的根本定位，反而能够有效提升广播电视内容传播的影响力和美誉度。我们要在坚守媒体职责、突出新闻宣传的前提下，做大做强综艺节目，努力实现新闻与综艺相得益彰、相互促进，全面提升集团内容宣传的整体实力。

——要正确处理内容与创收的关系。

对于广播电视来说，内容生产始终是第一位的，是立身之本、发展之基。经营创收作为内容生产的一种价值体现，是内容传播的重要物质支撑。两者相辅相成、相互依存。有的认为经营指标高了，创收压力重了，就没有时间和精力去做好内容了。这种认识是片面的。相反，创收指标恰恰是激励和检验做好内容的一个重要因素。内容做好了，营销才有保障，创收才有基础；内容做不好，创收就是无源之水、无本之木。我们要坚持“内容为王”，做到内容与创收两手抓、两手硬，实现社会效益和经济效益的双丰收。

——要正确处理继承与创新的关系。

创新是事业发展的不竭动力和源泉。推动集团发展，基础在继承，关键在创新。创新不是推倒重来、另起炉灶，也不是闭门造车、不接地气。创新是兼收并蓄后的厚积薄发，是深思熟虑后的灵光闪现，是去粗取精后的焕然一新。创新必须重规律、讲方法、下苦功。对于内容生产来说，无论是新闻节目还是综艺节目，无论是老牌栏目还是新办节目，也无论是综合频道还是专业频道，只有在继承优良传统和成功经验的基础上勇于变革创新、不断推陈出新，才能永葆生机活力和竞争优势。

——要正确处理局部与全局的关系。

“不谋全局者，不足谋一域。”对于我们来说，集团意识，首先是集团全局的意识。现在，集团明确了“浙江卫视”、“家庭购物”、“新媒体”、“影视产业”等四大战略重点，这就是集团的全局、工作的重心。各部门、各单位要切实增强全局意识，一切在全局下思考，在全局下行动，齐心协力把全局工作做到位。必须看到，四大战略重点取得的成绩，不仅仅是一个单位的独自创造，更是集团全体干部职工的共同创造。当然，局部工作的出新出彩，也会对全局产生积极的催化作用，是对全局的必要支持。因此，全局工作做好了，也要反哺局部，回馈局部作出的奉献。只有这样，才能统一思想、凝聚共识，真正形成推进集团新一轮发展的整体合力。

基于上述分析，2014 年集团工作的指导思想和总体要求是：认真学习贯彻党的十八大、十八届三中全会和省第十三次党代会精神，以新闻宣传为中心，以改革创新为动力，以新一轮发展为主题，着力推进新标杆节目和全媒体传播两大建设，着力强化平台、队伍和管理三大支撑，着力打造浙江卫视、好易购、新媒体和影视产业四大战略重点，进一步增强广播电视核心竞争优势，努力谱写“品质广电、幸福集团”新业绩，推动集团综合实力继续走在前列。

具体说，要着重抓好以下六方面工作：

第一，强化新闻宣传，实现舆论引导新突破。

广播电视是党和人民的舆论喉舌。我们要强化与中央和省委保持高度一致的政治定力，强化以人民为中心的工作导向，进一步围绕中心、服务大局，扎实做好新闻宣传工作。对于中央和省委的战略决策，要义不容辞地宣传、理直气壮地宣传、坚持不懈地宣传、深入浅出地宣传，做到入耳入脑入心。在这个问题上，集团上下必须思想统一、认识统一、行动统一，形成整体合力，把宣传工作做得更加有效到位、更加生动精彩。一要突出抓好新闻宣传。精心组织“改革浙江行”等大型新闻行动，创新办好“中国梦”、“最美浙江人”等新闻专栏，合力打好“五水共治”、“五措并举”、“行政审批制度改革”等新闻战役，宣传好“新中国成立 65 周年”等重大活动，加强向中央台报送浙江新闻工作，运用“讲故事”等宣传方式，把党和政府的声音传递好，把人民群众的心声反映好，把社会进步的主流展示好，唱响主旋律、提振精气神、激发正能量。把开办和打响浙江卫视《今日聚焦》栏目作为一项硬任务，树立建设性监督理念，办成浙江版“焦点访谈”，成为新闻节目新标杆。加大新闻内参工作，充分发挥新闻内参在省委工作中的“耳目”和“参谋”作用。进一步提升新闻评论和民生新闻水平，及时准确做好突发事件和社会热点引导工作，更好发挥主流媒体“稳压器”和“压舱石”的作用，维护我省改革发展稳定大局。二要突出抓好阵地建设。开办“浙江新闻广播”和电视新闻频道，巩固和提升广播电视宣传阵地。按照“效果好、管得住”的要求，启动广播电视和新兴媒体融合发展工程，积极探索内容、技术、平台、终端、人才和管理的全面融合，实施“全台网”、“媒资库”等重大项目，办好新闻客户端，构建完善集团多介质、多形态、多渠道的新媒体传播平台。重点扶持新蓝网，推动新蓝网不断做大做强，努力拓展网络媒体新阵地。新蓝网要按照“圈子化、碎片化、个性化、互动化”的总体要求，积极探索广播电视新媒体的传播模式、运营模式和盈利模式，尽快取得实质性的突破发展，推动集团新媒体建设打开新局面。

第二，提升品牌品质，实现内容生产新突破。

内容品牌是媒体实力的重要标志。做大做强集团内容品牌，必须做好“借鉴”、“整合”和“原创”三篇文章，通过借鉴国内外优秀节目样式和成功运营模式，提高内容创新的效率和质量；通过全方位整合社会优质资源，让一切有利于广播电视的资源为我所用；通过研发推出自主知识产权内容，锻造不可复制的核心竞争优势。要坚持三管齐下、三措并举的理念，把它贯穿于五大品牌建设的全过程和各环节，转化为集团内容生产的新举措和动力源。一要毫不动摇地坚持和深化“合力打造浙江卫视”战略，努力为卫视跨越发展创造条件、提供支持。浙江卫视要按照“解放思想、坚守创新、实干拼搏、激情跨越”的总体思路，在舆论宣传上有大作为，在打造标杆上有大提升，在战略研发上有大进步，在市场营销上有大搅动，特别要下狠劲、下苦功，重点在内容原创能力上实现重要突破。通过“四大一突破”，始终占据省级卫视竞争的制高点，牢牢确立“全国前三”的强势地

位。二要毫不动摇地坚持和深化“五大品牌”战略，推进特色频道建设，加大节目创新力度，锻造品牌栏目新集群，办好“电视观众节”和三大年度人物评选，制作更多优秀广播剧，进一步扩大浙江广电影响力。特别要充分认识主持人在集团品牌建设中的核心灵魂作用，切实形成“主持人强，则节目和活动强、栏目和频道强”的思想共识，加强主持人的品德教育、专业培训、才艺提升和形象塑造，策划推广行动，注重梯队建设，探索“一人一策”、“组合推广”、“跨界培养”等方式，打造出若干个有全国影响的名主播、名主持。同时，坚持“不求所有、但求所用”的理念，运用签约、聘请、合作等市场化手段，引进和使用全国优秀主持。三要毫不动摇地坚持和深化影视艺术生产，进一步加大扶持力度，在资金投入、绩效考核等方面制定出台更加优惠的扶持举措，加快构建有利于影视产业发展的体制机制，努力做大做强浙江影视公司。把打造有影响力的影视精品摆在突出位置，抓优秀剧本、抓制片精英、抓著名导演、抓大牌明星、抓宏大精品，实现“出大片、出效益、出人才”的目标任务。充分利用和盘活全集团、全省、全国乃至全球的影视艺术资源，加强与省内外影视媒体和民营企业多元、多层次的合作，实现资源共享，创造共同利益，壮大影视产业实力，打响浙江影视品牌。同时，高起点实施“象山影视基地”项目建设，进一步拓展集团影视产业发展空间。

第三，优化产业结构，实现经营创收新突破。

产业经营是事业发展的物质基础。要坚持“立足主业、多元拓展、加强管理、注重效益”的发展方略，加快转型升级，加大市场开拓，确保集团产业经营持续稳定增长。一要做大做强广告主业。加快推进广告经营方式的“三个转变”，在广告总量保持平稳增长的基础上，进一步压缩电视购物、外包栏目和专题广告，减少广告时间，倒逼广告结构调整，不断提升集团广告的品质和效益。将应收款催收情况列入年度考核指标，强化“款到播出”管理，更好防范经营风险。切实加强营销能力建设，针对客户需求，开展极致营销，努力实现广告经营和广告客户同培育、同成长、同发展。加大内容生产对广告营销的支撑作用，实现内容与广告相互促进、良性循环，不断壮大集团广告经营实力。二要合力打造家庭购物。深入实施“合力打造好易购”战略，深化落实“18条扶持政策”，举全集团之力，切实打响“好易购”品牌。好易购要按照“拓宽思路、做大营销、优化管理、争创一流”的总体要求，一鼓作气，乘势而上，力争提前实现年创收50亿元的目标任务。尤其要做大做活电子商务，做强做新自有品牌，积极拓展加盟店、实体店等市场渠道，进一步优化“新老业态、线上线下、全产业链”的销售体系，努力形成“千军万马加盟好易购”的良好局面，推动家庭购物产业实现新飞跃。三要优化相关产业布局。加快发展广电新媒体公司，培育“华数公司”、“发展总公司”、“蓝巨星”、“交旅传媒”，促进报刊、音像、宾馆等产业发展，不断提高经营效益，促进集团各类资源的开发利用。

第四，加快平台建设，实现事业空间新突破。

事业平台是集团发展的重要依托。建设事业、科技和网络平台，对集团新一轮发展具有积极的战略长远作用、保障引领作用和基础支撑作用。一要抓好两大重点工程。按照“安全、质量、进度、管理、廉洁”的总体要求，加强统筹协调，合力攻坚克难，加快推进浙江国际影视中心和浙江广电传媒大厦项目建设。力争完成广电传媒大厦项目拆迁和土地清理工作，提早谋划建设方案和外观设计，早日启动开工建设。加强国际影视中心项目的进度和质量管理，加快设备安装和工程装修，争取年底逐步投入使用。二要抓好技术工程项目。扎实推进勾庄发射台搬迁，加快全台网建设，实施网络化制作、文件化播出项目，按时实现钱江都市频道高清同播，进一步提高广播电视技术装备水平。强化“基础决定高度、细节决定成败”的意识，从音响、灯光、舞美等基础性工作着手，练好基本功，提升真本领，更好发挥技术保障作用。特别要加大技术革新力度，促使更多技术成果应用于节目生产。三要抓好传输覆盖工作。树立“覆盖面就是影响力，就是传播力”的理念，坚持以华数公司为全省性平台，加快网络资源整合，进一步推进全省有线电视全程全网联合。大力推进“浙江卫视全国覆盖”、“浙江之声全省覆盖”、“广播全省调频覆盖”和“国际频道海外覆盖”等四大覆盖工程，确保卫视覆盖继续位居全国第一，实现“广播覆盖三年大见成效”目标任务，推动国际频道落地非洲等区域。尤其要在移动手机、平板电脑、OTT系统等覆盖上下功夫，促使广播电视新闻、节目内容即时便捷地进入各种终端，不断提高广播电视覆盖范围和传播质量。

第五，坚持改革创新，实现管理效能新突破。

改革创新是事业发展的强大动力。要进一步完善“统分结合、统分适度、统分有效”的管理体制，坚持“巩固、深化、调整、探索”的总体思路，下力气破除广播电视改革发展的瓶颈制约，不断激发集团创新活力。一要强化集团内部管理。切实加强节目导向、产业经营、干部任用、财务核算等管理，统筹整合法务版权、信息档案、资产装备、公务用车等资源，实现“管人、管事、管资产、管导向”相统一，优化集团管理效能。推进频道机制创新，增强频道内部行政、法律、财务管理能力，控制和降低运营成本，提高频道发展实力和活力。进一步抓好直属单位改革，完善绩效考核机制，认真实施经营单位、参股单位“月报告”和“重大事项报告”制度，确保国有资产保值增值。二要深化人事制度改革。深入推进以“三能”为核心的人事制度改革，积极探索员工晋升和奖惩考核等新机制，加大二次分配力度，拉开收入分配差距，充分调动干部员工的积极性和创造性。规范各类用工合同，优化劳资社保机制，构建新型劳动关系，维护和保障员工基本权益。制定实施“集团公司人员管理”、“管理部门员工考核”等制度，升级“人事信息系统”，探索开展“职称评聘分离”、“特聘专业人才年薪制”等试点工作，进一步提升集团人事管理精细化、科学化水平。三要加强平安集团建设。高度重视内部安全管理，将“信息安全”和“播出安全”纳入集团安全考核体系，改造大院视频监控系統，加强特勤安保工作，巩固集团安全稳定、和谐有序的良好局面。

第六，创新党建工作，实现队伍素质新突破。

党的建设是集团发展的根本保证。要深入学习习近平总书记系列重要讲话精神和党的十八届三中全会、省委十三届四次全会精神，加强思想政治教育，夯实基层党组织基础，为集团事业发展提供有力的政治思想保障。一要加强集团党的建设。把打造“学习型、创新型、实干型”的党组织和党员干部队伍作为集团党建工作的总要求，继续深化党的群众路线教育实践活动，切实抓好“建章立制”和“整改落实”工作，巩固和提升活动成果。充分发挥专职副书记和人事科长、组织员的作用，落实“五必谈”、“三必访”等制度，不断提高各级基层党组织的凝聚力和战斗力。制订出台《集团 2013-2017 年惩治和预防腐败体系实施办法》，集中开展廉政专项教育活动，修订实施集团“内部审计工作暂行规定”，加大对违法违纪案件查处力度，营造风清气正的良好环境。二要加强干部队伍建设。修订集团“管理岗位领导干部聘任办法”、“干部任用管理工作规定”，出台“集团调整不适宜担任现职领导干部办法”，深化处级干部轮岗交流制度，进一步完善不胜任干部“能下机制”，改进考核评价和竞争性选拔机制，选拔任用一批品德好、业绩好、口碑好的优秀人才，不断优化集团各级领导班子和干部队伍结构。把培养年轻人才作为紧迫任务，建立人才向一线岗位流动的激励机制，有计划安排年轻骨干到新闻宣传的主战场、经营创收的第一线、服务群众的最前沿去经受锻炼。同时，依托“四级培训体系”，继续做好处级干部轮训、专业人员培训、年轻骨干挂职和优秀人才出国进修工作，完善队伍知识结构，增强专业能力水平。继续深化“走转改”活动，抓好马克思主义新闻观教育，开展“自主策划报道”和“节目创意”大赛，提高新闻队伍的政治素质和职业素养。三要加强和谐文化建设。大力弘扬集团精神和集团文化，树立和宣传一批新的先进典型，形成“学先进、赶先进、当先进”的良好工作氛围。进一步加强老干部、工会、共青团工作，办好“第三届集团运动会”、“广电青年走进基层”等活动，实施“优化疗休养制度”、“提高误餐补贴”等民生实事，进一步提升广大干部职工的满意指标和幸福指数。

三、解放思想，实干拼搏，努力争创广电发展新业绩

做好今年工作，对于承前启后推进集团事业，实现“十二五”新一轮发展目标具有重要意义。我们要进一步解放思想、实干拼搏、强化执行，把集团各项事业奋力推向前进。

1. 要进一步解放思想、开拓进取。

新一轮发展以来，我们高举解放思想的旗帜，推动广电事业取得长足发展，综合实力位居同行前列。但解放思想永无止境。新的一年，我们要牢固树立问题意识和担当意识，推动新一轮思想解放。解放思想必须勇于直面问题，善于解决问题。改革创新是由问题倒逼而产生，又在不断解决问题中而深化。我们要坚持以问题为导向，抓住集团改革发展建设中存在的关键问题，针对集团宣传经营管理中出现的突出问题，分析原因，找出答案，攻克难关，开创局面，以问题的解决推动事业的发展。解放思想必须勇于担当责任，善于履行责任。干部员工的自觉担当是解放思想实际成效的最好检验。我们要切实增强事业心和责任

感，发扬“主人翁”精神，汇聚合力推动集团工作的正能量。如果集团是一艘扬帆远航的大船，只有大家齐心划桨，同舟共济，才能朝着梦想的目标乘风破浪，奋勇前行。每一位干部员工都要自觉担负起各自职责，在本职岗位上夙兴夜寐、殚精竭虑，为集团新一轮发展奉献自己的汗水、智慧和力量。

2. 要进一步振奋精神、实干拼搏。

激情是一种饱满的精神状态，实干是一种积极的工作态度。有激情，有干劲，一切美好的东西都能创造出来。集团改革发展到今天，“轻舟已过万重山”的顺境已不多，“一山放过一山拦”的难题不会少。但事在人为，路在脚下，人间万事出艰辛。我们必须始终保持充满激情的工作状态，大力弘扬实干拼搏的工作作风，坚定目标，抢抓时机，马上干、务实干、拼命干，努力干出特色、干出水平、干出实效。实干拼搏，要求我们的干部像“狮子”一样，喊响“看我的、跟我走”的时代强音，统揽全局、协同各方、身先士卒、勇往直前；要求我们的员工像“战士”一样，苦练“听指挥、打胜仗”的过硬本领，思想坚定、作风顽强、技能精湛、行动有力。只有广大干部员工提振精气神，争当“狮子型干部”和“战士型员工”，在各条战线、各个岗位上冲在前、战在前，我们才能不断攻占主流舆论新阵地，跃上产业经营新高地，夺取事业发展新胜利。

3. 要进一步强化执行、狠抓落实。

执行就是能力，落实就是水平。“一分部署，九分落实”。如果执行不给力，落实不到位，再好的思路也是纸上谈兵，再高的目标也是空中楼阁。新的一年，我们要以铁的纪律和执行力，狠抓工作任务的落实，确保“责任到位”、“制度到位”、“督查到位”，努力实现集团确定的各项目标任务。责任到位，就是要牢固树立“一盘棋”、“共同体”的观念，坚决反对在执行中“搞变通”、“打折扣”、“中梗阻”现象，对集团作出的总体规划和提出的具体任务，一项一项地分解落实，一件一件地贯彻执行。制度到位，就是要牢固树立“照章办事”、“按规干事”的观念，严格执行宣传、经营和管理等各项规章制度，充分发挥制度的约束激励作用，形成人人负责、环环相扣、科学合理、行之有效的工作责任制。督查到位，就是要牢固树立“善始善终”、“善作善成”的观念，建立健全督查督办工作机制，及时反馈工作进程，定期检查落实情况，做到事事有着落、件件有结果，确保集团党委的各项决策任务落到实处、取得实效。