

让农村群众从“看到电影”到“看好电影”

任坚华 郑宇

【摘要】电影是农村群众喜闻乐见的文化娱乐方式,全国农村电影放映工程实施 15 年来,农村电影放映场次逐年快速增长,农村电影数字化全覆盖加快,有效解决了农村看电影难问题,农村群众精神文化生活更加丰富。但在此过程中,也逐渐暴露出一些亟待解决的共性问题,影响了农村电影放映工程的实际效果。如何解决好这些社会反映强烈的问题,让农村群众不仅“看到电影”,还要“看好电影”,真正把好事做好,实事做实?这是推进新形势下农村电影升级发展的迫切需要。早在近 10 年前,浙江就开始 更多还原。

【关键词】农村电影; 新农村建设; 电影放映; 电影发行; 内固定; 全覆盖; 亟待解决; 群众需求; 精神文化生活; 浙江;

电影是农村群众喜闻乐见的文化娱乐方式,全国农村电影放映工程实施 15 年来,农村电影放映场次逐年快速增长,农村电影数字化全覆盖加快,有效解决了农村看电影难问题,农村群众精神文化生活更加丰富。但在此过程中,也逐渐暴露出一些亟待解决的共性问题,影响了农村电影放映工程的实际效果。如何解决好这些社会反映强烈的问题,让农村群众不仅“看到电影”,还要“看好电影”,真正把好事做好,实事做实?这是推进新形势下农村电影升级发展的迫切需要。早在近 10 年前,浙江就开始着手组织力量,紧密关注和研究这一问题。2005 年,台州作为我国农村数字电影放映试点,从无到有,从弱到强,创造了“台州模式”;2008 年至今,宁波连续举办 5 届中国农民电影节;2011 年起,浙江在安吉启动农村电影室内固定放映试点,探求农村电影提质增效新模式。2013 年,由局主要领导牵头,在深入调研的基础上,提出深化农村电影改革方案,获得了总局的试点批复和省政府的支持,力争在探索解决农村改革发展中的矛盾问题上率先破题,为农村电影改革发展提供经验。

一、浙江农村电影改革发展成果及存在问题

浙江是全国农村电影改革发展暨数字化放映综合试点省份之一,各级党委、政府高度重视农村电影放映工作,将其列为文化发展规划重要工作目标,纳入新农村建设总体布局以及政府提供公共文化服务范围,并安排政府财政预算。经过近年来的努力推进,目前全省已经达到一村一月放映一场电影的公益服务目标,基本解决农村群众“看电影难”,实现了投入方式从专项资助到购买公益服务的转换,运营体制从单一国有发行放映公司到股份制、发行放映一体化院线公司的转换,技术体系从胶片放映到数字传输放映的转换,管理手段从原始粗放型到信息化管理的转换,基本建立了包括农村电影财政补贴机制、农村电影放映网、农村电影节目传输网、农村电影监控统计网等在内的农村电影公共服务体系。宁波、温州、衢州等农村电影院线公司荣获中央宣传部、原国家广电总局“全国服务农民服务基层文化建设先进集体”、“全国农村电影放映工程先进集体”称号。

成绩固然有目共睹,但是问题也不容忽视。主要有:基础设施落后,农村露天电影放映易受恶劣气候条件影响,农村群众观影条件差,与国家要求农村电影从户外到室内、从流动到固定、从不定期到定期的发展要求存在一定距离;服务投入不足,电影片源质量不高,品种单调,导致观众人数少,农村群众多样化观影需求无法得到有效满足;农村进城务工群体、城镇低收入群体等特殊群体看电影难问题日益凸显,基本文化权益均等化无法得到有效保障,与公共文化服务实现“广覆盖、高效能”目标存在一定距离;农村电影市场化运作和公益化服务相结合的体制机制还未建立,从发行、放映到监管以及财政补贴使用方式上都存在一系列亟待解决的问题,与国家要求农村电影“市场运作、企业经营、政府购买、群众受惠”改革目标存在较大差距。

这些问题存在的原因主要有:一是城乡二元结构以及城乡分隔政策取向,导致城乡公共资源配置不均衡、城乡基本公共服

务不均等，农村经济社会发展落后于城市，农村电影基础薄弱，发展滞后，最需要扶持。二是农村电影公共服务供给机制改革滞后，政府以行政方式分配电影公共服务项目、单边“配餐”，农村群众需求表达机制缺失，真正的电影消费需求难以得到有效表达，电影公共服务供给与农村群众需求出现“供非所需”、“供不应求”情况。

二、浙江深化农村电影改革的条件基础

随着中央推动社会主义文化大发展大繁荣和新型城镇化战略的实施，深化农村电影改革，推动电影服务升级，成为了党委政府、农村群众和社会各界的新期待，浙江已经具备进一步深化农村电影改革的条件基础。

一是浙江城乡统筹发展积极推进。

浙江积极推进新型城市化，小城市培育试点、中心镇和中心村培育建设取得明显成效，城市化率 63.2%，比全国平均水平 52.6%高出近 11 个百分点，城乡规划体系和村庄布局规划日益完善，新型城市化和新农村建设协调推进，基本实现全面小康社会目标，社会事业全面进步，基本公共服务均等化步伐加快，转变经济发展方式综合配套改革全面推进，城乡统筹发展格局日益显现。

二是浙江农村电影公共服务体系基本建立。

浙江省政府将农村电影列入基本公共服务均等化行动计划、为民办实事、社会主义新农村建设等各级政府年度重点考核项目，逐年加大投入力度。电影放映工程覆盖浙江省 20000 余个中心村，年放映场次近 31 万场，观影人次超过 6300 万；安吉县全省农村电影室内固定放映网络化建设试点初见成效，村民凭“文化消费共享卡”在各放映点享受电影公共服务；农村电影院线逐步完善，城乡影院数量高速增长，84%县区完成多厅数字影院建设，县级多厅数字影院达 107 家 592 厅，温州瑞安冠旭电影城 2012 年票房 2000 多万元，成为全国县城影院票房冠军，镇级电影市场开始启动。

三是浙江市场机制灵活。

浙江“百万农民创业，带动千万农民就业”，5000 多万人口中有 330 万个经营主体，民营经济发达，市场化程度高，要素市场成熟，是全国经济增长最快和市场经济最活跃的省份之一，90%以上影视制作机构、90%以上电影产量和 80%以上影院建设资本来自民间。浙江深化农村电影发行放映体制改革，将充分利用丰裕的民间资本和灵活的市场机制，有效配置资源，探索“公益性”和“市场性”相结合，力争在解决农村电影可持续发展上率先破题。

四是浙江农村群众需求迫切。

浙江经济社会持续较快发展，农村居民人均纯收入 2012 年达 14552 元，连续 28 年居全国之首，农村群众物质生活显著改善，对精神文化生活期盼日益强烈，对农村电影产品和服务的质量要求更加突出，在“看上电影”基础上“看好电影”的需求尤为强烈。

三、浙江深化农村电影改革的目标举措

浙江深化农村电影发行放映体制改革试点，将坚持以群众满意为出发点和落脚点，以农村群众为主要服务对象，在巩固农村电影发展成果基础上，深入推进农村电影放映工程提质增效、农村电影市场培育发展、农村电影体制机制创新三大体系建设，重点实施农村电影室内固定放映点建设、中心镇数字影院建设、农村电影院线整合三项工程，构建“县城为中心、乡镇为基础、惠及广大农村群众”的城乡一体化电影公共服务体系，实现农村电影市场繁荣发展。

浙江深化农村电影发行放映体制改革试点，力争到 2018 年实现：农村群众观影条件切实改善，结合浙江中心村培育建设和农村文化礼堂建设，实施农村人口集聚的中心村室内固定放映点建设，实现农村电影放映从户外流动放映向室内固定放映转变，构建农村“中心地区固定放映为主，边远地区流动放映为辅”的电影放映服务网络；农村电影基础设施日益完善，县级多厅数字影院实现全覆盖（2015 年），省级小城市培育试点镇、中心镇完成数字影院建设，县级、镇级电影票房收入达到全省票房的 1/3 以上；农村电影体制机制富有活力，公益和市场紧密结合，农村电影院线发行、放映能力显著增强，农村电影片源质量显著提高，农民群众满意度明显提升。具体而言，主要是抓好以下 10 件具体任务：

1. 探索建立政府购买的公共服务机制。

放宽市场准入，鼓励社会资本以各种形式兴办农村电影发行放映企业，支持农民群众自筹资金兴办集（个）体放映队；选择若干县（市、区），面向社会、面向市场，引入市场竞价方式，根据农村电影公益放映场次及配套场次补贴组织招投标，鼓励国有、国有控股、集体、民营院线公司、农民个体放映队积极参与，完成公共服务任务的均可享受政府补贴。

2. 实 行 农 村 电 影 统 一 供 片。

利用浙江新农村数字电影院线有限公司平台，统一采购农村电影片源，提高农村电影节目供给能力，改善农村电影片源质量，逐步探索统一品牌、统一经营、统一管理。

3. 加强农村电影放映 监管。

完成全省农村数字电影 GPS/GPRS 监管平台建设，实行实时动态监控，加强定位记录、警示通讯、指挥调度等综合性功能开发，确保全省 1200 套农村数字放映终端落实和市场监管到位。

4. 推进农村电影室内固定放映。

结合农村文化礼堂建设，根据农村区位条件、资源禀赋和外来务工人员流动状况，科学规划室内固定放映点建设，推动农村电影放映逐步从户外向室内、流动向固定发展。总结安吉村级影院建设试点做法，根据浙江农村经济社会发展新趋势以及城乡一体化发展的阶段性特点，完善建设标准和补助政策，鼓励市场化经营探索，培育开拓农村电影市场。

5. 规划中心镇数字影院建设。

在 2015 年实现全省县级城市多厅数字影院全覆盖的同时，以小城市、中心镇为重点，推动数字影院建设向中心镇延伸，提高基层电影基础设施水平。

6. 调整农村电影放映 结构。

在基本实现农村电影放映工程目标基础上，不拘泥“一村一月一场电影”，根据农村地区人口集聚度和群众实际需要，合理确定放映点布局和放映场次，将城镇社区、外来务工人员集聚地等纳入农村电影服务范围，并将政府采购、补助的商业电影列入农村电影放映场次，推动镇级影院逐步承担农村公益电影放映任务。

7. 建立自下而上的需求调查机制。

采用农村电影菜单式预约配送、农村群众观影需求调查、农村流动放映网信息收集、农村电影服务站设置、监测平台数据

分析等手段，分层建立农村群众观影需求调查分析机制，提高农村电影公共服务供需对称水平，满足农村群众多样化观影需求。

8. 完善补贴和绩效评估考核机制。

鼓励各地提高农村电影放映场次补贴，完善政府采购、项目补贴、定向资助等经费保障机制；建立绩效评估和奖补政策相结合制度，提高财政投入使用效率。

9. 建立放映工程教育培训机制。

组织年度轮训、定期培训等活动，加强放映队伍政策水平和法规意识，增强道德修养，提高业务技能和服务农村群众的工作水平。

10. 推广农村县域电影“一卡通”。

以安吉为农村电影体制综合改革试点县，总结农村电影“一卡通”经验和做法，建立全省统一的系统管理和技术支持平台，公益和市场相结合，扩大农村群众观影选择权，提升农村电影公共服务水平和质量。