

新常态下浙江国际旅游服务贸易发展分析

卢妮 厉英珍

(浙江树人大学, 浙江 杭州 310015)

【摘要】随着经济全球化, 区域化的不断发展, 国家之间的人员往来愈加便捷。我国经济进入新常态, 随之服务贸易在促进经济发展中的重要性更加凸显。旅游服务贸易是我国服务贸易中所占比重最大, 而浙江又是全国经济强省, 其旅游资源丰富, 历史文化深厚, 如何在新常态下走出新的发展之路是必须考虑的问题。基于此, 分析浙江旅游服务贸易的现状、问题, 最后提出促进新常态下浙江国际旅游服务贸易发展的对策。

【关键词】新常态; 浙江; 旅游; 服务贸易

【中图分类号】F74

【文献标识码】A

【文章编号】1672 3198 (2015) 23 0057 03

1 引言

当前, 我国经济增速放缓, 结构调整加快, 经济发展进入新常态, 而服务业也成为新常态下转变经济增长方式的优势产业。作为传统服务业, 旅游服务贸易占我国服务贸易比重虽然近年有所下降, 但仍旧是我国服务贸易的重要组成部分, 2014 年我国旅游服务贸易进出口增长 23%, 在我国服务贸易进出口总额中占比达到 36.7%。

浙江省地处东部沿海地区, 经济发展走在全国前沿。同时, 由于旅游资源丰富, 基础设施完善等原因, 浙江的旅游服务贸易发展迅速。但是, 浙江旅游服务贸易的发展与其在全国的经济地位不相匹配, 与北京、上海、福建等旅游强省市相比也存在较大差距。如何在新常态下, 寻找浙江旅游服务贸易发展的出路, 提升浙江旅游服务贸易的竞争力, 是亟待解决的问题。

2 浙江国际旅游服务贸易的现状分析

改革开放以来, 浙江以其特有的风景和文化神韵吸引着全世界的关注, 越来越多的海外游客也对这一神秘的土地充满了好奇, 因此, 浙江的国际旅游服务贸易得到了迅速的发展。

2.1 浙江国际旅游服务市场规模

近年来, 出入境旅游人数不断增加, 整体呈快速发展的势头。从 2006 年到 2014 年, 浙江出入境旅游人数呈稳定增长态势, 浙江省入境旅游者人数由 426.8 万人次增加到 931.03 万人次, 出境旅游者人数由 28.9 万人次增加到 202.7 万人次, 入境旅游人数远大于出境旅游人数, 且从增速来看, 入境旅游人数增速也要大于出境旅游人数。根据浙江省旅游局 2014 年公布的浙江省旅游业基本情况分析来看, 浙江省全省接待入境游客 931.03 万人次, 同比增长 7.47%, 其中接待外国人 641.5 万人次, 同比增长 6.9%。2014 年, 浙江省全省有组织出境游客达到 202.7 万人次, 同比增长 11.2%, 其中出国游累计组团人数达到 130.1 万人次, 比去年同期增长 13.3%。由此可见, 浙江省出入境旅游业发展势头良好, 国际旅游服务贸易不断发展。

2.1.1 浙江国际旅游服务贸易创汇收入

国际旅游外汇收入呈现同步增长的态势，从 2006-2014 年，浙江省国际旅游外汇由 21.3 亿美元增至 57.53 亿美元，创汇能力不断提高。同时，旅游服务总收入也呈同步发展状态，由 2006 年的 1690.1 亿元增长到 2014 年的 5947.04 亿元。由此说明，浙江省国际旅游服务贸易收入不断增加，创汇能力不断提高，为中国的国际旅游服务贸易的发展做出了巨大的贡献。

2.1.2 浙江国际旅游服务贸易企业

随着浙江省国际旅游服务贸易的不断发展，旅行社的数量也越来越多，渗透的地区也越来越广。浙江省旅行社的数量由 2006 年的 1258 家发展到了 2014 年的 2161 家，虽然同比增长率降低，但是旅行社的数量也随着年份的增加而不断增加。旅行社在相关产业要素中发挥着无法取代的作用，是旅游消费的主要经营者和组织者，能带动国际旅游服务贸易的发展。而旅行社的不断增多也意味着浙江省国际旅游服务贸易的不断发展。

2.2 浙江国际旅游服务资源

浙江省拥有较为丰富的旅游资源，最吸引游客的是丰富的历史文化资源和自然景观资源。浙江的旅游禀赋包括以下五个方面：第一，自然资源要素，例如水资源，千岛湖，钱塘江，富春江，新安江，西湖这三江两湖；第二，历史文化资源要素，例如充满人文色彩的古镇，西塘，乌镇，南浔，双林，塘西，柯桥等；第三，影视文化资源要素，例如横店影视城；第四，宗教资源要素，例如具有“海天佛国”称号的普陀山，杭州的林隐寺，新昌的大佛寺，天台的国清寺等；第五，少数民族风情要素，畲族特有的民族文化也吸引了不少国外游客；第六，购物资源要素，浙江拥有许多享誉海内外的具有不同特色的大小市场，如义乌小商品市场，柯桥中国轻纺城，海宁皮革城，杭州灯具市场。

2.3 浙江国际旅游服务市场结构

浙江国际旅游入境人数从来源地看，包括许多外国人，香港同胞，澳门同胞以及台湾同胞。其中，外国人所占比重最大，其次为台湾同胞、香港同胞，而澳门同胞所占比重最小。2014 年，全省累计接待入境游客 931.03 万人次，其中接待外国游客 614.5 万人次，占了总入境游客的 66.01%，香港同胞 109.7 万人次，占了总入境游客的 11.78%，澳门同胞 38.8 万人次，占了总入境游客的 4.17%，台湾同胞 168.1 万人次，占了总入境游客的 18.06%。

2014 年，浙江省入境外国游客按各大洲的分布情况是：亚洲游客 290.2 万人次，欧洲游客 158.1 万人次，美洲游客 78.8 万人次，大洋洲游客 23.2 万人次，非洲游客 18.8 万人次。其中，亚洲游客人数占总人数的 47.22%，欧洲游客人数占总人数的 25.73%，美洲游客人数占总人数的 12.82%，大洋洲游客人数占总人数的 3.78%，非洲游客人数仅占总人数的 3.06%。显而易见，来自亚洲的入境外国游客所占比重最大，而其中大部分入境游客来自于韩国与日本这两个邻国。

2014 年，浙江省出境游客 202.7 万人次，其中出国人数 130.1 万人次，占了总人数的 64.18%，而将出境目的地选为韩国的人数占了总出境人数的 32.43%，将出境目的地选为泰国的人数占了总出境人数的 17.52%，将出境目的地选为日本的人数占了总出境人数的 13.30%。将出境目的地选为港澳的游客为 41 万人次，占了出境总人数的 20.23%，将出境目的地选为台湾的人数为 13.2 万人次，占了总人数的 10.15%。由此可见，大部分游客将出境目的地选为韩国，香港，泰国，澳门，日本等地。从浙江出入境往来国家和地区看，浙江入境人数大部分是港澳台同胞以及韩国、日本、美国等亚太地区，而浙江出境的目的地多数也以韩国，港澳台地区，日本等亚太地区为主。这主要因为环亚太地区的国家气候较相似，东亚地区人文地理环境，如历史渊源，服饰文化，茶文化等相似。出于以上相似的需求说明，具有相似需求条件的国家或地区容易相互吸引，所以相互出入境存在重叠。

3 浙江省国际旅游服务贸易存在的问题

3.1 占全国旅游服务贸易比重不高

浙江省的国际旅游市场占有率从 2009 年的 8.13% 到 2013 年的 10.43%，呈现持续上升的趋势；而广东省的国际旅游市场占有率从 2009 年的 25.27% 到 2013 年的 31.5%，其市场占有率依然是遥遥领先于其他省份。但是从走势看，浙江省的国际旅游服务贸易虽然在不断增长，市场占有率在不断增加，但是与广东、江苏等省份依然存在着较大的差异，虽然在 2013 年的国际市场占有率比重中，浙江省高于江苏省。2014 年浙江省的国际旅游市场占有率为 10.10%，市场占有率低。

3.2 各地旅游服务贸易发展不平衡

浙江省国际旅游服务贸易的发展主要依靠着杭州、宁波以及温州这三个城市，尤其是杭州，不管是从入境游客总人数而言或是国际旅游外汇收入而言，都是列举榜首。就 2014 年而言，浙江省旅游外汇总收入为 575348.3 万美元，其中最多的杭州市占有 231811.2 万美元，占浙江省国际旅游外汇收入的 40.3%，而最少的台州市只有 4909.1 万美元，仅占浙江省国际旅游外汇收入的 0.9%。全省只有杭州、宁波、和丽水达到平均水平，但是排在第二的宁波市的国际旅游外汇收入比排在第一位的杭州少了 153979.6 万美元，相当于 26.8 个百分点，收入差距过于悬殊。由此可见，杭州市在浙江省内国际旅游服务贸易独占鳌头，省内各市国际旅游服务贸易的发展并不平衡。

表 1 2014 年浙江省各市接待入境游客总人数和国际旅游收入

城市	入境游客总人数 (万人次)	排名	国际旅游外汇收入 (万美元)	排名
杭州市	326.1	1	231811.2	1
宁波市	139.7	2	77831.6	2
温州市	91.1	3	48132.2	4
嘉兴市	70.7	5	22728.1	7
湖州市	60.3	7	22511.5	8
绍兴市	70.2	6	24970.9	6
金华市	84.1	4	47954.2	5
衢州市	11.9	11	5695.9	10
舟山市	31.6	8	16227.4	9
台州市	15.5	10	4909.1	11
丽水市	29.8	9	72576.2	3
全省合计	931	-	575348.3	-

资料来源：浙江旅游局 2014 旅游统计便览。

3.3 引用的外资利用不足

浙江省每年都引进大量外资，但是绝大多数的外资都被投入发展工业，服务业接收到的外资投入比重较低，旅游服务方面接受到的外资也就更少了。浙江省在 2013 年共收到服务业合同外资金额 1509872 万美元，实际利用外资 787708 万美元，其中，住宿和餐饮业收到合同外资金额 2121 万美元，仅占服务业合同外资金额的 0.14%，实际利用外资 11271 万美元，仅占服务业实际利用外资金额的 1.43%，而房地产业实际利用外资所占比重最大，共利用外资 345374 万美元，占了服务业实际利用外资金额的 43.85%。浙江省服务业外资分配不合理，用于旅游服务业的外资比重小，这将会制约浙江省国际旅游服务贸易的发展以及竞争力的提升，不利于行业内部结构调整，更加不利于“以引进促出口”战略的实施。因此，浙江省要发展国际旅游服务，就要对外资进行合理的运用，并提高外资的利用效率。

3.4 市场营销力度不够

浙江省国际旅游服务贸易在营销方面存在较大的缺陷，还有很大的进步空间。目前浙江省主要通过旅行社的大力宣传、报纸登入广告、网络团购、电子门票赠送等方式进行营销。但是，关于营销力度，依然是不足的，其主要表现为：一是对于旅游业的国际营销投入的经费不足，不太注重浙江旅游业在国际市场上的推广工作，使得浙江旅游产品在国际上没有吸引力。二是宣传力度不够，国际上虽然对浙江省的经济发展有所了解，但是不清楚省内的旅游景点也非常值得一看。三是新型的营销手段运用太少，省内许多从事国际旅游服务贸易行业的电商建立的网址并不专业，而且内容单一，没有形成强大的吸引力。

4 新常态下浙江国际旅游服务贸易发展的对策

通过研究可以发现，浙江国际旅游服务贸易虽然发展势头良好，但是依旧存在许多的问题制约其发展，必须采取有效行动，为今后国际旅游服务贸易的发展铺平道路。

4.1 加强浙江省各区域的联合，缩小地区差异

浙江省国际旅游服务贸易的发展不平衡，区域间发展差距悬殊。加强省内区域合作。以杭州湾的文化休闲旅游经济带连同浙东沿海海洋经济带以及浙西南山水生态旅游经济带为载体，各地市应该互动发展，加强区域合作，共同发展。加强与周边省份的区域合作。利用周边城市上海市在国际中的影响力，加强对之的合作，提升浙江省旅游产业的整体素质和竞争力，促进浙江旅游服务贸易的整体发展。

4.2 拓展引资融资渠道，完善引资机制

外资的引进并且合理分配运用将扩大浙江国际旅游服务贸易的市场规模，努力开拓融资渠道，加快国际旅游业各项基础设施的建立，营造良好的国际旅游业发展环境，增强对外资企业的吸引力；对旅行社的发展进行综合的整治和管理，扩大开档程度，可适当降低旅游外资企业的进入门槛，为外资企业的进入提供便利，以吸引更多的外商投资旅行社。

4.3 加快基础设施的建设

加快基础设施的建设有利于国际旅游服务贸易的发展。浙江省对景区周边的基础设施要修建完善，如在交通设施的管理方面，要建造四纵八横的高速公路网，努力加大国际航班的开发力度，将高铁、公路以及水路合理的结合起来，开发一条道路专门欣赏沿途的风景。

4.4 实施品牌化战略，增强国际竞争力

随着经济一体化，国际间的贸易不断增加，各国文化差异越来越小，各国都开始了解中国的文化并开始关注中国特色的文

化，因此有特色的旅游品牌必将会吸引到更多的国际游客来浙游玩。打造浙江旅游品牌对提升浙江旅游服务贸易国际竞争力、开拓海外市场具有重要意义。

4.5 充分利用优势资源，打造浙江省特色旅游

浙江省有丰富的水资源，可以利用这一优势，打造不仅自然环境品位极高而且也充满人文气息的江南水乡；浙东可以利用海洋、宗教资源，打造宗教旅游；浙中南森林广袤，且居住着浙江省唯一的少数民族，由此就可以打造一条以山村野林，畲族风情为主的国际旅游名品；浙江商品市场繁多，购物与旅游二者的结合推动了浙江特有的市场旅游的形成。在开发特色旅游的同时，研发富有创新技术的国际旅游产品，吸引国外游客，推动省内国际旅游服务贸易发展。

4.6 优化营销策略，加大海外市场营销力度

了解不同国籍游客对景点的不同需求，采取多样化的营销方式，通过对旅游资源的改进，价格的优惠，拉动周边发展，提高旅游业的知名度。同时，开拓新的营销策略，借鉴韩国的全媒体营销，浙江省也可以同浙江卫视合作，对热播电视剧，综艺节目选址地点进行规划，利用明星效应，吸引国外游客的注意。此外，也可在网上进行预订机票、车票、酒店房间、旅行路线以及景点介绍等服务，为游客的出行提供便利的服务，为他们提供人性化的服务满足不同游客对旅游景点的需求，提升知名度。