
浙江跨境电子商务发展的现状及对策研究

嘉兴学院

郑少微 杨琳琳

【摘要】近年来，浙江省凭借着独特的优势，跨境电子商务取得了快速的发展，但也面临着物流滞后、跨境电商信誉不足、专业人才缺失等问题。本文研究了浙江跨境电子商务的发展现状与问题，分别对政府、企业和学校提出了相应的建议，例如，政府出台适时的海关监管政策，提高通关效率；企业树立良好信用，形成自身品牌效应；学校加强对跨境电商的专业人才培养等。

【关键词】浙江；跨境；电子商务

【中图分类号】F724.6

【文献标识码】A

【文章编号】2096-0298(2015)09(a)-083-03

跨境电子商务是指借助第三方跨境电子商务平台达成交易、支付结算，并通过跨境物流服务，最终完成交易的一种国际商业活动。跨境电子商务因低成本、高效率、开放性、国际性等特点，为企业打开国际市场提供了便利环境，给予企业更多的贸易机会。据相关报告显示，2014年，我国跨境电商交易规模为4.2万亿，同比增长33.3%；从进出口结构来看，2014年中国跨境电商中出口占比达到85.4%，进口比例14.6%；从交易模式来看，目前跨境电商B2B交易占比达到93.5%，跨境电商B2B交易占据绝对优势。

1 浙江跨境电子商务的发展现状

1.1 交易量

浙江省是对外贸易和电子商务大省。近年来，浙江省企业纷纷开始跨境电子商务贸易，拓展国际市场，并取得了突破性的进展。这要得益于互联网的大力发展以及跨境电子商务技术的不断成熟。据商务部相关数据显示，目前浙江跨境电商进出口额位居全国第二，仅次于广东，约占全国的20%。据同口径测算，2014年浙江省顺利完成年度出口额倍增的目标，跨境电商出口销售额约63.5亿美元。同年“双11”当天，杭州出口加工区跨境进口交易额达7157万人民币，而杭州下城跨境产业园区进口额累计也达到1200万人民币，且宁波保税区跨境电商进口交易额达1.1亿人民币。

1.2 目标市场

在贸易进行的过程当中，对目标市场的定位是一个很重要的环节。是否正确定位好消费群体以及市场，是贸易能否盈利的一个关键因素。浙江省内，进行网上跨境购物的群体和地区可以从年龄性别和收入水平两个方面划分。

首先，跨境购买的一个很大的特点就是互联网交易，所以消费群体必须是会进行基本的一些上网操作的人群，这也意味着消费者以年轻人居多。其次多为女性。女性拥有天生的购物欲，未婚女性追求时尚、爱购物；已婚女性持家，家中的购物一般

基金项目：2015年浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划（2015R417024）：“一带一路”背景下浙江跨境电子商务发展对策的研究。

主要也是女性安排。另外，从收入水平来看，国际知名第三方数据机构尼尔森发布的《2015 跨境网购消费报告》显示，82%的消费者家庭月收入上万，平均家庭月收入为 13500 元。这也意味着跨境网购者的收入水平要达到一定高度，至少要是小康水平，能够有多余的经济可以享受生活。网购的人群也多集中在收入水平较高的国家和地区。目前美国、韩国、新西兰等发达国家也都推广了跨境电商平台，从而在平台上推广浙江电商们的产品。

1.3 产品

跨境电商经营的产品具有多元化色彩，产品涉及箱包、鞋类、服装、饰品及家电等品类，囊括了浙江省大部分的传统优势产业商品。

在出口方面，畅销的中国商品种类丰富，但服饰、鞋帽及配饰这些大类在各个国家市场均名列前茅。以澳大利亚、英国、美国为代表的成熟市场，以及包括阿根廷、以色列、挪威在列的新兴市场均是如此。其他的种类就比较分散也很多，比如中国制造的手工艺品、特产等。在进口方面，一直被普遍认为是标品的保健类和母婴类，在整体排列中却处于中等偏下的位置，这些品类，特殊阶段的人群才会比较高频地购买。整体来看，服装、化妆品、背包、鞋子等产品才是海外购物人群大部分选择的品类。我国网民对跨境购物的需求也越来越多元化和多样化，而不仅仅局限于传统母婴、美妆、保健三大品类。

1.4 开展跨境电商的主要区域

由于当地电商良好的发展环境和市场丰富的商品资源，以及当地政府的大力扶持，杭州、金华和义乌等地区在跨境电商出口方面抢占先机。杭州市是首批国家电子商务试点，出现了浙江全麦、阿里巴巴等一批在全国有影响力、竞争力的跨境电商企业。金华、义乌把发展电子商务作为政府工作的重点工程来进行，其跨境电商发展势头猛，全年跨境电子商务出口销售额分别达到 18 亿美元和 25 亿美元。浙江省的跨境电商国家试点工作逐步展开，切实贯彻国家政策。浙江省跨境电商服务进口试点在宁波、杭州开展；跨境电商服务出口试点在杭州、金华开展。

1.5 经营主体

现在比较知名的跨境电商平台有亚马逊、阿里巴巴、ebay、跨境购等。我省的中小企业数量众多，从事跨境电子商务的经营主体约 3 万多个，已超过 30 多万家的各类网店在各大跨境电商平台上开设。如 ebay 一共 2 万左右卖家，浙江的企业就占了 30%，仅金华市就有 ebay 卖家 4000 余家，占全国 20%；阿里速卖通平台上的卖家主要来自浙江和广东，活跃其中的义乌卖家就有 1.7 万家。被誉为中国网店第一村的义乌青岩刘村，聚集了来自中国 15000 余名从事电子商务及相关产业的工作人员，共有 2800 多家注册网店每天向世界各地卖出各类商品超过 3000 件。

2 浙江跨境电子商务的 SWOT 分析

2.1 优势

浙江省地处中国东南沿海、长江三角洲南翼，东北与中国最大的城市、拥有自由贸易试验区的上海为邻，省会杭州市是跨境电商的发源地，通过发挥“中国电子商务之都”和跨境电商综合试验区的优势，集聚了全国 1/3 以上综合性电商网站，正积极构建全国乃至全球领先的跨境电商产业链和生态链，是名副其实的“中国电子商务之都”。同时，浙江在全国中的行业网站发展优势明显。在全国 3000 多家行业网站中，浙江占 21%。浙江产业集中，地方专业化市场众多，同时又具有明显的地方特色，小商品生产能力处于上风，适合跨境出口的产品数量多且门类全，网货资源充裕，网站涉及行业广泛。其电子商务的发展处于国内乃至国际领先地位，支付宝和阿里巴巴分别是全国最大的民营网络支付平台以及全球最大的 B2B 电子商务平台。

2.2 劣势

浙江省物流发展滞后，企业多是自营物流，导致专业物流得不到充分利用。完整的物流网络和物流供应链尚未在浙江的大多数城市形成，很多企业承担一项或几项物流功能。不论浙江政府部门还是专业技术人员，商务知识和管理难以两全是一个很大的问题，专业人才稀缺。浙江跨境电商竞争激烈，“假授权”的事件不断曝出，不少跨境电商拿到的所谓的授权多是来自于国内的生产厂家，浙江跨境电商发展壮大的同时也有信用不足的缺点。

2.3 机遇

国家大力支持发展跨境电子商务，发布政策，在浙江设立了杭州首个跨境电商试验区，之后又在宁波、金华设立，给浙江跨境电商的发展带来更多的机会。浙江跨境电子商务的发展已经从起步阶段进入起飞阶段，规模化成长期已经到来。海外网购市场快速发展，除美国、英国、澳大利亚等电子商务发达市场以外，俄罗斯、巴西、印度等新兴市场增速迅猛，而俄罗斯、巴西、印度等国就在这次“一带一路”沿线国家中，我国此次也拨巨款来推行“一带一路”，这对浙江省跨境电子商务来说是一个难得的机遇。

2.4 挑战

上海、重庆、深圳和郑州也获得了国家的跨境电商试点，和杭州、宁波存在着很大的竞争。在经济上，这几个城市和杭州、宁波也是不相上下，特别是上海，浙江和上海相比，在经济、政策上的优势明显要少一些。上海是中国最大的城市，是试点区中唯一的一个自贸区；上海口岸是中国最大的口岸，海运、空运都占全国最大份额；上海政府服务体系方案上规定最细致，流程最合规。并且上海和浙江相邻，和嘉兴、湖州、杭州距离较近，特别会对嘉兴、湖州这些小型城市的跨境电商发展产生压力。浙江虽然是跨境电商的鼻祖，但是北上广等地区的大力发展，为浙江的跨境电商发展带来了不少挑战。

3 浙江跨境电子商务发展的建议

3.1 对政府

3.1.1 出台适时的海关监管政策

以前传统的海关检验速度已经不能赶上如今跨境贸易的速度了。海关一般只在白天值班，晚上不轮班，有时候一个晚上的耽搁就有可能导致货物不能及时到达跨境买家手中，严重地拖延了跨境物品的物流时间。因此政府应该制定相应的改革，比如实行晚上轮班坐班制，进行全天 24 小时海关监管。在手续上尽量简化但是仍要保持其严谨性，最重要的就是提高效率。

3.1.2 加强物流产业体系建设

政府应该重点扶持一批具有现代物流服务功能的第三方物流企业以及商品市场物流配送中心等，提高跨境物流效率。

3.1.3 扶持第三方支付平台

政府可以允许各大银行加强和支付宝等支付平台的合作，允许进行支付宝汇率转换和货币的转换，让买家在国内支付平台也能方便地进行网上货币兑换，不用再依赖国外支付平台。当然，这也需要政府进行互联网的进一步建设以及安全监管。

3.2 对企业

3.2.1 树立良好的信用

跨境电商平台可以建立跨境电子商务信用信息平台，在这个平台上，每个企业都要进行身份识别，上面有电商信用评价、贸易信息查询等条目，这个平台是由浙江所有的跨境电商们进行监管的，任何电商都不能更改买家的信用评价。在一个阶段之后，各电商可以在信用平台进行信用讨论，进行互评。

3.2.2 加强法律意识

作为一个企业，不懂法律可能会带来难以预估的损失。跨境电商进行的是国际贸易，和不同国家进行经济往来，企业不仅要了解我国的法律，也不能忽视对所进行贸易国法律的了解，加快学习国际法律法规。

3.2.3 形成自身品牌效应

如今百淘大战、价格战等层出不穷。跨境电商越来越多，但是买家能记住的却很少。企业应当加强自身实力建设，努力培养自己的品牌，树立良好形象，避免知识产权侵权，拒售假冒伪劣产品，减少负面形象给双方带来的损失。跨境电商的品牌化将会帮助企业在今后的跨境电商激烈竞争中争得一席之地。

3.3 对高校

学校应当加大力度培养跨境电子商务专业人才，为社会培养适时可用的人才。关于培养模式，每个学校有自己的特色，应因地制宜。与此同时，搭建校企合作平台是一个很好的方式，既可以让学生有实践的机会，又可以为企业输送专业人才，双方共赢。

参考文献

[1] 赵广华. 破解跨境电子商务物流难的新思路:第四方物流[J]. 中国经济导刊, 2014(09).

[2] 浙江省商务厅. 2014年浙江省跨境电子商务发展报告[J]. 浙江经济, 2015(09).

[3] 周嘉娣. 我国跨境电子商务的分析及建议[J]. 电子商务, 2013(12).