
提升浙江省纺织品服装出口竞争力的策略研究

李国忠

(浙江绍兴凯越进出口有限公司, 浙江 绍兴 312025)

【摘要】 在我国国民经济整体结构中, 纺织品服装产业是主要的支柱产业, 直接影响着我国的经济建设发展水平。而且对于我国的外贸发展而言, 纺织品服装也具有十分关键的作用及意义。自我国在 21 世纪初期加入 WTO 组织后, 纺织品服装产业实现了蓬勃发展, 随着其经济效益、市场效益以及国际效益的不断增长, 出口规模越来越大。而我国纺织品服装出口大省——浙江省, 拥有悠久的纺织品服装发展历史, 这在很大程度上促进了浙江省的经济发展与社会建设。不过, 随着我国经济开放战略的深入实施, 浙江省纺织品服装产业的出口格局越来越趋于多变性与复杂性。基于此种发展趋势, 浙江省只有不断提高自身纺织品服装的出口竞争力, 才能确保自身纺织品服装产业实现健康持续发展, 进而带动我国纺织品服装产业的稳定发展。

【关键词】 浙江; 纺织品; 服装出口; 竞争力; 策略研究

【DOI】 10. 13939 /j. cnki. zgsc. 2015. 52. 010

浙江省的纺织品服装产业十分发达, 是我国主要的服装生产以及对外出口的省份, 自我国加入世贸组织后, 随着经济全球化建设进程的不断深入, 浙江省纺织品服装产业收获了较高的经济效益、市场效益, 但与此同时, 也面临着巨大的挑战。对其出口效益产生不良影响的因素主要有三个, 分别为企业因素、产品因素以及环境因素。浙江省要想提高自身纺织品服装的出口效益, 首要的条件便是有效消除具有不良影响的因素, 并强化自身的科技应用能力以及研发能力, 只有这样才能促使企业的发展更具规模化与集团化; 其次, 浙江省还要实施品牌战略, 提高自身在国际上的影响力; 最后, 构建区域特色经济, 促使出口市场趋于多元化发展, 从而降低其对市场的依赖性, 提高其出口竞争力。

1 浙江省纺织品服装产业在出口方面的发展现状

在我国古代, 浙江省被誉为丝绸之府, 其不仅是我国生产纺织品服装的主要省份, 还是我国纺织品服装实现对外贸易的主要支撑基地。对于浙江省而言, 纺织品服装产业也是工业生产实现持久发展的根本保障, 纺织品服装产业不仅影响着浙江省的经济发展水平, 还在一定程度上决定了其社会建设进程。据相关数据统计, 在 2008 年, 浙江省纺织品服装的总出口额高达 387.52 亿美元, 在浙江省总外贸出口额中, 其所占比值近 40%, 而在我国纺织品服装总出口额中, 其所占比值近 20%, 浙江省名副其实地成为我国纺织品服装外贸出口的第一省。而且之后的两年, 浙江省纺织品服装的外贸出口额还在不断提升, 其在全国纺织品服装的总外贸出口额中所占比值也在不断上涨。不过, 虽然浙江省在纺织品服装的外贸出口方面曾取得十分显著的绩效, 但世界市场发展形势的创新与发展, 也给浙江省纺织品服装产业带来了巨大的冲击与挑战。例如, 在 2010 年, 广东省纺织品服装产业以 463.27 亿美元的总出口额成功超越浙江省, 成为我国纺织品服装出口贸易的第一省份。我国 2014 年的纺织品服装总外贸出口额约为 1760 亿美元, 同比增长 15%, 相对比 2013 年的总出口额, 其出口增速明显降低。除此之外, 我国第一纺织网官方平台就 2015 年 8 月之前我国纺织品服装产业的对外贸易进行了月报分析, 其中指出, 我国纺织品服装产业在外贸出口方面的成交额仍在同比增长, 但同比增长率却呈明显的下降趋势。基于这种世界发展新形势带来的市场冲击与挑战, 浙江省只有对制约自身纺织品服装产业对外出口的因素进行深入且全面的分析, 才能有

作者简介: 李国忠 (1969—), 男, 浙江绍兴人, 浙江绍兴凯越进出口有限公司总经理。

效提升其出口竞争力，实现纺织品服装产业实现健康持续发展，推动浙江省经济与社会建设进一步发展。

2 影响浙江省纺织品服装产业出口竞争力的因素

2.1 商品出口价格提高

对于外贸出口效益而言，最为主要的影响因素便是汇率。现阶段，我国人民币与美元之间的汇率差约为 6.24，而随着我国经济化以及科技化发展水平的不断提升，人民币价值正在不断扩大，这在很大程度上提高了我国商品对外出口的价格，进而削弱商品的出口市场竞争力，给我国的进出口企业带来了巨大的冲击与挑战。我国纺织品服装产业之所以能够在对外出口方面取得良好的国际市场效益，很重要的原因来自价格优势，人民币的升值将会导致纺织品服装产业的优势荡然无存，这给纺织品服装产业的生存与发展带来了极大的威胁。

纺织品服装产业在对外出口时，往往侧重于劳动密集型、附加值较低的产品，这种对外出口的方式在很大程度上扩大了纺织品服装产业的价格优势。由于纺织品服装产业实行价格战略，虽然收获了较好的整体效益，但利润空间十分有限，难以承担过大的成本压力。人民币升值导致纺织品服装产业无法继续在对外贸易方面实施价格战略，加之原材料采购成本日益提高，纺织品服装产业的经营利润正在逐年下降。纺织品服装产业要想提高对生产环境的适应力、从而强化出口市场竞争力，不仅要提高抗风险能力，还要合理利用金融机构。例如，利用银行等研制的金融工具有效规避生产经营风险。由于浙江省存在大量的纺织品服装企业，有很多企业基于规模的限制，并没有形成多元化的产品结构，常规性汇率风险规避方案无法对其产生有效的作用，因此，纺织品服装企业必须参考自身的实际情况，例如，资金运用以及实际经营情况，对汇率风险规避方案以及工具进行合理选择，确保自身收获良好的整体效益。

2.2 劳动成本扩大

随着科技技术的不断创新发展以及广泛应用，我国劳动密集型产品在发达国家的出口份额正在逐年下降，除了外需大幅度下滑之外，国际市场竞争日趋激烈，我国纺织品服装产业要想在这种大环境下实现长期健康发展，必须提升自身的综合优势，例如，服务、品牌、质量以及技术等。纺织产业属于我国的传统工业，其发展的最主要因素便是廉价劳动力。而我国浙江省纺织品服装产业的劳动力成本正处于大幅度上涨阶段，周边处于发展阶段国家已经逐渐演变为我国附加值较低产品的对外出口竞争者。浙江省纺织品服装产业以往在对外出口方面所具备的价格优势，在劳动法革新后荡然无存。新劳动法有效调整了我国纺织品服装产业的传统用工模式，在很大程度上增加了纺织品服装产业的劳动力成本，导致纺织品服装产业无法继续发挥自身的廉价劳动力优势。

2.3 产品技术含量较少且趋于同化

浙江省纺织品服装企业所生产的产品不仅技术含量较少且趋于同化，很多纺织品服装企业目光较为短浅，为了获取眼前的经济利益，不仅在生产过程中采取贴牌、来样加工以及来料加工的模式，还对国外产品进行简单复制与模仿，导致我国纺织品服装产业的扩张水平较低，无法顺应国际市场的发展需求。根据相关资料统计，浙江省纺织品服装企业中只有近 30% 的企业在对外出口时坚持使用自身企业品牌。而那些采取贴牌模式进行产品生产的企业所能收获的利润十分微薄。纺织品服装产业的利润有近 70% 均被知名品牌的终端商、分销商以及进口商瓜分。纺织品服装企业在产品生产与出口方面应采取多样化策略，这样可以帮助其在日趋激烈的国际市场竞争中对自身产品供应情况进行灵活调整。不过，如果纺织品服装企业在某一单一领域具有非常优异的服务水平与技术应用水平，也可以仅针对这一领域进行大力开发，从而成为领域前端引领者。如果纺织品服装企业将自身的生产经营定位为品牌模仿，则应加大自身对品牌效益的正确性认知。

2.4 绿色贸易壁垒

浙江省纺织品服装产业在对外出口方面，以往所面临的障碍主要为品牌竞争、档次竞争、成本竞争以及配额等贸易壁垒。不过，绿色贸易壁垒概念的兴起导致世界各国纷纷针对纺织品服装进行立法规范。严格来说，自从配额贸易壁垒被取缔后，绿色贸易壁垒已成为浙江省纺织品服装产业在对外出口方面的主要制约因素。加之发达国家为了保护自身纺织服装产业在国际市场的竞争力，构建了大量的环境法律法规以及标准规范性文件，这些均在很大程度上削弱了浙江省纺织品服装产业的国际市场竞争能力，从而影响我国纺织品服装产业的对外出口效益。

3 强化浙江省纺织品服装产业出口竞争力的具体措施

3.1 加大科技研发力度

浙江省纺织品服装产业要想促使自身在现今的国际市场发展形势下，实现健康持续发展，首要条件便是促使自身的生产经营概念从传统的数量型转变为质量型，并由传统的劳动密集型转变为资本与知识密集型。相关部门应给予纺织品服装产业一定的支持，并鼓励其对相关科学技术的应用进行开发与钻研，结合先进的技术对产品进行创新与完善，从而促使自身所生产的产品实现三高二低建设，即高科技、高附加值以及高品位、低消耗与低污染。强化浙江省纺织品服装产业在国际市场上的竞争力。除此之外，相关部门还要鼓励纺织品服装产业积极主动地参与国际范围内的产品认证，例如，环保认证、国际认证等，从而提高我国纺织品服装产品的档次。

3.2 提高纺织品服装产业的规模效应

浙江省有大量的纺织品服装产业，但规模均较小，没有较高的产业集中度，无法对汇率风险进行有效规避，这也是现今浙江省纺织品服装产业在国际市场上竞争力较差的主要因素。浙江省纺织品服装产业要想有效提高自身的国际市场竞争能力，必须对其结构进行科学调整，从而促使其具有良好的合理性，并基于国际市场经济发展规律的指导，采取适宜的方式构建一个经济规模，促使浙江省纺织品服装产业形成一个跨国公司，借助其国际化、集团化以及多元化规模效应的作用，提高纺织品服装产业的经济效益，从而有效规避汇率风险，提高浙江省纺织品服装产业的国际市场竞争能力。

3.3 开展品牌战略

纺织品服装产业要想实施品牌战略，不仅要具备良好的营销优势、技术优势，还要具备良好的消费模式、文化底蕴以及时尚潮流敏锐性。纺织品服装产业只有提升自身品牌的知名度，才能不断扩大产品附加值，进而有效拓展国际市场，促使自身可以瓜分的国际市场份额比不断扩大。因此，浙江省纺织品服装产业应积极引进国际上先进的成功经验，对眼前利益与品牌长远发展进行正确处理，并加大品牌构建的资金成本投入力度，从而在国际市场上树立独特的个性品牌，提高自身国际影响力。除此之外，纺织品服装产业领导者还要树立良好的品牌意识，利用有效手段，例如，品牌形象维护等，促使自身由传统的加工型品牌转变为出口型品牌，提高自身产品的附加值，提高产品档次，从而在国际市场取得立足之本。

3.4 加大人才培养力度

首先，浙江省纺织品服装产业要积极引进优秀的服装设计师与工程师，并对其进行大力培养，构建一支与世界潮流接轨的产品设计队伍；其次，大力引进先进的营销以及经验管理人才，并采取合理有效的方法提高这些人才的专业素质，从而为自身的品牌在国际市场上的营销奠定良好的人才基础；最后，聘请国外反倾销人才、特保措施编制人才以及 WTO 规则研究人员，从而避免纺织品服装产业在对外出口过程中产生贸易争端。

3.5 构建区域特色经济

提高浙江省纺织品服装产业的集群性，从而对产业聚集所具备的优良效应进行全面发挥。浙江省纺织品服装产业只有采取一系列激发区域特色经济的手段，例如，提倡区域性集群、对集群资源进行全面整合、强化集群所具备的规模效益并促使集群更富有层次性，才能有效提高浙江省纺织品服装产业的国际市场竞争力，从而为其创造良好的对外出口效益。

3. 6 促使出口市场实现多元化建设

浙江省纺织品服装产业的对外出口市场具有较强的集中性，基于贸易争端的环境，纺织品服装产业无力对汇率风险进行全面转移，这会在很大程度上影响其生存与发展。因此，浙江省纺织品服装产业必须在出口市场方面进行多元化建设，在稳定原有市场的同时，拓展新兴市场，并对市场所在地的差异进行产品细分，确保出口产品符合市场需求，这不仅可以有效提高产品的国际市场影响力，还可以降低产品对出口市场的依赖性，从而有效规避汇率风险。

4 结论

本文对浙江省纺织品服装产业的对外贸易现状进行了简要阐述，系统分析了削弱其国际竞争力的主要因素，并基于此提出了一系列整改措施，以期可以为浙江省纺织品服装产业的健康持续发展尽一份绵薄之力。

参考文献：

- ① 王婉芳 . 我国纺织服装出口的价值链分析与竞争力提升 [J]. 商业时代, 2008 (6) .
- ② 董传岭 . 出口退税率调整对我国纺织品出口的影响——以浙江省纺织品出口为例 [J]. 经济论坛, 2008 (5) .
- ③ 杨金玲 . 我国纺织品服装产业国际竞争力的实证分析 [J]. 国际贸易问题, 2008 (9) .
- ④ 凌海生 . 影响浙江纺织服装业出口因素及其对策分析 [J]. 商业经济, 2008 (15) .
- ⑤ 朱彤, 孙永强 . 我国纺织品服装产业出口结构与国际竞争力的实证分析 [J]. 国际贸易问题, 2010 (2) .
- ⑥ 张宏伟 . FDI 与浙江纺织服装业国际竞争力关系的实证研究 [J]. 嘉兴学院学报, 2010 (5) .
- ⑦ 陆文娟 . 发展我国中小企业对外贸易的研究 [J]. 中国市场, 2012 (23) .
- ⑧ 詹小琦 . 后危机时代福建省纺织服装加工贸易升级的问题与对策 [J]. 中国市场, 2012 (23) .