

重庆书报刊发展报告（2011）

方林江 龚小嘉 张锐

2011年，受数字出版、电子阅读、网络售书以及成本增长等诸多因素影响，书刊发行企业面临世界性困难，美国、英国等西方国家百年老牌书店大量萎缩甚至倒闭，重庆市发行企业同样遭遇巨大冲击。但在重庆市持之以恒开展全民阅读活动，全面完善公共文化服务体系，加快推进各级各类基层书屋建设等重要举措推动下，各书报刊发行企业主动应对、深挖潜力、拓展经营，仍然保持了良好的增长势头。

2012年，伴随《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》各项优惠政策的出台，以及我市“十二五”重大新闻出版项目的强力推进，可以预期，我市书报刊发行业必将得到更好更快的发展。

一、2011年发展状况

（一）发展成果

1. 产业发展势头强劲

2011年，全市发行销售总额475400.4万元，利润总额38781.6万元，分别较2010年增长18.2%、14.4%。截至2011年底，全市共有书报刊经营企业2707家。总发行2家，批发单位233家，零售单位2472家。其中，从事连锁经营的3家、网上售书的4家；共有书报刊发行网点200个；店面规模在1000m²以上的发行单位16个；批发市场1个，场内批发企业132家，场外批发企业53家。从业人员13470余人。

重庆新华书店集团公司再创佳绩。全年实现销售总收入18.78亿元，较上年增长12%；利润7380万元，较上年增长40.85%；国有资产增值保值率达110.58%。教材、教辅实现销售92560万元，同比增长3%。其中，教材实现销售54603万元，同比增长6.12%，免费教材满足率达到99.64%；教辅实现销售37957万元，同比增长1.4%。租型《中国共产党历史》第二卷，（租型是指出版单位从其他出版单位租入型版自己印制、发行出版物，并按出版定价的一定比例向出租单位支付专有出版权再许可使用费。）开传媒公司政治类重点图书租型造货先河。以CD、DVD等多种媒介出版发行《经典歌曲》歌碟，打造《重庆抗战遗址寻踪》、《巴渝非物质文化遗产》等重点品种，实现销售额800万元。承担国企社会责任，按时、按质将价值1.1亿元的1800余万册出版物配送到位，出色完成全年农家书屋物资配送任务。发行《中国共产党历史》第一卷1.1万册、码洋1.1亿元，《中国共产党历史》第二卷3.7万册、码洋560万元；发行《读点经典》丛书440万册、码洋3060万元。新增营业面积8000亩。解放碑、沙坪坝、九龙坡三大书城实现销售2.904亿元，渝中、北碚等17个零售卖场独立核算实现盈利。连锁经营实现销售5.26亿元，同比增长7.57%。被评为第二届“重庆知名品牌企业——最具影响力的重庆知名品牌企业”。

重庆邮政报刊发行亮点纷呈。全年实现收入12448.92万元，比上年增长13.9%；业务收入同比增长13.96%，高于全国平均增幅2.1个百分点，全国排名第八。新增畅销期刊74种。报刊大收订实现流转额2.5407亿元，为计划目标的104.56%，全国排名第四；增幅17.01%，全国排名第二。报刊零售收入2864.26万元，同比增长3.7%，实现止跌回升。整合《特别关注》、《南方周末》等其他发行渠道，发行量超过12000份。全面完成党报党刊发行任务，中央党报流转额同比增长4.29%，省级党报流转额同比增长1.60%；主要行业报刊流转额同比增幅1.99%，排名全国第一；新华社报刊流转额同比增长38.94%，排名全国第四。

民营发行业稳步发展。全年新增民营注册资金 1.163 亿元，为 2010 年的 12.8 倍。品牌好、规模大、渠道独特的民企呈现出强者愈强的趋势，年销售码洋 5000 万元以上民营发行企业已超过 5 家。五洲公司、重庆购书中心、西西弗、民进书社等一批社会效益和经营业绩突出的企业总体实力进一步提升。民营企业履行社会负责意识进一步增强。重庆书刊交易市场先后承担了“2011 中国·重庆库存图书交易会暨第四届重庆读书月书市”、“第五个农民工日优惠图书展销”、“4·23 世界读书日暨江北区读书月展销”等 9 项社会效益突出的文化活动。

2. 重点项目强力推进

全市“十二五”十大重点文化设施项目“十大书城”建设步伐进一步加快。涪陵、黔江书城主体大楼均已竣工，即将投入使用；江北书城完成设计，拆迁进度超 80%；渝北空港文化城开始拆迁；万州书城重新选址江南新区，占地 193 亩，建筑面积 53 万 m²；大渡口书城初步选址翠园村；解放碑时尚文化城开建在即，该项目占地面积 7700 m²，总建筑面积 201254 m²，预计总投资达 20 亿元，建成后将与重庆书城、新华国际大楼一同，形成大文化产业集聚区。目前已完成整体设计、概念规划、环评和商业策划等工作。新华物流配送中心项目运营稳定，日收发货 3000 件以上，基本满足了业务需要。待磨合结束后，其满负荷运转年吞吐量可达 40 亿元，储存单品 25 万个，一般图书日发货 5000 件。书刊交易市场二期工程建设顺利。该项目占地 3000 m²，于 2011 年 4 月招商，5 月开建，7 月花鸟商户入驻，9 月文化跳蚤市场开市，11 月古玩商户入驻，现已形成 300 多个文化微企的创意街市，进一步扩大了北滨文化市场的整体规模。

3. 公共文化服务体系建设提速

全市新建农家书屋 4299 个、书刊外借点 12897 个，较全国提前一年实现全覆盖。每个书屋配送图书 1900 余册、报刊 20 余种、音像制品 200 余张；每个书刊外借点配送图书 100 余册，总计配送图书 827.1819 万册、音像制品 123.8112 万张。同时，价值 720 万元的 6 种报纸、12 种期刊也于 2012 年 1 月开始向各书屋配送。2011 年 11 月 14 日，市委办公厅、市政府办公厅转发了《重庆市新闻出版局关于加强城乡出版物发行网点建设的实施意见》（渝委办发〔2011〕52 号），从市级、市级直属区县、镇乡街道、村社以及城市居民小区、各类园区、商业集聚区和农村村民小组等六个层次的出版物发行网点建设提出了明确要求和配套政策，出版物发行网点建设提升到一个全新的高度。

4. 行业监管规范有序

联合市文化执法总队，重点检查了 2010 年以来中小学教辅材料发行情况，查缴侵权盗版和非法出版教辅材料，严厉打击制售、储运、批销侵权盗版和非法出版教辅材料的违法行为。对 47 批次出版物进行鉴定，鉴定出版物图书 530 种 546 本，文字 343600 千字；报刊 12 种 13 份，文字 1383 千字；音像制品（光碟）2403 种 3365 张，时长 504727 分钟；电子出版物 2 种 4 件，文字 1114 千字，有效杜绝违法违禁出版物流入、流出市场。宣传落实 2011 年修订出台的《出版管理条例》、《出版物市场管理规定》，培训经营业主 230 余人，帮助商户知法、懂法，进一步规范经营行为。下发《关于严格出版物批发单位准入准出制度的通知》，进一步规范出版物批发单位准入准出行为。

5. 全民阅读成效显著

以“讲、演、赛”等多种形式，开展“读经典”百场巡回报告会、“四评两命名”、“红书回放”竞赛展演、优秀出版物推荐、读书论坛、好书进农村进社区，以及“党在我心中”读书活动、“好书伴我行”读书活动、“中华魂”青少年读书活动等数十项主题读书活动，40 个区县、56 个市级单位策划开展各类读书活动 463 项，吸引 1100 多万人次积极参与。举办 2011 中国·重庆库存图书交易会暨第四届重庆读书月书市，展出全国 400 多家出版社、20 多家音像社近 20 万种出版物，吸引 71.8 万市民参观和采购，销售图书 45.5 万余册、3867 万码洋。举办“看精品·读经典”读书报告 330 余场所，直接听众近 20 万人次。建成村社、车间、高校、商店、医院、连队等各类图书室 18000 多个。重庆广播电台、重庆电视台开设专门读

书栏目，通过《新闻联播》、《直通现场》、《移动电视新闻》等跟踪报道各项读书活动。市内外 70 多家新闻媒体刊发新闻 3000 余条，多角度、大篇幅、全方位报道了全市全民阅读活动盛况。第八次全国国民阅读调查结果显示，我市城乡居民综合阅读率已达 85.5%，高出全国平均水平（77.1%）8.4 个百分点。重庆正逐渐成为全国人均读书最多的城市之一。

6. 对外交流影响广泛

2011 年北京图书订货会上，重庆展团以 1200 余种图书、20 个展位、11 个团购书架的宏大阵容亮相，实现订货码洋 5500 余万元。2011 年上海书展暨“书香中国”上海周，重庆作为主宾市参加，接待读者 20 余万人次，售出出版物 3 万余册，销售码洋 80 余万元；580 多家馆配单位采购重庆出版物 2 万余册，各项数据均位列历届上海书展主宾省、市前茅。第 21 届全国图书交易博览会上，重庆展团共设 33 个展位，展出图书 3000 余种 10000 余册，实现订货码洋 5000 余万元，销售总额 600 余万元。

（二）制约发展的突出问题

1. 网络售书失范，严重冲击实体书店

近年来，受网络书店冲击，我市不少实体书店生存堪忧，不得不缩小规模甚至另谋出路。尤其是 2011 年，实体书店经营者更是感到前所未有的恐慌——5 月，京东商城打出“全部少儿图书四折封顶”的促销广告；10 月，苏宁易购图书频道正式上线，推出“0 元售书 72 小时”限时活动……对当当、卓越、京东、苏宁易购这些大型网络商而言，其名是优惠售书，其实是以价格战作幌子打商业广告，借此吸引客流，增加知名度，但这种营销策略已经触及出版发行行业底线，严重破坏了出版物市场发展环境。诸如此类的每一轮网络售书打折潮，都会给实体店带来不小的震荡，甚至是致命的打击。因此，出台规范出版物网络发行行为的法律法规和行之有效的政策制度已迫在眉睫。

2. 经营成本上涨，发行企业不堪重负

2011 年重庆退市的书店不在少数，除了受网络化、数字化等外因影响外，也不乏经营成本上涨这样的内部因素。相关数据显示，2011 年书业运营成本包括物业成本、人力资源成本、管理成本等，较 2010 年整体上涨 5%—8%。高额的成本，低廉的回报，让相当数量的书店举步维艰。许多民营书店更是陷入两难境地：要吸引客流，必须选址繁华地段，但天价的租金却让人望而却步；想节约成本，只得选址较偏僻的地方，但门庭冷落又让书店难以为继。

3. 结构不尽合理，过度依赖教材教辅

中小学教材教辅在我市出版物发行市场一直占据着最大份额，是绝大多数书店赖以生存的根基。对新华书店而言，主业 70% 以上的销售额来源于教材教辅，且越到基层店，依赖性越大，部分区县新华书店教材教辅的发行量甚至达到总量的 90% 以上；对民营书店而言，教辅经营的比重已经超过 80%，尤其是一些经济欠发达、文化氛围不浓的地区，个体书店将售书对象锁定学生族，销售品种极其有限，教辅成为主打商品。尽管，教材教辅发行还处于强势地位，但随着“循环教材”、“免费教材”、“一费制”等政策的进一步实施，特别是教材发行招投标改革的深入推进，教材教辅发行利润将进一步缩水；同时，教辅发行的混乱秩序导致了利润的层层盘剥。因此，过度倚重教材教辅，潜伏着巨大的经营风险。

4. 行业诚信缺失，无序竞争仍很突出

对重庆乃至全国出版界而言，诚信问题一直是个热门话题，特别是近几年，业界对“诚信经营、和谐出版”呼声越来越高。

当前行业的诚信缺失主要表现在五个方面：一是恶意压价，打折扣战；二是随意退货，没有商量；三是执意欠款，不讲信誉；四是违法违纪，商业贿赂；五是盗版盗印，屡禁不止。这五大毒瘤，造成了现在行业的“三高一低”：高投入、高退货、高库存，低资金回流。这种现象的存在，严重扰乱了出版物市场秩序，损害了行业利益，也给整个社会造成了不良影响。

5. 经管水平低下，部分民企进退两难

我市现有民营书店 2600 余家，数量庞大，但真正有特色、上规模的不足 10%，究其原因，在于经营和管理水平低下，难以适应市场竞争需要。一是家族式管理不科学。从 2011 年度核验情况看，民营书店经营规模普遍偏小，多采用家族式管理，产权单一集中，既没有店与店之间的联合，也没有店外融资。同时，小农经济思想严重，小富即安，不求扩大规模。二是市场定位不准确。虽然个性化经营、多元化经营以及分众阅读等理念被越来越多的民营书店所接受、效仿，但综观 2011 重庆民营图书市场，不难发现多数特色书店的改造只是徒有其表，在经营上仍缺乏对市场的细分，缺乏专业化经营，什么好卖卖什么，跟风现象相当普遍。三是人力资源开发不到位。民营书商大多重视资金和市场，缺乏人力资源管理意识。在对员工的要求上，往往忠诚度第一，能力第二，且一味采取不规范的家长式管理，强调对员工的控制，忽视对其潜能的开发，更谈不上岗位技能培训、专业素质拓展以及知识结构的开发教育。四是技术设备不先进。中小型民营书店现代化程度普遍较低，高科技设备、信息技术适用滞后，难以适应现代化管理需要。

二、2012 年发展展望

（一）出版物发行业面临新形势，呈现新特点

“十二五”是出版物发行业发展的重要战略机遇期。如果将 2011 年比作“破冰之旅”，2012 年就是“转折节点”。对出版物发行业来说，这是一个新技术革命对传统出版物发行业的冲击与推动并存的伟大时代，这是一个外部市场竞争加剧与企业内部深化改革并存的变革时期，这是一个新的文化形态对传统出版物发行业的挑战与市场日益增长的文化需求并存的希望季节，我们必须对当前面临的新形势保持清醒的认识。逆水行舟，不进则退，在各种截然相反的结局面前，丝毫的松懈就意味着全局的溃败。就重庆而言，出版物发行业将呈现四大特点：

一是发行体制改革基本完成。经过十余年持续深化改革，重庆新华书店集团公司业已形成 21 亿资产规模，列“全国书店十强”、“全国文化体制改革先进企业”、“重庆市为国建功立业功勋企业”；重庆新华传媒有限公司完成净资产增资过户和工商登记，实现平稳过渡和正常运转，引进战略投资者，股改上市稳步推进。

二是多种经济成分共同竞争发展的格局初步形成。首期集中 130 多家书刊批销商，经营书刊 13 万种、近 3000 万册的重庆市书刊交易市场已基本步入正轨，华路蓝缕的重庆民营发行业实现“破茧蝶变”；五洲文化传媒集团、尚享文化公司、西西弗公司、弘景公司、民进书社、册源地公司等一批民营龙头出版物发行企业迅速发展壮大。

三是跨地区、跨领域、跨所有制的资源和资本整合进一步加强。由国有文化企业与民营文化企业强强联合组成的重庆五洲文化传媒集团，整合双方优势资源，集中编校、排版、设计、纸张、印刷、发行等各环节，在经营管理、市场行为、发展瓶颈等层面实现了“国企向市场迈一步，民营向规范靠一步”的改革目标，初步形成“1 + 1 > 2”的格局。

四是互联网发行已成为出版物流通的一支新生力量。互联网发行以交易成本低、流通效率高、销售范围广、服务方便快捷等优势受到社会和消费者的认可欢迎。据统计，在全市一般图书（除教材外）市场，互联网销售份额已超零售市场总额的 10%，部分图书领域已达 30% 以上，且呈不断扩大的趋势。

（二）十七届六中全会的召开，是出版物发行业发展的最大利好

党的十七届六中全会作出的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，指明了当前和今后一段时期我国文化改革发展的方向，掀起了社会主义文化建设的新高潮。伴随《决定》出台的一系列优惠政策、重大举措，必将有力地推动作为文化产业核心层的新闻出版业的大发展，必将有力地促进作为新闻出版业“排头兵”、“冲锋队”的出版物发行业的大跨越。我们将坚持“发展是硬道理”的本质要求和科学发展的基本方略，进一步转变政府职能、加强行业管理、落实发展政策、着力队伍建设，推动全市出版物发行业经营单位数量、就业人数、总资产、总销售收入及对国民经济的贡献率保持高位增长的态势，逐步成长为国民经济支柱产业。

（三）“十二五”重点项目的实施，将推动出版物发行业进入快速发展期

“十二五”重点项目是全市出版物发行业发展的“牛鼻子”。2011年，“十二五”重点项目开局良好。进入2012年，“十二五”重点项目必将加快推进，效益凸显。

新华物流进一步扩充完善。随着新华物流的满负荷运转，将实现日发货图书5000件的业内一流效率，并在满足自有商品流转需求的同时，逐步开发第三方物流市场，初步搭建长江上游地区最大出版物物流基地和文化产品配供中心框架。书刊市场不断拓展壮大。依托中国·重庆库存图书交易会（重庆书市），完成总面积65000平方米的书刊市场三期扩建工程，吸引全国大部分出版社和发行客户，形成以出版物交易为核心，以各类收藏、民族工艺品、文化创意、会展为延伸的大型文化交易中心、长江上游地区最大的文化商品集散地、全国范围内极具影响力的库存图书交易中心。

区域性文化综合体大力推进。一批区县的区域性文化综合体经过前期充分论证、精心准备，将进入实质立项、选址、建设阶段，一盏盏区域性“文化地标”的璀璨明灯将点亮巴渝大地。

各级各类书屋建设全面铺开。全市9699个农家书屋将进入规范管理、拓展功能、后续发展的全新阶段；社区书屋覆盖率达80%以上；学校、机关、企业、军营、医院、商店等基层单位书屋大建设格局基本形成。

基层发行网点建设涵盖城乡。“建设遍布村镇社区，以乡镇文化站、基层书屋等为依托的便民书报刊连锁网点；建设人流聚集区合理布局、个体经营的书报刊亭；建设与实体书店对接互补的网络书店”等三大举措将深入推进，基层发行网点超10000个。

教材、教辅和幼儿读物开发规范发展。集全市教材、教辅和幼儿读物的编写、出版、发行、使用、指导、管理为一体的综合平台将发挥更大作用，随着标准化、信息化、现代化的企业管理模式，以及全面、系统的产品推广、品牌宣传、产品策略体系的不断完善，一批渝版高端教育出版物品牌将不断拓展全国市场，成为全市出版物发行龙头企业业绩增长的核心动力。

出版物发行走向世界。将组团参加第22届全国图书交易博览会、北京图书订货会、全国新闻出版设备展、深圳文博会以及伦敦、美国、俄罗斯、法兰克福等多个书展，持续开展出版物发行业对外交流活动，积极参与全国范围和世界范围的文化市场、文化资源、文化阵地的竞争和合作。

（四）公共文化服务体系建设的全面推进，将为出版物发行业提供更加广阔的发展空间

重庆现有人口三千多万，随着经济社会发展和人民生活水平不断提高，广大城乡居民对基本文化的需求将呈井喷式增长，迫切需要建立具有较高出版物生产和传播能力的新闻出版公共服务供给体系。随着各级政府对公共文化事业投入力度的不断加大，政府采购、项目补贴、定向补助、贷款贴息、税收减免等政策措施的不断完善，我市出版物发行企业将敏锐地抓住这一几何级增长的广阔市场，积极参与全国和全市的农家书屋、社区书屋、企业书屋、机关书屋等基层书屋建设以及区县图书馆提档升级、乡镇综合文化站规范完善、学校图书馆达标创建等公共文化服务体系建设的建设，把更多优秀出版物配送到基层，助推行业大发展，实现事业、产业双丰收。

（五）全民阅读的深入开展，将为出版物发行市场培育更大、更广泛的消费群体

中小学教材出版发行一直是新闻出版产业的重要经济支柱。随着中小学教材出版发行招投标改革的推进，长期严重依赖教材的出版格局将发生重大变化。这些年，上海、深圳等地通过创办读书节、读书月，其出版发行单位对教材的依赖程度逐年下降，甚至基本失去影响。2008年以来，市委、市政府将每年8月设为重庆读书月，大力倡导全民阅读，取得了突出成效，市民综合阅读率连年高出全国平均水平7个百分点以上，“倡导全民阅读，共建书香重庆”已在全市各界干部群众中生根、发芽、开花、结果，成为高度的文化自觉自信自强。2012年，我市全民阅读活动将以“将重庆建设成为全国人均读书最多的城市之一”为目标，着力构建全民阅读长效机制，举办贯穿全年的重庆特价图书交易会暨第五届重庆读书月书市、“红书回放”竞赛、“三评”、“读经典”百场巡回报告会、好书伴我行、书屋与阅读论坛、好书推介、“中华魂”青少年读书活动等丰富多彩的读书活动，进一步推动全民阅读，培育壮大购书、读书群体，刺激出版产品消费，加速出版业转型。一方面，促进新闻出版全行业大发展、大繁荣；另一方面，也必将为出版物发行市场培育更大、更广泛的消费群体，带动发行产业进入快速、健康发展新时期。