
刍议浙江地方民间传说与神话资源中的动漫内容产业开发

杨成

浙江科技学院艺术学院

【摘要】民间传说和神话资源中的故事、精神和人物等要素蕴含着动漫产业创作元素。本文主要从浙江地方民间传说与神话故事的改编现状及产业开发价值方面进行了分析,探讨了对地方民间传说与神话资源的动漫产业开发策略。

【关键词】浙江;民间传说与神话资源;动漫产业;开发

民间传说和神话故事是各族人民在漫长历史发展中世代相传,经过不断积累和完善而形成的宝贵精神财富。民间传说和神话故事的内容在被人们代代传承的同时,不断接受后世的扩充、改编和演绎,构成了丰富而多样的题材形式,成为灿烂民间文化的重要组成部分。动漫作为一种时尚而富有吸引力的艺术形态和文化传播媒介,其发展自始至终离不开传统民间文化。民间传说和神话故事等传统民间文学在结构、形象、情节、语言等方面为动漫创作提供了珍贵的素材来源和创作灵感。随着动漫产业的蓬勃发展,注重从传统民间传说和神话故事资源中提取素材,汲取营养,改编创作并进行产业开发对于促进地方动漫产业发展有着积极而现实的意义。它将使动漫产业内容更加多元化,题材更加丰富化,从而能够克服起步阶段的彷徨和迷茫,迈出了坚实的一步,并最终促使其迅速走向成熟和繁荣。

一、浙江民间传说与神话故事动漫题材开发现状

浙江地方民间传说与神话故事资源丰富,源远流长。如中国四大民间传说中的《白蛇传》、《梁山伯与祝英台》就是从浙江孕育、形成从而走向世界的。其它的诸如大禹神话传说、钱王射潮故事、如西施传说、兰亭序与王羲之传说、越王卧薪尝胆传说、八仙过海故事、观世音故事、济公故事等等,也都有着较为广泛的知名度和影响力。浙江经济发展迅速,动漫影视产业发展一直处于国内前列,新世纪以来,浙江省把动漫等文化创意产业放在战略重点龙头地位予以重视,省会杭州更是率先成为国内首个动漫影视之都,并作为国际动漫节的永久主办地。宁波、绍兴、台州等地级市也纷纷打造自己的动漫影视产业基地。行业呈现一片欣欣向荣的景象,在此背景下,近些年根据浙江地方民间传说与神话故事改编的动漫影视作品、漫画作品纷纷涌现,如根据杭州西湖风景区民间传说改编的《西湖传说》、《白蛇传动画版》,浙江台州根据民间传奇英雄戚继光改编的《戚继光英雄传》,浙江宁波的《东海传说故事》、浙江少儿频道推出的系列动画片《浙江戏曲动画集粹》、《浙江传说故事动画版》等。此外,一系列以浙江地方民间文化内容的动漫书籍也屡见不鲜。但从总体来看,这些根据浙江民间传说与神话故事改编的作品内容都比较平实,语言对白生硬,动漫人物形象中规中矩,作品内容呈现说教味浓厚,在形式上许多作品都以少儿科普的形式出现在人们的视野,题材内容过于单一,缺乏创新性和市场开发特性,以致社会反响平平,并未产生极具社会影响力和市场开发潜力的文化精品。

二、浙江地方民间传说与神话故事中的动漫内容产业开发策略

作者简介:杨成(1980—),男,湖北浠水人,研究方向:动画剧本创作。

基金项目:浙江省文化厅2013—2014年度厅级文化科研项目课题“浙江地方旅游目的地民间传说与神话中的动漫文化挖掘与产业开发模式研究”(ZW2014065)成果之一。

浙江地方民间传说与神话故事无论从形式和内容来看，都具有极其巨大的动漫产业开发价值，但在具体产业内容运作过程中，我们应该要注意以下几点：

1. 注重民间传说与神话故事中动漫内容改编创作的时代性与创新性。

浙江地方民间传说与神话故事历史久远，且较为琐碎，不成体系。如浙江绍兴会稽山传说故事就有多个版本，内容片段化。因此，在动漫改编与创作过程中，要串珠成链，构建系统化的故事，将零散的地方民间传说故事进行整理、打通，构成体系。其次，要注重艺术的创新性，要善于将古代的神话材料用符合当代审美的创作手法去驾驭，珍惜传统但又要大胆突破与创新。在动漫表现手法上，我们可以尝试异化传统文化，用世界化的语言宣扬我们的传统文化。借鉴诸如老鼠和猫可以成为朋友，熊猫的爸爸可以是鸭子，花木兰可以跳踢踏舞等思维方式应用于创作。这种改编创作就要不断学习和借鉴传统神话的同时尝试创造新的现代神话。

2. 强化民间传说与神话资源品牌动漫形象塑造。

品牌动漫形象是动漫文化的代言人，具有极为广泛的感召力和传播效应，也具有非常巨大的市场开拓空间。对整个动漫产业来讲，塑造出有血有肉的卡通形象，是其中重要的环节，也是品牌衍生的基础。浙江地方民间传说与神话故事创作应该要极力塑造好经典动漫形象，加强动漫形象角色的品牌营造。如借助于在动画设计中采用时尚而富有个性化的角色动漫造型，使得传统人物形象富有现代造型感，在动漫故事片中设计曲折而扣人心弦的情节矛盾冲突设计凸显角色性格特点，在动画产品推广中运用富有号召力的动漫形象符号语言，结合各种网络时尚元素与社会群体进行互动等等手法打造精品动漫作品，从而达到强化动漫形象品牌的作用。

3. 市场思维布局，构筑民间传说与神话资源动漫化的多种艺术形态。

动漫产业内容具有丰富的外延，因此，对浙江地方民间传说与神话的产业开发要具备全球化的市场思维，在题材、内容、技术、传播等上都可以更时尚、前卫些。要做到题材内容多种多样，不仅要给小朋友看，也要改编面向青年、中年、老年等各年龄阶段的作品，在形式上可以改编成漫画、动画、网络短片、手机视频等，此外，动画片的风格不一定局限于中式，可以采用日式风格，也可以“拿来”欧美奇幻风格，使漫画显得唯美而刺激，科幻而生动，从而更具市场活力。

4. 强化动漫内容与旅游产业融合，构建动漫旅游开发体系。

地方民间传说与神话故事具有先天的旅游开发价值，以动漫艺术与旅游相结合形成动漫旅游开发战略将能实现地方传统文化与产业互融的最优效果。动漫企业借助精彩的根据广为流传的民间传说与神话改编的动漫作品进行前期广泛的市场推广，同时结合旅游业的二元整合，开发出具有动漫主题的景点产品如动漫主题公园、动漫主题乐园等。此外，通过增设以提供动漫场景游乐体验的动漫游乐区，以演示、销售、服务为主要功能的体验区，以及服务于玩家集散、会议节庆活动举办而设置的商务接待区等动漫旅游功能区，这不仅带来地方民间传统文化的广泛传播效应，也可将极大的拓展地方旅游功能，从而实现两大产业的融合发展效果。

5. 政策保障与支持，完善动漫全产业链。

在正确了解和认识传统民间文化资源动漫开发价值的基础上，政府的政策支持及有效的法规保障也是推进民间传说与神话资源动漫产业开发的极为重要的一环。首先，应当合理调节区域内的资源配置，切忌盲目投资，借势杭州国际动漫节影响力，宣传具有浙江神话传说特色的动漫产品，开展具有浙江神话特色的动漫博览会。其次政府需要对于企业的文化内容原创和独特创意给予一定的激励性补偿或税收优惠措施，并积极完善和落实保护知识产权的法律法规，充分保护文化原创等无形资产的价

值。此外，动漫产业链是动漫产业开发的基础，完善而成熟的动漫产业链有利于实现动漫产业价值的最大化。通过打造相应的平台以及优惠政策和资金支持，来引导和推进产业的发展。按照引导+激励的模式构建浙江地方动漫产业链。

参考文献：

①曲玉镜. 神话传说旅游资源的功能及开发策略[J]. 资源开发与市场, 2008 24(12).

②刘馄. 中国传统元素在动漫中的应用探究[J]. 艺术科技, 2010(01).

③赵丽敏. 经典动漫对民间故事的借鉴[J]. 新闻界, 2012(08).

④唐拥军, 周园丰. 基于神话的动漫产业链构建——以广西壮族神话动漫产业链构建为例[J]. 市场周刊, 2012(09).