

后金融危机对浙江出口企业的影响

马强

(西安外事学院商学院 陕西 西安 710077)

【摘要】在后金融危机时代背景下，浙江出口企业的出口数量和金额都出现不同程度的缩减，而出口企业的持续发展关系到整个浙江经济的发展，为了使浙江出口企业能够摆脱出口的瓶颈和促进整个浙江经济的有序发展，本文以浙江出口企业的发展现状入手，探讨了后金融危机对出口企业的影响及原因，在此基础上，从宏观与微观两个角度提出了相应的对策，使浙江出口企业能够更好的发展。

【关键词】浙江；后金融危机；出口企业

1. 后金融危机背景下浙江出口企业的现状

从 2009 年至 2012 年浙江省出口企业的发展现状呈现出下列特点：出口市场主要集中在美国、欧盟等发达国家，2009 年到 2012 年浙江省出口总额逐年递增，出口商品也呈现出多元化趋势，在以高新技术产品、机电产品及纺织品为主要出口产品的前提下，其他工业制成品及农产品也呈现出良好的出口态势。在出口企业的主力军主要以民营企业为主，近几年来，在出口总值中所占比例超过国有企业、三资企业及其他企业；出口增长速度较快，在 2007 年至 2011 年浙江省的出口总额的年平均增长速度为 16.5%，整体发展趋势呈现出良好的发展态势。

2. 后金融危机对浙江出口企业的影响

2.1 对出口企业出口产品结构的影响

金融危机之前，浙江企业出口的产品主要为机电、纺织等，但在金融危机发生之后，据浙江省的各海关统计，在浙江省的出口商品中，机电产品及高新技术产品等技术密集型产品的出口增速远超过纺织品、鞋类等劳动密集型产品的出口增速。

2.2 对出口企业融资环境的影响

浙江省出口企业的融资环境在金融危机背景下，并没有得到任何缓解，反而呈现出更加恶化的趋势，在金融危机之前，浙江省的出口企业融资的问题主要集中于四个方面：融资比例不合理，内部融资与外部融资不平衡；间接性融资渠道单一；出口企业的自身融资能力差，同时自身内部积累不足。在后金融危机形势下，出口企业的融资困境又呈现出新的特点：获取贷款的比例与分布严重不平衡；融资成本进一步提高，银行为调整整个国民经济的发展提高了贷款利率；出口企业的资金缺口加大，出口企业的资金周转速度慢，大部分资金集中于生产环节。企业对资金的需求与资金的供给之间出现不平衡。

2.3 对出口企业的出口市场影响

根据杭州海关统计资料显示，2008 之前与之后的两年内浙江出口企业的出口市场主要集中于欧盟地区，数据表明在 2008—2011 浙江省出口额的 50% 主要集中在欧盟市场，而从 2011 年至今，欧盟市场因为一些国家的实体经济衰落导致整个市

场需求有所收缩，浙江出口企业开始将一些产品向一些新兴市场出口突出表现在对东盟地区的机电产品的出口，同时像纺织品同其他的高新技术产品的出口流向也呈现出多元化流向的趋势。

2.4 加剧了出口企业遭遇的贸易摩擦

在后金融危机时代，浙江省出口企业遭遇较更加严重的贸易摩擦，首先，“双反”问题中的反补贴的涉案数量与金额大幅增加，同时贸易救济案例的数量也在逐步增加。其次，涉案的产品不仅涉及初级产品像劳动密集型产品而且以高新技术及机电产品的科技附加值相对较高的产品也涉案，大多以专利侵权为主，同时，对浙江出口产品“双反”不仅是发达国家，还有一些发展中国家也参与其中。

3. 浙江出口企业应对后金融危机的对策

3.1 微观方面

3.1.1 出口企业应合理调整生产要素的投入

浙江出口企业在出口产品的生产要素投入比例要做出积极的调整，其出口产品的量很大，但仍以一般贸易为主，大多数位于初级加工与组装的地位，处于微笑曲线的两端，为了改变这种低附加值占领市场的战略，所以在生产产品的过程中增加科学技术的投入以及企业家的管理才能，通过增加科学技术的投入，提高出口产品的科学技术含量，形成自己的专利丛林。同时重视品牌建设，出口产品一旦拥有自己的品牌，可以增加产品的无形价值，间接地提高产品的市场竞争力。

3.1.2 出口企业增强自身融资能力

浙江省出口企业应把其自身的融资能力作为其主要的融资动力，企业自身的资金在企业的融资过程起着很重要的作用。首先，加强对企业的合理管理与经营，通过科学的管理来提高企业应对危机与挑战的能力，同时要正确的对待企业的财务信息，为企业长远的投资经营计划做依据。其次，完善企业固定资产折旧制度，缩短固定资产折旧速度，帮助企业减少缴纳的所得税税额，增加企业的自留资金，间接性增加企业的自身融资能力。

3.1.3 出口企业应积极开拓多元化产品与市场

浙江省出口企业的市场主要集中在欧美，单一出口市场会出现大幅度的萎缩，出口企业会受到严重的影响，所以浙江省出口企业应积极开拓新兴出口市场，比如东南亚、南亚、拉丁美洲等市场，将过度单一化的出口市场转变为多元化市场，还可以将原本已经开拓的出口市场的产品进行差异化的开发，比如位列前几位的机电、高新技术产品以及纺织品等，可以进行纵向的开发，结合产品本身的特点及市场本身变化的需要，将原本市场需求已经相对饱和的商品，经过多元化产品组合后，可以间接地提高该系列产品在市场的占有率，将市场份额扩大。

3.2 宏观方面

3.2.1 政府给予出口企业相关政策支持

浙江的出口企业应该采取集群的发展策略，这样一方面可以共享信息，降低信息的获取成本，另一方面可以通过集群帮助出口企业在一定的区域范围内形成规模经济。浙江出口企业的集群需要政府与企业的共同努力来形成，通过出口企业为了自身的需要自发形成以及通过政府保证产业经济基础与营造良好的商业环境下进行。政府可以通过经济、法律等相关政策的扶持下，

促进浙江出口企业进行集群，使整个出口企业能够良性发展，避免恶性的竞争，来保证整个出口企业在出口集群化良好的良好背景下持续稳定的发展。

3.2.2 政府积极稳定金融环境

在后金融危机的影响下，人民币的持续性升值推进了其成为世界货币的进程，对于出口企业的长期发展产生深远的影响，政府部门应根据汇率的波动制定相应的解决措施，以保证汇率的相对稳定，给出口企业的出口环境提供安全的保障。政府还应该鼓励出口企业利用金融工具来保证汇率在远期升水与贴水状况下对企业的利润影响，降低相关的手续费与金额要求，使得无论出口企业的规模大小，同样受到政府的保障。

3.2.3 政府与出口企业双向结合应对“双反”问题

浙江出口企业应树立以质量取胜的理念，通过提高产品的质量，来提高产品持续的竞争力。而不仅仅靠低成本的竞争优势来占有国际市场，所以出口企业在研发、生产、出口等相关环节上，都要注重产品的质量，避免进口国家以低价格对出口企业进行双反，减轻出口企业因此而受到的经济损失以及对出口企业商业信誉与相应品牌的不利影响。从政府角度来讲，政府在出口退税的角度上，应该降低出口退税率，近些年来以欧盟与美国为首的国家，针对退税率开始对出口企业进行抵制，同时政府应该与“双反”的发起国进行政治上高层谈话与一些协商活动，为出口企业营造良好的政治环境与出口环境。

4. 结语

综上所述，浙江省出口企业在后金融危机背景下，应该从自身的实际出发，调整自身的产业结构，注重科学技术的投入，同时还要结合世界环境的变化，将国家的政策与自身的发展结合起来，才能够更好应对来自世界市场变化的挑战。

参考文献：

- ①康婧. 基于金融危机背景下我国中小企业融资困境及对策研究[D]. 山西：山西财经大学，2011，(18).