
“互联网+”背景下浙江中小外贸企业 转型跨境电子商务对策研究

楼珺敏

【摘要】 针对“互联网+”以及“互联网+外贸”的新概念，跨境电子商务已经成为浙江中小外贸企业进一步开拓市场、谋求生存的必要手段。本文从浙江省跨境电子商务发展的现状出发，分析了中小外贸企业在转型跨境电子商务贸易中遇到的难题和存在的问题，并提出了一系列对策和建议。

【关键词】 互联网+；外贸；浙江；跨境电子商务

2015年3月5日，李克强总理在《政府工作报告》中第一次提出“互联网+”的概念。这一概念意味着在新形势下，政府鼓励转变经济增长方式，鼓励大力依托网络平台，使互联网和传统产业相融合，逐步改变贸易方式，提升产品国际竞争力。同年6月，国家出台《关于促进跨境电子商务健康发展的指导意见》，意见中提出用“互联网+外贸”的模式实现产品贸易优胜劣汰，拉动消费、推动经济发展并打造新的经济增长点，形成良性循环的效果。因此，跨境电子商务对传统外贸模式是一个新的挑战 and 机遇。

一、“互联网+”背景下浙江跨境电子商务的发展状况

跨境电子商务作为新的发展热点，是当前国内中小外贸企业扩展境外贸易的新机遇。浙江省（尤其是杭州、宁波、义乌）作为跨境电子商务发展的示范区，其发展状况更是令人瞩目。2015年，面对国内外复杂形势和经济持续下行压力，浙江省电子商务发展令人满意。据浙江省商务厅统计数据显示，全省现有天猫店3万多家，开展电子商务的规模以上企业1.5万家，已形成了24个产业带、29个淘宝特色馆和204个电子商务产业园区。同时，浙江省农村电子商务如星火燎原，280个淘宝村应运而生，新建村级电子商务服务点4093个，社区智能投递终端已有1.2万个。在推进外贸转型升级方面，浙江省加快发展外贸新模式，中国（杭州）跨境电子商务综合实验区正式落地，认定了23家省级跨境电子商务园区和32个省级公共海外仓；义乌市市场采购方式出口增长了41.1%；海宁市场采购贸易开始运行。在引进外资方面，2015年浙江省实际引进外资169.6亿美元，增长7.4%，合同外资278.2亿美元，增长14%，创历史新高。同时，全省开发区以7%的面积贡献了47%的实际外资，发挥了积极作用。根据有关部门相关数据统计，目前浙江跨境电子商务进出口额约占全国的20%，位居全国第二，仅次于广东。

二、“互联网+”背景下浙江中小外贸企业面临的困难

（一）各类成本要素上升，利润减少

主要表现在劳动力成本和环保成本上升。新的《劳动法》实施后，企业的劳动成本大幅上升。例如，浙江省的传统产业纺织业，近年来普遍出现劳动力短缺现象，企业感觉到招工困难，用工不稳定，因此，劳动力成本明显上涨。与此同时，随着贸易保护主义的兴起，各类企业需加大环保监控，增加投入，确保绿色质量标准。

作者简介： 楼珺敏，绍兴职业技术学院讲师，经济师，硕士，研究方向：区域经济、国际贸易。

（二）人民币升值带来困境

近三年来，人民币对美元汇率总体保持波动上升的趋势。人民币升值意味着实际出口收入减少、利润及竞争力下降等风险，给我国出口企业带来一定挑战。浙江省中小外贸企业主要以出口劳动密集型商品为主，人民币上升对企业利润有直接影响。据统计，近年来不少浙江省纺织服装企业已面临着生存困境。

（三）国家对外贸优惠政策的取消或减少

随着我国对外出口总额的急剧增加，我国政府已不再把单纯的对外贸易数量作为主要目标，而越来越追求“质”的飞跃。各级政府鼓励出口技术含量高、附加值高的产品，对于高耗能、高污染的产品实行严格控制。一些优惠政策也在逐步减少，例如，在税收上，经过对外贸出口退税的几番调整，很多产品的退税大幅减少。这些措施都直接影响到企业产品出口的收益。

三、浙江中小外贸企业发展跨境电子商务存在的问题

（一）网络化程度低

目前，很多浙江省中小外贸企业都设立了自己的门户网站，开始建立跨境电子商务贸易模式。但是，门户网站建立以后为企业带来的效益却千差万别。有的企业通过网站获得了大量的客源和订单，而大部分中小外贸企业的网站却形同虚设，未带来实际效益。主要表现在网站建设后缺乏后期网络维护，新信息未能及时更新，网络支付体系不完善等多个方面。

此外，浙江省跨境电子商务网络支付体系目前处于起步阶段，由国内支付平台主导的跨境电子商务较少，难以满足跨境交易的发展需求。例如，义乌市作为全国最大的小商品交易中心，目前主要依靠 B2C 的模式，其网络交易的笔数很高，但是交易规模较小，很少出现大订单。其中一个原因就是由于网络支付平台的限制，使得单笔交易规模偏小。

（二）现有的物流模式制约了跨境电子商务的发展

传统外贸行业的运行模式是采用“集装箱”式的大批量贸易，新兴的跨境电子商务呈现的特点为“批次多，单位数量小”。因此，当前外贸行业的物流模式无法适应跨境电子商务的需求，作为卖家因考虑降低成本等原因，往往会选择运输时间较长的邮政快递，这就影响了电子商务“交货快”的初衷。另外，快递业务运作中经常出现货物损坏、售后服务差等问题，这些问题都极大地制约了跨境电子商务的迅速发展。

（三）产品缺乏市场竞争力

浙江省乃至整个中国一直以来以出口劳动密集型产品为主，产品的技术含量低、质量不过关等因素都制约着对外贸易的发展。企业要依靠技术，尽快实行转型升级，改变现有的模式，加大产品在国际市场中的竞争力。

（四）跨境电子商务专业人才短缺

跨境电子商务是近年来的新兴行业，而传统的电子商务专业和国际贸易专业人才无法迅速转型和提升。高校相应专业正处在摸索和起步阶段，短期内还没有完全确立相应的人才培养体系，未能向社会提供专业的对口人才。同时，当前国内很多中小企业都采用“拿来主义”，不肯花精力去培养人才，使得优秀的复合型跨境电子商务人才严重短缺。

（五）跨境电子商务交易信用不佳

由于跨境电子商务建立在虚拟网络的基础上，很多不确定性成为其所面临的问题。跨境业务涉及到不同的国家、不同的习惯性贸易做法、不同的法律体系等。美国、欧盟等各项体系比较完善，而现阶段我国尚有欠缺。在跨境电子商务贸易中，浙江省中小外贸企业经常出现行业秩序混乱、商品质量不过关、售后服务不完善等问题。

四、对策建议

（一） 全力打造网络平台，完善网络支付体系

网络平台建设是跨境电子商务发展的必要条件。作为中小外贸企业在转型跨境电子商务的过程中，必须重视企业网站的投入和建设，依托各类平台、拓宽信息渠道。条件成熟的企业还需建立好网络支付入口端，确保网络支付的安全性，为跨境电子商务的发展做好支撑。此外，在目前国外第三方支付公司体系完善而国内支付体系短板的情况下，作为第三方支付企业应该抓住机遇、扩大市场，还要尽力消除第三方支付在国际化过程中可能遇到的内部政策阻碍。

（二） 加强企业管理，完善管理体制

浙江传统中小外贸企业要加强管理，完善管理体系。在财务管理方面，要建立透明的财务信息管理制度，从自身出发杜绝一切虚假的信息，规范行业行为，提高员工职业道德水准。在银行等各类金融机构要建立良好的信用记录，争取获得权威部门的资信评估和认可，从而为企业资金运作提供良好的信用保障。在内部管理方面，企业要激励员工积极性，实行内部激励机制，同时做好企业文化，塑造自身品牌。

（三） 尽快培养复合型跨境电子商务人才

高校在推行产学研结合的基础上，要在开展校企合作的同时，适时调整人才培养方案，将传统的外贸专业和电子商务专业适度融合，尽快培养出复合型跨境电子商务人才。企业要主动加强员工培训，实施人才激励机制，帮助员工提高自身业务水平，有条件时积极引进人才，并要留得住人才。

（四） 突破跨境电子商务物流效率低的瓶颈

在海外设立仓库或仓储中心是突破跨境电子商务物流效率低的一个有效方法，通过海外仓来解决国际小包和快递时代费用贵、运输周期长等一系列问题。鼓励有条件的外贸企业积极与海外浙商合作，利用侨商在海外的营销渠道、市场平台和仓储物流条件，建设海外仓储，为境外客户全面提供货物配送服务。

（五） 打造“一站式”通关平台

当前，“通关便利化”是企业和相关从业人员在发展跨境电子商务中迫切希望解决的共同问题。宁波、杭州已实现了一站式通关平台，将海关、进出境检验检疫机构、税务等职能机构整合在一起，大大提高了进出境通关的效率。

（六） 营造良好的跨境电子商务市场环境

跨境电子商务市场环境的建立需要依托政府、企业和各跨境电子商务贸易参与者的共同配合。首先，各级政府应建立面向浙江中小外贸企业的跨境电子商务信用公共服务平台。通过平台以实名认证的方法，加大对贸易主体的信用监管。对于虚假信息、违规操作的企业和个人实行严惩。其次，浙江中小外贸企业应该加强诚信意识，利用政府平台，尽快树立自己的品牌，打造企业特色。再次，各跨境电子商务贸易参与者要提高职业素养，提升业务水平，按规定操作各项贸易流程，从而推动浙江省

中小外贸企业健康发展。

参考文献:

- ①黄冬梅, 浙江传统中小企业转型跨境电子商务的瓶颈及对策研究[J]. 三峡职业技术学报, 2015, (1).
- ②孙从众. “互联网+”背景下高职院校跨境电子商务人才培养模式探索[J]. 湖北成人教育学报, 2015, (11).
- ③]施海嘉. 浙江省跨境电子商务发展现状及问题研究[J]. 商场现代化, 2015, (19).