

浙江果蔬酵素新兴产业现状分析及对策

潘宣如 毛旻昊

(浙江树人大学, 杭州 300015)

【摘要】近两三年, 酵素进入中国大陆市场, 作为保健品生产和消费的大省, 浙江省的酵素产品已实现一定推广力度及消费市场。然而, 目前浙江省果蔬酵素的发展还存在诸多问题, 其发展成长道路仍需不断探索。通过研究浙江省果蔬酵素产业的现状并且结合实地调研结果进行具体分析, 主要提出技术、质量、品牌与产品认知这些方面的问题, 从政府、企业以及行业三个方向总结得出浙江省果蔬酵素产业应采取的策略。

【关键词】果蔬; 酵素; 浙江; 发展对策

【中图分类号】F830

【文献标识码】A

【文章编号】1005-913X (2015) 11-0103-03

随着社会经济发展, 生活水平提高, 人们的消费观发生了较大变化, 我国健康产业得到迅速发展, 按照“十二五”规划设计, 到 2014 年我国健康产业产值将达 1 万亿, 年增长率达到 20%。天然果蔬酵素系列产品是将多种天然有机水果蔬菜经过多道发酵工艺后研制而成。可以增强人体免疫力, 是高效的纯天然保健产品。研究浙江省果蔬酵素的发展现状, 也将为中国酵素行业的发展提供可行性论证。

一、产业背景

据了解, 2010—2013 中国居民营养与健康监测数据显示: 王陇德院士指出, 2002 年, 我国测算大约有 1.2 亿高血压患者, 而新近的数字显示, 仅仅是高血压, 患病人数就已经长到了 3.3 亿人, 十年翻了一倍还多。高血压患病率有所提高。成年居民的高血压患病率为 24.5%, 较 2002 年的 19.3%增长了 27%。60 岁以上城市老年人中有一半人患高血压, 儿童青少年的高血压患病率也达到 12.4%, 呈现低龄化的趋势, 已成为我国将来高血压患病的潜在人群, 形势严峻。我国脑卒中患者约 700 万人, 而根据国家医改重大专项“脑卒中高危人群筛查和干预项目中期数据分析, 估算出我国 40 岁以上罹患脑卒中的人群高达 1036 万人。脑卒中的患者中 65 岁以下人群占了 50%, 表明脑卒中年轻化趋势非常明显。而果蔬酵素却有调整体质、加强保护、帮助消化、健康维持等作用。产品消费群体定位在具有相关病症的人群。因此可以看出果蔬酵素产业目标客户庞大。在过去五个世纪里, 世界上大致发生了五次科技大革命, 中国科学院院士徐光宪提出第六次科技革命的四大核心内涵的第一项就是: 新生命科学技术革命。2009 年我国国务院印发了关于促进生物产业加快发展若干政策的通知, 未来 10 余年, 我国将利用生物工业技术推进绿色制造业, 发展绿色 GDP。全球酵素市场在 2006 年市场已接近 50 亿美元, 2010 年已超过 60 亿美元。拜生物科技蓬勃发展所赐, 酵素的生产有很大的突破, 2010 年全球酵素市场达到 60 亿美元规模, 其中食用酵素发展空间及成长潜力最大, 年成长率 7%以上。

二、酵素功能功效及服用人群

收稿日期: 2015-09-17

基金项目: 2014 年国家级大学生创新创业训练计划项目(创业训练项目)(201411842007)

作者简介: 潘宣如(1995-), 女, 浙江温州人, 本科学生, 研究方向: 果蔬酵素; 毛旻昊(1985-), 男, 杭州人, 硕士, 助教, 研究方向: 投资规划、生物经济。

（一）酵素功能功效

酵素的功效有：消炎抗菌、激活细胞、血液净化、加速分解、自体修复。而不同成分的酵素又不一样的效果。青苹果酵素：美容去脂；芦荟酵素：排毒消炎；黄梨酵素：消化除劳；葡萄苹果酵素：预防感冒；火龙果酵素：补血抗老；梅子酵素：体内环境的整理；抗炎症作用；抗菌作用；分解作用；血液净化作用；细胞赋活作用。

（二）服用的人群

希望改善体质、恢复健康的人；面色发黄、肤色暗沉的人；便秘、胀气、腹痛、痔疮、口臭的人；免疫性差、抵抗力弱的人；肝脏功能不良、容易疲劳的人；神经衰弱性能力失调的人；精神不振、经常昏昏欲睡的人；未老先衰、体弱多病的人。

三、国内外果蔬酵素产业的现状

（一）国际果蔬酵素产业发展的现状

天然果蔬酵素系列产品市场在医疗条件发达的国家和地区，酵素产品已经非常流行。目前酵素在国外已经非常流行，果蔬酵素 2013 年全球特用酵素市场为 27.4 亿美元，以美国和欧洲为主要市场，近年来市场增长幅度也相当强劲。口服酵素果蔬酵素类产品是一种较为稀缺的市场产品，市场呈现出需求量远远大于供应量的情形，存在较大的市场空间。酵素食品发展于日本已有上百年的历史。某研究报告指出，目前酵素食品在日本一年可达 1000 亿日元的消费额。日本发明了日本独有的氨基酸、核酸发酵技术，酵素的的生产技术发展迅速，因此至今为止在此方面日本位居世界前列。微生物酵技术虽是最古老的生物技术，却也是对人类生命与健康最有效的生物科技。

（二）我国果蔬酵素产业发展的现状

酵素自 2007 年开始进入中国市场，近两三年才开始在中国大陆市场升温。中国大陆人口众多，食用酵素市场还处于起步阶段，中国大陆市场食用酵素总值保守估计将达 100 亿。目前，中国女性与美丽相关的消费总额已超过 1 万亿人民币，国内生产的酵素大部分都销往美容院。由此可知，国内市场存在着很大的发展空间。另外，果蔬酵素仍有美容的功效，天然果蔬酵素系列产品虽然在国内还属于新型产品，但消费者对其反应良好，在实体店或者美容院中销售前景大好。鉴于人们对于酵素的认知还不够，还可以挖掘出巨大的市场空间。

四、浙江省果蔬酵素产业的现状及分析

（一）浙江省果蔬酵素产业发展的现状

浙江省经济基础较好，城乡居民收入较高，健康需求较大，为健康产业拓展奠定了市场空间。至 2012 年底，全省共有保健食品生产企业 146 家，持有国家批准的保健食品注册产品 679 个。酵素虽是近两三年才开始进入中国大陆市场的，但在浙江省省内酵素产品已经实现一定的消费市场。在浙江，已有多家企业从事果蔬酵素产品的生产，如杭州佰源生物科技有限公司、腾天（浙江）生物科技有限公司、杭州清正生物科技有限公司。这些企业生产的酵素种类多样，但主要以果蔬混合酵素为主。并且也有些企业从事果蔬酵素产品的销售和推广。例如，杭州清正生物科技股份有限公司专业从事果蔬酵素系列饮品研发、生产、销售的国家级高新技术企业。2013 年，清正生物的零妹妹酵素一推出市场，因为它的无水传统发酵，零添加剂，美味，安全，很快就被市场追捧。

（二）浙江省果蔬酵素产业的现状分析

浙江人们现在开始重视酵素食品的摄取，并热衷酵素食品的养生理念。如今，果蔬酵素食品在浙江省的发展刚刚起步。形态丰富、多样的果蔬酵素类产品让食用酵素逐渐成为了浙江人认可的健康习惯。在浙江，基于养生理念日益被重视及推广，人民开始相信酵素的成效。但是浙江省所生产的果蔬酵素大部分还是在浙江省内销售，只有小部分销往省外。若想把果蔬酵素食品市场发展成相当成熟的事业，还是要努力开拓省外市场。

五、浙江省果蔬酵素产业发展案例分析

（一）实地浙江省调研果蔬酵素产业的案例分析

浙江省果蔬酵素产业的战略主题的方向主要是技术创新、管理规范化、增强竞争力、开拓市场、品牌个性化。通过调研统计分析得果蔬酵素企业在发展中，战略管理是具有比较大的作用，且战略的执行力是没有受到挑战的；果蔬酵素产业未来所需要的是综合型人才，首先是经营管理人才，其次是营销人才，然后是研发人才，最后是基础性人才。

浙江省果蔬酵素企业的优势与劣势在调研中可以看出，优势主要在于注重研发以及技术的改革创新，合作方式的灵活，努力打造酵素产业链工程，形成产、学、研完美结合的产物链这几方面，而劣势主要体现在竞争与危机意识比较淡薄、硬件配套设施不够完善等方面。

浙江省的保健品消费在全国位列第五，但三分之二的保健品来自外省和国外。大多数企业经营果蔬酵素产品是以代理、批发等方式，只有个别公司从事果蔬酵素的生产。

果蔬酵素的发展目前存在两个障碍或误区。首先，人们对酵素食品的认识与酵素养生概念还非常陌生，仍然处于认识阶段；其次，不少酵素经营者为促进销售，对果蔬酵素的功效夸大宣传，使酵素行业产生信任危机。同时，果蔬酵素产品行业在产品种类、规格、生产周期，保证期等都尚未有统一标准，未能让消费者安全得到保障，极大的影响了果蔬酵素消费市场的拓展。

（二）浙江省果蔬酵素产业的发展思路总结

1. 品质有保障。由于果蔬酵素产品的潜在市场巨大，掺杂着假货，伤害了消费者的利益。企业一定要在各个方面上投入，坚持品质第一的原则，为消费者酿造最贴心的果蔬酵素。
2. 良好的售后服务。售后服务是产品品质的最好延伸打造全流程售后服务，销售到全球各地的果蔬酵素产品，均能得到一对一的售后服务。
3. 全方位进行资源整合及商业模式再造。企业在行销上要遵循跨界理念，产品除了销往美容院院所、高端百货等外，可以在电子商务平台上进行销售。与之相辅的是在浙江省乃至全国内开体验店，并以直营加盟方式进行布局，打通酵素行业的 O2O 落地模式。
4. 增强研发能力。企业研发水平的直接关系到产品的品质和产品的种类，也为企业的竞争提供源源不断的动力。

六、浙江省果蔬酵素产业存在的问题

（一）质量问题

从水果质量来看，用于制作果蔬酵素的水果多数品质不高，优质果率低。

（二）技术问题

我国酵素生产尚处于初级阶段，生产技术与装备落后是主要的原因之一，我国处于刚起步阶段，差距是明显的，我们的规模小、技术水平低能耗高、加工出的成品品种少、质量差。

（三）品牌问题

产品品牌包含了消费者对质量概念的理介，而且也表示了自己的消费层次。目前，浙江省虽然有几家果蔬酵素产品的生产企业，但由于消费市场巨大，产品供不应求，绝大多数酵素食品都源自台湾，销售模式以代购、网店为主，并没有形成产业品牌效应。

（四）产品认识问题

如今，许多人开始关注果蔬酵素这类产品，由于宣传渠道的限制，加上商家鼓吹美化产品，绝大部分的人并不真正了解酵素产品，把酵素的主要用途了解为“治病”，形成了一种偏颇、扭曲的认识倾向。

七、浙江省果蔬酵素产业发展对策分析

（一）政府角度

1. 加强对企业监管。在市场中，政府对企业的监管起着重要作用。现代许多企业只注重利益而不注重质量，因此，从政府角度出发必须加强对企业的监管。
2. 提高政策、资金上的支持。国家出台了许多鼓励公司创新的政策。

（二）企业角度

1. 改良生产工艺、控制生产成本。公司注重创新理念，在菌种选择上，采用混合菌发酵技术，这种方法发酵周期是其他技术的三分之二。这样提高了企业生产效率。
2. 从采购源开始加强质量把关。公司所选用材料都是天然的农产品，农民生产优质农作物提供给我们，生产果蔬酵素。
3. 促进品牌价值的树立。为了保护公司的品牌价值，公司需要通过申请专利保护，增强宣传来促进品牌价值的树立。

（三）行业协会角度

1. 制定统一行业标准。其他酵素产品是行业内所面临的主要竞争者。酵素产品市场尚未多元化，还有较大空白。因此，酵素行业须制定统一行业标准。
2. 加强产品宣传，提高消费者认知度。目前酵素在国外已经非常流行，但是在国内还没有真正让普通百姓接受的酵素品牌，我们将通过自己的努力，让更多的人了解酵素，感受酵素带来的神奇力量。

参考文献：

① 联合课题组. 浙江省加快发展健康产业的思路研究[N]. 发展规划研究, 2014-04-10(86).

② 蒋增良, 毛建卫, 黄 俊, 吴元锋, 方 晟, 蔡成岗. 树莓酵素在天然发酵过程中营养组成和抗氧化性能的变化[J]. 中国食品科学技术学会, 2014(5): 86-95.

③ 牛广财, 朱 丹, 李志江, 左 锋. 我国糙米酵素的研究进展[J]. 中国酿造, 2010(13):11-12.