

舟山日报社发展报告（2012-2013）

何伟

伴随着海洋经济的发展和舟山群岛新区建设，舟山日报社迎来了更大的发展机遇和空间。2012—2013年，在舟山市委及市委宣传部的领导下，舟山日报社紧紧围绕中心工作，全力抓好新闻宣传，牢牢把握舆论导向，精心策划主题报道，工方百计拓展报业经营，有序推进文化体制改革，多措并举抓队伍建设。新闻质量明显提高，媒体影响力持续提升，经营业绩稳步增长，产业发展实现新突破。

截至2013年末，舟山日报社总资产达到11429万元，净资产达到4736万元，营业总收入13843万元（含税），两报广告收入4439万元（含税）。旗下拥有《舟山日报》、《舟山晚报》、《舟山乡音报》、舟山网、《望潮》周刊、《舟商》杂志以及手机移动终端、官方微博、微信等，基本形成了相对完整的媒体业态格局。3两年来，共有26件作品在浙江新闻奖评选中获奖，其中一等奖2件，二等奖11件，三等奖13件，获奖数量创报社历来最高。“群岛姐妹工作室”被评为市级妇女维权示范岗，两栏目被评为市级品牌栏目，下属网站被评为“浙江省文化传播创新十佳网站”。

目前报社拥有本级员工223名，子公司员工335名，中高级职称近100人，两位员工入选市拔尖人才，两人被市上“全市十佳残疾人自强模范”，一人获得“中国晚报杰出贡献总编辑艾”。发行公司和晚报广告公司负责人分别被省报业协会授予报业发行领军人物和浙江报业杰出广告人荣誉称号。

一、创新与策划并举，媒体影响力进一步提升

把抓好新闻宣传放在首位，唱响主旋律，打好主动仗，以贯彻十八大精神为主线，以服务新区建设发展为主旨，精心策划、组织重大主题宣传，强化舆论引导，关注民生热点，不断推进新闻创新，媒体的影响力进一步提升。

1. 围绕推进新区建设，传播舟山正能量 2012年，日报、晚报、舟山网三大主要媒体精心组织，按各自特色，各有侧重地推出一系列有声势、有影响的报道。日报在头版推出《新区启航》重大主题报道专栏，报道分“春潮”和“旋律”两大板块，下设近10个子栏目，刊出140多篇报道，并配以评论，烘托出新区建设的宏大主题。晚报则采用平民化的视角，推出《新区启航·草根版》系列报道，通过关注各行各业从业者的所思所想所感，折射出新区建设所带来的巨大变化。舟山网发挥全媒体优势，全方位、多角度地反映新区蒸蒸日上的发展建设全貌，制作新区启航专题，吸引网民关注新区发展变化，营造新区先行先试的良好舆论氛围。

2013年，报社以三大载体、三项解读、三个节点为重点，进一步强化新区宣传报道。三大载体全面反映新区建设新进展。一是“行进新区”1大主题报道持续全年。日报、晚报、舟山网联动，从各个角度跟踪报道了一批新区建设的重大项目、创新举措和最新进展，以及新区建设者的感人事迹，累计刊登系列报道200余篇。二是开展“勇担使命、四千兴舟”主题教育实践活动报道。集中宣传市委有

关新区建设的思路、部署及“四千”要求。三是日报推出“四千兴舟基层行”大型采访报道，对四个县区各个乡镇、社区以及重点村和偏远小岛进行了长达9个月的走基层采访活动，共刊发稿件78组

三项解读详说新K规划政策。在新区发展规划、新区建设三年行动计划、省委省政府支持新区建设40条意见公布后，日报、晚报分别用10多个版面集中推出报道，或集中一个时段进行连续报道，运用多种体裁、多种形式全方位解读，为读者了解新区规划和政策提供了通俗读本。

三个节点掀起新区宣传高潮，紧紧抓住新区规划获批公布、新区建设动员及管理机构成立大会、保税区通过验收这三个重要节点，集中时段、集中版面，各媒体联动，掀起新区宣传三个高潮，形成强大舆论声势，引发省内外对新区建设的广泛关注。

近两年来，舟山日报社加大先进典型宣传报道力度。2012年，推出了浙江边防总队舟山罗家岙边防派出所、“拐杖法官”周峥傅等一批重大典型。罗家岙边防派出所被国务院和中央军委授予“执法为民模范边防派出所”荣誉称号，并荣获2012年度“浙江骄傲人物”；周峥傅入围2012年度“浙江骄傲人物”提名。2013年，《舟山日报》、《舟山晚报》联合推出《寻访新区最美舟山人》专栏，集中挖掘和报道了一批在新区建设中建功立业，生活在我们身边的先进典型。特别是对王忠宁、王海文两个重大典型的宣传，引起了广泛的社会反响，两个典型均荣获“最美浙江人—2013浙江骄傲”人物。

2. 围绕社会热点焦点，积极开展舆论引导。在新区建设中，社会热点、焦点也越来越多。报社充分发挥主流媒体的主流舆论作用，围绕市委、市政府阶段性中心工作，主动配合，积极组织开展舆论引导。两年来，先后就“三改一拆”、打黑治堵、水产行业安全整治、行政体制创新等工作开展相关宣传报道，形成舆论声势；围绕群众关注的热点问题，就新区建设中的舟山医院搬迁、快速公交道建设、旧居民区改造等，组织开展系列报道，并通过《投诉与咨询》、《群岛姐妹工作室》、《民情工作室》、《舟山论坛》等品牌栏目，解疑释惑，沟通民意，疏导情绪，对提高行政效能、助推社会建设起到了积极作用。2013年，《投诉与咨询》受理群众投诉与咨询329起，刊发记者调查稿66篇，专线帮忙刊发157篇，刊发投诉建议%篇，均由相关部门进行了解答或解决。《舟山论坛》更是成为城市主力论坛，为新区建设创造了良好的网上舆论环境。

3. 围绕提高办报质量,创新新闻报道方式。改进会议和领导活动报道，制定具体标准,严格审核把关，日报相关报道的篇幅和数站得到有效控制。同时，强化“评论是党报的旗帜”，日报形成三个层次的评论齐头并进，一版重要评论《海山时评》扎实有力，做到重要时刻不缺席，配合中心工作准确到位，文风短小精悍；《海山观察》新闻时评专刊百花齐放，刊发激浊扬清、扶正祛邪、弘扬正气的文章；各版块小言论做到常态化。晚报等其他媒体也开设了新闻时评专栏。

调整版面布局，增强各类新闻板块和穿刊副刊的特色性、可读性和均衡性。日报调整了原有的财经版面，以海洋产业经济和百姓消费理财为主要报道方向，受到读者好评；民生新闻版通过“群岛姐妹工作室”热线解答解决群众的难事、闲难事，成为党报贴近读者、服务读者的新载体；《海潮·人文》围绕舟山海洋文化名城建设，致力于深入解读舟山历史文化的内涵和外延，并使这种解读在新区背景

下具有内容的纵深度和思考的穿透力，成为报纸一个新的副刊品牌，被评为 2012—2013 年舟山市新闻品牌栏目。晚报创办《生活周刊》、《沟通释疑》和《晚报 120》等栏目，在政府和百姓之间架起沟通的桥梁，为百姓做好帮办服务，增强了报纸的服务性和亲和力。

针对群岛新区建设新形势，在六横岛、岱山岛设立分社，加强重点区域的基层新闻报道，《舟山日报》推出了区域性的新闻专版《六横资讯》和《金塘资讯》，服务基层。加强与当地政府的合作，依托分社的综合运营，扩大了党报在两大岛的影响力和覆盖面。

4. 围绕领导决策需要，抓好内参报道工作。围绕“为领导提供决策参考，协助向上争取政策”，报社加强和改进内参报道，鼓励记者更多地参与内参采写。两年来，共编发《舟山日报内参》45 期。2012 年，有 6 篇报道经《人民日报内参》等渠道报送党中央、国务院，其中《建议将远洋渔业作为特殊行业向外籍劳务开放》获马凯及多位部委领导批示，并在国家农业部牵头的专题调研的基础上，在舟山率先试点；另有 2 篇获省领导批示，7 篇获市领导批示。2013 年，有 10 篇次受到国家有关部委领导及市委市政府领导的批示，其中《建议国家尽快出台海运业振兴规划》、《建议加大对水产品精深加工出口退税扶持力度》2 篇通过人民日报专送国家有关部委，引起重视，正在进行相关研究论证；《关于缩短老旧运输船舶报废年限的建议》已获有关部委采纳，国家已出台相关文件。

二、增强产业竞争力，提升报业整体实力

舟山群岛新区建设，对报社的发展提供了更大的空间。鉴于现阶段舟山经济社会发展的实际，舟山日报社立足广告主业，拉长报业经济产业链，探索多种经营路径。各平面媒体广告公司牢固树立“依靠媒体但不依赖版面”理念，其他公司“稳健前行，积小胜为大胜”，加强策划，开展活动，整合资源，合纵连横，实现了多种经营齐头并进。

1. 不断探索盈利模式，多种经营齐头并进。各公司纷纷组织起自己的品牌活动和项目，并实现了彼此之间的联合和互动。两年来，日报广告公司通过抓住节庆节点、挖掘行业潜力、加强活动策划、寻求多种资源等举措，全年累计推出各类策划及活动 70 余次，涵盖了金融、教育、房产、商贸等多个产业。“2012 浙江舟山群岛新区创意鲁家峙高峰论坛”，更是一份集新闻、文学、插曲 i、论坛等多种元素集结的广告策划作品。晚报广告公司策划组织了《蓝图》、《创业》、《品牌》等系列特刊，获利 100 余万元。购乐惠大力推销名特优农副产品，成功举办了“轻骑电动车‘绿色出行’春季特卖会”、“创维电视、冰箱、洗衣机厂价团购会”、“车之侣哟乐惠”等小型会展。网络传媒公司打造美食、家居、旅游等垂直频道，开展线上线下相结合的 O2O 电子商务，探索视频流量分享赢利模式，实现手机报全网运营。报业发行公司主攻教育培训、精准投递、代投报纸和户外广告四大产业。依托发行网络的代投业务，从县区报入手，市内今日系列全部归到舟山发行公司网络，2012 年，发行公司 1 广告收入达到 186 万元。创办报业 D 量与户外广告、读者俱乐部业务成功结合，相互促进，同时积极探索物流配送，主业副业并驾齐驱。舟山海印公司以“不花一分钱”的合作模式引进热敏 C 工 P 直接制版机，改变传统制版流程，省时、省力、省成本，并以同样的合作模式完成报印直接供墨系统装贤投产，节省设备费用 40 多万元。2013 年，舟山海印公司获得全市唯一一家国家秘密载体定点印刷单位

资格，为进一步拓展商务印刷奠定了坚实的基础。阅书传媒公司整合了报社采编资源，挖掘求士文化，坚定不移发展编辑出版业务，培育了市场，业务渐入佳境，与浙江人民出版社合作成立舟山群岛量书出版中心，2012 年与普陀山管委会合作的《普陀洛迦自在文丛》一套六册阅书正式出版，2013 年编辑出版了量品图书《云在青天水在瓶》，并将图书流通范围从本市景点扩大到全国图书市场，为普陀山观音文化的整合传播以及市场化运作开了好头；代办了五六份社会报纸；岱山分社与原有岱山县今日传媒公司一起，共同发展县域文化产业，效益明显；六横分社细耕六横市场，2013 年《舟山日报》在六横的发行量同比增长 50% 以上；《舟商》杂志自 2012 年创办以来，与市丁商联、经信委合作，创刊当年实现赢利，其舟山第一财经杂志的地位更加巩固。

2. 抓住市场结合点，巩固目标客户群。当前媒体的发展，大工统的时代已经过去，市场细分的趋势越来越明显，并已成为主流，这也对公司经营提出了新的要求。只有巩固好自己的目标客户群，才会为未来的经营带来持续不断的动力，否则不仅公司的经营会越来越艰难，连公司所服务的媒体也会被越来越边缘化。

日报广告公司的舟山日报房产工作室，通过与舟山市房管局的合作以及有针对性的房产活动搜集，建立了舟山地产的数据库，每周通过“舟山地产”权威发布。这个数据库也为日报房产广告接上了地气，为开展线下的各类以促销为主导的看房活动带来了极大便利。活动的良好效果，又反哺了日报的房产广告，形成了良性循环。网络传媒公司与舟山美食第一品牌沈家门夜排档深度合作，开展各种 JI 食品鉴活动，“舟山美食”微博在网络传媒公司的运作下，粉丝数超 1 万，成为舟山有影响力的专业微博之一。与市旅游局合作创办畅游舟山网站，组建民间旅游大使，拓展网上旅游市场。海印公司凭借国家秘密载体定点印刷单位的优势，积极向保密领域拓展，与东海舰队东海装备保障工厂合作办报，截至 2013 年 12 月已完成出版 20 期，得到了合作方的高度肯定。《舟商》杂志自 2013 年 7 月正式发起创立舟商创智会，发行创智会单行本，活动以会员企业家分享为主，外援授课为辅，贴近企业实际，获得了企业家的一致好评，活动影响力不断扩大。杂志也通过创智会这一新载体，找到了属于自己的目标客户群。

三、增强创新能力，完善媒体业态布局

2012 年舟山日报社的媒体建设和创新使媒体业态布局已基本完成，新增了周刊、杂志、手持移动终端和官方微博，构建了舆论传播新格局，更为报业下步发展奠定了比较坚实的基础。2013 年，报社各媒体品牌在竞争中逐渐成长，在全媒体业态布局基本完成后，加大了对“新媒体”的培育和改造。官方微博、《望潮》、《舟商》的知晓度、影响力越来越大，并获得许多读者的认可。

《舟商》杂志的发行量稳步上升，基本覆盖舟山市内企业家群体，以及北京、上海、香港、台湾等地的舟山籍企业家群体。

《望潮》周刊推出集采编、经营、发行一揽子管理的发行人制度，旨在获取更大的自主权参与市场竞争。运行一年多来，于 2012 年和 2013 年进行了两次全新改版，报型、内容、版式等都作了较大

调整，进一步凸显了海洋风格的时尚生活类报纸特色，强化了本土性、实用性、服务性和可读性，受到读者好评。目前，该周刊已成为舟山日报社的品牌周刊，自费订阅量增加，广告收入逐年递增，为纸媒发展提供了较好的发展样本。

加快技术进步，构建传播快捷、技术领先的纸网屏发布平台。2012年，报社自主研发的“舟报新传媒”移动终端阅读软件全面上线，舟山日报社开始尝试自主研发移动终端App，先后推出苹果和安卓版本的“舟报新传媒”App，标志着报社在媒体与技术融合、推进媒体转型方面又迈出了一步。开发的视觉图片频道，让新闻图片动了起来，弥补了纸媒先天不足。报社官方微博粉丝量迅速增长，成为本市较有影响力的媒体官方微博。

舟山日报社对自1955年创刊到2001年的所有纸质报纸（其中《舟山晚报》从1996—2001年）进行了数字化处理，合计加工总版数53.870个，总期数12,658期，项目于2013年7月通过总体验收。舟山网完成舟山论坛的技术升级改造工作，推出论坛手机版。报社在信息化方面已实现集采编、考核、全文检索、发行、广告、办公等一整套综合性信息化系统，建立了贤理较为完善的标准机房和专业维护队伍。

四、坚持多管齐下，提升员工专业素质

坚持以人为本，努力提升报业发展持久动力。以制度规范为发展作保障，努力营造良好的报业文化。

一是严格用人制度，优选人才。两年来，报社面向全国招聘人才，坚持“逢进必考”，只要有岗位推出，社内社外人员都可参与，择优录取，社内人员，岗位变动，身份不变，这既解决了原来用工制度上的不完善之处，又让优秀人才脱颖而出。两年间，报社新招聘16名员工，全部实行公开招聘招考，同时推出了“师徒结对”办法，对新进员工进行“传帮带”，师傅组由报社中层以上干部、首席记者编辑或者从事新闻工作超过8年的资深采编人员组成，帮扶期限为6个月，根据实际情况重新调整一次。结对办法对师徒职责、考核办法做了详细规定，通过师傅的言传身教，传授X作技能、技巧和自身经验，使新进员工尽早进入角色。

二是完善考核体系，激发工作活力。按照采编、经营和管理部门的不同工作标准要求，以工作实绩为准，重点考核工作质量达标、目标任务完成和发展创新方面的实际成效，进一步完善行政问责、差错追究、月度绩效考核和年终综合联评等内容，改进考核目标与经济责任制紧密挂钩的办法，全面激发干部队伍的工作动力和活力。2012年，出台了《日、晚报月度奖金与新闻质量(数量)考核浮动核算办法》《报纸编校差错认定和扣罚办法》《出版发行流程管理规定》《官方微博考核办法》《编外非采编员工参照编内考核办法》等多项制度和规定，经过全面考核，2012年有一名采编人员退出事业编制转岗，钉两名记者退出社聘。2013年，在管理部门建立出台了《综合管理部门绩效考核实施办法（试行）》，一改以往管理部门考核无标准、无依据现象，调动了管理部门员工的工作积极性，同时也完成了报社员工全员考核体系的建设。

三是创新载体,增强培训效果。报社先后推出假日课堂、新闻沙龙和读朽会、记者节论坛等活动,多途径多形式提升员工素质。新闻沙龙活动采取课题中报模式,公开征集活动召集人,不论职位大小,职称高低,只要本人提出业务专题探讨意向,且有 20 位相同专业同仁参与座谈,均有资格参与活动,为更多的普通员工提供了业务学习展示的平台。探索培训新模式。尝试与社会专业培训机构合作,引进参与性、互动性强的企业内训模式,按报业发展存在的问题确定培训主题,提升全体员工能干事、真干事的职业化能力。每年开展岗位技能大比武活动,项目的设置关联报社的特点,涵盖报社各大主要业务,设贾记者、编辑、校对、版面设计、网页设计、印刷、排版、发行、驾驶员等十大专业,按指定项目和自选项目计分,理论考试与技能操作综合评估,三连冠者在评先评优、晋级方面优先人选,形成浓郁的“比学赶帮超”氛围。

调整读书会的方式,在保持领导确定年度读本的同时,新增员工推荐年度读本,增强员工学习的主动性和针对性。2013 年,推荐的书目为《第三次工业革命》,员工推荐的书目是《看见》。员工只要提供一篇读后感,便可获得《看见》,形成真看真学真思考的学习氛围。

四是强化人文关怀,营造留人氛围。完善恳谈、慰问、疗养、补贴等制度,进一步培育和优化人文环境;关注分社、驻点和一线人员,帮助解决工作生活等实际困难,努力营造树人、用人、留人的良好氛围。

五是实施双向竞聘,优化队伍结构。完成了两年一度的双聘工作。双聘期间,报社先后召开动员大会、竞聘上岗大会、总结大会和新任中层干部集体谈话会,通过设置个人自荐、资格审查、竞聘演讲、民主测评、组织考察、党委研究等程序和环节,整个过程平稳顺利。为了培养经营后备人才,还首次推出了总经理助理岗位,经过选拔,有 4 名年轻员工担任总经理助理。

五、 当前报业发展存在的问题

当前,报业发展中还存在很多问题最核心的一点,报业总体进入下行区间与我们对报业转型准备不足的矛盾越来越突出。具体表现在:

一是办报理念和模式囿于传统理念束缚,仍有较强的惯性和定势。无论是新闻内容、报道形式,还是内容的呈现方式和传播方式,都存在滞后于形势发展、滞后于受众变化、滞后于技术进步的问题。作为主流媒体,我们要巩固和壮大主流舆论,要巩固和扩大市场份额,都亟待在办报理念和模式上有更大的突破³

二是经营业务主要依靠两报广告的格局没有大的改变,开拓新的经营业务、寻找新的增长点和新的盈利模式还需不断突破。

三是队伍建设素质性、结构性问题比较突出,采编队伍中业务尖子和业务带头人不多,经营队伍中开拓业务、独当一面的领军人物紧缺。

六、 下一步的工作重点:报业转型

展望 2014 年,报业形势仍充满变数,挑战与机遇并存,报业总体进入下行趋势的格局没变,而且还在加剧、加快。读者流失、广告流失已是不争的事实。2014 年,报社党委提出报社新一年工作的主基调是:与时间抢跑,推进新媒体时代的报业转遛。

一是正视问题,强化忧患意识。报社党委将通过群众路线教育,以读书会、研讨会、恳谈会、市场调研等多种形式,通过上情下达、下情上传,让员工了解报业形势,正视现实,增加忧患意识,凝心聚力,集思广益,齐心协力为报业发展攻坚克难,为报业转型夯实基础。

二是拓展渠道,关注新媒体。报社成立了新媒体领导小组,统一协调各部门与新媒体之间的关系。为应对读者阅读方式的变化,除继续办好官方微博夕卜,开发微信公共平台,并完善移动客户端内容和技术,未来舟山日报社信息化发展的重点将围绕移动互联网适时建立移动采编、移动 OA 和新媒体开发应用。启动新一轮舟山网技术改造工程,着力打造移动舟山网,关注云技术和虚拟化技术,建立更加可靠完善的信息化系统,目前此项工程已通过市里立项。

三是流程再造,打造全媒体记者。网络媒体的特征就是及时、滚动、互动,这就需要我们重新设计生产流程。最近,报社专门出台了休刊期间采编应急管理办法,既是为了应对突发事件,也是为转型做有益的尝试。同时,推出了《全媒体记者考核办法(试行)》,鼓励记者全天候在网络上快速发稿;在纸媒上做深做透,提供深度分析与报道。

四是经营创新,稳步转型。报社将在轻物流配送方面有实质性的启动,与阿里巴巴公司的天猫超市、上海万象、广州思迈合作快递业务,与市菜篮子服务公司合作,开拓全省首家电子菜场。报社新大楼的前期准备工作已全部完成,5 月份将正式开工。新大楼由两幢楼组成,一幢用于新闻采编,一幢用于创意产业,将着手谋划招商工作,努力成为新增长点。

附:

舟山日报社 2012—2013 年获奖情况

一、2012 年度

浙江新闻奖一等奖(2 件):

舟山网网络作品《大爱义举——13 岁女孩夏晨萱点燃三位器官衰竭者生的希望》(作者:石焕斌、何丽芳、钱汶华、王伟科)

《舟山日报》新闻内参《将舟山远洋渔业作为特殊行业对外籍劳务开放》（作者：徐博龙；编辑：黄忠海）

浙江新闻奖二等奖（5 件）：

《舟山晚报》通讯《一份漂亮的“罗家岙答卷”》（作者：徐莺、邢守秒、张振原；编辑：杨敏）

《舟山日报》连续报道《蒋行水烈士英魂安放何处？》（作者：金春玲、蔡铁锋；编辑：来其、李伟、周谷星）

《舟山日报》重大主题报道《“新区启航”系列报道》（作者：日报集体；编辑：来其、张革、沈良忠）

舟山网网络作品《快速反应信息畅通岱山水库溃坝事件网络舆论引导》（作者：石焕斌、何丽芳、钱汶华、王骏、袁园、f 秋园）

《舟山日报》新闻副刊《一封秘藏 60 年的烈士情信》（作者：庄世维；编辑：张惠飞）

浙江新闻奖三等奖（5 件）：

《舟山日报》消息《舟山打造海上鱼货加工“航母”》（作者：刘浩、王一汗；编辑：来其）

《舟山晚报》消息《海水淡化水质符合“新国标”》（作者：董佩军；编辑：洪艳芳）

《舟山日报》通讯《“千荷”毕业生向母校捐赠首月工资》（作者：陈好、包海忠；编辑：李伟）

《舟山日报》突发事件《“沈家坑水库垮坝”组合报道》（作者：庄启旻、王立伟、於豪杰、沈磊、吴林红、赵诗展；编辑：来张革、田海生）

《舟山日报》2012 年 1 月 23 日 1 版（作者：薛峰、贝文星、王英）

二、2013 年度

浙江新闻奖一等奖（1 件）：

《舟山日报》新闻内参《调整船舶强制报废年限以缓解压力》（作者：徐博龙；编辑：黄忠海、

韩铭)

浙江新闻奖二等奖(4件)

《舟山晚报》通讯《舟山国际水产城频现“螃蟹垃圾”》(作者:王晓东、逯平平;编辑:杨敏、徐炜平)

《舟山日报》重大主题报道《转型中的渔嫂系列报道》(作者:幸笑微、李玟、查依芬;编辑:集体)

《舟山晚报》热点引导《小小双髻鲨,掀起网络千层浪》(作者:陈斌娜;编辑:杨敏、徐炜平)

《舟山日报》典型报道《打开王忠宁的笔记本》(作者:来其、张革、文军、沈宽宴、徐霜甯、田海生、贝文星)

浙江新闻奖三等奖(11件)

《舟山日报》消息《海水淡化产生废水咋处理?晒盐去!》(作者:於豪杰、陈晶;编辑:来其、田海生)

《舟山晚报》消息《“舟山海岛特批政策”19日起实施》(作者:董佩军;编辑:杨敏、姚碧波)

《舟山日报》通讯《“坦岙股份”,六横的小岗现象》(作者:曹玲、刘浩、文军;编辑:沈良忠、田海生)

《舟山日报》通讯《今后谁来晒盐给我们吃》(作者:汪超群;编辑:邱波形、王晓敏)

《舟山日报》连续报道《俞松飞寻亲连续报道》(作者:来其、张革金春玲、李伟、蔡铁峰、宓科烈)

《舟山晚报》连续报道《忠宁书记,村民永远怀念您》(作者:杨敏、赵晓峰、徐炜平、洪伟、王晓东)

舟山网网络作品《舟山群岛新区“箭射”深蓝》(作者:石焕斌、郑忠义、何丽芳、王骏、吴帅、王伟科)

舟山网网络作品《舟山实施“单独两孩”政策全国首个》(作者:石焕斌、郑忠义、何丽芳、钱

汶华、王伟科)

《舟山日报》新闻摄影《“锦旗我收下，钞票我不要！”》(作者：周建伟；编辑：薛峰)

《舟山日报》副刊作品《舟山藉的澳洲华人女议员》(作者：顾丽敏；编辑：来其、张惠飞)

《舟山日报》2013年8月9日1版报纸版面(作者：田海生、吕玲艳)

舟山日报社 2012—2013 年主要经济指标数

单位:万元

	总资产	净资产	营业总收入	广告收入
2012 年	11542	4603	10380	4200
2013 年	11447	4707	10130	4285