

浙江省县市报发展报告（2012-2013）

何伟

2013年，是报业形势最复杂多变的一年。浙江各县市报积极沉着应对，不断开拓创新，务实谋划全年工作，扎实推进报社全面发展，仍然取得了较好的业绩。截至2013年12月，省县市区域报社会员单位72家，有刊号报社20家，无刊号“今日系列”报（新闻传媒中心/广播电视台）52家。据不完全统计，有刊号报社报纸，发行量超过65万份，报业总收入8.7亿元，比上年增长16.5%。新闻（传媒）中心报业总收入近2亿元，呈现出较快增长势头。

一、全省县市报发展概况

（一）以报纸新一轮改版为标志，创新能力不断增强

为提升传统媒体的新闻传播力、舆论引导力和市场竞争力，2013年，萧山日报、乐清日报、瑞安日报等有刊号的县市报和“今日系列”都掀起了新一轮改版热潮，以改版为标志，报增更加时尚，版式更加新潮，版面更加好看，板块构成更加合理，内容质量更加本土亲民，服务性和互动性更强，创新能力不断增强。萧山日报和乐清日报的改版经验分别在《新闻战线》、《中国记者》、《中国新闻出版》、《新闻与写作》、《浙江报业》上发表，向全国全省推广。

（二）以策划活动为主抓手，报纸广告稳中有增

在2013年国际经济形势低迷、国内经济形势下行风险压力增大的背景下，全省县市区域报和新闻（传媒）中心通过创新思路、加强活动策划，实现了报纸广告稳中有增。

据不完全统计，2013年，有刊号报社报纸广告收入超过5.3亿元，实现稳中有增。其中，萧山日报广告收入6500万元，再创新高。义乌商报的广告收入近6000万元。广告收入2000万元以上的还有：城乡导报、富阳日报、绍兴县报、永康日报、诸暨日报、东阳日报、慈溪日报等。增幅在10%以上的有：温岭日报、瑞安日报、义乌商报、嘉兴日报嘉善分社、永康日报等。

据不完全统计，新闻（传媒）中心2013年报纸广告收入1.4亿元，继续保持增长势头。其中，全年广告收入突破千万元的有4家，分别是：长兴新闻中心1400万元，德清新闻传媒发展中心1125万元，宁海新闻中心1100万元，安吉新闻宣传中心1020万元。广告收入在500万元以上的还有：宁波日报开发导报、嵊州新闻传媒中心、象山新闻中心、桐庐信息传媒中心、新昌新闻信息传播中心等。增幅在10%以上的有：开化信息中心、磐安新闻传媒中心、天台新闻传媒中心、德清新闻传媒发展中心、新昌新闻信息传播中心、平阳县新闻信息中心等。

（三）以发展文化创意产业为着力点，多元产业势头喜人

各会员、成员单位在抓好报纸主业的同时，都高度重视发展多元产业，结合各自实际，瞄准本地市场，积极拓展与报业文化产业相关的多元产业项目，多元产业发展态势良好，获得了很好的经济效益和社会效益。

据不完全统计，2013 年全省县市区域报共实现报业经营总收入 11 亿多元，其中多元产业收入 4.3 亿多元，占报业总收入的 39%，比上年大幅增长。而且既有网络媒体、移动媒体、户外媒体和城市电视等与报业联系紧密的新媒体产业，又有印刷出版、教育培训、影视、演艺、会展、旅游等与报业相关的文化产业项目，并且发展势头良好。

《瑞安日报》新上了塘下文化综合体、瑞安木活字印刷等项目，其中塘下文化综合体得到浙报集团、温州市委宣传部的支持和重视，预计 2014 年 10 月完工后，将成为塘下乃至瑞安新地标，成为《瑞安日报》新的增长点。

印刷出版成为许多报社和新闻（传媒）中心重要的多元产业之一。《鄞州日报》的印刷收入达 1043 万元，《慈溪日报》的印刷收入 910 万元，《余姚日报》的印刷收入 720 万元，《东阳日报》的印刷收入 370 万元，德清新闻传媒发展中心的印刷收入 280 万元，宁海新闻信息中心的印刷收入 240 万元。

户外阅报栏也是许多报社和新闻（传媒）中心的一大亮点。《萧山日报》的阅报栏年收入 1300 多万元、城市电视年收入 611 万元，东阳日报的阅报栏年收入 210 万元，温岭日报的阅报栏年收入超过 100 万元，建德新闻传媒中心的阅报栏年收入 90 万元，武义新闻传媒中心的阅报栏年收入 30 万元。

（四）以媒体创新为契机，强化新媒体建设

各报社在办好纸质媒体的同时，大力加强新媒体建设，有效促进了传统媒体和新媒体的良性互动，融合发展。各报社不断加大新媒体建设力度，投入少则百万元，多则数千万元，涉足领域有网络媒体、移动媒体、户外媒体和城市电视等，既拓展了宣传渠道，又增加了创收来源。

二、县市“今日系列”报的发展情况

为了摸清“今日系列”的发展现状、今后的发展趋势以及在发枝中篇要解决的突出问题，形成有参考价值的调研材料，为“今日系列”拓展快速发展平台营造良好的环境，浙江省达市报工委牵头组织成立撰写组，历时一年半进行“今日系列”的生存与发展状况调研工作，最终形成了《浙江省“今日系列”报刊生存现状及发展调研报告》。内容主要包括今日系列报产生的背景及生存现状、今日系列报存在的重要意义、今日系列报 3 前面临的困惑与问题以及今日系列报今后发展的建议。

对于县市区当地党委政府和当地百姓来说，今日系列报有着不可替代的作用。

第一，“今日系列”报，是当地党委政府指导工作的主阵地不少“今日系列”报纸利用“近水楼台”的优势和经过二三十年积累的办报经验，在宣传报道上紧紧围绕党委、政府的中心工作，他们发挥传统媒体作用，抓住自身的区位优势，扎根本土，凸显地域特色，较好地发挥了报纸的服务功能。

第二，“今日系列”报是当地干部群众获取信息的主要途径。一是学习政策的平台。据了解，大多数乡镇机关工作人员和村干部，每天当面对一大堆报纸时，往往把自己当地的报纸（“今日系列”报）作为最先阅读的一张报纸，因为这离他们的工作、生活最近。特别是大部分“今日系列”报刊均开辟了乡镇新闻、农村新闻版，更受到欢迎。这些版面既及时报道发生在身边的新人新事，也为广大乡镇干部、村干部提供了学习理论、指导实践的重要园地。一些乡镇干部反映说：“作为基层干部，我们更关心的是基层变化，本地报纸不仅很好地做到了这一点，也及时反映了基层的心声，与我们贴得近，很实用。”

第三，“今日系列”报是促进当地市场繁荣的重要平台。市场的繁荣，媒体宣传的价值和作用不可替代。从街内“今日系列”扎根的土壤来看，确实存在一定的宣传需求，有不少商业体，需要在当地的媒体上发布商业信息。如湖州的今日德清，宁波的今日宁海，温州的今日苍南、今日永嘉，绍兴的今日新昌等“今日系列”报，他们地处经济较发达地区，有促进市场繁荣的责任，也有潜在的广告需求。

第四“今日系列”报是报道新农村建设的主要媒体“春江水暖鸭先知”。与中央、省市级报纸相比，“今日系列”报“来自基层、服务基层”，是真正的地方报。它敏锐的触角，能最先感知群众的需求、群众的创造，与农村读者距离更近、关系更密切。竹内的“今日系列”报在服务新农村建设上，不断创新报道思路与报道模式，展现了全新的报道视角和报道内容：因此，今日系列报也是“走基层、转作风、改文风”最接地气的媒体。

因此，“今日系列”不会消失，反而会越来越多。

由于“出身”问题，省内“今日系列”（新闻中心）在发展中遇到了无法逾越的障碍，“今日系列”报的发展已经与当地经济社会文化的发展不相适应。要从根本上解决困难和矛盾，那就需要给报纸一个有尊严的生存空间——获得正式的刊号。

三、未来发展趋势

在整个媒体格局中，只有县市报直接为县域经济服务。在整个经济发展进程中，县域经济是基础，是中国改革发展的动力和源头，理所当然，为县域经济直接服务的县市报很重要，加上县市报最接地气，因此，具有得天独厚的自身发展优势。

在新形势下，传统媒体的当务之急是要巩固原有的优势，增加新的优势，树立权威和公信。对于县市报来讲：一要搭建好文化产业发展的平台；二要有一个好团队，整合好各种要素，紧紧依靠当地的

党委政府，利用优势资源，树立当地的文化产业品牌。浙江文化资源丰富，这个朝阳领域，县市报大有可为。

新媒体发展的过程中，要抢抓机遇，充分借助和运用新技术、新业态、新媒体，打通各媒体间的边界，加快各媒体整合融合，抢占更多的发布终端和渠道，尽快形成纸质媒体、移动媒体、网络媒体、户外媒体等全媒体新格局。通过打造全媒体、建设全媒体，不遗余力、持续不断地提升媒体影响力，实现快速发展。