
社会组织在生态文明建设中 的应有功能与拓展之路 ——以绿色湖南建设为例

刘新庚，陈微微

（中南大学马克思主义学院，湖南长沙，410083；

湖南商学院，湖南长沙，410215）

【摘要】 社会组织是绿色湖南建设的生力军和重要保障。绿色湖南建设为社会组织拓展功能提供了新的契机与实践平台。通过社会学第三部门理论的分析与绿色潇湘组织的实践研究，发现：社会组织可立足绿色湖南建设的平台，大力拓展创新自身绿色生产、绿色文化、绿色消费、绿色动员等四大社会功能；其功能创新有三条切实可行的途径，即着力加强能力建设，努力提升组织功能；积极扩充社会资本，注重发展功能品牌；大力培育志愿精神，努力优化功能环境。

【关键词】 生态文明；绿色湖南建设；社会组织；功能创新

【中图分类号】 C913.9

【文献标识码】 A

【文章编号】 1674-893X(2016)02-0001-05

激发社会组织活力、强化社会组织功能，是贯彻落实党的十八大精神、加强社会建设的时代要求^[1]。“绿色湖南建设”是湖南省委、省政府为加快推进“四化两型”战略而提出的重大举措，是加强我国地方生态文明建设的重大部署，客观需要充分发挥各种社会组织的功能。因此，探讨两者之间的价值联系，对于积极拓展社会组织的功能，促进绿色湖南的建设实践，具有重要的理论与实践创新意义。

一、社会组织与绿色湖南建设的关联性

由于各国的文化传统和语言习惯存在不同，社会组织在不同的国家和地区有不同的称谓。例如非政府组织、非营利组织、

【收稿日期】 2016-01-06；**【修回日期】** 2016-03-26

【基金项目】 湖南省软科学2013 年度重点课题立项资助项目“绿色湖南建设中社会组织作用发挥的政策研究”（2013ZK2086）

【作者简介】 刘新庚（1956-），男，湖南邵东人，中南大学教授，博士生导师，博士后导师，主要研究方向：思想政治教育，社会管理；陈微微（1989-），女，福建尤溪人，湖南商学院教师，主要研究方向：社会学

公民社会、社会团体、第三部门或独立部门、志愿者组织、慈善组织等等。本文采用的社会组织概念，是指与政府、企业相区别的非营利性且具有很强自我服务、自我管理功能的群众团体，包括非政府组织、志愿者组织、慈善组织、公民社会等^[2]。

“绿色湖南建设”是指通过综合运用自然、经济和社会的发展规律，着重保护和修复生态环境，增强资源环境的承载力，构建节约各类能源资源和有利于生态环境的产业结构、增长方式、消费模式，推动绿色增值，从而实现社会发展和自然生态的相互协调^[3]。《绿色湖南建设纲要》中明确指出，要以生态建设、节能减排和环境治理为重点，发展绿色产业，倡导绿色消费，弘扬绿色文化，探索资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的可持续发展道路^[4]。

论及二者的联系，首先必须看到社会组织对绿色湖南建设的价值关系，即社会组织是绿色湖南建设的生力军和重要保障。社会组织已经在各个领域引起党和国家的重视。发展社会组织、强化社会组织的功能，是贯彻落实党的十八大精神、加强社会建设的时代要求。从绿色湖南建设视角看，社会组织能够充分调动民众的积极性，引导广大人民群众践行“绿色生产”“绿色消费”“绿色文化”等。事实上，政府和市场在实施政策过程中存在一定的缺陷，而这种缺陷和失灵，正好需要社会发挥其功能与作用，保障绿色湖南建设的顺利实施。可见，社会组织是绿色湖南建设的生力军和重要保障。社会组织既有对自身及其成员的内部功能，一些发展良好的社会组织在对组织内部的管理中体现了“绿色管理”“绿色消费”“绿色文化”等等，又有对社会发展的外部作用，如运用其特有的影响力引导人民群众走向“绿色湖南”。

二者有机联系的另一重要方面，是绿色湖南建设对社会组织建设发展的价值关系，即绿色湖南建设是社会组织拓展创新自身功能的新型平台。目前，我国正处于社会转型时期，各种社会问题、社会矛盾凸显，要解决这些问题和矛盾，必须充分发挥社会组织在和谐社会建设中的作用。政府与社会组织完全可以协同作用，形成国家权力与社会权力的良性互动。因此，建设生态文明、建设社会主义和谐社会，不仅需要数量上大力发展社会组织，功能上也要对其进行不断培育，在管理上亦要不断规范，提高社会组织的水平。正因为如此，《绿色湖南建设纲要》中着重强调要发挥民间组织的积极性，要求绿色湖南建设重视社会组织的功能和作用，为社会组织发挥其功能提供平台，使广大人民群众更加深入地了解社会组织，也使社会组织更加贴切地服务于人民。

二、功能创新的学理分析

社会组织在绿色湖南建设中具有什么功能？应该发挥什么作用？这是社会组织功能创新的基点，必须进行学理上的思考和反刍。

首先，必须明晰社会组织对绿色湖南建设应该具有什么作为。所谓应有作为，是指社会组织在绿色湖南建设的各个方面、各个环节中应该具有的功能和应该发挥的作用。绿色湖南建设有四个基本环节，即“绿色生产”“绿色文化”“绿色消费”“绿色管理”。社会组织都应一一渗透，积极作为。例如，社会组织应该发挥自身非营利性、非政府性和志愿性的特征，更加灵活地贴近社会，作为绿色生产的领头羊，积极生产价廉物美的绿色可循环产品，带头到市场中推广绿色产品，使民众逐渐接受绿色产品，加强资源的综合利用和再利用。又如，社会组织应当充分依托传统假日和生态环境类纪念日，积极开展各种生态文化宣传，提高全民生态文明意识，诸如举行具有湖湘特色的生态文学、影视和艺术作品比赛等。再如，社会组织可以积极推行“绿色消费”，帮助人们在消费过程中，选择原生态、低污染、低消耗的绿色产品，在社会生活中自觉形成绿色消费的习惯，诸如倡导垃圾分类回收，宣传传播绿色环保知识，培育社会成员自觉关心和爱护环境的意识，使自身行为对社会生活各个场所产生积极影响等。总之，社会组织应当通过组织绿色活动，导引绿色生活，灌输绿色思想，支持绿色行动，帮助公众建树绿色规范意识，增强绿色信任程度，促进绿色资本的增值，在绿色湖南建设中发挥自身的影响力，拓展自身的时代新功能。

同时，必须运用相关学科的理论与方法，对社会组织在绿色湖南建设中拓展功能是否科学、是否可行进行学理审视。这里，作者着重从社会学的第三部门理论视角，对社会组织在绿色湖南建设中的功能与作用展开学理分析。之所以选择此理论，是因为本文中所指的社会组织就是第三部门的另一说法。最先提出“第三部门”的是美国学者T·莱维特，在他看来，这类组织主要

从事的是政府和企业不愿意做也做不好的事情^[5]。对第三部门特征的界定，最权威的则是第三部门研究专家莱斯特·M·萨拉蒙教授^[6]。他在大量研究的基础上，总结出“第三部门”具有以下六个普遍特征：一是正规性；二是民间性；三是非营利性；四是自治性；五是志愿性；六是公益性^[7]。第三部门在我国社会服务和社会管理上也有自身独特的优势。第一，第三部门主要是以社会弱势群体或者边缘性群体为服务对象，会员普遍具有志愿精神、奉献精神、服务精神，他们能够贴近基层群众，增进人际关系的和谐；第二，第三部门是非政治性的组织，因此，在组织体制和运行方式上相对于政府具有更大的弹性和灵活优势，对社会基层的需求迅速作出反应^[8]；第三，第三部门也是政府与民间社会的桥梁，中国处于社会转型期，一些问题不可避免，在这个时期，第三部门作为中间层，能够扎根在大众生活中，及时将民众的意见和需求反映到政府；第四，广大民众最受益的则是第三部门在社会公益事业上的奉献。在我国大力建设社会组织、推进社会建设的转型期，我国政府在资源配置上难免出现一些不协调的现象，第三部门因其奉行利他主义和非营利性，在民间具有较强的公信力，它能够集中社会力量和社会资源为社会提供服务，它们的公益项目所针对的服务对象往往是政府所忽略的；在生态方面也作出一些贡献，例如无烟炉和卫生厕所的发明和推广都是在第三部门领导下完成的。第三部门的这些功能与作用，也完全能够在绿色湖南建设中发挥相应功能与作用，例如，社会组织能够扎根民众之中，宣传政府的“绿色湖南建设”，集结社会公众的力量，一起为生态文明建设做贡献，等等。

第三部门中也有一些专门从事生态环境保护的组织，这类民间组织被称为环保民间组织。这类组织活跃在生态环境保护领域，积极开展生态环境宣传，动员民众一起参与生态环境监督，倡导公众实行绿色消费，维护公民的环境权益，在实现人与自然和谐共处的目标中发挥它们应有的功能和作用。绿色湖南建设是生态文明建设的一部分，之所以要发挥社会组织在绿色湖南建设中的功能与作用，最重要的原因是它能够贴近群众，动员公众一起行动。“在大部分国家，环境保护主要是一种群众性社会运动，公众比政府更加关心环境。”^[9]

在我国，经济的快速发展伴随着生态的严重污染，广大普通民众的环保意识也已经逐渐觉醒，各种环保类的民间组织数量日益增多，规模在日益增大，在政治、经济、社会、生态方面的地位和作用日益增强，尤其是对促进全社会公众环保意识的增强、推动生态环境保护起到了积极的作用^[10]。诸如这类组织为了环保意识能够深入民众，它们的宣传内容广泛，宣传形式变化多样。骑自行车发放宣传单、举办各种绿色论坛、倡导绿色消费绿色出行、带领志愿者实地考察……在提高公众环保意识的同时，也在一定程度上培养公众参与环保的自觉意识和志愿服务精神，引导他们在现实生活中的环保行为，在环保领域积极参与民主决策、民主管理、民主监督^[11]。显然，绿色湖南建设仅仅依靠政府的力量是远远不够的，应当也完全可能挖掘社会组织的潜能，正视社会组织在这方面功能和作用的发挥。作者必须指出，社会组织在绿色湖南建设乃至国家生态文明建设中的特有功能，还未引起普遍关注和高度重视，这种局面必须得到迅速扭转。

三、实践视角的功能拓展

这里，我们采用质性研究方法中的个案研究，即对湖南省长沙市的一个社会组织——绿色潇湘组织进行深入访谈与调研分析。之所以选择个案研究，是要通过个案来验证社会组织在绿色湖南建设中的功能与作用，从而促使研究者反思哪些因素有助于创新社会组织在绿色湖南建设中的功能与作用。

（一）案例分析

本研究选取的个案是绿色潇湘组织（亦名长沙绿色潇湘环保科普中心），是由热心环保的志愿者于2007年2月自发组织成立的环保公益社会组织。绿色潇湘的使命是致力于湖南生态环境保护，提倡有价值的环保生活；绿色潇湘的信念是人人享有环境知情权，知情是判断和行动的基础。之所以选择此个案，是因为这个社会组织所举办的活动与绿色湖南建设的目标高度契合。它在这几年的活动中始终做到发动公众一起参与绿色建设。目前主要开展湘江守望者、政府和企业环境信息公开、长沙自然大学、绿行家等活动。以“发展·融合·透明”为主题的首届“中国公益慈善项目交流展示会”于2012年在深圳市举行，绿色潇湘是作为唯一参展的湖南民间公益组织，向社会展示湖南公益湘军的风采。此后，便被越来越多的人所熟知。

笔者经过调查和了解，该组织的宗旨，是致力于湖南生态环境保护，提倡有价值的环保生活。其活动重点是保护湖南的生态环境，为地方生态环境做出自己的努力。这些热心环保的志愿者，积极倡导有价值的环保生活。例如，最新的一个贴近大众的活动，就是倡导“过年必须要做的几件事”：一是维护蓝天。口号是“为了蓝天，请减少燃放烟花爆竹”。他们认为不燃放或少燃放鞭炮烟花，可以降低雾霾，并且这些节约下来的支出可以捐赠环保。二是提倡“光盘行动”，倡导在日常生活中按需准备。三是劝导低碳出行。口号是“少开车，新春路路顺利”。四是拒绝过度包装。倡导年货不用“装”，礼轻情意重，减少白色污染。调研中，我们深切地感受到，该组织具有很强的“绿色消费”功能和“强化绿色规范意识”理念，他们倡导在生活中选择原生态、低污染、低消耗的绿色产品，他们利用网络，积极开展生态宣传，并且以身作则，到头实施生态行为，积极为社会树立生态文明的观念，强化公众的绿色规范意识。

绿色潇湘组织在绿色湖南建设中功能创新的一个最典型的行动，是守望湘江。在湖南省人大环境与资源保护委员会、湖南省环保厅、湖南省旅游局联合发起的“保护母亲河，妙盛湘江行”环保公益活动中，绿色潇湘组织的守望湘江行动表现突出。绿色潇湘认为：推动环境知情权是环境保护的重要方式，知情是行动和判断的基础。绿色潇湘环保组织成立以来，一直致力于湘江流域的水资源保护和公众环境意识的倡导。先后组织实施了“守望母亲河”保护湘江民间观察网络、浏阳河水污染状况诊断项目以及扶持大学生环保社团等工作。在过去的三年里，超过80个湘江守望者每天坚守在70个污染频发点，平均每个月发布污染源监督信息80条。可见，绿色潇湘体现了社会组织在绿色湖南建设中具有“绿色管理”的功能和增加绿色信任程度的作用。绿色潇湘经常性地向全体成员灌输环保知识，尽量使每个成员掌握较多的环境知识，形成自觉关心和爱护环境的意识，他们积极守护湘江，倡导公众对当地生态环境进行调研、日常监测、记录和信息发布，组建本地的守望者小组，在本地定期开展环保活动，根据所在地的实际情况积极参与守望者网络联合行动，越来越多的人参与到活动中，人们对组织的信任度逐渐增加。他们还定期开展各类主题的“绿色沙龙”，经常邀请一些嘉宾进行分享，如第24期“在城市，自然享”活动邀请的嘉宾就是长沙绿动社区理事长、湖南公共经济学会理事樱慈副教授，大家分享了她在城市的“有机生活”。这类活动验证了社会组织能够形成“绿色资本”，促进绿色资本增值，即它能够凝聚社会力量、完善管理、优化服务，充分利用资源为绿色湖南服务。有关社会组织的“绿色文化”的功能，我们可以从绿色潇湘“长沙自然大学”中看到其体现。自然大学是一所虚拟的社区环保大学，旨在通过自助与互助型人才培养的方式，帮助人们认识自然、观察自然，关心周围环境的变化，珍惜、欣赏和热爱自然生命。同时，让公众零距离直面环境问题，为公众探索环境真相提供机会，并深入参与治理环境污染的活动中。2012年，绿色潇湘组织还成立了北京达尔文自然大学长沙分校，目前主要开设水课程、垃圾课程、草木课程、鸟兽课程等，主要目标为搭建公众参与环境议题的平台，让更多人得到成长。这类活动针对组织的成员以及参与活动的志愿者，从组织内部和外部开展具有绿色思想的文化活动，积极彰显生态文化。绿色潇湘组织还有一个“绿行家”团队活动，他们不仅需要在规定时间内徒步走完20公里，更需要帮助绿色潇湘向亲朋好友募集不少于1000元的善款，在亲身体验绿色健康生活的同时，带动周边的人为保护我们的环境而努力。此活动邀请乐施毅行者中的资深参与者参与策划和筹备，通过联合其他的公益组织、媒体、高校的参与，共同打造成为保护“美丽湖南”的公众参与平台。组织成员还通过自身魅力倡导生态生活方式，例如生态旅游，民俗文化旅游等等，体现了绿色生产功能。

作为湖南本土第一个关注湘江全流域环境问题的民间公益组织，绿色潇湘还非常年轻。但我们十分欣喜地看到，绿色潇湘组织在不断加强自身能力建设，绿色潇湘的成员都认为自己仍然任重道远，他们一直在学习与反思，力争努力为社会提供更为高效和更高质量的公共产品和服务，决心一如既往地坚守在湖南环境保护第一线，为更美的湖南而奋斗。

（二）拓展建议

上述研究表明，社会组织在绿色湖南建设中具有绿色文化、绿色动员、绿色消费等许多功能，拓展创新的空间很大。但也发现其功能的拓展尚存众多困难，主要包括社会组织的现有能力存在不足，社会资源、市场资源和政治资源欠缺，志愿服务还不够普及、宣传力度不够等。因此，特提出如下几点功能拓展创新建议。

1. 着力加强能力建设，努力提升组织功能

要努力加强绿色潇湘这类环保社会组织的能力建设，首先要对社会组织的责任进行界定，明确其在绿色湖南建设中应当承担哪些重要责任，明确在项目活动实施过程中动员、组织哪些客体，应该采用什么样的方式。明确责任之后，还要有针对性地进行能力建设，诸如组织的发展方向应该如何地位，组织的社会活动能力如何提高，如何选择与组织自身的特点最相匹配的发展机制，如何从自身兴趣与能力出发，在力所能及的范围之内，以脚踏实地的态度开展绿色建设工作等。比如绿色潇湘组织，既应努力吸引有志于公益环保事业的专业精英，使他们成为组织队伍的中流砥柱；也应进一步改善组织的激励机制，积极培养专业的人才，努力留住人才，做好人才储备工作；还应加强专职员工的项目设计和执行能力，加强社会交往能力，以及与政府、企业公众、媒体、其他组织形成良好的互动能力等。

政府也要注重转变职能，要变主持型为服务型，为社会组织参与绿色湖南建设提供一个良好的外围环境。政府在绿色湖南建设中一直扮演着领导者、决策者的角色，环保社会组织因其发展的特点，需要政府为其提供足够的资源协助它们完成使命。在绿色湖南建设中，政府应当为环保社会组织创造一个良好的发展环境，使社会组织能够按照其宗旨实现自我发展，真正承担起绿色湖南建设生力军的社会责任，实现其公益使命。社会组织与政府之间的互动是一种力量不对等的博弈关系，而这种关系取决于政府对社会组织保护的关注度、认知度等。因此，也须通过增加制度性的规定，使双方关系实现规则化，对环保组织的合法性地位给予充分肯定，并施以适当激励，才能保障社会组织的功能得到有效提升。

2. 积极扩充社会资本，注重发展功能品牌

扩充社会组织的社会资本，是保证社会组织功能可持续发展的必要途径。资源依附学派认为，没有任何一个组织能够实现自给自足，所有组织都必须为了生存而与所处的环境进行交换。资源获取的需求导致了组织对其外在单位的依赖性，资源的重要性和稀缺性则决定了组织依赖性的本质和范围。从绿色潇湘组织所获取的社会资本可以看出，其主要来源于社会资源，而市场资源和政治资源严重缺失。随着我国社会组织以及绿色公益事业的快速发展，拓宽获取资源的渠道，加强组织自身的品牌建设，提高组织的公信力，都是当务之急。我们也发现，社会组织得到的资源之所以匮乏，其中一个重要原因就是社会组织的公信力不足，资源提供者如企业、公众对组织存在一些偏见和猜忌。因此，社会组织也要重视加强自身的功能品牌建设和维护，如加强形象设计，尤其重点宣传组织的宗旨和使命，组织的创新公益项目等。社会组织还可邀请名人或者名企参与绿色公益项目，提高公益品牌的知名度。此外，社会组织要建设属于自己的特有的组织文化，培养成员的志愿精神和服务精神，吸引政府、企业、公众的关注，使政府部门愿意提供政治资源，企业乐意提供市场资源，公众和其他基金会积极提供社会资源。

3. 大力培育志愿精神，努力优化功能环境

从绿色潇湘组织的成功范例可以看出，他们所倡导的理念、公众的知情和行动，是绿色湖南建设乃至国家生态文明建设的核心动力。若仅仅是向公众传输绿色理念是远远不够的，激发不了他们志愿服务的兴趣，应通过社会组织具体生动的组织活动，引领社会公众建树志愿精神，只有当公众拥有强烈的志愿精神，才会有更多的人志愿参与绿色行动。志愿精神的培育，首先需要培育公益意识，营造一个浓厚的志愿文化的氛围。要通过家庭、学校、社会教育三方面的共同作用，注重环境保护知识的宣传，注重培育公众的服务意识和奉献精神。同时，要完善相关的法律法规，例如对一些关于志愿者以及组织实行税收减免制度，以鼓励更多的企业和个人从事志愿活动。第三，环保组织自身应该具有生机与活力，坚定服务信念，创新服务形式，增强服务效果，为志愿精神的培育提供载体。

社会组织乃至全社会都应对志愿精神进行热忱激励。志愿精神是一种自愿参加的、完全不在乎报酬和收入、积极参与推动人类发展、促进社会进步相关工作的精神，是主动地投身社会生活的一种具体表现，这也是公众价值观、人生观、世界观的一种积极的理想信念。志愿精神能够激发人们的行动热情，促进人们潜在内驱力的释放，从而为社会的发展进步提供动力支持。志愿精神可以调节志愿者的心理问题、调解志愿者的不良情绪，使志愿者之间可以建构和谐的关系，而且这种精神能够使志愿者团结协作，对组织忠诚。只有志愿精神深入人心，才会在绿色志愿者的心中形成持久的动力，保证参与环保志愿活动的持续性。绿色湖南建设是一个持久战，需要更多的志愿者参与其中。具体从绿色潇湘的湘江守望者活动而言，这项任务持久而艰辛，

如果加入湘江网络的志愿者没有将志愿精神内化为自己的一种核心价值体系，在坚守湘江的过程中会很容易出现放弃的念头，不可能有坚持下去的动力。学界通常认为有三种类型的激励因素，即物质性激励、团结性激励、目的性激励。而社会组织是目的性组织（试图将组织目标与个体动机等同起来的组织），这类组织几乎完全依靠自己宣称的目的作为激励以吸引和留住贡献者，成员的加入是因为他们希望帮助组织达到目标，而组织在达到目标的同时给予其成员回报，以保证他们能够继续为组织做贡献。因此我们也建议，目的性组织也应当将物质性激励和团结性激励作为补充性的激励，以维持参与者为其贡献时间和资源。

参考文献：

- [1] 中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定[M]. 北京:人民出版社, 2013:17
- [2] 俞可平. 中国公民社会研究的若干问题[J]. 中共中央党校学报, 2007 (6) :1-2
- [3] 胡长清. 准确把握绿色湖南建设的内涵[J]. 绿色湖南建设资料汇编(2011—2012), 2012:52
- [4] 林业与生态. 绿色湖南建设纲要[J]. 林业与生态, 2012 (5) :1
- [5] 姚华平. 国家与社会互动:我国社会组织建设与管理的路径选择[D]. 华中师范大学, 2010 (5) :3-5
- [6] 马倩. 论第三部门及其与政府、市场之关系[D]. 南京农业大学, 2006 (6) :5
- [7] 张莉, 风笑天. 转型时期我国第三部门的兴起及其社会功能[J]. 社会科学, 2000 (9) :64
- [8] 刘俊. 第三部门——我国事业单位改革的一个新趋向[D]. 南京师范大学, 2006 (5) :13-14
- [9] 曾建平. 寻归绿色——环境道德教育[M]. 北京:人民出版社, 2004:67
- [10] 李茂平, 彭月英. 我国民间组织的生态环境保护功能探析[J]. 湖湘论坛, 2008 (6) :127-128
- [11] 安秀伟. 我国环保民间组织在生态文明建设中面临的挑战与对策[J]. 理论学习, 2011 (5) :11