

论加快云南非烟农产品加工业发展的必要性

——从供给侧结构性改革的视角

郑宝华

【摘要】农业现代化和供给侧结构性改革已经成为中国应对经济新常态的两个重要举措。从理论和实践的角度来看，农产品加工业是推动供给侧结构性改革的重点。云南农产品加工业总体上取得了较快发展，但如果去掉烟草工业的光环，非烟农产品加工业发展就显得极其缓慢，该行业因此成为制约云南三次产业协同发展的重要因素。应从强化和提高认识、优化农业和农产品加工业结构、启动非烟农产品加工工业创新驱动战略、提升产业品牌、龙头与源头齐头并进等方面着手，加快云南非烟农产品加工业发展。

【关键词】 非烟农产品加工业； 供给侧结构性改革； 三次产业融合发展

【中图分类号】 F32774

【文献标识码】 A

【文章编号】 1000—8691(2016)05—0079—05

2016年中央经济工作会议强调指出，推进供给侧结构性改革是适应中国经济发展新常态的必然要求。供给侧结构性改革的核心就是改善供给结构，进而形成高水平的供求关系，最终促进新的供需平衡和经济社会的协调发展。云南经济整体上已经进入工业化的中后期，现在要解决的根本问题是如何推进资源和生产要素的优化配置，推动经济结构的优化升级，保持经济社会的持续健康发展。

一、农产品加工业是推动供给侧结构性改革的重点

从一般意义上讲，保持经济社会持续健康发展主要靠三驾马车即投资、消费和出口拉动。对于云南来说，目前要在保持一定规模和速度的投资拉动的同时，提高消费拉动的贡献率。原因之一是，投资尽管在一定时期会带动经济的快速增长，但其本身必须转化为生产和消费，否则很难持续。马克思关于扩大再生产的理论认为，生产资料生产的增长最终要依赖于消费资料的生产。而从出口角度来看，把云南建成中国面向南亚东南亚的辐射中心既是我们的既定目标，也是推动持续健康发展的重要步骤，但这还需要有一个过程。2015年，云南省进出口贸易额虽然达到250亿多美元，但比2014年下降了15.5%，且占GDP的比重只有一成多一点，还不能担当起拉动国民经济持续健康发展的重任。因此，云南供给侧结构性改革的重点是发展与消费品相关的产业，尤其是消费品工业。

从另外一个角度讲，区域经济发展战略包括均衡发展战略和非均衡发展战略，前者强调产业之间的平衡推进，而后者侧重于发挥各地的比较优势，强调通过培育壮大优势产业，进而带动整体经济的持续健康发展。不论采用哪种发展战略，产业之间的有效融合和协同发展，都是提高产业竞争力的重要手段，都要充分发挥产业的关联效应，这是同步发展或者协调发展的理论基础。所谓产业关联是指产业与产业之间通过产品供需而形成的互相关联、互为存在前提条件的内在联系。这种联系主要表现在两个方面：在产品的供需方面，任何一个行业的生产以及任何一种产品，都会为其他产品或其他行业的生产提供其生产的投入要素（除最终消费品的生产外），同时，它也会以其他产品或其他行业的生产作为其生产的投入要素；在产业的技术供给方面，一个产品或产业的生产，需要其他产品和产业为其提供与其技术水平层次相当的生产手段，同时，它的发展也推动了其他相互

作者简介：郑宝华，男，哲学博士，云南社会科学院农村发展研究所所长，研究员。

关联产品和产业的技术进步，从而使整个产业的技术水平不断向更高层次推进。^①

美国经济学家阿尔伯特·赫希曼指出，产业关联有前向关联、后向关联和侧向关联。^② 产业发展应该以后向关联度最大的最终产品作为支柱产业，这样可以提高产业的协同水平和整体竞争力。许多产业都具有很强的后向关联效应，而在消费品中，农产品特别是食品加工业就是提供最终产品的产业，且它的后向产业关联效应最强，能够带动原材料、零部件、服务、物流等产业发展，因此成为许多国家的支柱产业。在发达国家，农产品加工业所创造的工业产值一般是农业产值的4倍。^③ 中国银行首席经济学家曹远征先生利用工业细分行业的利润、增加值和固定资产投资数据研究发现，包括食品制造业、农副食品加工业在内的全国13大行业的增长高于全行业平均值，预计将继续成为未来拉动经济增长的重要行业。^④ 另外，消费品工业的就业率也相当高，有学者进行过测算，每投入100万元的固定资产，重化工业最多能够提供94个就业岗位，而消费品工业可以提供257个就业岗位。^⑤

云南既是农业大省，也是农业弱省。2015年，全省农业总产值达到了3383.09亿元，比2011年的2306.5亿元增加了46.68%，年均增速达7.96%，比全国平均水平快了近2个百分点，但2015年农村常住居民可支配收入仅为8242元，仅相当于全国平均水平11422元的72.2%，全省还有471万农村贫困人口。^⑥

二、云南农产品加工业发展现状及存在的突出问题

云南农业之所以还很薄弱，根本原因并不是农业资源没有优势，而是没有得到来自以工业为主的第二产业和以现代服务业为主的第三产业的强劲支持。这从一个侧面揭示了云南农产品加工业发展存在的突出问题。

（一）农产品加工业在波动中有了较快发展

早在1950年，云南省以农产品加工业为主的轻工业产值占工业总产值的64.0%，1960年迅速下降到了34.5%，1980年回升到45.2%，1990年进一步提升到52.5%，但1994年以后持续下滑，到2014年已经下降到了31.3%。正是由于轻工业的不断萎缩，使其对工业总产值增长的贡献率也在波动中不断下降。在改革开放以来的1978—2014年的37年中，尽管轻工

¹ ①参见360百科：“产业关联度”，<http://baike.so.com/doc/629275-666032.html>。

②参见阿尔伯特·赫希曼：《经济发展战略》，北京：经济科学出版社，1991年，第161页。

③参见韩长赋：“‘十二五’农业改革发展成就报告”，中国农业信息网，2015年10月14日，http://news.cnwest.com/content/2015-10/14/content_13229937.htm。

④参见曹远征：《转方式调结构激发经济增长新动力》，人民网，2014年12月12日，<http://politics.people.com.cn/n/2014/1212/c70731-26194118.html>。

⑤参见陈文胜：《加强农业供给侧结构性改革着力推进农业现代化——对话省社科院研究员、省重大决策咨询智囊团专家陈文胜》，《湖南日报》2016年2月13日理论版。

⑥参见云南省人民政府办公厅、云南省统计局、国家统计局云南调查总队：《2016云南领导干部手册》，昆明：云南人民出版社，2016年。

⑦参见云南省统计局：《云南统计年鉴》，北京：中国统计出版社，有关年份。

业总产值增加了167.53倍(年均增速为14.9%),但重工业总产值却增加了278.20倍(年均增速达到了16.4%),从而使轻工业总产值增长对工业总产值增长的贡献率逐步下降。1980年,轻工业总产值对工业总产值增长的贡献率高达110.4%,2010年下降到了23.9%,2011年回升到26.9%。2014年由于重工业的全面滑坡,使得轻工业的贡献率上升到了127.1%。^⑦但这并不说明云南省的轻工业得到了较快发展,关键还是重工业的全面衰败。

(二) 烟草加工业支撑了云南的轻工业

云南凭借独特的自然条件和资源优势,使两烟名扬天下。经过一百多年的艰苦奋斗,尤其是经过20世纪80年代的改革,云南的烟草加工业已经成为全省轻工业以及工业的重要组成部分。在改革开放之初的1978年,全省烟草加工业的产值只有4.2亿元,占全省轻工业总产值的17.5%,占工业总产值的7.5%。1990年其产值达到了92.8亿元,占轻工业总产值的比重突破了50%,达到51.2%;占工业总产值的比重也上升到了26.9%。2004年其产值进一步提高到552.6亿元,占轻工业总产值的比重达到了历史最高的60.2%,占工业总产值的比重也达到了22.3%。2010年,全省烟草加工业产值首次突破1000亿元大关,达到了1032.1亿元,占轻工业总产值的比重为44.5%,占工业总产值的比重为13.1%。2014年,云南烟草加工业的产值增加到了1567.70亿元,占轻工业总产值的比重下降到了39.0%,占工业总产值的比重也下降到了12.2%。从某种意义上可以说,云南烟草加工业发展的历史,也是其他农产品加工工业颓败的历史。在1978—2014年的37年间,云南省轻工业总产值年均增速为14.9%,其中烟草加工业增长了372.26倍,年均增速为17.4%,而除烟草以外的轻工业只增长了123.75倍,年均增速为13.9%,年均慢了3.5个百分点。进入20世纪90年代以来的25年中,烟草工业产值占轻工业总产值比重超过50%的有13年,比重最低的2013年也达到了37.8%,最高的2004年则达到了60.2%。

(三) 非烟农产品加工业的不断衰败已经成为云南经济协同发展的重大制约因素

长期以来,由于云南过分注重重工业以及烟草加工业的发展,而忽略了重工业与轻工业、工业与农业、乃至一、二、三次产业之间的协同发展,导致云南经济发展的质量下降,进而影响到全省经济实力和竞争力的提升。2014年,全国农产品加工工业的产值与农业总产值的比例为1.92:1.00^②,而云南的这一比例只有0.83:1.00。中国与农业发达国家的差距已经很大,而云南与全国平均水平的差距如此显著,与农业发达国家更无法相比了。云南最典型的就是与一次产业具有紧密联系的农产品加工工业的发展。1950年,云南省食品工业的产值占工业总产值的28.3%,随后,由于重工业的突起,食品工业不断萎缩,其产值占工业总产值的比重一路下滑,1965年只有19.6%,1970年只有12.2%,随后得到了较快恢复,1975年回升到了23.0%,1985年达到了30.7%。进入20世纪90年代,随着重工业的再度快速发展和烟草工业的崛起,食品工业再次不断萎缩。1990年,我省农副食品加工业、食品制造业及酒饮料加工业的产值只占工业总产值的8.6%;2011年,规模以上农副食品加工业、食品制造业及酒饮料加工业的产值只占工业总产值的6.6%;2014年,全省以规模以上农副食品加工业、食品制造业和酒饮料加工业为主的食品工业产值达到了1032.35亿元,占工业总产值的比重上升到了9.8%。

需要进一步强调的是,当前云南的农副食品加工业、食品制造业及酒饮料和精制茶制造业尽管总体规模很小,难以带动一次产业提质增效,但经济社会效益却比较显著。2014年,这三个行业规模以上企业数占全省的19.3%,其中亏损企业占11.9%(全省平均水平为40.6%),资产合计只占5.3%,负债占5.0%,主营业务收入占7.1%,工业总产值占9.8%,但利润总额却占10.4%,从业人员占13.9%,综合经济效益指数及全员劳动生产率等财务指标比云南省工业企业的平均水平都好。^③

² ①根据农业部部长韩长赋和副部长陈晓华的讲话精神,全国已经是2.2:1.0。本文通过计算得到了这个结果,可能的原因是笔者这里计算的仅仅是规模以上企业的工业产值,而不是全部企业。

②参见云南省统计局:《2015云南统计年鉴》,北京:中国统计出版社,2015年,第168—175页。

三、加快非烟农产品加工业发展的总体构想

（一）进一步深化对省情的认识

云南是一个多样性十分显著的省份，与全国其他省份相比，有许多鲜明特点：首先是受高原地貌和气候垂直分布等因素的影响，资源分布具有显著的差异性；其次是由于社会经济以及自然等多因素的综合作用，生产条件和生产水平具有明显的差异性，分散居住、分散生产和分散经营限制了农业规模经济的发展水平；最后是由于地处中国及东南亚陆地山区六条大江大河的上游，国家和区域内各国政府对云南的主要要求和希望是生态保护、生物多样性保护和环境安全。这就要求我们认真总结过去过分注重重工业发展所带来的许多负面影响的深刻教训，在深入研究云南省当前产业结构和发展环境的基础上，探索如何通过供给侧结构性改革和产业结构优化升级来提升产业的融合发展水平，提高经济的持久发展动力和竞争力。为此，应深入学习和深刻领会习近平总书记2015年1月考察云南的重要指示精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以加快高原特色农业现代化为目标，以推进农业供给侧结构性改革为方向，以转变农业发展方式为主线，以构建现代农业产业、生产、经营体系为重点，以充分发挥云南农业多样性优势突破口，以建设美丽宜居乡村为载体，以深化农村改革扩大开放合作为动力，加快调整三次产业、轻重工业、传统产业与新兴产业结构，大力发展生物制药、食品饮料等农产品加工业和旅游业，在促使以农产品加工业为重点的轻工业有一个质的飞跃的同时，使之成为带动一次产业和三次产业快速发展的有效载体。具体来说，应围绕“烟糖茶胶、花菜果药、畜禽水产、木本油料”等高原特色农业的发展，实施农产品加工业振兴战略，下大力气培育一批农业龙头企业，进一步完善“调快调优一产，调快调强二产，调快调特三产”的具体内涵和相关政策措施，促进云南省以农产品加工业为重点的轻工业在2020年之前有较快提升。

（二）进一步优化农业和农产品加工工业结构

要在稳定粮食作物播种面积的同时，实施藏粮于地、藏粮于技战略，努力提高粮食单产水平和单位面积产出水平，确保粮食产业健康发展和粮食安全。在此基础上，本着扬长避短、扬长克短和扬长补短的原则，根据全省资源条件、产业基础和市場潜力，科学选择、重点培育和集中支持发展特色优势主导产业，把主导产业做大，把特色产业做优，把优势产业做强。尤其要以加快发展绿色农业为重点，积极调整农业产业结构，大力促进粮食、经济作物、饲草料三元种植结构协调发展，大力发展种养结合的循环农业，积极发展林下经济，推广适合精深加工、休闲采摘的作物新品种。到2020年，除继续做强做优产值已经过千亿元的烟草产业外，全省要打造木本油料、山地牧业、果蔬、粮食等千亿元产业，花卉、茶叶、橡胶、淡水渔业、生态保健品等五百亿元产业，以及蚕桑、野生菌、咖啡、澳洲坚果、竹藤、葡萄酒等百亿元产业。鼓励茶叶、橡胶、核桃等加工企业优化重组。除此之外，应大力发展优质酿酒葡萄、特色果蔬、优质小粒咖啡、绿色和有机食品的精深加工工业；大力发展以辣木、石斛、牛樟芝、三七等为重点的生态保健品的基地种植和精深加工工业；大力发展以高原水产和生态畜牧业为主的地方特色畜产品深加工工业；大力发展以中药材、野生菌类、花卉、野生蔬菜、膏桐等为主的特色经济林产品加工工业；大力发展以高原抗逆性较强的农作物种业；大力发展一批具有地方民族文化特色的旅游产品和旅游纪念品加工工业。产业发展除了要壮大产业基础和延长产业链外，还应注重产业之间的协同和拉动作用，强化科技对产业的支撑作用，提升集成创新和协同创新能力。对于农产品加工工业和基地建设，要主动放弃数量增长型的传统发展方式，而以品质和价值作为产业选择和培育的核心指导思想，把绿色和有机产品作为基本发展方向，配套和优化相关扶持政策体系，使之成为带动农业提质增效的创新驱动力。

（三）下大力气提高三次产业之间的融合发展水平

供给侧结构性改革除了优化升级产品和产业结构，加大科技创新支撑作用，提高产品和产业的竞争力外，还需要提升三次产业及其内部的融合发展水平。这对云南尤为重要。一方面，云南农业资源具有显著的比较优势，而且随着国家主体功能区的建设，农产品生产区域将会进一步扩大，而矿产资源开发将会受到越来越多的限制；另一方面，云南过去近30年的“折腾”，不仅没能使重工业获得长足发展，而且使以非烟农产品加工为主的轻工业的发展空间被挤压，最终导致全省三次产业之间的协同发展水平很低。针对云南实际，应重点抓好以下工作：一是以新型城镇化建设为抓手，引导二三产业向县城、重点乡镇及产

业园区集中，提高一二三产业及其内部的就地融合度；二是加快发展农业生产性服务业，鼓励开展代耕代种代收、大田托管、统防统治、烘干储藏等市场化和专业化服务，落实农产品产地初加工补助政策，培育农业科技创新应用企业集群，支持农产品深加工发展和优势产区产地批发市场建设，加快农产品冷链物流体系建设；三是在加快农业产业结构调整的同时，积极拓展农业多种功能，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业的深度融合，发展多种形式的农家乐，建设一批具有历史、地域、民族特点的特色旅游村镇和乡村旅游示范村，鼓励有条件的地区发展智慧乡村旅游业，探索发展面向世界500强的研发工作室；四是大力发展农业新型业态，实施“互联网+现代农业”行动，大力发展农产品电子商务，完善配送及综合服务网络，积极探索农产品个性化定制服务、会展农业、农业众筹、农田艺术景观等新型业态；五是加强产业融合发展与功能区规划、城乡规划、土地利用总体规划的有效衔接，完善县域产业空间布局和功能定位，大力扶持发展一乡（县）一业、一村一品，加快培育乡村手工艺品和农村土特产品品牌，推进农产品品牌建设。

（四）启动非烟农产品加工工业创新驱动工程

围绕云南省第九次党代会提出的“提高轻工业比重”的战略部署，结合云南省资源优势、产业发展现状以及国家产业发展新要求，建议云南省委、省人民政府研究实施非烟农产品加工工业创新驱动工程。核心是把非烟农产品加工工业作为云南省工业兴省和工业富省的重中之重，加大政策扶持力度，加大科技创新支持力度，加大体制机制创新支持力度，优化非烟农产品加工工业内部结构，彰显特色，提高核心竞争力。尤其要结合建设面向南亚东南亚辐射中心的重大战略机遇，以实施高原特色农业现代化发展战略和推进县域经济、民营经济和园区经济发展为突破口，争取在五年内使每个县市、区都至少拥有1家省级以上非烟农业龙头企业，每个州（市）至少拥有3家国家级非烟农业龙头企业。建议云南省委、省人民政府整合对高原特色现代农业、农业龙头企业的有关扶持政策，每年拿出至少3个亿的地方财政扶持资金，对发展成效显著、带动面广的非烟农业龙头企业给予300～500万元的奖励；对获得国家驰名商标和名优产品称号的非烟农产品给予100万元以上的奖励；对73个国家扶贫开发工作重点县和7个省扶贫开发工作重点县以及列入全国四大片区扶贫开发区域的其他8个非重点县的省级以上非烟农业龙头企业给予300万元的奖励；对转化为产业或产品的科技成果，根据其经营规模和上缴税收情况，分别给予科技成果研发单位或个人以及产品开发企业100～300万元的奖励；对于非烟加工工业产值或税利超过50%的园区和庄园给予100万元以上的奖励。此外，应加大对具有地方特色的小微农产品加工企业的扶持力度。

（五）下大力气提升“彩云之南”的品牌效应

“彩云之南”的本质在于它是“生态家园、养生天堂”。作为“生态家园”，它不仅是世人愉悦身心的好地方，还可以成为生产没有污染的生态农产品和有机产品的重要产地；作为“养生天堂”，不仅是人们短期来休闲度假旅游的梦想之地，还是一个接天地之气、疗养身心、享受健康食疗的世外桃源。为此，应该从更广阔的视角去看待“彩云之南”这一既属于云南人民、更属于世界人民的风水宝地，采取更综合的措施去打造和包装“彩云之南”，不仅要让人们看到“彩云之南”的美丽山川，更要让人们品味到“彩云之南”的特色农产品和独特民族文化，在流连忘返和不得不归之时，想到一定要带一点特色东西给家人和朋友品味。这样的产品必须具有“生态家园、养生天堂”的自然文化底蕴；这样的产品当然不是铜块和铁块，而是独具特色的农产品和特色旅游纪念品，这才是“彩云之南”的真正魅力所在。云南已经有许多具有自身特色的产品，但产品要成为品牌不仅要努力去培育，更要下大力气去呵护，要像爱护我们自己的身体和名誉一样，去呵护我们的地方特色产品，并努力使之尽快成为品牌。要做到这一点，不仅需要政府下大力气加强市场建设，用制度去保护我们的优秀民族产品，而且需要不断提升国民的品牌意识，用优秀民族文化去净化我们的市场环境。做到这些，我们就可以理直气壮地向世人做出庄严承诺：云南没有假冒伪劣产品；您在云南不仅可以欣赏到大自然的神奇美丽，而且可以品尝到原生态的美食，买到最放心的农特产品和民族特色商品。为此，建议云南省人民政府借鉴沿海发达省份的做法，以“彩云南”为母商标，推行母子商标办法，集中打造具有云南特色的农产品品牌。

（六）龙头和源头齐头并进

要认真总结“公司+农户”、“公司+基地+农户”等公司主导型发展方式的经验，汲取与农民联系不紧密、利益不协调的教训，大力扶持“公司+农民合作经济组织+农户”的经营模式，充分发挥农民合作经济组织的纽带作用，保护广大农民及农业龙头企业双方的利益，并探索建立公司、农民合作经济组织及广大农户之间合作紧密、利益共享、风险共担的新机制，形成一种共同发展的新格局。建议云南省人民政府结合贯彻国务院办公厅《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》和2016年中央一号文件精神，出台具体政策措施，进一步加大对农民专业合作经济组织的扶持力度，可以参照对农业龙头企业的扶持力度，每年拿出不少于1亿元的省级专项资金，对管理规范、运行良好、带动作用强的1000个左右的农民合作经济组织给予奖励。每个农民合作经济组织奖励的额度在10万元左右，并以此作为评选示范社的重要依据。另外，对于农民专业合作经济组织依法取得注册商标专用权的，一次性给予1万元的奖励；对于获得了有机产品认证证书的，给予5万元的一次性奖励；对于获得省级著名商标、国家级驰名商标的分别给予10万元和20万元的奖励；对于参加省内农产品展销会的，给予2万元的补助，参加省外展销会的给予4万元的补助；对在综合型农博会中获得金奖的给予5万元的奖励，银奖奖励3万元，铜奖奖励1万元。另外，在土地使用、税收减免、人才培养、信息化建设等方面都要给予扶持。与此同时，还应持续加大对种养业专业大户、家庭农场的扶持力度，使之成为提高农民组织化程度的重要载体。