

跨境电商发展的制约因素、优势及措施

——兼以湖南为例而论

贺正楚¹, 黄颖琪¹, 吴 艳^{1,2}, 潘红玉¹

(1. 长沙理工大学经济与管理学院, 湖南长沙 410004;

2. 长沙民政职业技术学院, 湖南长沙 410114)

[摘要]随着经济全球化和电子商务的发展, 跨境电商迅速崛起, 其增长速度远超过同期传统贸易。文章阐述我国跨境电商发展的理论基础和发展现状, 分析物流等制约跨境电商进一步发展的因素, 并以湖南省为例探讨产业政策等优势条件对跨境电商发展带来的影响, 同时针对湖南省跨境电商发展现状, 提出构建跨境物流模式等七个方面的对策建议。

[关键词]跨境电商; 电子商务; 制约因素

[中图分类号]F724.6; F259.22

[文献标志码]A

[文章编号]1672-934X(2016)05-0115-07

DOI:10.16573/j.cnki.1672-934x.2016.05.019

2015年中国经济整体增速放缓, 企业产品销售受到影响。随着我国“一带一路”战略和“互联网+”计划的实施, 相对于发展趋于收敛的传统外贸业务, 跨境电商呈现逆势快速增长态势。在国内很多企业缺少销售渠道的情况下, 跨境电商积极开展跨境业务, 不断拓展邮件、快件、保税等各种国际业务, 国际销售迅猛发展, 一定程度上为国内企业克服了囿于国内市场的困境。在跨境电商的业务带动下, 支撑跨境电商的平台电商也得到发展, 围绕跨境业务而产生的跨境物流、供应链金融和跨境支付等服务企业, 一并得到快速发展。跨境电商助推了国内企业的发展, 也带动了国内服务行业的发展。本文就我国跨境电商发展的理论基础和发展现状进行阐述, 分析制约跨境电商进一步发展的因素, 并以湖南省为例探讨跨境电商如何发展。

一、研究现状

跨境电商也称为跨境电子商务。作为一种国际商业活动, 跨境电商的活动过程包括: 分属不同关境的交易主体通过电子商务

收稿日期:2016-08-12

基金项目:国家社科基金项目(11AJL008); 教育部人文社会科学研究青年项目(13YJC790160); 广义虚拟经济研究专项[GX2014-1003(Y)]; 国家软科学研究计划项目(2014GXS4D136); 湖南省社科基金项目(15YBA313)

作者简介:贺正楚(1968-), 男, 湖南衡阳人, 教授, 博士, 主要从事新兴产业的技术经济及管理研究。

平台先进行交易和支付结算,然后由跨境物流送达商品。对跨境电商的研究,主要集中在三个方面:一是跨境电商和传统贸易的对比研究,通过对比研究,阐释跨境电商的发展机理,理清跨境电商的发展思路;二是研究物流这一跨境电商的发展重点和关键环节,以便通过关键问题的解决促进跨境电商的发展;三是研究消费者,以便使消费者更好更快地接受跨境电商。

(一)跨境电商和传统贸易的对比研究

跨境电商曾被认为是效率倒退的体现^[1],因为它将巨大的订单拆分成若干个小单位,将集装箱运输的货物拆成了一个包裹,由此加大了人力成本、物流成本、时间成本等,但从本质上来说,跨境电商通过“无纸化广告”降低促销成本,信息传递、处理系统将产品采购过程与制造、运输、销售过程有机结合降低采购成本,直销方式的采用可降低外贸企业的代理成本,标准化、格式化的电子合同、单证、票据等在网络中的瞬间传递,提高了交易效率,降低了签约成本,便捷沟通降低了售后服务成本^[1]。跨境电商和传统贸易在供应链、利润空间、产品需求和运营方式等方面存在显著的差异,因此在传统中小外贸企业面对外部环境恶劣、贸易摩擦频发、贸易壁垒高筑、融资困难和利润空间遭遇内外夹击的困境时,跨境电商可以通过自己的平台整合供应链,帮助中小外贸企业释放利润空间^[2],打破代工生产困境,绕过贸易壁垒,并通过平台数据分析实现精准营销,实现利益最大化。然而跨境电商也出现了与传统外贸类似的问题,突出表现有中小跨境电商急剧增加,出现价格取胜的竞争方式及其所致的利润率持续下滑以及销售服务水平欠缺等,产生这些问题的根源在于出口企业只是在销售方式上进行科技革新而本身的营销方式并未产生任何变化。品牌营销能给跨境电商带来价格优势,提高跨境电商竞争力,促使出口企业经营方式转型^[3]。

(二)跨境电商发展重点和关键环节:物流

物流是跨境电商的重要环节和所具优势正常发挥的基础,物流系统的升级和跨境电商的效率及效益提升息息相关,而现有的国际小包和国际快递、海外仓储、聚集后规模化运输的物流配送模式各自有难以忽略的缺陷,相比而言,新兴发展的第三方物流仓储集运既无需B2C外贸企业前期仓储、设备等各项投入,又能实现货物的快速集中和分类,配送成本低,速度快,效率高,能够较好地解决上述矛盾^[4]。但目前我国虽然第三方物流企业较多,但大型的、专业化程度高的第三方物流企业还是较少,且相关政策支持不足,配套设施也不完善^[5]。跨境电商以物流为基础,物流以园区为依托。如何加快物流园区的发展,有学者认为物流园区具有公益性与企业性这两种特性,因此在构建物流园区经济运作评价指标体系时,应该从总量指标、质量指标两个方面进行分析^[6]。有学者运用现代标杆管理理论,将上海外高桥保税区和长沙金霞保税物流中心作了充分对比,并把上海外高桥保税区作为长沙金霞保税物流中心的标杆,对长沙金霞保税物流中心职能定位进行了总结^[7]。

(三)消费者

有学者从消费者体验的角度分析了跨境电商模式的选择,通过对产品、物流、售后、操作便利性四个维度的分析,对比了传统海淘模式、海外直邮模式、海外购模式和进口直采模式的优劣和适合人群,并从消费者、电商企业和自贸区的角度分别给出了建议^[8]。

二、跨境电商发展状况及制约因素

随着全球化的深入、电子信息技术的发展及电子商务的普及,跨境电商短短几年间在中国得到了迅猛的发展。商务部数据显示,预计2015年全年电商交易额要接近17万亿元,其中网络零售交易额接近4万亿元,同比增长约39%。目前,我国跨境电商平台企业5000多个,跨境电商企业20万余家。2015年上半年,跨境电商交易总额达2万亿元,其中,进口占15.2%,出口占84.8%^[9]。从跨境电商的商品类别来看,位列前几位的主要是:手机、手机配件、服装、鞋类、电子产品等,由于跨境电商产品多由航空运输,因此产品类别较为集中,一般具有体积小、重量轻、不易破碎等特点。根据中国商业联合会预测,随着进口商品的市场需求不断扩大,2016年跨境电商仍将持续高速发展,总规模可望达到1万亿美元。根据Paypal在2015年发布的《全球跨境电子商务报告》,美国和中国是所调查的29个国家的网购消费者光顾最多的国家,在过去的一年当中,25%的受访网购消费者曾从美国网站购物,19%的曾从中

国网站购物^[10]。在产品分布区域方面,跨境电商企业大多集中在东部沿海地区,广东、浙江、上海、福建的跨境电商交易额位居全国前列。

尽管跨境电商发展势头较好,但目前仍有一些因素制约其快速发展。

一是物流。首先,相比于国内电商而言,跨境电商在物流方面显然面临更多挑战,物流成本高、运送周期长,加上跨国运输不可避免遇到政治、法律、海关和汇率风险等制约因素。另外,国内物流配套也尚未跟上跨境电商的发展速度,滞缓了跨境电商的销售;从消费者角度看,跨境电商相对于国内电商,运输时间更长、货物的安全保障更缺乏、退换货渠道不便利,这都是影响消费者选择跨境电商的因素,服务质量和成本费用直接的矛盾尤为突出。从国外寄往中国的包裹运送周期按照距离远近从7天至80天不等,而大多数跨境电商零售平台所支持的Paypal支付系统的投诉周期只有60天,这无疑会影响消费者的购物信心。由此可见,跨境物流尚未跟上飞速发展的跨境电商的步伐,亟需相关物流模式的创新、配套设施的完善和专业化的第三方物流服务的建立。

二是通关与税收。跨境B2B 通常采用传统的报关方式。尽管我国发布了一系列支持跨境电商进出口发展的政策,但繁琐的通关手续和复杂的税收制度仍然是当前阻碍跨境电商的壁垒,使跨境电商的时效性大打折扣,且由于退回和返修的商品通常被当作进口产品需另缴关税,给电商企业造成较大负担,跨境通关和物流也造成了退换货返回国内的通道不畅。同时相关的退税优惠政策对单据的要求和审查十分严格,使得许多中小跨境电商根本无法享受到这一政策所带来的红利。

三是支付和信息安全。2014年2月以前,我国境内个人需要通过支付机构购汇再购买境外合作商户网站的商品,此后,央行实施改革,允许第三方支付机构开展跨境人民币支付业务和直接用人民币结算业务,跨境业务直接通过第三方支付完成。国外销售商通过网络接收国内产品订单之后发货,缩短了商品交易时间。国内的销售商通过网络直接与国外消费者交易,交易金额由第三方支付机构和平台担保。由于实际通关货检取代了部分传统国际贸易中的纸质信用证,银行信用证的手续费用得以节省。然而,由于电商交易要借助虚拟的互联网平台得以实现,而我国目前跨境外汇电子支付管理制度并不健全,国外对资金流向的监管也并不到位,支付机构对用户也缺乏科学严格的审核和筛选,因此加剧了对交易主体的身份核查的难度,也使得消费者的交易信息更容易被不法分子获取以谋取非法利益,增加了电商交易的信用风险。目前我国一些跨境电商通过开设多个个人账户或利用少数对结汇额度不设限地区的特殊外汇政策来规避外汇兑换额度的限制,或通过地下外汇中介处理外汇问题,影响了市场的公正性和规范性,应对此采取及时的改进和完善措施。

四是产品质量。跨境电商面临更大的产品质量风险。由于退换货渠道不畅、配套售后不完善(只有欧美等一些零售业服务水平较高的国家采用无条件退换货政策),消费者对于产品品质的要求更高,对实物与样品差距的容忍度更小,因此由于产品质量参差不齐引起的问题对跨境电商造成的伤害更大。电商平台eBay所作的统计显示,中国卖家在eBay完成的跨国交易中,平均每100笔有5.8个投诉,是全球平均水平(2.5 个)的两倍之多,甚至部分国外电商平台针对中国卖家制定了更高的佣金惩罚或更严厉的处罚措施,严重伤害了我国跨境电商的国际形象。在跨境电商平台上,隐瞒、欺诈、销售次品和假货的现象更容易发生,交易双方信息不对称现象较为严重,消费者维权又相对困难,这使得跨境电商交易市场的秩序更难以维持,也给相关监管部门带来更大压力。

五是大数据。2011-2013年全球所产生的数据量比人类以往四万年的数据量还多。大数据时代,跨境电商如何占用和挖掘大数据,通过数据分析预测消费者的商品需求,提升供应链效率和改善消费者体验,这些都对跨境电商至关重要。

六是人才需求。人才是直接影响跨境电商销售和扩张的重要因素。高端人才能帮助跨境电商构建破除障碍的政策服务体系,解决通关、结汇、物流等行业难题。跨境电商人才不仅要求贸易相关的专业知识,过硬的语言水平,对于各大平台不同的运营规则也要清楚,更要兼顾知识产权、营销策划、不同区域的消费习惯和不断变化的各国政策等,这种对人才的全方位高要求导致了跨境电商人才奇缺。同时,目前湖南省的高等院校并没有结合电子商务和国际贸易的复合专业,且大部分跨境电商企业仅注重销售增长和品牌扩张,却缺少专业人才和管理理念,一定程度上减缓了跨境电商的发展速度。

三、湖南省跨境电商发展现状

据统计,2013年湖南省电子商务交易总额1215亿元,电子商务企业数量占全国总数的2.5%,跻身全国前十位。2013年湖南省进出口总值1560.2亿元人民币,同比增长约14.7%,比全国平均增速高出7.1个百分点。其中,出口919.1亿元人民币,增长17.6%;进口641.1亿元人民币,增长10.7%。湖南省进出口规模位列中部地区第五,增速列中部地区第三。2014年1月,海关总署下发《海关总署关于长沙市开展跨境电子商务服务试点工作的复函》,长沙市获批成为我国第七个跨境电子商务服务试点城市,同时海关取消和降低了部分出口商品暂定税率,这对湖南省出口贸易产生了积极作用。在完善配套物流基础设施、建设开发系统和创新监管模式、推进跨境电商出口业务的基础上,依托长沙金霞保税区,湖南将努力打造全国跨境电商集聚区。通过跨境电商平台,湖南的优秀产品乃至支撑在背后的整个优势产业链可以更好地走出国门,本土消费者也能以更低价格更加便利地买到优质进口产品。

2015年湖南省经济整体下行,跨境电商却发展迅猛,在省内很多企业缺少品牌和销售渠道的情况下,电商帮助企业顶住压力,一定程度上使企业销售克服了囿于国内市场的困境。按照《湖南省电子商务发展规划(2014-2020年)》的要求,到2017年,湖南省开展电子商务应用的企业将超过75%,跨境电子商务交易额达到30亿美元以上,到2020年,全省企业基本普及电子商务应用,跨境电子商务年交易额达到100亿美元以上。跨境电商将成为湖南省发展外向型经济新的增长点。目前,长沙市正着力培育一批规模较大、竞争力较强的跨境电商示范性企业,有意把跨境电商作为战略性新兴产业培养,以政策鼓励,“平台+园区”的发展模式引领,促进跨境电商发展,同时满足迅速增长的消费需求。

四、湖南省跨境电商的发展优势

(一)政策优势

近年来,我国通过利好政策刺激跨境电商的发展,2015年5-6月,出台一系列政策,包括:《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》和《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》。2015年7月,国务院专题部署促进进出口稳定增长的政策措施,鼓励和支持跨境电商的健康快速发展。湖南省发展跨境电商以长沙市为代表,长沙市政府明确支持企业到海外设立批发展示中心和建立国际营销网络,长沙市长福区人民政府出台了关于“中部(湖南)进出口商品展示交易中心”的奖励扶持政策,设立了平台建设的专项资金,对新驻企业给予费用减免,对通关费用进行一定补贴,并对有贡献的人才实行奖励。

(二)市场优势

湖南省外向型工业发展基础较好,已形成机电、化工、钢材、高新技术产品等外向型产业集群;2014年,长沙市在全国城市综合竞争力排名省会城市第6位,社会消费品零售总额排名省会城市第7位。同时,跨境电商的产业链也趋于完善,敦煌网、兰亭集势、eBay、阿里巴巴卖速通等一批知名电商积累了行业发展的基础经验,电商交易已经逐渐被消费者所接受。

(三)地理优势

湖南电子口岸实体平台一期已经建成。长沙新港内河吞吐量全国第一,是喂给上海港的国内最大内河港。长沙新港水路网络体系发达,已开辟40余条国际水路航线。长沙金霞保税物流中心是我国中部地区首批的国家B型保税物流中心,拥有水、陆、空、管、铁这五元交通优势,具有进口保税、出口退税等多项政策功能优势,且已经形成保税中心、邮件和快件通道、境内境外全覆盖的运行模式。长沙铁路货运新北站是我国南方地区最重要的货运枢纽。长沙海关进出口贸易评价作业时间居全国前列。湖南省为了进一步扩大对外开放,对接“一带一路”,在港口、铁路方面打通了大通道。港口方面,长沙新港开通了“五定班轮”(即定装卸港口、定运输线路、定运输时间、定班轮船期、定全程运价)。铁路方面,长沙铁路货运新北站开通了“五定班列”(即定点装车地点、定线固定运行线、定车次、固定到发时间、定运输价格),开通了湘欧国际货运快线,启用了铁路口岸和“无水港”。

湖南省目前已经成为我国中部地区的交通综合枢纽中心和对外开放前沿地区。跨境电商通过基于互联网的网络化营运方式,破除了传统对外贸易中海外渠道上的垄断,如进口商、批发商、分销商等,出口企业贸易环节得以减少,直接对接零售商或者最终消费者,商品渠道成本得以降低,企业利润得到提升,消费者也能从中获得更好的体验。

五、加快发展湖南省跨境电商的对策建议

(一) 构建跨境物流模式

物流是跨境电商中重要的一环,是连接商家和消费者的节点,因此应当建立一个完整的物流体系,完善物流基础设施。国家已经出台了《关于加快长江等内河航运发展的意见》,以此为契机改善湘江航运基础设施,在多式联运基础上构建湘江综合航运体系。金霞保税物流中心作为国际B级保税物流中心,具备口岸功能、进出口和转口贸易、国际物流配送、物流信息处理、保税仓储、简单加工和增值服务、出口退税等功能,为充分发挥物流平台的功能,及时改造升级该物流平台。利用金霞保税物流平台“境内关外”的政策优势,积极发展跨境电子商务B2B2C“进口仓储保税、出仓分递集报”的监管作业模式,加快筹备B2C进口直购业务的放量运营,打造跨境电商进口消费商品分销基地,有效降低物流成本,缩短物流周期。长沙金霞保税港枯水期较长,需要加强水运港口管理,对航运编制进行科学规划。

同时,湖南省跨境电商可以设立海外仓的方式,对市场需求和变化迅速做出反应,并在一定程度上规避汇率和政治等风险,也可在避免二次跨境通关、商检和二次跨境运输的基础上使退换货更加便捷。从规模经济效益来说,跨境电商企业间可以进行物流合作,建立物流战略同盟,以减少物流成本^[11]。由战略同盟共同设立海内外物流仓储中心,各会员的货物共同存储在境内物流中心,海外买家下单后,物流配送中心根据指令将货物发送至海外仓库,海外配送中心再将货物配送至各买家。反之亦然。

(二) 理顺和完善通关、结汇和退税的公共服务体系

目前,国家对跨境电商采取监管和鼓励“双管齐下”的政策,跨境电商也多采取政府引导的发展模式。因此,湖南省政府相关部门在积极探索发展和监管模式的基础上,应加快跨境电商服务试点城市经验的本地化和复制,加快海关特殊监管区域整合优化,支持跨境电商与相关监管部门加强服务集成。2015年6月,金霞口岸联检大厅投入使用,实现了区内商务通关、结汇、退税等一站式办公和一条龙服务。金霞口岸的公共服务体系,有待进一步理顺和完善。

(三) 完善交易和信用体系

近年来,长沙市跨境电商交易和信用体系逐步完善。2014年1月,长沙市获批国家跨境贸易电子商务服务试点城市。随后长沙市以开福区的金霞保税中心为试点承接基地建设“跨境电商服务试点园区”,2015年4月,跨境电商监管中心正式启用。

由于跨境电商带来跨境消费,消费者非常看重交易和信用体系的完善。调查显示,在2013年的跨境消费中,有90%的消费者担心跨境支付安全性,且跨境交易中对信用调查和争端处理的难度较大。因此,建议湖南省相关的政府监管部门:一是做好电商企业的信用调查、完善信用档案并定期核查,建立相关的信用体系,同时对网上进行的跨境外汇收支情况和资金流向要有较为准确的统计,加强对境外业务和业务支付的监管;二是督促第三方支付平台对注册用户采用合理的审核和信息采集制度,为境内外交易双方提供尽量准确、详细的信息;三是提高科学技术,提高信息化综合程度,利用科技来监管电商交易,完善数字证书、数字签名、防火墙等技术,保证网络环境的安全性,不使不法分子有机可乘;四是国家有关部门加快跨境电商的立法,界定交易主体各方面的权利和义务,明确违法违规的追究方式,同时制定各方面配套措施,严格执法;五是做好宣传工作,提高消费者的防盗意识。

(四) 加强产品质量监督

阿里巴巴成功登陆纽交所后的第一个“双11”创下了571.12亿元的天量交易额,然而在这一令人惊叹的数据背后,隐藏的却是货物无法达到消费者预期值的“虚假繁荣”,退货率最高商家达到了64.09%。在这样的背景下,“7天无理由退换货”便成了消费者维护权益的“法宝”。B2C平台上产品质量参差不齐导致的种种问题,湖南省跨境电商应引以为鉴,关于进口商品应当能对其产地和购买平台进行“追根溯源”,并经由海关等政府部门核查,积极开拓供应链上游,满足消费者日益多样化的消费需求。同时鼓励跨境电商企业“抱团”发展,实现资源共享及采购的流程化和规模化,推动传统零售的转型升级,发挥“1+1>2”的效应。必要时可以邀请公信力较强的第三方对产品进行监督和担保。政府相关部门应加快完善相关法律法规,加强对跨境电商的管理,明确跨境电商在发展中的定位,建立有效的监管制度,同时做好规划和引导工作,实现跨境电商的规范化发展。

(五) 充分利用大数据

加强企业数据挖掘、分析和处理能力,使数据结构化,提炼数据价值,是十分重要的。对数据的充分利用能实现跨境电商营销渠道的优化、精准信息推送、预测市场对商品的需求和提升供应链的效率,同时有利于企业及时发现和改进问题,改善用户体验。湖南省相关部门应大力支持跨境电商和相关机构对大数据技术的开发和应用,利用数据进行商业战略和商业模式的分析,指导企业决策。

(六) 积极培育、引进相关人才

跨境电商需要通晓技术、商务和管理的全能型电商人才。针对毕业生实践动手能力薄弱,所学专业知识与实际工作需要脱节,技术知识不扎实、缺乏行业特点的专业知识背景等问题,高校应明确培养目标,实现专业、产业、行业与岗位的无缝对接,合理安排课程体系。同时鼓励电商企业与高校合作成立跨境电商人才培养基地,使在校学生通过跨境电商专业培训获得专业技能。企业面向高校学生提供更多的实习机会,让实习生适当地参与电商企业的设计、运营或管理工作,使学生对跨境电商行业有更进一步的理解,在实际操作中学习到相关技能,深入了解交易流程和企业运营模式。企业有针对性地开展对员工的相关专业技能培训,提高员工与工作岗位的契合度,从内部发掘和培育人才。政府积极支持电商人才的培养,例如长沙市开福区已经出台了相关政策,对人才贡献和人才培养给予奖励,鼓励更多的人才加入跨境电商。坐落于开福区的中部(湖南)进出口商品展示交易中心,每年委托专业培训机构,培训跨境电商企业员工。

(七) 加强国际合作

我国跨境电商有庞大的海外客户群,因此,在交易的过程中,跨境电商企业应加强与客户的交流,提高谈判磋商能力,培养客户忠诚度,建立有利于双方长期贸易的关系。同时通过与目标市场企业的合作与分工,促进对当地市场情况、政策指向和消费者偏好等的了解,也在一定程度上避免了企业间的恶性竞争,有利于良好的市场环境的构建。

总之,2016年,跨境电商仍将高速发展。湖南省应充分发挥政策优势,依托省内的保税区和河运港口,结合自身优势,积极发展外向型经济,提高湖南省本土品牌的国际知名度,增加信用价值,带动省内跨境电商的跨越式发展,促进跨境电商与传统贸易的良性互动发展。

[参考文献]

[1]董鹏. 国内跨境电商前景探析[J]. 中国储运, 2014(9):116-118.

[2]曹红玉. 浅析跨境电商在中小外贸企业发展中的作用[J]. 商业时代, 2014(31):61-63.

[3]陈环, 谢兴伟. 浅析跨境电商企业的自主品牌营销策略[J]. 江苏商论, 2015(7):32-34, 44.

-
- [4]曹淑艳,李振欣.跨境电子商务第三方物流模式研究[J].电子商务,2013(3):23-25.
- [5]张滨,刘小军,陶章.我国跨境电子商务物流现状及运作模式[J].中国流通经济,2015(1):51-56.
- [6]钟静.综合服务型物流园区经济运行评价指标体系的构建[J].物流工程与管理.2009(7):28-29,43.
- [7]朱海霞.长沙金霞保税物流中心业务标杆管理研究[D].长沙:湖南大学,2009.
- [8]卢萍,林开标,吴石珑.基于消费者体验的跨境电商模式选择[J].厦门理工学院学报,2015(4):39-44.
- [9]周禹彤.商务部:2015年跨境电商增速高达30%[EB/OL].<http://www.nbd.com.cn/articles/2016-01-20/979306.html>,2016.
- [10]Paypal.全球跨境电子商务报告[EB/OL]<http://www.bqjournal.com/paypal-global-border-e-commerce-reporting-Chinese-online-trade-merchants-definitive-guide>,2015.
- [11]徐金丽.B2C 电子商务环境下的物流配送模式比较[J].黑龙江对外经贸,2011(8):81-83.