

全域旅游对阿坝州 推进文化生态旅游发展的作用与启示探讨

喇明英¹

【摘要】我国民族地区普遍具有发展文化生态旅游的资源优势，文化生态旅游是民族地区的特色优势产业。近年，阿坝州以发展文化生态旅游作为重要抓手，积极探索以“全域旅游”发展方式推进文化生态旅游发展、综合带动经济社会发展的新路径，把文化生态旅游发展成为地方主导性综合型支柱产业，对促进经济社会发展产生了良好的综合带动作用，其发展经验受到了中央有关部门的重视，为民族地区发展文化生态旅游、推进产业转型升级提供了有益启示。

【关键词】全域旅游；阿坝州；文化生态旅游；启示

【中图分类号】 G122 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1008-0139 (2017) 09-0126-6

我国民族地区拥有特色浓郁、绚丽多姿的民族文化资源和复杂多样、景色优美的自然生态资源，为发展文化生态旅游奠定了良好的资源基础。由于我国民族地区多位于偏远地区和国家重点生态功能区，经济发展普遍滞后、生态保护责任重大，加快发展增强自我发展能力、维护生态安全确保国家可持续发展成为民族地区必须统筹兼顾的重要任务，调整产业结构、发展生态经济成为民族地区实现加快发展、绿色发展的必由之路。文化生态旅游作为利用文化和自然生态资源发展经济的一种生态经济发展方式，具有文化产业、旅游产业、生态农牧林业跨界融合特征的综合产业，也就成为民族地区具有资源比较优势、产业综合带动作用强的一种特色优势产业。近年来，随着“全域旅游”的兴起，我国民族地区纷纷提出大力发展全域旅游，将发展全域旅游作为推进文化生态旅游发展、综合带动经济社会发展的重要抓手。位于川西北高原的阿坝州文化和自然旅游资源丰富，位于国家重点生态功能区范围，也是“5·12”汶川特大地震极重灾区和偏远贫困地区。近年，阿坝州立足资源环境条件，因地制宜地大力发展全域旅游，走在了全国民族地区发展文化生态旅游的前列，其发展经验受到了中央有关部门的重视。总结阿坝州的探索实践经验，具有重要理论价值和现实借鉴意义。

一、全域旅游——推进文化生态旅游发展的路径选择

2007年10月，中共十七大将“加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级”作为经济发展的重大战略任务。^①2008年“5·12”汶川特大地震后，按照中央灾后重建统一部署和转方式调结构要求，阿坝州在灾后重建中以旅游业为先导、以农牧业和工业为基础、以文化产业为新增长点，大力发展旅游业、特色农牧业，积极培育文化产业，同时将民族文化保护与特色城镇和新农村建设紧密结合。2011年底，阿坝州灾后重建全面结束。经过三年灾后重建，全州经济社会发展水平较灾前的2007年获得巨大发展，但仍面临经济社会发展的诸多问题。如何破解发展难题、增强自我发展能力、实现可持续发展，成为重大课题。

基金项目：国家社科基金重大招标项目“藏羌彝文化走廊建设研究”（项目批准号：16ZDA155）阶段性成果。

作者简介：喇明英，四川大学历史文化旅游学院博士生，四川省社会科学院民族与宗教研究所副研究员，四川成都 610071

由于阿坝州拥有丰富的文化和自然旅游资源，具有高品质、多层次、多类型、特色鲜明和旅游区位优势等优势，灾后重建又为发展旅游业、文化产业、生态农业及三大产业的融合发展奠定了良好基础，加之旅游业具有产业关联广、综合带动强的特点，适应民族文化和自然生态旅游市场迅猛发展趋势，立足旅游资源优势、产业发展基础、旅游综合作用，以发展文化生态旅游统筹推进经济社会发展，成为阿坝州一条理想的路径选择。2011年，汶川县委主要领导接受四川省社会科学院等单位专家关于发展“全域旅游”，以文化生态旅游为抓手统筹推进旅游业、文化遗产保护和文化产业、特色农业和特色城乡建设、社会建设和生态建设的建议，形成了“旅游统筹，文化为魂，一三互动，接二连三”的发展思路，明确提出发 展“全域旅游”、“旅游统筹，全域景区”、“推动旅游 全域化发展”。2012年，阿坝州提出打造“阿坝全域旅游景区”、推进旅游产业转型升级发展思路，将建设“全域、全时、多元”景区作为文化生态旅游发展 目标。为此，阿坝州大力开展文化旅游和生态旅游景区提档升级建设，提升旅游景区线路建设水平和旅游服务能力水平，将文化生态旅游业作为战略性支柱产业加以培育。与此同时，我国许多地方亦纷纷加入发展全域旅游行列，学术界也就全域旅游展开了热烈探讨。但综观此时期对全域旅游的认识，普遍停留在全域景区层面。

2015年10月，中共十八届五中全会提出以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明建设。接着的中央财经领导小组第十一次会议，提出着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率。国家旅游局根据中央精神，针对我国旅游市场持续快速发展及其大众化、常态化趋势，围绕旅游服务供给侧结构性改革，积极探索发展大旅游的新路径。2016年2月，国家旅游局决定以发展全域旅游作为推进供给侧结构性改革的路径，并将“全域旅游”界定为：“在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共 胞务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。”在全国大规模展开创建“全域旅游示范区”工作，将阿坝州列入首批“全域旅游示范区”创 建名单。此后，阿坝州委州政府将创建全域旅游示范区作为重要目标，加快推进文化与旅游、农业与旅游、林业与旅游、工业与旅游的融合发展，提出以生态、文态、业态“三态”融合为引领，微景观、微田园、微环境“三微”互动为切入点，推进旅游大发展，将发展旅游与新农村建设、新型城镇化、生态示范区建设、精准扶贫等紧密结合。自此，阿坝州从建设全域景区迈入以文化生态旅游全域化发展统筹推进经济社会发展的新阶段。

二、探索实践——以全域旅游推进文化生态旅游转型升级

综观阿坝州发展文化生态旅游的历程，从被动适应市场需求建设全域旅游景区，到主动引导市场消费预期建设全域旅游，虽然概念只有一字之差，但在发展理念和本质上却有着巨大区别。前者是在市场倒逼下破解发展困境的实践探索，后者是在五大发展理念指导下统筹推进“五位一体”协调发展的实践。在探索文化生态旅游发展的过程中，阿坝州主要抓了以下四个方面的工作。

（一）以观念更新、路径创新，引领文化生态旅游全域发展。

在举国倾力、举世瞩目的汶川地震灾后重建过程中，阿坝州经历了由恢复重建到发展性重建的转变和发展观念的洗礼。国内外众多先进发展理念、模式、路径、措施被引入阿坝州这片“试验田” 进行实践探索和检验，极大地促进了阿坝州干部群众思想观念的更新，不断探索发展新路径、解决发展新问题成为灾后重建留给阿坝州干部群众的一笔宝贵思想财富。基于此思想观念和灾后重建奠定的文化生态旅游发展基础，阿坝州提出了发展“全域旅游”、建设“全域景区”思路，并迅速得到广大干部群众积极响应。

在发展文化生态旅游的实践探索中，阿坝州针对旅游市场发展迅猛，本州旅游发展呈现季节性强且区域发展不平衡、旅游资源多样性和区域性特征突出的实际，创新性地提出了建设“全域、全时、多元”景区的发展思路。鉴于文化生态旅游业与众多领域皆有不同程度互渗关联，旅游对改善民生、繁荣文化、带动脱贫、促进社会文明与和谐稳定等许多方面具有综合带动作用，阿坝州积极推进旅游相关产业互动连动、加强跨区域跨行业跨部门协作、动员政府和社会力量参与发展文化生态旅游促进

经济社会发展，并于 2014 年底在四川省率先成立了旅游发展委员会。十八届五中全会后，阿坝州按照新的全域旅游发展理念，确立全要素资源、多业融合、部门协同、全民参与、全域发展的文化生态旅游发展观念，引领新时期旅游及其相关产业发展。

（二）以资源整合、产业融合，推进文化生态旅游转型升级。

全域景区不仅仅是旅游区域范围的扩大，更将可以为发展旅游所利用的各种资源关联起来，要求旅游相关产业、行业部门围绕发展旅游进行协作，形成产业互补互动、区域部门分工合作、处处是景、人人是景的全域景区。全域旅游进一步将区域内所有资源都视为可以利用的旅游资源，注重通过旅游与相关产业及旅游相关产业之间的融合发展，使产业结构得到优化、整体获得更大发展，同时促进经济社会其他领域发展。为此，阿坝州为了充分利用各种文化和自然资源发展旅游、促进旅游及相关产业发展，改变原来单一依靠旅游线路串联旅游景区发展 观光旅游的做法，着眼整合区域资源构建多点多极支撑的全域景区旅游发展格局，积极打造覆盖全州、多点多极的旅游支撑区，建设集群式发展的乡村旅游区，通过资源整合推进连片整体发展，破解区域之间、区域内部村寨之间发展不平衡难题。

阿坝州积极推进旅游与农牧林业、文化、康养、工业、商贸、互联网和公共服务、生态建设等领域融合，大力发展文化旅游、乡村旅游、休闲旅游、民俗 体验、户外运动、智慧旅游等新业态，以发展文化生态旅游业综合带动旅游业、文化产业、农牧林业及其产品加工、餐饮住宿商贸金融通信等服务业增长。阿坝州东部岷江上游地区，根据农业和文化旅游资源的区域分布特点，积极开发农业、文化、旅游融合的 乡村旅游休闲产品，吸引游人参加山地农业和藏羌民俗体验旅游活动，促进了休闲农业和乡村旅游发展，延伸和拓展了农业、旅游业的产业链条和发展空间。2016 年以来，阿坝州围绕建设国家级全域旅游示范区、川西高原藏羌文化及生态国际旅游度假目的地，进一步推动全域景区、全业投入、全员参与、共建共享、综合利用、综合发展、综合效益的文化生态旅游全域化发展，传统的景区经济逐步向富民惠民、强州强县的全域化文化生态旅游经济转变。

（三）以丰富内涵、塑造品牌，推动旅游产品提质增效。

文化是旅游产品的灵魂和魅力所在。2012 年以来，阿坝州围绕“旅游二次创业”，大力实施品牌战略，着力打造“一县一节庆一品牌”，丰富和提升旅游产品的文化内涵和质量，以文化打造产品特色亮点、提升相关产品和服务的附加值，以绿色提升农产品品质、增强旅游市场吸引力，通过塑造旅游产品品牌引导和扩大市场消费。重点打造了大九寨、大熊猫、大草原、大东女等区域性旅游品牌，藏羌村寨、藏羌歌舞、藏羌刺绣、藏羌美食等主题文化旅游品牌，汶川甜樱桃、茂县苹果、金川梨花红叶、雪山牦牛肉等绿色农牧林产品品牌，形成了一系列具有市场影响力和竞争力的文化生态旅游品牌产品。九寨沟演艺通过打造藏羌歌舞旅游演艺项目，形成了九寨沟的新名片，2014 年接待游客 109 万人次、营业收入 1.69 亿元，其中九寨千古情旅游公司接待游客 70 余万人次、营业收入近 6200 余万元，在 2015 年纳入阿坝州文化产业统计的 5 亿元产值中，旅游文化演艺成为第一支柱。通过丰富内涵、塑造品牌，推动了阿坝州旅游产品及其服务质量的提升，也带动了农牧林业、文化产业及其他旅游相关产业的涉旅产品与服务质量的提高，增加了产品经济附加值和经营收益。

（四）以项目带动、强化保障，促进文化生态旅游全域发展。

发展产业关键在理念、重点在落实，好的发展理念必须转化为项目才能落到实处。为此，阿坝州通过整合资源实施大项目打造大产品，带动和支撑文化生态旅游产业发展，促进旅游、文化、农业等相关产业融合。为此，阿坝州在 2010~2011 年实施的灾后重建“三百示范工程”²基础上，于 2011 年至 2013 年进一步实施幸福美丽村寨全覆盖建设，建设了 1355 个幸福美丽村寨，为建设全域景区提供支撑。为了打破“北热、中温、南冷”的旅游发展局面，阿坝州依托公路、铁路、机场构建立体交通网络体系，整合旅游资源要素，积极构建多点多极支撑的全域旅游发展格局，在“十三五”期间规划并实施“一地、三廊、三圈、四环线、六片区、七枢纽”系列重大项目。为了促进非物质文化遗产转化为文化旅游产品，实现非物质文化遗产的生产

集中建设 100 个特色魅力乡镇、100 个精品旅游村寨、100 个幸福美丽村寨。

性保护与产业发展双赢，阿坝州建设了一大批民族文化主题园区街区、非物质文化遗产代表性项目的生产性保护基地暨文化旅游景点、旅游商品产销基地，将非遗传习与发展产业有机结合，为文化和旅游产业发展提供了支撑。

制度创新对于保障相关发展建设项目有序推进、落到实处，具有至关重要的作用。阿坝州为了保障文化生态旅游全域顺利推进，重新确立了旅游业在国民经济中的战略性经济支柱定位，将旅游规划作为上位规划。围绕文化生态旅游全域化发展，搭建区域性、综合性产业发展平台，打造各种文化和生态主题旅游节会、智慧旅游、互联网旅游传播等产业发展平台，促进资源整合、产业融合。积极创新制度机制，设立州旅游发展委员会统筹、协调推进文化生态旅游全域化发展。完善创新投融资机制，坚持经营权与所有权分离，将旅游资源作为旅游资本，引进国有和民营企业开发州内旅游资源；发挥财政资金的金融杠杆作用，撬动社会资金投入旅游及其相关产业发展。通过制度机制创新，为文化生态旅游全域发展铺平了道路。

三、全域旅游对阿坝州推进文化生态旅游发展的主要成效

阿坝州以全域旅游发展方式推进文化生态旅游发展，取得了良好经济社会效益，其成效主要体现在以下方面：

一是旅游消费持续增长带动经济总量大幅增力口。据统计，“5.12”汶川地震前的2007年，阿坝州地区生产总值为105.1亿元，其中第一产业增加值19.55亿元，第三产业增加值40.16亿元。旅游业全年接待游客880万余人次、旅游总收入74亿多元。全州农牧民人均可支配收入为2406元。受汶川地震破坏影响，2008年全州经济严重下滑，农业和旅游业受损极为严重。经过三年灾后重建和后续五年发展，2016年全州地区生产总值达到281.3亿元。其中，第一产业增加值超过44亿元，为2007年的2倍多；第三产业增加值超过104亿元，约为2007年的2.6倍。旅游业全年接待游客3761万余人次，实现旅游总收入318亿多元，为2007年的4倍多。农牧民人均可支配收入10702元，为2007年的4倍多。旅游业的快速发展有效带动了一、三产业的发展，阿坝州统计局在分析2011年阿坝州经济发展情况时指出，以旅游业为主要新动力带动的服务业，“增加值60.96亿元，增长11.6%，对经济增长的贡献率为28.2%，拉动经济增长4.3个百分点。”如果不考虑阿坝州在成都市建设的成阿飞地工业园区的产值，阿坝州境内文化生态旅游业的综合经济效益超过州内农业和工业产值。

二是文化生态旅游产业结构布局明显改善。通过以全域旅游方式推进文化生态旅游发展，有力促进了旅游业、农牧林业、文化产业等相关产业的融合发展，文化旅游、乡村旅游、休闲旅游、康养旅游等新兴业态成为旅游业的新支柱、增长点，延长了旅游及其相关产业的产业链条、拓宽了产业发展空间，

有效促进了旅游业及其相关产业的结构调整、转型升级。经过多年建设，阿坝州初步形成以3条旅游走廊、3个旅游经济圈及与之相应的3条旅游环线、6大国际精品旅游区、12个旅游枢纽集镇为骨架的覆盖全域的文化生态旅游发展格局，带动了农牧林业、文化产业等相关产业的产业布局调整。

三是旅游产品特色质量和服务能力水平显著提升。通过以全域旅游方式推进文化生态旅游发展，阿坝州丰富的特色文化资源得到更加充分的利用，景区景点和旅游线路建设更加注重突出地域文化特色，推出了大批特色旅游活动及旅游商品，形成了众多具有地域文化特色的特色城镇、精品旅游村寨和幸福美丽新村。景区景点软硬件建设水平、旅游活动产品和旅游商品质量、旅游服务质量和能力水平皆大幅提升，建成了3个AAAAA级景区、11个AAAA级景区，还有一批正在创建中的AAAAA级和AAAA级景区，以九寨沟景区为代表的智慧旅游建设走在全国前列。深受旅游市场欢迎的绿色蔬菜、水果、畜禽、食用菌等优质农牧林产品得到极大发展，旅游美食产品的绿色食品供给数量和品质明显提高。

四是全域旅游有效提高了文化生态旅游的资源综合利用效率效益。通过发展全域旅游，原来集中在少数景点和线路上的景区旅游转变为覆盖全州城乡的全域景区旅游，以往大量闲置的乡村风光和自然生态景观、民俗风情和民居建筑、文物和非物质文化遗产、销售困难的本地农牧林果产品、多样化的气候环境、清洁空气和水源等等文化和自然资源，被用于发展文化生态旅游并产生直接和间接的经济收益，部分资源通过转化为旅游产品还使得经济附加值价值大大增加。

五是文化生态旅游促进了政治、文化、社会、生态等领域建设。发展全域旅游使得广大群众尤其是农牧区的藏族和羌族群众通过发展旅游而受益，经济收入、居住环境、文化生活皆得到明显改善，思想观念更加开放、对祖国中国和中国公民身份及党的政策等认同度大大增强，文化自信和文化自觉明显提高、保护和繁荣民族文化的积极性增加，社会矛盾和不稳定因素减少、反分裂破坏意识更加坚定，绿水青山就是金山银山的观念和保护生态环境的意识更加深入人心，发展全域旅游为文化遗产保护传承和创新发展提供了重要平台，也为特色城镇和美丽新村建设注入了活力。

四、阿坝州以全域旅游方式推进文化生态旅游发展的主要启示

全域旅游作为一种新型旅游发展方式，已成为推进经济结构供给侧改革的一项重要国家战略。国务院在 2016 年 12 月发布的《“十三五”旅游业发展规划》中，明确要求“以推动全域旅游发展为主线，加快推进供给侧结构性改革。”中共中央、国务院在 2017 年 2 月发布的《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》中，要求大力发展乡村休闲旅游产业，建设一批农业文化旅游“三位一体”、一产二产三产深度融合的宜居宜业特色村镇。“阿坝州在发展文化生态旅游进程中，在探索实践全域旅游发展方式方面走在了全国民族地区前列，其探索实践经验对民族地区具有许多有益启示。其中以下三点启示尤其值得思考和借鉴。

一是全域旅游发展方式可为调整产业结构促进产业融合搭建重要平台。综观阿坝州的探索实践，全域旅游发展方式的主要作用，就在于通过将一定区域内的各种资源要素和众多产业领域关联起来，为促进旅游、文化、农业等相关产业融合发展及其产业结构布局调整，搭建资源整合与综合利用、产业相互渗透与共同发展的整合发展平台，促进产业转型升级、提质增效创造必要条件。

二是在全域旅游方式下文化生态旅游具有主导性综合型支柱产业地位。在全域旅游方式下，区域内的各种要素皆可成为旅游资源，众多产业领域皆可以围绕发展文化生态旅游延伸产业链、拓展发展空间，在文化生态旅游主导下催生出琳琳种种的融合型产业业态和产品，使文化生态旅游成为无处不在的综合性产业，经济效益除了目前纳入旅游统计范围的显性经济效益外，还包括纳入文化产业、农业、加工业等相关产业统计范围及因旅游消费带动的其他产业增长部分等隐性经济效益。也就是说文化生态旅游业在全域旅游方式下是一种具有主导性的综合产业，其经济支柱地位不仅体现在文化生态旅游业本身，也体现在其他相关产业中。在农牧业基础较为薄弱、又不适宜发展工业、但适宜全域发展文化生态旅游业的区域，文化生态旅游业具有综合性基础产业性质和地位，国家应在产业政策上给予更大扶持力度。

三是全域旅游发展方式为民族地区破解发展难题提供了一条因地制宜的发展新路径。民族地区普遍存在经济发展滞后、经济资源和产业结构较为单一、产业发展通道较少较窄的问题，仅依靠自身力量走出发展困境面临较大制约。文化生态旅游属于绿色经济，对旅游资源的利用具有可持续性，与国家文化生态和自然生态保护政策取向一致。全域旅游发展方式把区域内的各种闲置资源充分利用起来发展文化生态旅游并可产生良好经济效益，富民增收效果明显，对构建地方经济支撑、增强自我发展能力、促进可持续发展具有重要作用。因而全域旅游发展方式为具有旅游资源比较优势、适宜发展旅游的民族地区而言，无疑提供了一条新的发展路径。

参考文献

- ① 胡锦涛在党的十七大报告[EB/OL]. 人民网, 2017-10-24. <http://politics.people.com.cn/GB/8198/6429191.html>
- ② 中共汶川县委, 县人民政府. 关于加快建设六个汶川的实施意见[EB/OL]. 2011; 青理东. 在汶川县第十一次党代会上的报告. 2011; 青理东. 加快发展振兴形势宣讲报告. 2011.

-
- ③ 刘作明在全州旅游工作会议上强调[EB/OL]. 阿坝州门户网站, 2012-4-10. http://www.abazhou.gov.cn/ldzx/nmm/tpjj/201204/t20120410_438247.html
- ④ 中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报[EB/OL]. 新华网, 2015-10-29. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-10/29/c_1116983078.html
- ⑤ 习近平主持召开中央财经领导小组第十一次会议[EB/OL]. 新华网, 2015-11-10. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-11/10/c_1117099915.html
- ⑥ 李金早. 全域旅游大有可为[EB/OL]. 国家旅游局网, 2016-2-8. http://www.cnta.gov.cn/ztwz/zghy/hydt/201602/t20160208_760166.shtml
- ⑦ 2016 年阿坝州旅游发展十项重点工作[EB/OL]. 阿坝州门户网站, 2016-4-27. http://www.abazhou.gov.cn/dzgwzj/dwwj/awb/201606/t20160620_1194963.html
- ⑧ 抓好“三微”“三态”建设 积极创建全域旅游示范区[EB/OL]. 阿坝州旅游政务网, <http://www.abzta.gov.cn/lyyw/system/2016/07/22/001113244.html>.
- ⑨ 阿坝州文广新局. 阿坝州文化产业发展报告[EB/OL]. 2016.
- ⑩ 阿坝藏族羌族自治州国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要[EB/OL]. 阿坝州发改委网站, 2016-5-10. http://www.abzdc.gov.cn/html/news/readnews_4482.html.
- ⑪ 阿坝藏族羌族自治州 2007 年国民经济和社会发展的统计公报[EB/OL]. 阿坝州门户网站, 2008-3-23. http://www.abazhou.gov.cn/xxgk/zwgk/tjgb/201210/t20121016_811671.html
- ⑫ 阿坝藏族羌族自治州 2016 年国民经济和社会发展的统计公报[EB/OL]. 阿坝州门户网站, 2017-3-22. http://www.abazhou.gov.cn/xxgk/zwgk/tjgb/201703/t20170322_1235882.html
- ⑬ 阿坝藏族羌族自治州 2011 年国民经济和社会发展的统计公报[EB/OL]. 阿坝州门户网站, 2012-3-8. http://www.abazhou.gov.cn/xxgk/zwgk/tjgb/201210/t20121016_811679.html
- ⑭ 国务院. “十三五”旅游发展规划[EB/OL]. 国家旅游局网站, 2016-12-26. http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lygh/201612/t20161226_810476.shtml
- ⑮ 中共中央, 国务院. 关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见[EB/OL]. 农业部网, 2017-2-6. http://www.moa.gov.cn/zwllm/zcfg/flfg/201702/t20170206_5467871.htm.