
“互联网+蓝莓”蓝莓产业发展研究

——基于“安徽蓝莓第一镇”黄墩镇实地调研

詹德康 陈镇坤 沙文兵¹

(安徽财经大学, 安徽 蚌埠 233000)

【摘要】蓝莓素有“水果皇后”的美称,不仅口感很好而且极富营养。随着社会经济发展,人们的生活水平也不断提高,这种富有口味兼营养的健康水果近年来在国内、国际上广受欢迎,蓝莓及有关副产品的市场也在迅速扩展。与此同时随着我国经济进入新常态,政府提出了“大众创新、万众创业”的口号,鼓励利用现代科技“互联网+”模式发展创新、促进经济健康持续发展。而“互联网+”模式正是蓝莓产业进行改革创新以推动其健康持续发展的新契机。本文以有“安徽蓝莓第一镇”之称的安徽省怀宁县黄墩镇为例,在大量的实地调研学习了解了蓝莓产业各个环节的前提下,结合“互联网+”的时代背景,思考蓝莓产业与“互联网+”模式相结合的发展新思路。

【关键词】特色农业;蓝莓产业;产业发展;“互联网+”

【中图分类号】F274

【文献标识码】A

蓝莓被誉为“水果皇后”,营养价值特别高,其中富含的花青素的功效非常丰富,有预防疾病、增进视力、美容养颜、加固血管、改善血液循环等功效。随着人们生活水平和消费水平的提高,蓝莓这种具有高营养价值的水果也越来越受消费者的青睐。特别是近几年,越来越多的人开始关注“绿色”“养生”“健康”等这类食品消费观念,蓝莓及相关副产品在国际和国内市场价值也逐渐被开发出来,市场范围也扩展得比较迅速。在有越来越大的市场需求的前提下,我国蓝莓种植面积也在迅速扩大,分布也越来越广。

2014年,随着“互联网+农业”元年的到来,农业的进步开始与迅速发展起来的新型互联网结合起来。2017年出台的“中央一号文件”中也明确指出推进“互联网+现代农业行动”。蓝莓产业作为近些年发展迅速的新型特色农业,也遇到了许多发展的瓶颈问题。“安徽蓝莓第一镇”安庆黄墩镇,是安徽蓝莓产业迅速发展的典型代表,自2004年开始引进蓝莓以来一直发展迅猛,不过发展过程中也遇到许多问题,产业知名度不高、销售力度不够以及大规模快速发展导致的可遇见的产品过量滞销问题等等。而通过“互联网+农业”的产业新型特色设计,“互联网+蓝莓”模式正是可以解决这些问题的契机所在。

1 怀宁县黄墩镇蓝莓产业发展概况

收稿日期:2017-07-02

基金项目:本文系2016年国家级大学生创新训练项目“基于“互联网+”的蓝莓产业发展研究——以“安徽蓝莓第一镇”为例”(编号:201610378212)阶段性研究成果。

作者简介:詹德康(1996-),男,安徽安庆人,本科在读;陈镇坤(1996-),男,安徽安庆人,本科在读;沙文兵(1973-),男,安徽无为,人,经济学博士,教授。

“安徽蓝莓第一镇”黄墩镇属安徽省安庆市怀宁县，地处亚热带季风气候区，主要特点是：季风明显，四季分明，气候温和，雨量适中，光照充足，无霜期长，严寒期短。太阳辐射总量 112 ~ 117 千卡/厘米，年平均气温 14.5 ~ 16.6 尤，秋季略低于春季。年均降水 1250 ~ 1430 毫米。区域内山地丘陵地形占绝大部分，土壤主要以红黄壤为主，偏酸性，值约在 5.0 左右，这种自然条件比较适宜蓝莓的生长。从 2004 年起，在安徽省农科院专家胡勇博士的带领下，黄墩镇开始试种蓝莓，并先后引进 7 家种植企业和 1 家加工企业入驻。截至 2015 年底，种植蓝莓达 7000 余亩，其中已挂果 1200 余亩，估计产值已达到 6400 余万元。

为促进蓝莓产业做大做强，黄墩镇聘请了安徽农科院编制黄墩镇蓝莓产业发展规划，并于 2013 年元月通过省专家评审。规划到 2020 年在黄墩镇形成蓝莓种植、加工、及休闲观光三大主导产业和“三区九园”的总体格局。“三区”即是高效种植区、二 工物流区、观光休闲区；“九园”指的是种苗繁育园、设施生产园露地生产园、加工园、物流园、蓝莓采摘园、独秀蓝莓文化园（蓝莓酒庄、蓝莓文化馆）、独秀农家乐园、养生园。规划到 2020 年全镇蓝莓种植面积达 1.5 万亩，总产值达 17.5 亿元，将黄墩镇打造成安庆市特色农业排头兵、安徽蓝莓第一镇。



调研团队于黄墩镇政府与镇长合影。

2 黄墩镇发展蓝莓产业的优势

2.1 自然条件优势

黄墩镇发展蓝莓产业具有明显的自然条件优势。蓝莓的生长条件很特别，除了要有充足的光照和水源外，还喜酸性土壤，要求土壤 pH 值在 4.5-5.5 之间，而且对种植地的坡度都有要求。上文提到黄墩镇地处北纬 30 度亚热带气候区，各项地理水文条件二 符合蓝莓的种植要求，适合种植的土地面积很大。近几年来，在原有的自然条件基础上，还在不断地改良土壤、拓展土地，引进更多更优的品种来进行培育、种植。

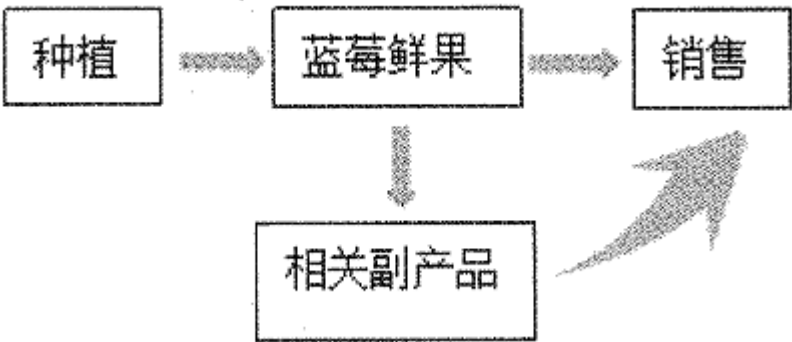
2.2 种植经验丰富

黄墩镇蓝莓种植始于 2004 年，当时在安徽省农科院专家实地调查后，发现这个地方的自然条件适合种植蓝莓，于是在当龙政府的支持下，创建了安徽省第一家蓝莓实验示范园。初创面积只有 28 亩，从中科院引进美国蓝莓优良品种：灿烂、顶峰、杰兔、巴尔德温、梯芙蓝等十余个，发展到现在已有千余亩。2006 年起开始挂果，持续高产、稳产，2007 年在全国首家获得有机产品认证，是真正的绿色无公害食品。2012 年，省林业厅专家对该园多个品种进行现场测产，单株平均产量达 8.7 千克。该基

地是省外专局、省农科院蓝莓产业化示范推广基地，吸引了国内外众多专家、投资者和爱好者纷纷来此考察交流和参观学习。以上的成功经验为该地区的蓝莓种植产业奠定了坚实的基础。

2.3 产业链发展比较完整

目前黄墩镇已有 7 家蓝莓种植企业和 1 家加工企业，主要有两种生产销售模式，如下图所示：



在这种模式下，种植企业将一部分鲜果直接在鲜果市场上进行销售，另一部分鲜果则被加工企业批量收购，加工企业进行深加工，生产出一系列副产品后再进行销售。据调查，目前该地的 加工企业已开发出蓝莓酒、蓝莓果醋、蓝莓白兰地以及蓝莓果汁饮料四大系列 20 多个品种，并且已通过 ISO9001:2008 质量体系认证和绿色食品认证，产品自投放市场以来，以高品质、高品位、 高文化含量深受广大消费者的喜爱。因为蓝莓种植周期长，鲜果上市时间短，有了这条产业链后，既增加了产品的附加值，开阔了市场，又减少了鲜果在储藏、运输等过程中的损失。

2.4 区位优势

黄墩镇位于安庆市，地处长江中下游，交通便利。安庆自古 以来就是重要的交通枢纽和战略要地，向北可通省会合肥，向西可达武汉城市圈，向东连接长三角，区域内有高速公路、铁路、高铁、水路、航空，这为黄墩的蓝莓产业发展提供了广阔的市场和必要的交通条件。



蓝莓基地，胡勇博士为大家讲解蓝莓知识。

3 黄墩蓝莓产业发展面临的问题

3.1 缺乏充足劳动力及高素质从业人员

安庆市户籍人口约 620 万人，根据 2015 年安庆市人口 1%抽样调查，截至 2015 年末，全市常住人口 543.6 万人。其中 0-14 岁人口为 85.8 万人，占总常住人口的 15.8%；15-64 岁人口为 392 万人，占 72.1%；65 岁及以上人口为 65.7 万人，占总人口 12.1%。从以上数据可以得到，安庆市包括黄墩镇仍有大量的人口流向外地，特别是在农村，大部分的青壮劳动力都选择去外地经商、打工等，导致农村出现“空巢”现象，这也使得蓝莓企业的种植生产缺乏充足的劳动力。而受过高等教育的大学毕业生，因受家乡就业机会少、不愿从事农业劳动等各种现实和心理因素的影响，绝大部分都选择在城市发展。在如今“互联网+”背景下，更是缺乏具有比较高的知识水平或专业技能的人才。因此劳动力短缺和高素质人才不足问题成了黄墩镇发展蓝莓产业需要面对的一大难题。

3.2 技术限制

蓝莓富含花青素，它是一种水溶性天然色素，具有活化视网膜功效，可以增强视力，防止眼球疲劳，如果成功提取花青素并分离，企业生产收益将大大增加。但是当地企业目前由于技术的限制，在加工方面还没有达到非常成熟和比较高的水平，蓝莓中的花青素还未能提取。通过调查采访当地加工企业得知，目前他们没能提取花青素，只是在果酒发酵过程中采取了控制温度以保证酶的活性的方法，使得花青素更好地溶入酒中。在蓝莓的贮藏保鲜问题方面，也受到技术条件的限制，没有引进 IQF 技术和超低氧气调等先进的储藏技术，目前仍然是采用保鲜库来存储藏，这种存储条件下，一般只能保存 15 天。由此看来技术的缺乏是制约蓝莓种植加工企业发展的一个关键问题。

3.3 资金缺乏

技术、设备还有人才是支撑企业发展的关键要素，不论是种植还是加工企业，要想提高生产率，就不能没有一系列先进的种植加工技术、完善的生产加工设备以及专业的技术人才，然而企业资金有限，又外部资助不足。目前黄墩镇的蓝莓企业基本都是当地企业，企业规模比较小，资金供应不是太充足，融资的渠道比较少，金额相对也不是很大。资金的缺陷也就造成无法引进先进的设备、技术以及人才，因此导致黄墩蓝莓产业发展面临很大的困境。

3.4 销售方式单一，品牌认知度不足

目前黄墩镇的蓝莓产品仍以线下销售为主，大多数还没有借助现如今高度发达的互联网网络线上渠道发展，网络营销物流平台建设落后。黄墩镇种植蓝莓的时间较晚，蓝莓进入市场的时期较短。虽然经过近几年蓝莓市场的初步运营，蓝莓的购买者对蓝莓有了一定的认识，但其认识仍停留在蓝莓的营养价值基础方面。大部分消费者基于不充足的宣传而对蓝莓的保健功能和其他一些营养价值了解较少，很多消费者进行蓝莓的购买，仅仅出于一种稀有水果或者时尚的动机进行购买，以至于很多零售超市的蓝莓鲜果在无法大量售出时不得不成为处理产品。这就形成了恶性循序，蓝莓消费者购买减少，超市因此降价处理或者减少蓝莓的购入，超市蓝莓数量的减少使得蓝莓消费者又进一步减少，蓝莓的宣传工作就更加难以进行，推广不足从而会使减少蓝莓投资企业的数量，深加工及专业生产就更难实现。另一方面，零散蓝莓生产农户的品牌意识淡薄，不仅没有打造出当地具有特色、品质优质的蓝莓品牌，没有把握好市场时机，而且很多供应者为了一时的利益，在市场中欺瞒客户，无序竞争，使得很多劣质产品流入市场，一定程度上使蓝莓产业受到很大的损失。虽然黄墩镇凭借其区位优势，潜在的市场很大，但目前受制于上述诸多因素，仍然无法很好地去扩大这些市场占领这些市场。

3.5 竞争无序影响蓝莓产品质量

黄墩镇目前有涉及蓝莓的企业有八家，但是仍然没有一家“龙头企业”，行业内没有一套严格的标准，各个企业的竞争仍处于相对无序的状态。小企业生产设备落后，卫生条件差，管理粗放，产品质量难以保证。

3.6 土地流转困难

农业的发展离不开土地，蓝莓产业的发展更需要大规模的土地。但目前因为相关方面的法律法规和政策规定比较模糊，2017年出台的“中央一号文件”指出土地流转要在“农民自愿”的基础上，面对现实情况是很多农民因价格等因素宁愿土地荒废也不愿让给蓝莓种植企业去承包，即使政府出面协调仍然存在“地霸钉子户”现象。而蓝莓种植需要规模化经营、集约化管理，这样才能方便节约成本、培育良种、提高产品质量。因此，土地流转困难是制约黄墩蓝莓产业发展又一大问题。



大别山茶酒有限公司的座谈会现场。

4 发展“互联网+蓝莓产业”的建议与对策

4.1 发展互联网蓝莓产业必要性

互联网目前在各个领域的应用越来越广泛，在农业领域如果能够运用好互联网技术，就能提高农业生产效率，促进现代农业的发展。将互联网与蓝莓产业结合起来，也是发展特色农业的大势所趋。

4.1.1 有利于资源的合理配置

互联网的最大特点就是信息共享，在农业生产过程中，相关人员可以将与之相关的产业信息发布到网上，这样有需求的人才能够通过互联网及时了解到自己需要的信息，这样能够促进资源的合理配置。

4.1.2 促进品牌推广和销售升级

当前黄墩镇包括其他一些地方蓝莓产业以及其他一些特色农业，面临的一大问题就是品牌不响、销售不畅。利用互联网平台能够很大地促进品牌的推广，一旦产生品牌效应，销售问题也就不难解决。

4.1.3 提高标准化生产水平

互联网技术可以对蓝莓生产现场的光照、温度等要素进行记录，并将整合后的信息反馈到互联网核心系统，然后系统会根据蓝莓的生长情况，开启或者关闭农业生产设备。在这个过程中，农业生产都按照严格的标准进行，使得生产效率能有很大的提高，也能够保证蓝莓鲜果产品有统一且合格的高质量标准。

4.2 发展互联网蓝莓产业的措施

4.2.1 要加强人才的培养

人才的培养需从两方面人手，一方面是人才的引进，另一方面是人员的培训。之前说到，现在大学毕业生一般倾向于在城市中就业或者创业，在这方面当地政府以及蓝莓产业相关企业应当采取相关措施提供大学生毕业生以及具有专业技术人才一些优惠政策和条件，来鼓励、吸引各方面人才回乡就业、创业。关于人员的培训问题，可以借助当前发达的互联网，利用网络视频平台和专业人员面授平台，对相关从业人员进行职业教育培训。同时要加强在基层的宣传和普及相关知识，不仅要培养其专业的农业和管理知识，还要培养其互联网意识，让从事蓝莓产业的人员懂得如何利用互联网的平台去学习、发现问题解决问题。

4.2.2 政府要加大支持保护力度

首先政府应加大在土地流转方面的支持力度。积极引导农民在自愿的基础上，通过经营权流转、土地托管、代耕代种等多种方式，加快土地流转。同时推进农民专业合作社规范化建设，在发展蓝莓产业问题上，可以通过合作社的形式，促进企业间、散户之间的交流与合作。其次，政府要加大支持，帮助扶植树立龙头企业：依托产业化龙头企业的带动，建立其行业标准，聚集现代生产要素，建设现代蓝莓产业园，并完善各方面的服务体系包括农村金融服务，以保障蓝莓产业发展的资金问题。发展设施农业、精准农业、精深加工、现代营销，带动各种植企业和农户专业化、标准化、集约化生产，推动蓝莓产业增值。

4.2.3 建设多功能一体的信息化管理平台

“互联网+”农业不只是运用互联网平台去销售产品，更是要借助互联网的平台去学习、监测和管理，引用互联网大数据指导生产。运用互联网技术改进生产过程，监控管理蓝莓产品的生产，加工、运输和销售的全过程。关键是运用互联网大数据来指导生产，通过对蓝莓产业相关数据的分析，及时了解到种植环境的变化、销售市场的变化信息等，以此为参考，以便及时调整生产经营策略。

4.2.4 推进电商平台建设

在最新出台的“中央一号文件”中，“推进农村电商发展”被放在了突出的位置上。结合黄墩蓝莓产业发展的实际，加强电商平台建设也是采取的必要措施之一。要促进蓝莓经营主体、加工企业和电商企业的对接与合作。建设农产品电商平台和乡村电商服务站点，特别要把蓝莓作为特色进行网络营销。同时要加强产地预冷等冷链物流基础设施网络建设，完善蓝莓产品和其他农产品的直销直供体系。

4.2.5 加强线上线下营销，提高品牌认知度

针对黄墩镇蓝莓产品品牌认知度不足的问题，要制定并实施品牌发展战略，在提高产品质量的同时，如何将品牌做大做强响将产品卖出去才是关键。在线下方面，要不断提高产品质量，发展不同的市场定位的产品，逐步占领市场。同时在线上要加强网络营销，借助各个平台进行推广宣传工作，提高品牌的知名度。

5 思考

安庆黄墩镇作为省内乃至国内优秀的特色农业—蓝莓产业发展区，近些年来发展迅速，蓝莓产业的发展也为当地经济发展、农民创收提供了非常有利的机会。当然，通过实地的课题调研，当地一些发展中的问题也在大家的探究中被发现，其中很多问题不仅仅只是黄墩蓝莓镇的问题，更是全国各地相关特色农业发展区所呈现出的问题。随着现代“双创”理念的提出、“互联网+”时代的到来，不应该只在服务业和工业上，农业的发展、农村的变化更应该与“互联网+”结合，互联网以其特有的开发性、实时性、交互性以及成本低廉等特点，对现代农业变革发展有更多显著的帮助。这个课题仍然在进行，针对不同的农业产业，“互联网+”能呈现更多不一样的应用。互联网，方便人们生活，助力社会进步。

参考文献

- ① 付云，魏延安. 2014：互联网农业元年！[N]. 经理人，2014，236：30-33
- ② 黄宏，姜晶，孙丰. 大兴安岭地区蓝莓产业发展前景分析[J]. 防护林科技，2013（04）.
- ③ 任志，李正全，王玲. 北美加大野生蓝莓宣传销售力度[J]. 中国果业信息，2008（06）.
- ④ 李亚东，刘海广，张志东，吴林. 我国蓝莓产业现状和发展趋势[J]. 中国果树，2008（06）.
- ⑤ 赵权，饶庆琳，胡静洁，张海武，黄凯丰. 黔东南州蓝莓产业发展现状探析[J]. 园艺与种苗，2013（06）.