
“互联网+”在“崇州模式”的应用研究¹

谭森华

(广州商学院, 广东 广州 511363)

【摘要】四川省崇州市近年来探索的“1+4”模式被作为新型农业经营体系和农业现代化的典型案例推出,受到了来自全国各地的关注和讨论。“崇州模式”体现了由传统农业向现代农业的转变,实现了农业增产,农民增收,农村添色。近年来,“互联网+”思维延伸至农业领域,开辟了新思路,涌现出诸多创新点。本文基于“互联网+”的创新思维,探索在信息化大发展、电子商务深远影响的背景下,“崇州模式”如何借力“互联网+”进一步创新发展。

【关键词】“互联网+”;“崇州模式”;创新;应用

【中图分类号】G210 **【文献标识码】**A

互联网正以前所未有的速度改变着各行各业,随着电子商务的发展,涉农电子商务也越来越受到投资人的青睐。农业领域将因互联网而迎来一场影响深远的变革。“崇州模式”作为一种新型农业经营制度,已经取得了一定的成效,但是其经营体系是否“互联网+”,让新兴的互联网技术、新型的交易模式在其中发挥作用,进一步的激发活力,降低交易成本,提高交易效率,值得思考与研究。

1 “崇州模式”的主要创新点

推进农业生产经营体系创新是现代农业建设的核心和基础,也是我国农村改革的重要任务和关键环节。“崇州模式”的核心概括起来就是:“1加4”,其中的“1”指的是土地股份合作社,“4”是指的四大服务体系,分别是“农业科技服务体系”“农业社会化服务体系”“农业品牌服务体系”与“农村金融服务体系”。其中土地股份合作社是该模式的核心,四大服务体系是该模式的支撑。崇州模式之所以能够实现由“传统农业”向“现代农业”的转变,归因于以下创新之举:

1.1 生产、管理架构的创新

与传统的合作社不同,“崇州模式”引入了“现代公司治理机制”,形成了类似公司机构框架,成立了理事会、职业经理人、监事会等机构。理事会决定“种什么”,经理人负责“怎样种”,监事会监督“种的怎么样”。从产权与交易费用角度分析,这种治理机制使得产权进一步明晰,实现了权责明确,分工清晰。由于权责明确、分工清晰,导致交易成本降低,而且因为土地的相对集中,产生了规模化经营,提高了生产效率,所以实现了农民的增产增收。

1.2 分散经营向规模化经营转变

收稿日期: 2017-06-09

基金项目: 本研究受到广东省特色重点学科“广州商学院电子商务”建设项目资助;文件号:广东省教育厅粤教研函【2017】1号;项目编号:TSZDXK201601。

作者简介: 谭森华(1983-),男,湖南娄底人,硕士研究生,广州商学院校聘副教授,研究方向:网络营销、电子商务、农村经济等。

崇州市实行土地股份合作的农业经营方式，土地股份合作社是现代农业发展方式的核心，其按照“搭建平台、农民自愿，科学种田、保护耕地，粮食高产、持续增收”的工作思路，大力发展土地股份合作社，推进粮食生产的规模化经营，其目的是实现分散经营向规模化集约化经营转变，而发展多种形式的适度规模经营则是农业现代化的必由之路。

1.3 提高了品牌意识，走农业品牌化路子

当地政府为了树立品牌，专门成立了农业品牌管理委员会。负责从事农业品牌的策划规划、包装推介、政策扶持、指导监管。目前已培育出了“文井源”“枇杷茶”“阡陌上善”等拥有一定知名度的农业品牌，在农业品牌的引领带动下，全市“三品一标”认证产品78个，建成5万亩优质大米生产基地、4000亩有机蔬菜基地和4万头健康猪养殖基地，“崇州造”农产品品牌价值得到进一步提升。

1.4 依靠农业科技服务，实现科技兴农、科技富农

崇州模式依托“一校两院”组建了农业专家大院，充分发挥专业院校、科研院所的资源优势。建立起农业专家团队、农业职业经理人、职业农民上下互通的农业科技服务体系，疏通农业科技推广运用的“最后一公里”，实现了科技兴农、科技富农。

1.5 完善农业社会化服务体系

按照“政府引导、整合资源、市场运作、一站服务”的发展思路，引导社会资金参与组建了综合性农业社会化服务公司。以片区建立农业服务超市，搭建了农业技术咨询、农业劳务、全程机械化、田间运输、粮食代贮等“一站式”的全程农业生产服务平台，以满足适度规模经营对耕、管、收、卖等环节的多样化服务需求。

1.6 搭建农业投融资平台，提供金融保障

当地政府先后与成都农商银行、上银村镇银行建立战略合作关系，推动土地承包经营权直接抵押贷款。积极探索土地股份合作社社员资金互助，吸收民间资本和社会资本参与土地股份合作社发展，拓展土地股份合作社生产经营资金渠道：“崇州模式”还积极探索农村产权抵押融资新模式，先后成立了各种投资，产权融资担保公司，目前已经累计为现代农业发展融资近10亿元，目前还正在筹备村镇银行，为农村融资难问题的解决进一步寻路子。

2 “互联网+”在“崇州模式”的具体应用

黎志成认为，互联网充当购物中介的功能以不可预见的速度增长。王景河认为，在农村实施电子商务就是解决“三农问题”的一个较好的方案。因为利用电子商务的特性能够增加农产品销量、降低生产成本、丰富产品品种，有利于农民作出生产经营决策，增加农民收入。“互联网+”在“崇州模式”应大有作为，主要是从“四大服务体系”着手。

2.1 农业科技服务体系

“互联网+”在农业科技服务体系的应用，主要是借助互联网网络平台，进行智力资源的整合，建立有效的发挥智力资源共享机制，实现优势智力资源的有效配置。要想大范围的推广“崇州模式”，需要借助大量的农业专业智库，而智库的资源分布是不均衡的。互联网能够解决这种传统弊端，让信息能够及时共享，有效传递。政府以及地方高校作为智库的领导者以及提供者，应该提供信息共享的平台，让辖区内的甚至辖区外的理事会、职业经理人看到这些有效的信息，及时解决生产过程中遇到的难题，了解最新的技术突破，新的涉农政策等。

2.2 农业社会化服务体系

“互联网+”在农业社会化服务体系方面的应用，可以通过建立农业服务网络超市、涉农综合信息服务平台等来完成，通过搭建电商平台，可以有效地促进涉农物资、生产工具等信息的交流共享。同时，搭建的电商平台除了信息的发布、公开外，还可以进行直接的交易洽谈，订单成交，平台发展成熟以后，还可以挖掘平台的衍生功能，比如可以实现农产品的B2C交易，让合作社或者农户可以直接在平台上进行农产品的销售，利用农业信息化手段提升农业产业结构，扁平化流通渠道，提高交易效率。

2.3 农业品牌服务体系

在如何推动农业实现品牌化，走品牌化道路上，很多地方实现了积极的探索。地方政府，也是千方百计地寻找路径，网络路径便是目前兴起的一种渠道。其中，以湖南省为例，为了推动农业品牌化，增强农业软实力，成立了湖南农业品牌网，该网站是引导、宣传和促进农业品牌化建设的公共服务平台，是集产品展示、商务交流、商品交易和产品防伪查询于一体的大型电子商务网站，是企业产品与服务拓展市场的全球性窗口。崇州可以借鉴这种路径，构建地方性的农业品牌服务体系。除了政府方面的努力外，还可以积极引导当地农业企业，通过互联网路径塑造、发展农业品牌。

2.4 农村金融服务体系

互联网金融的出现，为目前农村金融局面的改善带来了新的曙光，借助互联网金融，农村金融将会出现新的气象：互联网金融至少在以下方面可以改变目前涉农金融的局面。首先，互联网金融是开放的，可以有效地打破传统的涉农金融地域的限制，拓宽了涉农主体融资的渠道。传统的涉农金融因为往往局限于本地区，使得融资渠道有限，资金有限，而且资源也相对垄断在少部分手上，互联网金融有望能够打破这种限制。其次，互联网金融开发出一系列的金融产品，比如余额宝等，深受投资者的喜爱，这些金融产品，不仅流动性极强，而且收益相对于传统的金融产品也更高，这对于涉农主体而言，也是一个利好的消息。再次，互联网金融还将不断地进行探索和尝试，相信将会有更多的新办法、新措施来提供和保障涉农金融的交易和安全。“崇州模式”自然可以借力互联网金融的发展快车，进行积极的探索和尝试。

2.5 交易模式的创新

“崇州模式”还可以积极探索交易模式的创新，如果能够充分借助电子商务，有助于解决农产品销售难的问题。农村有很多优质的种植、养殖资源，由于销售渠道不畅等原因，无法推向市场，导致很多被白白浪费掉了。为解决这类矛盾，帮助农民增收致富，同时让城市的消费者吃上货真价实的农特产品，可以通过创建农特电商平台或借助已有的大型综合平台，整合农村的优质农产品资源，通过B2C、O2O等电子商务模式，直供给城市的消费者，既能保证产品质量，又减少了传统渠道的交易费用，进而提高农民的收入。

3 结语

崇州“1+4”现代农业发展模式构建了一套相对完整的农民为主体的现代农业发展体制、机制，是崇州市在深入实施城乡统筹、“四位一体”科学发展总体战略，加快推进城乡一体化的实践中不断探索总结出来的，符合中央稳定完善农村基本经营制度的要求，是崇州市适应现代农业发展需要进行的农业发展方式的创新实践探索，具有典型意义和推广价值。该模式在不断完善的过程中，如果借力“互联网+”，必将进一步完善各服务体系，激活各生产要素，进一步解放生产力，发展生产力。

参考文献

-
- ① 黎志成. 电子商务环境下的消费者行为研究[J]. 中国管理科学, 2002 (12) .
 - ② 王景河. 实施电子商务对加快农村经济建设的思考[J]. 农村经济, 2004 (2) .
 - ③ 赵元凤. 发达国家农业信息化的特点[J] , 中国农村经济, 2002 (07) .
 - ④ 赵俊杰. 对我国农业电子商务发展的几点思考[J], 经济问题探索, 2007 (11) .
 - ⑤ 中共崇目州市委党校课题组. 现代农业发展模式的创新——对崇州市“1+4”现代农业发展模式的调研报告[J]. 西部经济管理论坛, 2013 (04) .
 - ⑥ 冯龙庆. 崇州“1+4”现代农业发展模式的创新实践——崇州市加快转变农业发展方式的调研报告[J]. 中共成都市委党校学报, 2011 (03) .
 - ⑦ 张社梅, 冉瑞平. 推进区域农业生产经营体系创新的基本经验及思路探索——以四川崇州模式为例[J]. 浙江农业学报, 2015(02).