

城市生态文化培育的必要性与对策研究¹

——以常德市为例

王明安 刘旭芳

(湖南文理学院 马克思主义学院, 湖南 常德 415000)

【摘要】生态危机实质上是人类文化的危机。城市是生态危机的重灾区,面对日益严峻的城市生态危机,人类提出了生态城市的城市发展模式和发展目标。生态文化是生态城市建设的先导,为生态城市建设指明方向,提供动力。城市生态文化培育是一项系统工程,包括丰富和发展城市生态文化内容,明确和落实城市生态文化培育对象,完善城市生态文化培育途径以及把生态文化培育贯穿于城市发展全过程。常德市生态城市建设已具备坚实的基础,但城市生态文化培育依然在路上,需结合本地特点采取合理对策。

【关键词】生态文化;生态城市;培育对策;常德市

【中图分类号】D064; F062.2 **【文献标识码】**A **文章编号:** 1671-4407(2017)09-219-05

面对城市日益严峻的生态危机,人类做出了建设生态城市的理性选择。如何建设生态城市,虽然还处于不断探索之中,但有一点却得到了一致认同,那就是建设生态城市必先培育城市生态文化。

1 城市生态危机呼唤城市生态文化

1.1 生态危机使人类文化生态化转向

生态环境问题自古有之,但在大工业形成之前并不突出。自工业革命开始,由于科技的迅速发展和生产力水平的空前提高,人类对自然的改造以前所未有的规模和速度展开,人类不仅消耗了大量的自然资源,而且还把废弃物弃之于自然,使环境恶化、生态失衡。到20世纪中后期,这种日益严重的生态环境问题逐渐演变为全球性生态危机。生态危机是工业文明的产物,是科技发展的结果,但又不能归结为科技和工业本身,因为人不同于动物,不是本能的适应自然环境,而是有意识地去适应和改造自然环境,科技运用和工业生产都是在人的意识(或称之为文化)指导下进行的,因此,从这一意义上说,生态危机实质上是文化危机,主要体现为人文精神的缺失。科学精神与人文精神是推动人类文明进步的两种思维方式或意识,二者本是并行不悖、不可分离的。科学精神,主张人们用科学来解释一切,偏重的是求“真”。人文精神,主张关心人的精神追求,偏重的是求“善”和“美”。然而,到了近代社会,当科学技术极大地提高了社会生产力,显示出人类征服自然和对自然的优越感时,人文精神与科学精神发生了分离,科学精神日渐占据绝对上风,甚至有人宣称“技术万能”,使人类文明沿着人文精神缺失的方向前进,在“人类中心主义”发展目的中迷失了自我,造成了严重的生态危机。可见,生态危机根源于“人类中心主义”价值观念指导

基金项目:湖南省高校思想政治教育研究课题“建设美丽中国视野下的大学生生态文明理念培育研究”(14C19);2016年常德市社会科学重点课题“基于生态城市的生态文化建设协同机制研究”;湖南文理学院重点项目“基于城市永续发展的生态文化建设路径研究”(13ZD15)

第一作者简介:王明安(1975-),男,湖南益阳人,博士,讲师,主要研究方向为生态文明理论。E-mail:hnwman@126.com

下的社会生产方式，是科学精神与人文精神相分离、人文精神缺失的后果。正如美国哲学家诺顿认为生态危机在实质上就表现为人类文化观念的失误，而我国环境伦理学研究会理事长余谋昌教授也指出环境污染本身就是一种落后的文化现象。

当然，人类总是在不断反思中进步，当人类明白生态危机实质上是文化危机并力求主动摆脱生态危机时，人类文化开始了巨大的转变，走向科学精神与人文精神融合的生态文化。狭义的生态文化是精神层面的文化，是以承认自然价值为基础的，以追求人与自然和谐发展为核心价值目标的生态科学知识和以生态道德观、生态价值观为核心的社会意识形态的总和。生态科学知识，主要指与生态学、环境科学相关的自然科学知识。生态道德又称环境道德，是人们把善恶、正义、平等、责任、义务等传统的用于人与人关系的道德观念扩大到人与自然的关系上，认为破坏环境，危害其他物种的生存权利也是不道德的。生态价值观认为，自然资源和环境不仅具有满足人类需要的价值（直接价值，可以从市场上获取还具有作为不同生物物种的生存空间和条件的效应及满足维持生态平衡的作用（间接价值），这是人类存在的必要条件。

1.2 建设生态城市必先培育城市生态文化

众所周知，城市化和工业化是社会发展同一进程的两个方面，如果说工业文明造成了生态危机，那么，城市是生态危机的重灾区。城市是人类集中聚居的场所，也是工业集聚的场所，世界许多城市也是因其工业发达而闻名。然而，随着工业化的推进，自然环境也被不断蔓延的城市所吞噬，城市生态危机由此产生。基于对日趋严重的城市生态危机的深刻反思，人类提出了生态城市的城市发展模式与发展目标。生态城市是1971年联合国教科文组织明确提出的，以反对环境污染、追求优美的自然环境为起点，以自然资源得到有效保护和合理利用为特征，以生态环境良好并不断趋向更高水平的平衡为目标的城市，其本质是城市经济、社会、环境系统的生态化。生态城市一经提出，得到了全球的广泛关注和响应，很快成为许多国家城市发展的目标，如巴西的库里蒂巴（公认的最接近生态城市的城市）美国的伯克利、德国的爱尔兰根、日本的北九州、澳大利亚的阿德莱德、新加坡城等。近年我国也兴起了一股生态城市建设的热潮，北京、深圳、上海、苏州、珠海、厦门、杭州、威海、大连等都提出了建设生态城市的目标。

城市，首先是一种人居环境，正如亚里士多德所说，“人们为了活着，聚集于城市；为了活得更好，居留于城市”。城市居民生活离不开民居、街道、商店公园、医院、学校等物质条件，这是城市的物质形态；同时，城市生活又反映出居民整体的生活习惯、思维方式、生活态度、道德品质、价值追求等精神状态，这是城市的文化形态，即城市文化。与城市的物质形态相比，城市文化更是一个城市的特征，世界城市千差万别，其根本差别在于城市文化的不同，从这意义上说，城市文化是城市的灵魂。城市文化又是历史的积淀，人们可以复制一个城市的物质条件，但不可复制一个城市的灵魂；建设一座新城，可以“跨越”经济的增长，但绝不能“跨越”文化的培育。因此，建设生态城市关键是培育城市生态文化，使城市灵魂生态化转向。

1.3 生态文化培育是生态城市建设的先导

生态文化培育是生态城市建设的先导，生态文化为生态城市建设指明方向、提供动力和提升竞争力。首先，生态文化为现代城市建设提供评价标准。马克思主义认为，人也是按照美的规律来构造世界，这就意味着，文化不仅是一种价值体系，也是一种行为规范，文化提供了美丑、善恶的评判标准。理所当然，现代人们会按照生态文化即生态道德观、生态价值观和生态美学等来规划、设计、建设和管理自己生活的城市。其次，生态文化为生态城市建设提供动力。市民是城市的主人，“城市是我家，建设靠大家”。市民树立了生态理念，明白了建设生态城市的道理，养成了爱护城市生态环境的文化氛围，就会自觉、自愿地形成生态（绿色）的生产方式、生活方式和消费方式。再次，城市生态文化也有利于增强城市形象，提升城市吸引力和竞争力。现代城市的竞争，已呈现出明显的生态化趋势，一个城市的知名度往往不在于其经济发展水平，而在于生态环境。世界著名工业城市利物浦、底特律等的衰落，生态城市新加坡城、悉尼等的兴起无不证明如此。

2 城市生态文化培育是一项系统工程

如何培育城市生态文化？文化是社会存在和利益的反映，培育城市生态文化首先须准确把握城市生活各主体的生态利益特点。生态资源在一定程度上说是一种公共资源，且具有整体性和不可分割的特点，其权责难以明确界定，在使用上具有非竞争性和非排他性。生态资源这一特点使城市生活各主体可能出于自己的利益而过度利用甚至滥用，或随意排放废弃物而破坏城市生态环境。一般来说，企业是城市财富的主要生产者，也是城市生态环境的主要破坏者；市民既是生态环境破坏的主要受害者，同时又是生态环境的破坏者之一，还是生态环境破坏行为的最主要监督者；政府是城市发展的主导者和主要管理者，既想促进城市经济快速发展，又想使城市生态良好，而经济发展和生态环境保护往往又存在冲突。这就使政府、企业、市民之间在生态利益上总是存在诸多博弈。因此，城市生态文化应是一种协调城市生活各主体的生态利益的文化，城市生态文化培育就是要使城市生活各主体形成良好的生态文化素养，从而相互协作、相互促进，共同推进城市生态环境的整体提高和优化，以实现城市永续发展。因而，城市生态文化培育必然是一项复杂的系统工程，需要城市生活各主体利用多种方式，将生态文明理念渗透于城市生活各领域和贯穿于城市发展全过程。

2.1 丰富和发展城市生态文化内容

培育城市生态文化，必先丰富发展城市生态文化内容。第一，坚持马克思主义生态观。美国学者海尔布隆纳慨叹，要探索人类社会发展前景，必须向马克思求教，人类社会至今仍然生活在马克思所阐明的发展规律之中。马克思主义生态观认为，人是自然界发展到一定阶段的产物，人是自然界的一部分，人的生存与发展离不开自然界，人的能动性的发挥受自然规律的制约，如果人类活动超出自然规律的限制，就会造成生态危机。中国特色社会主义生态文明理论是马克思主义生态观的最新成果，从科学发展观之可持续发展到生态文明纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总布局，从“美丽中国”到“绿色发展”理念，社会主义生态文明理论越来越清晰。马克思主义生态观为生态文化培育提供了根本指导思想，培育生态文化必须坚持马克思主义生态观。

第二，开发利用好我国传统生态文化资源。每一国家、每一民族都有自己的历史文化传统，中国优秀传统文化蕴含科学智慧和正确价值取向，其生态哲理为城市生态文化培育提供了丰富的资源。作为中国几千年封建社会正统思想的儒家思想，主张“天人合一”“仁人爱物”，反映的就是人们要热爱大自然，人与自然要和谐相处。此外，道家崇尚“道法自然”“无为而治”，佛家宣扬“众生平等”“慈悲为怀”，这都体现了对生命的尊重、对大自然的热爱以及对简朴生活的追求。培育城市生态文化，需要加强对我国传统优秀文化的研究，挖掘其生态文化元素。

第三，加强和完善生态环境保护制度建设。制度是文化的物化和体现，在现有社会发展阶段，人们对生态环境保护还难以做到自我约束，这就需要把生态意识物化为刚性的生态环境保护制度，包括建立和完善生态环境保护政策、法律法规等。例如政府对公益性环保项目的税收优惠、信贷优惠和财政补贴政策，又如生态资源保护和有偿使用制度、生态补偿制度、生态损害赔偿制度等，再如垃圾处理条例、废弃物管理规章和各类生态法律制度等等。

第四，发展和完善生态文化基础设施建设。生态文化基础设施是传播生态文化的重要载体，是生态文化培育的重要内容。生态文化基础设施建设是公益性事业，需要全社会共同努力，就目前来看，主要是创建一批生态文化重点建设项目、加强生态文化服务体系建设等。

2.2 明确和落实城市生态文化培育对象

城市生态文化培育，必须明确培育对象，落实到人。首先，政府是城市生态文化培育的首要对象，因为政府是生态城市的规划设计者，是生态城市建设方针政策、法律法规制度的制定者，是生态城市的管理者。因此，抓好政府及政府部门工作人员的生态文化培育具有提纲挈领之功效。其次，加强企业生态文化培育。企业是城市不同于乡村的突出标志，企业是城市财富的主要生产者，也是生态资源的主要耗费者和生态环境的最大破坏者。包括加快对企业法人生态意识的培养，强化其生态保护的使命感 and 责任感；要把生态意识纳入企业职工岗前和岗位培训内容中，培养员工的生态意识；要创建健康的企业生态文化。

再次，培育市民生态文化：生态城市建设最终离不开每一市民的自觉参与和维护，市民生态文化素质的高低直接影响着他们对生态保护的参与状况。而且市民的日常生活行为还通过消费需求影响企业行为。市民生态文化培育是城市生态文化培育的基础和核心。最后，现代社会，媒体在城市生活中的作用越来越大，媒体是市民与政府沟通的重要桥梁，是生态信息主要传播者和生态事件的重要舆论监督者，因而，媒体人的生态文化培育是城市生态文化培育的又一重要对象。

2.3 完善城市生态文化培育途径

城市生态文化培育主要有教育、宣传和参与等方式。首先，要发挥各级各类学校的生态文化培育主阵地作用，把生态教育纳入全面教育、全民教育、终身教育内容之中。因为一个人最基本的文化知识和道德素养，除来自于家庭教育外，主要来自于学校教育，生态文化培育也是如此。在生态教育方面，巴西库里蒂巴的成功经验是，儿童青少年在学校接受生态文化教育，而一般市民则在“爱护环境的免费大学”（举办短期的环保学习班）接受与生态环境有关的教育。其次，要强化媒体宣传的对生态文化培育的作用。法国新闻学者贝尔纳·瓦耶纳曾说：“真正的教育也离不开新闻（媒介）。因为大众传播工具是一种扩大器，可以使教育者的作用超越一般传播的对象。”一方面，利用好传统媒体，要确保报纸的重要版面、电视节目的重要时段播放或报道生态文化和生态城市的相关新闻事件、宣传片、纪录片、主题广告，大力宣传生态保护的重要性，让受众形成生态城市相关的感性认识。另一方面，利用好网络新媒体，如政府建立相关官网，发布生态城市建设的权威信息，利用手机短信、微信、手机报，让市民参与生态城市建设有关问题的讨论，一传十、十传百，让市民成为生态文化的传播者。此外，媒体也要加大对生态事件的曝光强度，及时把生态环境污染相关信息告知市民，充分发挥媒体的舆论监督作用，反面典型的警示教育也是生态文化培育的途径。再次，生态文化培育更有效的方式是市民亲自参与和体验，在实践活动中增强环境保护认同感。美国教育家康特曾经说过，“一切真正的学习，归根到底，是自我教育”。如践行绿色消费观念，使用节能型电器、节水型设备；如结合一年一度的“植树节”“爱鸟周”“世界地球日”“世界无烟日”“世界环境日”等环保纪念日，参与“消除白色污染”活动、“保护母亲河”等环保主题活动；又如自觉选择绿色出行、公交优先甚至步行。

2.4 把生态文化培育贯穿于城市发展全过程

城市生态文化培育不能一蹴而就，也不能一劳永逸，需要贯穿城市发展始终，从城市的发展定位、到城市规划建设、到城市运行管理、再到城市考核评价。首先，在城市定位上，政府应常树“生态立市”的市政理念，在宏观上引导社会公众行为向生态城市靠拢。如巴西库里蒂巴在生态城市建设过程中，首先确立了“将绿地还给民众”的市政理念，又如我国杭州市明确了“国家首善之地、创新智慧之都、东方品质之城”的发展新定位。其次，在城市规划建设上，要强化规划的前瞻性和连续性，城市设计要协同城市景观水平，体现地域特征。正如习近平总书记在2013年中央城镇化工作会议上指出，城镇建设“要依托现有山水脉络等独特风光，让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。再次，在城市运行管理上，要加强对城市环境卫生、城市废弃物、市容景观等的监督管理。最后，在城市评价考核上，要把生态环境考核纳入城市评价指标体系的重要内容，例如全国文明城市（地级市）指标体系七大项指标之一是“可持续发展的生态环境”，具体包括建成区绿化覆盖率、人均公园绿地、生活垃圾无害化处理和危险废弃物的处置和城市污水处理率等。

3 城市生态文化培育的现实考察

3.1 常德市生态文化培育现状

常德市是湖南省省域副中心城市，至2015年，市建成区面积为93平方千米，人口90万。十多年来，常德市在生态城市建设道路上迈出了坚实的步伐，相继获得中国优秀旅游城市（2001年）、国家卫生城市（2002年）、中国首届魅力城市（2004年）、国家园林城市（2005年）、国际花园城市（2005年）、全国交通管理模范城市（2005年）、国家环境保护模范城市（2007年）、国家节水型城市（2010年）、全国文明城市（2011年）和国家森林城市（2016年）等一系列荣誉称号，也是国家首批海绵城市建设试点城市，常德市已成为我国中等城市建设的典范。一项项城市荣誉是对历任常德建设者成绩的充分肯定，但绝不表

明常德市生态城市建设已功成名就，相反，常德市生态城市建设依然压力重大。例如，根据常德市环境保护局网站信息，常德市城区日空气质量达标率，以每年9月为例，从2012—2016年分别为96.7%、83.3%、80.0%、73.3%、66.7%，下降趋势明显。

如何推进常德生态城市建设，和其他生态城市建设一样，关键是培育城市生态文化。总的来说，随着上述各项模范城市的创建，常德市民的生态文化素质已有明显提高，但城市深厚的生态文化氛围尚未真正形成，或者说还没有达到将生态文明理念“内化于心，外化于行”。这主要表现在三方面：第一，对生态问题认识不够，生态忧患意识不强，包括一些领导干部没有树立正确的政绩观，重GDP而忽视生态环境保护的观念没有彻底根除；第二，生态责任意识不强，尤其是一些企业缺乏长远战略眼光，只注重眼前经济利益而忽视生态环境的长远利益。例如，2016年8月5日《常德日报》曝光的本地受环境行政处罚的企业就有21家；第三，全民生态参与意识不高，许多市民没有养成绿色消费和低碳生活的习惯。因此，常德市生态文化培育任重道远、永远在路上。

3.2 常德市生态文化培育对策建议

怎样培育常德市生态文化？这与其他城市生态文化培育肯定有许多相同或相似之处，在此不作赘述，本文只是结合常德市生态文化培育现状和本地特点，提几点具体建议。

第一，加强顶层设计，常德市政府应常树“生态立市”的市政理念，加强生态城市的规划及管理。常德市早在2005年就颁布了《关于加强生态市建设的意见》，提出了常德生态市建设的三步走目标，力争通过10~15年的努力，建成生产发展、生活富裕、生态良好的生态市；而《常德市城市总体规划（2009-2030）》指出的第一条规划原则就是“生态优先、集约发展”，并对常德市中心城区作了“一带三核心多节点”的绿地系统结构和新“三山三水”的城市自然山水景观格局的规划（“一带三核心多节点”，一带指沅江绿色生态带；三核心分别是江北城区的柳叶湖、江南城区的赤湾湖公园、德山城区的德山公园；多节点指利用河流水系的地形地貌特征和城市景观构筑的需要形成多个绿化节点，其属性为城市公共绿地。“三山三水”，三山指太阳山、河洑山、德山；三水指沅江、穿紫河、柳叶湖）；还有，近年常德市确立了建设“桃花源里的城市”和发展“美丽经济”加快转变发展方式的目标。可见，常德市已有“生态立市”的理念，常德市生态文化培育亟待解决的问题是要把上述生态理念具体化为行动指南、政策措施：加快制定和执行常德市地方生态环保法律、法规和条例，改变生态环保法规条例多为应急立法的状态；在生态城市的管理上，变被动滞后管理为积极主动管理；对领导干部的考核要增加和加大生态指标的权重等。

第二，开发利用好常德市本地生态文化遗产。每一城市都有自己的历史文化传统，常德市是一座拥有2000年历史的文化名城，常德市历史文化蕴含丰富的生态哲理，是我们今天的建设生态常德的宝贵精神资源。常德市是中华民族道德文化的发祥地之一，德文化的最初含义就是指利用自然规律造福社会。东晋大文学家陶渊明的名篇《桃花源记》，描绘的人间仙境桃花源（原型在常德市桃源县），“芳草鲜美，落英缤纷”，“黄发垂髫，并怡然自乐”。这是理想居家的最高境界，反映陶翁对大自然的热爱，对人与自然和谐相处的向往。唐代文学家刘禹锡谪居常德10年，寄情于常德山水之余，抒发出“万物之所以为无穷者，交相胜而已矣，还相用而已矣。天与人，万物之尤者耳”的人生感悟，饱含丰富的生态思想。培育常德生态文化，需要加强对常德市这些历史文化的研究，挖掘其生态文化元素，并将其作为城市生态文化培育的重要内容。

第三，建设一批具有常德地方特色的生态文化基础设施。一方面，依据常德市自然地理条件，创建一批生态文化重点建设项目。如合理开发利用“三山三水”自然条件，推进常德市海绵城市建设，增加和完善白马湖公园、丁玲公园、滨湖公园、屈原公园等的生态文化广场建设，完善穿紫河、柳叶湖、太阳山、河洑山、德山等城市生态景观带建设，加快桃花源生态城镇、花岩溪国家森林公园和清水湖湿地公园等城市后花园建设。另一方面，把常德新城建设与原有人文历史相结合，保存城市的典型文化记忆。如把常德城市建设与“善卷让王”的典故，与“刘海砍樵”的传说，与“常德德山山有德”的民谣相结合，建设一批具有常德地方特点的生态人文景观。然后，充分利用生态文化基础设施，举办旅游节、文化节、艺术节等与生态文化相关的主题活动，例如2016年在穿紫河畔开幕的“常德旅游节”、“常德柳叶湖国际马拉松赛”等，培育城市生态文化。第四，加大对生态文化研究机构和社会环保组织的扶持。既然培育常德市生态文化，要挖掘地方生态文化资源和加强地方生态文

化的理论研究，要编写和出版地方生态文化科普教材、宣传作品等，而这些工作往往不是政府部门而是非官方机构或个人完成的，因此，常德市政府要加大这方面的扶持力度，把这些专家学者有效组织起来，并予以一定的资金资助。如由市社科联牵头，组织当地高等学校、学会、协会、研究会的相关专家学者成立常德市生态文化研究会，定期开展理论研讨、发布研究成果。实际上，我国早在 2008 年就在北京成立了中国生态文化协会，之后，许多省市也相继成立了生态文化协会省级分会，而湖南省及常德市至今还没有生态文化协会。另外，在现代公民社会，非政府组织在社会治理中的作用日益突出，民间环保组织通过开展公益环保活动、倡导生态环境保护“自我做起、共同参与”对提升公众生态文化素养的作用不可忽视。但现今常德市民间环保组织的发展与发达国家和我国一些大城市的环保组织的发展相比，还很不足。因此，政府要加大对民间环保组织的扶持，包括设立专项资金、提供活动场所等来鼓励环保组织开展环保活动。

参考文献

- ① 林娅. 环境哲学概论[M]. 北京：中国政法大学出版社，2000.
- ② 刘旭芳，王明安. 基于生态城市的生态文化建设[J]. 传承，2014(8):84-85.
- ③ 任仲平. 以真理之光引领复兴征程[N]. 光明日报，2016-06-30(01).
- ④ [法] 贝尔纳·瓦耶纳. 当代新闻学[M]. 丁雪英，等，译. 北京：新华出版社，1986.
- ⑤ 新华网，习近平在中央城镇化工作会议上发表重要讲话
[EB/OL]. (2013-12-14). http://news.xinhuanet.com/politics/2013-12/14/c_125859827.html.