
按下产业转型升级“快进键”

打造现代农业发展“升级版”

邓九胜 曹建军 黄丽（江苏省常州市金坛区农林局）

江苏省常州市金坛区享有“中国中华绒螯蟹之乡”“中国名茶(绿茶)之乡”“中国食用菌之乡”的美誉。近年来，全区农林系统坚持以稳定粮食生产为“压舱石”，跻身“全国首批主要农作物生产全程机械化示范县”“省级亩产吨粮县”；坚持以市场需求为“导航灯”，荣膺“全省高效设施农业建设工作先进县”“全省农产品出口十强县”；坚持以绿色发展为“生命线”，晋级“全国生态农业示范区”“全国绿化模范城市”；坚持以六次产业融合发展为“助推器”，折桂“全国休闲农业和乡村旅游示范区”，使农业加快成为不仅让“胃”舒服，更让“心”和“肺”都舒服的产业。全区现代农业发展有条件、有基础、有能力、有底气加快转型升级。

当历史的时空坐标转换至今时今日，从大环境来看，农业面临资源和环境压力、农业国际竞争压力、农民增收压力的“三压”齐至，站在了一个换挡提速、结构调整、动力转换的关键节点。从小气候来看，全区现代农业发展仍然存在着规模化程度和标准化水平不高、产业化经营和品牌化营销不强、优质产品供给和多元社会服务不足等诸多矛盾和困难。行者惟实，顺势而为。唯有以五大发展理念为引领，以农业供给侧结构性改革为主线，打破定式、创新模式，破解发展难题、厚植发展优势，才能按下产业转型升级“快进键”，打造现代农业发展“升级版”。

一、从增产到增质，调出现代农业转型升级“金坛经验”

农业供给侧结构性改革最突出的特点是增加绿色、优质、安全的农产品供给，让整个生产链条的参与者均衡、理性地从事农业生产经营。现代农业转型升级必须消除“换挡焦虑”，摆脱“速度情结”，树牢“质量情怀”。

强化源头管控，筑牢绿色发展“铜墙铁壁”。2017年6月1日起，新修订的《农药管理条例》全面实施，实行农药生产、登记、经营、使用由农业部门全程化、一体化管理，做到农药全生命周期可追溯。借此东风，加快全区农资监管信息平台建设，加速农资销售由实名制试点到全面铺开的进程，全面强化农业生产投入品源头管控，用完善的长效管理机制书写金坛农业绿色发展的生动实践。

对标推进创建，夯实品牌产品“第一车间”。对照创建“国家农产品质量安全市”3大类10小类32项指标，主动担当“不松手”、积极作为“不甩手”，真正建立“纵向分层监管到底、横向分块监管到边、纵横监管无缝对接”的立体型网格化监管机制，完善农产品质量安全风险预警和追溯机制，实现从农田到餐桌的全链条监管，加快提升全区农业生产标准化水平，确保人民群众“舌尖上的安全”。

创新推广路径，聚合按标生产“核变动能”。今年，以优质糯稻产销为突破口，创新推广“农业高等院校+基层农技推广部门+龙头企业(合作社)订单生产+农资统一供应+种粮大户”的稻麦产业“五位一体全产业链”生产模式。成效显著：农民欢迎，亩均增效约200元，落实订单生产面积2.3万亩；企业欢迎，优

质粮源有保障，还节省了运输费用。这一模式，可“复制”封“特水”、茶叶、水芹等地方特色农产品的生产上，推动本土农业龙头企业紧密型带动农民，有效扩大绿色优质安全农产品供给。

二、从优质到优价，调靓现代农业转型升级“金坛名片”

酒香也怕巷子深。从优质到优价，品牌是关键。品牌知晓度、接受度、偏好度直接影响着产品竞争力和市场占有率。“吃货食神”追求品质、享受品牌。但品牌建设却是金坛现代农业发展最大“短板”，需知耻后勇、砥砺前行，快速拉长“短腿”，刷新“城市名片”。

更张易弦，强筋健骨。全区拥有“金坛雀舌”“长荡湖大闸蟹”等4个区域共用品牌，其权属主体，无论是行业协会还是事业单位，品牌整合与提升“雷声大雨点小”“小打小闹”、步履蹒跚。区域共用品牌有着无可替代的区域整合力和区域联动力两种特质，政府应发挥主导作用。如有国控下属农业公司统一运作，不仅能丰富公司职能，更可举全区之力，驱动品牌建设驶入“快车道”。

需求为本，奇正营销。充分利用东方盐湖城、长荡湖水街、沿江高速路两侧等优势公共资源集中宣传推介区域共用品牌，力博“眼球效应”，强化心理认知。策划统一标识、包装、海报等创意大赛，使品牌与消费者感性与理性需要同步调整，焕发品牌新的生命活力。对接常州大宣传，登陆央视高端平台，迅速扩大受众面；农业节庆办出规模、办出特色，加快提升品牌影响力，吸引新农民发展现代农业，吸引四海宾朋来坛投资兴业。

管用结合，效益倍乘。整合农林、市场监管等部门力量，强化抓手、各个击破，加快规范共用品牌使用，让品牌产品成为消费者“第一选择”。以财政扶持政策为杠杆，用母子双商标策略稳步推进品牌统一包装和标识授权有偿使用，加快实现由公益向盈利的过渡。尝试品牌商标抵押融资、出资入股等多种方式实现品牌变现增值，放大农业信用贷款担保基金，为全区落实推进“两个加快”提供资金支持。

三、从相加到相融，调新现代农业转型升级“金坛模式”

推进农业供给侧结构性改革，实现现代农业转型升级，不仅要推进一产内部农机农艺深度融合，压减农业生产成本不断上升的“地板效应”。同时，也要发轫于新，推进一二三产融合发展，以新业态积聚新动能带来新发展。

突出主攻方向，推进农机与农艺深度融合。近年来，金坛在粮食生产领域推进农机农艺深度融合上成为全省示范、走在全国前列。在园艺生产领域有个案、有亮点，但普及程度不高。特别是小香葱、红香芋、时令蔬菜生产劳动强度大、单体规模小，收益徘徊不前。因此，将重点扶持规划建设蔬菜基地的五个区域分别建设专业农机合作社，从种植机械化入手，试点“保姆式”田管服务，以规模化、标准化生产大幅提升人均种植收益。

对接区域“寡头”，推进互联网与农业深度融合。当前，省农委正着手整合资源，打造“永不落幕”的农业资讯、农民培训、金融保险、农业电商综合服务平台，搭建互联网农业平台区域“寡头”。对应这一惠民举措，金坛正加快农业信息进村入户工程，确保2018年底行政村全覆盖；规划建设农业电商产业园，打造农民创业“星天地”“梦工厂”，对接区域“寡头”，打破信息“孤岛”，跟上大数据时代步伐。

发展税源经济，推进旅游与农业深度融合。始终坚持农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、创新创造为径，大力实施乡村旅游富民工程，经过三年努力，全区省4星级乡村旅游示范点达10家以上，

助推国家级全域旅游示范区创建。牵手产业“大鳄”、业界精英，加快推进茶香小镇、山茶岚牧场、森农生态观光等一批田园综合体建设“旗舰”项目，拓宽源自一产税源经济，做靓“全国休闲农业与乡村旅游”“金字招牌”。

四、从输血到造血，调宽现代农业转型升级“金坛思维”

产业扶贫是精准扶贫的“金钥匙”。目前，全区43个集体年经营性收入不足70万元的经济薄弱村基本上都是纯农业村，必须下大力气挖掘一产增收潜能。黄金、下杖、唐王等地的农业产业脱贫模式可借鉴，更要创新升级。

敢于先行先试，丰富脱贫攻坚形式。引导农户将土地经营权流转给村集体，统一整理后再发包给有经营能力农户，村集体从土地整理增量中收益；引导农户以土地经营权入股村集体合作社，充分挖掘水稻田一水两用、一田多收的潜力，大力开展稻田养虾、养蟹、养鳅、养鱼以及稻鸭共作等稻田综合种养试验示范，实现稻米品质提升和养殖增效，提高综合效益。同时争取项目扶持，享受普惠奖补和生态补偿，为摘掉贫困“穷帽子”奠定基础。

发展一产业，壮大村级集体经济。扶持经济薄弱村利用一般农用地，集聚财力建设高效设施规模种养示范基地(小区)，发展农业经营物业，孵化农民创业热潮。和龙头企业、大型超市“攀亲”“挂号”，组建现代农业产业联合体，确保农民“种(养)得好、卖得出、效益高”，保证村集体每年都有稳定的租金收入。