
打好“组合拳”托起“强村梦”

李斌 杨恒俊（江苏省靖江市委农村工作办公室）

德胜村位于江苏省靖江市最西部，与泰兴虹桥园区一港之隔，沿江公路穿村而过，面积 2.1 平方公里，现辖村民小组 15 个、农户 616 户，人口 2400 人，基本实现了生态水系内外循环。2008 年之前的德胜村一是“缺人才”，村班子成员都是初中以下文化水平，学历低，思想保守；二是“缺思路”，村组干部普遍对村的发展和未来一片迷茫，不知从何下手；三是“缺资源”，整个村的年轻劳动力几乎全都流出，农田荒废，也使得企业也无法在村生根；四是“缺资金”，2008 年村固定资产为零，村级资金收入仅 2.3 万元，多年累计债务却达 48 万元。

如今的德胜村班子成员学历高，充满干事创业的激情；如今的德胜村目标明确、思路清晰、理念先进；如今的德胜村服装、汽配、冶电、铸造类企业已达 40 余家，农业规模不断壮大，建成高效农业面积 2100 余亩、农民专业合作社 14 个、高效农业基地 4 个，规模种植、特水养殖和观光旅游业均保持良好发展态势；如今的德胜村实现社会总产值 3.8 亿，村集体经营性收入近 300 万元，农民人均年收入 3.4 万元。

回顾这些年德胜村前后的变化，总结一下主要有五招“组合拳”：

取长补短

多参观多学习，不断吸收借鉴成功经验，取长补短，走出德胜独有的发展之路。近年来，该村全体村干部通过对如皋生态园建设、常州新桥镇新农村建设、张家港永联村新农村建设、泰兴虹桥园区规划发展等项目实地参观方案和多方调研走访，学习先进地区的发展理念，进一步统一思想，形成共识，明确发展目标，理清发展思路。最终，该村决定以“发展经济、服务民生”为抓手，以强村富民为导向，以美丽乡村建设为目标，提出以市场思维融入基层党建的“村商共建”理念，将推动村级经济发展和满足群众需求结合起来，走“品牌化经营”的发展思路，努力实现“德进业胜、胜地裕民”的强村梦。

借鸡下蛋

2010 年，德胜村在考察时发现，高邮市横泾蛋品厂生产的蛋制品口感优良、品质上乘，但经营理念和模式都相对落后，导致销路和资金出现问题，便与之签订共同经营协议。经聘请专业人士调整配料、设计新包装、注册“德胜”商标后，又通过农超对接、农企转销的方式，2 个月便创造了 40 万元的纯利润。2011 年，该村又与无锡市阳山镇合作，由阳山镇提供技术和苗木，引进种植阳山水蜜桃，建成了 250 亩桃园，创“德胜牌”水蜜桃品牌。在德胜现代农业园内，300 亩生态大米基地、400 亩有机农产品基地相继投入种植。2015 年该村成立了江苏德胜农业科技发展有限公司，销售“德胜牌”有机大米、五谷杂粮、咸秧草、马兰、猪肉脯等农副产品 30 余种，“德胜牌”系列产品一经上市销售额就突破百万元。此外，该村还与双沟集团合作开发了“德胜牌”系列酒品，涵盖高中低端消费群体。通过这种“借鸡下蛋”的经营模式，村集体每年实现创收 80 余万元。

土里淘金

土地是农村最金贵、最丰富的资源。近年来,德胜村盘活了集体土地存量资产,通过多元化投入、联合经营的方式,充分利用“闲、散、荒、废”土地资源,让村集体资产增值。同时,该村利用废河、废耕等资源建成 2500 平米标准化厂房,每年租金收入近 20 万元。想方设法招商引资,按照现代农业的发展要求,实行土地整村流转,通过有序休耕、适度修复,开展机械化、品牌化、规模化经营,提升农业发展质态。流转土地时,该村始终坚持百姓利益不受侵害的原则,针对项目潜在风险,按照“两金一费”要求,通过资金控制加以防范和化解。德胜农业科技园、现代农业园等项目的土地租金、管理费、复垦保证金等收入,每年为村集体经济创收 60 万元。

筑巢引凤

规划是巢,项目是凤。德胜村邀请上海同济大学规划设计院的专家学者针对该村实际,量身打造德胜村庄总体规划、产业发展规划等,确立了“生态立村、文化强村、品牌富村”的规划基调。近年来,德胜村实现土地流转达 95%,形成“四园一轴一中心”的绿色发展框架。其中,农业现代园以创新“休耕”方式种植生态有机大米,坚持从田间到餐桌全程自营;近两百亩钢结构大棚,生产绿色、生态的放心蔬菜;百亩水果园种植桃树、梨树,拓展自助采摘、果肉罐头制作、果汁加工等多种生产经营方式;生态旅游园以农民公园为点,种植多样观赏性花卉苗木,吸引游客参观;近 400 亩水产养殖园以芡实种植、观赏锦鲤、清水蟹、休闲垂钓等区域分布于沿江公路两侧,实现经济效益与社会效益双提升。四园特色鲜明,交相辉映,构成了美丽德胜的一道独特风景。

高位嫁接

深化与上海农科院的项目合作,聚力攻关土壤修复、有机农产品研发等重点、难点课题,引进高科技设施蔬菜大棚,打造百亩绿色农产品培育基地。与环保部南京科学技术研究所签订战略合作协议,加快农业现代化项目建设,不断做强德胜农业科技示范园的核心优势。主动顺应“互联网+”趋势,推动农业全产业链改造,放大德胜电子商务服务平台的辐射带动效应,将苏北各类农副产品集中打包上市,以实体店和网络销售模式降低农产品销售风险,进一步提高“德胜”品牌知名度。根据德胜特色提出打造四大农业的口号:绿色农业、生态农业、循环农业、品牌农业,并将现代旅游农业作为重点发展目标。严把项目落户、产品上线的质量关,有序引导本土特色农副产品提档升级,防止低端化、同质化竞争,多角度对接并满足市场需求,持续推进产业健康发展。