
利用贵州古茶树资源

打造生态茶业大省路径的思考

陈政¹

【摘要】贵州发现世界上唯一的茶种化石，标志着贵州的茶历史在 100 万年以上，分布着各类野生及栽培茶树品种资源 600 余种，是我国茶树品种资源最丰富的省份之一。尤其是湄潭苔茶和石阡苔茶两个品种，是中国茶树品种中的优良品种。同时，贵州是茶树和茶业经济的故乡，明清以来，茶业是贵州省的一大产业。本文就如何将全国茶叶资源大省和传统产茶大省贵州，发展为茶业大省进行探讨。

【关键词】茶叶资源；茶业大省；茶业经济；研究

贵州境内分布着 600 余种茶树品种，是中国茶树品种资源最丰富的省份之一。自 1980 年在晴隆发现茶籽化石，茶叶历史有 100 万余年。特别是湄潭苔茶和石阡苔茶两个品种，是贵州茶树品种中的优良品种。近年来，贵州茶产业发展速度较缓慢。2010 年茶园面积 250.79 万亩，茶叶产量 5.23 万吨。贵州的茶叶出口创汇几乎为零¹。2006 年全国茶产值 500 亿元左右，约占 GDP 的 0.24%，占全国农林牧渔业总产值的 1.27%；贵州同期茶产值 6.15 亿元，仅为全国茶产值的 1.23%，居全国第 12 位，约占全省 GDP 的 0.27%，占全省种植业总产值的 2.7%，茶园面积 6.93 万公顷，居全国第 8 位，茶叶产量 2.49 万吨，居全国第 11 位。²2016 年全省茶园面积共有 696 万亩，产量 28.4 万吨，综合产值 502.2 亿元。全省因种茶解决 300 多万人就业，增收 30 多亿元，有 470 万农民因茶脱贫致富。贵州茶产业实现了百姓富、生态好、产业强的目标，产业发展优势越发强劲。³为加快贵州茶业的发展，贵州省委、省人民政府出台了《关于加快茶产业发展的意见》，提出了到 2020 年茶叶面积 500 万亩的目标。

一、贵州茶文化历史悠久且茶树品种资源丰富

（一）茶文化历史悠久

最早的《尔雅》和《贵州通志》就有“茶出黔川者、名高树茶”之类的文字记载，汉代，有了茶叶生产记载。在汉武帝建元六年（公元前 135 年）中郎将唐蒙通夷，发现夜郎市场上除了僮、髦牛外，还有茶等商品，说明了在汉代茶作为商品已出现在乡村集市上。明朝时期，贵州的茶叶生产进入了辉煌时代，如贵定的云雾茶、湄潭眉尖作贡品纳贡。《贵州通志》载：“石阡茶、湄潭眉尖茶皆为贡品”。在茶叶发展史上，都匀西部的团山附近生产卷曲显毫型毛尖茶，明崇祯皇帝赐名“鱼钩茶”，1915 年在巴拿马获过博览会金奖。贵州是个多民族聚居的产茶省份，先辈们在深山密林中开荒种茶，管护茶，制作特色茶。如晴隆普安山地的擂茶面、武陵山区飞歌油茶汤、都匀坝固打油茶等，都有着各自的茶饮茶俗文化，茶文化不仅是贵州文化产业的重要组成部分，还是非物质文化遗产，同时也是文化保护与经济发展的重点与增长点。

作者简介：陈政，男，现在贵州省人大常委会研究室工作，武汉理工大学产业经济学博士，西南财经大学应用经济学博士后，硕士研究生导师，贵州省期刊协会副会长。

1. 贵州省统计局、国家统计局贵州调查总队，领导干部手册，2016 年。

2. 高贵龙，发展贵州茶产业的思考，决策参考，2007 年 15 期。

3. 中共贵州省委政研室，贵州省农业委员会主编. 贵州茶产业发展报告（2016）绿皮书，2017-05-02。

(二) 古茶树资源丰富贵州古茶树蕴藏量大且分类多样,是我国野生乔木型和灌木型古茶树保存最多的省份之一,也是我国茶树种质资源保存最丰富的省份,佐证了贵州是世界茶树原产地之一。据不完全统计,9个市(州)61个县(市、区)古茶树近120万株,其中相对集中连片1000株以上古茶园50处,树龄200年以上古茶树15万株以上。在兴义七舍发现一株国内罕见最大地径180厘米古茶树。按照茶组植物分类,贵州现有古茶树涵盖除大理茶外的大厂茶、厚轴茶、秃房茶、茶四个树种,是我国除云南外茶树种质资源分布最丰富的第二大省份⁴。

据贵州省农产品检测中心对古茶树茶叶咖啡碱检测、儿茶素色谱分析,结果显示贵州存在着大量“自然形成”的过渡型古茶树群。灌木型古茶树占80%以上,是目前国内发现的最古老、地径最大的灌木型中小叶种古茶树群,也是目前世界最多的灌木型古茶树居群。我省野生古茶树主要分布在海拔800~1800米范围内的原始森林和次生林,栽培型古茶树始于明朝初期,至今已有近700年历史。

(三) 茶树品种资源丰富贵州具有茶叶种植的区位优势,且茶树品种资源丰富,是茶树产地中心,具有推广使用的茶树品种,主要有湄潭苔茶和石阡苔茶。湄潭苔茶和石阡苔茶既有生产红茶类的大叶型品种,也有生产绿茶及其它茶类的中小叶品种。湄潭苔茶是茶树有性群性体品种之一,主要分布在乌江流域。

二、茶树品种资源丰富带动茶业发展

2011年春茶产量24280吨,产值29.12亿元,同比分别增长15.4%、37.2%;名优茶产量6595吨,产值20.1亿元,同比分别增长7.7%、35.5%。夏秋茶产量预计44530吨,全年茶叶总产量70588吨,同比分别增长30.7%、28.6%。⁵

近几年来,贵州的茶产业发展明显加快。⁶截至2016年底,全省茶园面积共有696万亩,产量28.4万吨,综合产值502.2亿元。全省因种茶解决300多万人就业,增收30多亿元,有470万农民因茶脱贫致富。贵州茶产业实现了百姓富、生态好、产业强的目标,产业发展优势越发强劲。其中都匀、湄潭、凤冈、石阡等10个县市的花园面积均超过10万余亩。现在,全省达到无公害绿色茶叶要求的茶叶面积有300万亩茶园,占投产花园的96%。

一是茶业基地建设规模扩大成效明显。全省适宜发展茶叶的土地面积750万亩左右,2010年花园总面积250.79万亩,排在全国前4位,年产各类茶叶5.23万吨,分别占全国的4.17%和2.33%,在全国种植茶的省中排名分别位居第8和第10位。上世纪50年代初,具有万亩花园县的石阡县和湄潭县,曾受到过国务院的嘉奖。

2011年全省花园总面积370万亩,全国排名第二,绿茶全国排名第一。引进省外优良茶树品种50余种,建成45个面积1000亩以上的良种示范花园。同时完成了近400万亩规划新建花园土壤PH值和主要重金属指标的检测,60万亩花园通过质量认证。新建花园无性系良种比率从21.3%提高到80%。

二是以民营为主体的茶叶企业实力增强。2010年全省注册茶叶加工企业有616家,主要有

国有、民营、合作社三种类型。国有茶企业近50家,有5家企业进入全国茶叶百强,104家获得对外贸易经营资格,217家通过QS认证。全省引进茶叶企业178家。

4.《贵州省古茶树保护条例》起草小组,贵州省古茶树保护与利用调研报告,2017-3-26日。

5.省政农,贵州茶产业发展回眸,贵州日报,2011年6月25日

6.中共贵州省委政研室贵州省农业委员会主编,《贵州茶产业发展报告(2016)》绿皮书,2017--05-02。

三是茶业科技含量增强，综合利用率提高。全省 50%以上茶叶加工企业实现了标准化生产，实现了 3 个转变。即绿茶产品深加工产品的转变，生产春茶向春夏秋三季生产转变，独芽茶原料向一芽一叶和一芽数叶原料转变。

四是区域品牌基本形成。在举办中国·贵州国际绿茶博览会和万人品茗活动会上，湄潭的翠芽茶、石阡苔茶、凤冈锌硒茶等先后被评为名茶茶的知名度不断提高。红茶以遵义为代表，乌龙茶以凤冈“锌硒乌龙茶”为代表，绿茶以湄潭翠芽、都匀毛尖、凤冈锌硒茶，白茶以石阡为代表。扁形茶以湄潭翠芽为代表，卷曲形茶以都匀毛尖为代表，珠形茶以凤冈锌硒茶为代表。

五是茶叶贸易呈现多样性。有茶庄、茶叶连锁店、超市茶叶专柜、批发市场交易兼零售、集团购买、茶叶配送体系、•网上销售等茶叶贸易形式，特别是春茶销售总体形势比较好。2011 年湄潭翠芽茶、凤冈独芽茶的批发价格均在每公斤 1200-1400 元。石阡苔茶和梵净山翠峰茶名优茶曾出现过茶商抢购现象。

三、发展茶产业大省存在的特点及差距

（一）茶产业呈现 6 个特点

一是部分茶企业的安全意识增强，茶叶产品质量明显提高。湄潭、印江、雷山共有 2.19 万亩茶园获得无公害产地认证，都匀毛尖茶（集团）有限公司、纳雍县贵茗茶业有限责任公司等 9 家企业的茶叶产品通过有机茶认证；全省选送的 28 只茶样经农业部茶叶产品质量监督检验测试中心检测，达到了无公害茶叶标准（NY5244），判定全部合格。湄潭、晴隆、瓮安等县都制定了茶叶无公害生产技术的标准。二是部分茶产业企业的知名度明显攀升。湄潭县西南茶城被农业部确定为第 9 批定点批发市场之一。都匀毛尖茶（集团）有限公司、宜兴宝典生物科技股份有限公司、丹寨县黔丹硒业有限公司、纳雍县贵茗茶业有限责任公司 4 家茶叶加工企业被评定为贵州省第二批农业产业化龙头企业。三是部分县高度重视茶产业发展，实行政策倾斜。如雷山县把茶叶产业作为龙头产业来发展，湄潭县对新建茶园按 120 元/亩进行补助。四是名优茶产值占比例大。名优茶产值占全省茶叶总产值 48.85%，占全省茶总产量的 12.06%。五是茶文化活动蓬勃开展。余庆县举办了 CCTV 乡村大世界走进中国小叶苦丁茶之乡——余庆大型文化活动，湄潭县也先后举办了茶文化活动。六是茶具有丰富的文化内涵。茶叶是一种特殊商品，不应只限于卖茶，除了饮用和保健外，还具有文化内涵，与鉴赏、品尝、茶艺相结合。茶具有栽培知识、茶叶的产地、茶叶的种类、茶叶的加工、各种茶生长区域、名茶的来历、茶叶质量的鉴别、茶艺、茶道、茶具、茶文化等内涵。

（二）茶产业存在的 6 大差距

一是多头管理，行业宏观调控乏力生产企业各自为政，产品质量参差不齐，市场竞争无序。二是资金投入相对较少，投入分散。三是缺乏科学合理的布局，部分县市新种植的茶园规模小，布局分散，加工设施不配套，有的种管脱节，有的茶树有种无收，导致茶的投资回报率低下。四是有的地方种茶是不加论证，急功近利，效益缺乏长远，盲目引进不适宜于本县种植的所谓高产品种，有的为了完成种植任务，致使新植茶园失去地方特色。五是品牌带动效应较差，市场竞争力不强。缺乏品牌带动，导致茶叶产品缺乏市场竞争力，部分高品质绿茶都被省外品牌茶叶商低价收购去，换成高档茶叶包装卖，所以独特的资源优势未能转换为经济优势，产品的附加值不高，更谈不上品牌所能发挥的增值效应。面对激烈的市场竞争，如何整合优势资源，培养和提升茶业的品牌竞争力是一个重要的问题。六是生产技术相对落后，茶叶产量、质量提升缓慢，缺乏专业的技术人才。先进实用的茶叶生产技术，在部分生产企业很难得到推广和应用，所以茶叶产品质量很难快速提升。从业人员大多数未接受过茶叶生产管理及相关专业技术培训，一线操作人员大多是当地临时农民工，对加工生产茶叶方面的知识掌握少，仅凭经验进行简单操作。

四、茶叶资源大省与生态茶业大省的主要思路

如何壮大发展贵州茶产业，使贵州成为茶资源大省，推进茶产业发展，达到茶叶产业的转型升级。既有宏观经济环境，也有加快发展茶文化茶业的思路。为使全省茶产业得到健康协调发展，针对茶文化茶产业发展的现状及存在的不足，提出如下思路：

（一）创新管理体制，充分利用市场经济规律

统筹协调全省生态茶业产业的生产、加工、销售等工作。做到与其它产业工作同步规划和实施，实现发展有路子。

（二）科学规划，打造名茶品牌

优化资源配置，打破区域界线，按照自愿互利的原则，对现有的茶园，进行科学规划，发挥茶园优势作用，发展贵州特色茶产业，来打造茶叶产业大省。一是加工名茶。每种名茶都有其独特的加工技术，每种名茶的产生，都是生产加工而成。所以加工技术到位，茶品质就优。如石阡坪山毛尖加工工艺独特，共98分钟。二是打造名茶品牌。构成名茶的自然品质的决定因素是茶树品种，而茶叶的品质特征是色、香、味、形俱美，并具有各自独特的品质风格，其品质风格的形成与茶树品种特征和加工工艺有着十分密切的关系。三是茶的取名学问。全国名茶1017个，贵州占37个，1915年都匀毛尖在巴拿马万国博览会上获得金奖，1982年都匀毛尖被评为中国10大名茶。把品质特点与地名相结合，以名山、名湖、名胜古迹取名。如杭州西湖龙井和都匀毛尖茶的取名。

（三）在产品定位、品牌塑造、宣传推介和市场拓展上下功夫

一是积极引导茶企业组建茶叶产销联合体，统一包装，开发统一品牌系列产品。二是继续开展茶品牌的评比活动，促进一般品牌向名优品牌集中，以举办茶文化节、旅游节等各类茶事茶艺活动为载体，营造良好的茶文化氛围。名茶评比的作用是找出优点与差距，总结经验，提高质量。同时，对茶品牌加以保护。三是建立完善茶叶市场体系，着力培育一批全国性的知名品牌，提高贵州茶在全国的知名度。

（四）走适度规模发展之路，管种结合

以点带线，以线带面，以面带全省的稳步推广铺开的办法，引种新品种需先试验后推广，加强茶业产业研究，推广茶的试验力度。

（五）引进专业技术人才，注入新的活力

加大专业技术人才引进，加强对从业人员的管理和技术业务培训力度，迅速提高从业人员的业务能力和技术水平，来确保茶叶产品的质量。

（六）进一步加大资金投入，提高现有茶园的产出力

对现有茶企业，加大资金的投入，改造低效茶园和增加对加工配套设施的投入，以提高茶叶产业的整体效益。

(七) 加快茶业为主体的民族茶俗的开发力度，走贵州特色生态茶业发展之路

千百年来，贵州各民族形成的饮茶习俗，包涵了丰富的茶文化内涵。如茶盐蛋、油茶习俗，都是茶的文化。茶，不仅是当今世上最佳的保健饮料，它的价值主要取决于所载的茶文化内涵。发展民族茶俗，如佛茶。梵净山是中国第五大佛教名山，弥勒道场，明朝以来就名播中外，朝拜者趋之若鹜。要用独特的民族茶文化内涵和自然矿产元素和佛教文化，去推动贵州特色茶业产业的发展。