
积极作为，认真履职， 服务威宁经济社会发展

祝毅¹

2017年上半年，自治县发改局认真贯彻落实全省发改工作会议和自治县第十二次党代会、自治县第十七届人大一次会议精神，紧紧围绕自治县委、自治县人民政府的决策部署，抢抓机遇、从以下十个方面狠抓工作落实，全局各项工作完成了半年预期目标任务，为全年工作目标的实现奠定了坚实基础。

一、抓好项目立项、调度和社会项目建设进度报送

一是按管理规定做好项目立项工作。自治县发改局驻政务中心窗口严格实行“一窗进出、一站服务、一次性告知”和“首问责任制、限时办结制、责任追究制”，高效做好审批、核准、备案工作。至6月底，审批项目93个，总投资57.7亿元；核准项目5个，总投资1588.84万元；备案项目47个，总投资2.36亿元。以按时办结率100%、评价率100%、满意率100%的业绩受到项目业主的良好评价和认可。

二是做好中央预算内投资和专项基金、新能源项目调度工作。采取分类督查调度、跟踪调度、定期实地调查、抽点现场查看等方式对在建的中央预算内投资项目、专项基金项目调度，形成定期项目调度专报上报县政府。调度情况显示：上半年我县总投资7.4亿元（其中中央预算内投资5.3亿元）的2015年97个中央预算内项目已完工85个，在建12个，开工率100%；总投资12亿元（其中中央预算内投资4.4亿元）的2016年54个中央预算内投资项目已完工24个，在建30个，在建项目进度良好。

在新能源项目建设方面，我县2017年上半年又有20个风电项目建成投产，总装机容量99.1万千瓦。在20个风电项目中，龙源公司占12个，装机容量59.5万千瓦；华能公司占8个，装机容量39.6万千瓦。在光伏发电项目方面，上半年建成光伏发电项目4个，装机总规模为22.5万千瓦。三是报送社会发展项目建设进度。积极与各单位联络、了解各单位2016年大健康项目、健康与养老服务重大工程、大健康“6个50”重点工程、2016年度旅游休闲重大工程包进展统计、毕节市2017年度省“1+7”民生工程等社会项目的建设进度，向省、市发改委反馈我县社会项目建设情况。

二、抓好项目争取、申报和推介

一是争取中央预算内项目。上半年争取中央预算内项目21个，总投资15.66亿元，获得中央预算内投资3.067亿元。争取的项目中，大型项目有威宁县震丰新型材料有限公司矿渣微粉项目、看守所建设项目、草海底泥重度污染区污染防治试验项目、2017年易地扶贫搬迁工程等。

二是申报扶贫基金项目。向省发改委申报脱贫攻坚投资基金扶贫产业子基金项目66个，项目总投资227.69亿元，其中基金申请金额163.94亿元，现已获银行支持项目2个，获得基金支持1.293亿元。

作者简介：祝毅，男，现在威宁自治县发改局工作。

三是推介 PPP 项目。6 月上旬在毕节市 PPP 项目推介会上,我县 11 个 PPP 项目参与推介,总投资 405.54 亿元。12 家企业、8 家投资商、4 家中介咨询机构与我县对接,对接项目 8 个(次),总投资 166.8 亿元。与我县对接的 8 家投资商分别是中铁十七局集团有限公司、北控水务集团、苏商集团、新东阳建设集团、东方园林公司、沪商集团、中交第二公路局有限公司西南分公司、山东路桥集团,4 家中介咨询机构对接了项目包装相关事宜。

三、抓好固定资产投资推进和项目入库

一是抓固定资产投资推进。自治县发改局对项目开工和工程进度常抓不懈,对未开工的项目,配合项目责任单位认真研究解决影响项目开工建设重点难点问题,加大服务力度,力促项目开工复工;对已经开工但进展缓慢的项目深入分析进度慢的原因,及时解决项目建设中存在的问题,充分利用项目建设的黄金时期,加快推进施工进度,确保年度计划的完成。

1-5 月省反馈我县 500 万元以上固定资产投资完成 50.39 亿元,同比增长 22.0%,预计上半年全县固定资产投资将完成 78.1 亿元,超省任务数 11.6 亿元,同比增长 39.2%;预计省反馈完成投资 68.45 亿元,同比增长 22.0%(上半年的固定资产投资完成数待 7 月中旬由省反馈),完成总量在 15 个甲类县中排第 1,增速排前 10 位,预计进位 5 位以上。

二是抓项目入库。上半年我县在库支撑 500 万元以上固定资产投资项目预计达 361 个,其中,续建项目 105 个,预计完成投资 31.8 亿元,新建项目 256 个,预计完成投资 46.3 亿元。361 个项目中,上半年新入库 5000 万元以上项目 19 个,5000 万元以上项目累计 72 个,同比增长 24.1%,5000 万元以上项目个数预计在全市(10 个县区)排第 3;新入库亿元以上项目 17 个(其中 6 月入库亿元项目 4 个),亿元以上项目累计 63 个,同比增长 37.0%。

四、抓好项目谋划和产业扶贫招商等类项目的填报

一是谋划建立了我县“三长三短”项目库,共谋划收集项目 250 个,总投资 598.58 亿元。

二是谋划建立了我县“十三五”脱贫攻坚规划项目库,规划收集项目 465 个,总投资 502.53 亿元。

三是谋划建立了我县 113 战略“一库三包”,收集项目 82 个,总投资 363.35 亿元,需要融资 262.76 亿元。

四是谋划建立了我县 2017 年中央预算内投资项目库,收集项目 65 个,项目总投资 66.41 亿元,其中中央资金 61.15 亿元,已下达中央资金 0.2222 亿元,拟申报中央资金 60.93 亿元。

五是谋划建立了我县专项建设基金项目库,收集了符合条件的六大类 35 个投向项目 129 个,总投资 543.41 亿元,资本金 108.17 亿元,可以申请基金 82.97 亿元。

六是谋划建立了我县脱贫攻坚投资基金扶贫产业子基金项目库,谋划收集全县产业子基金项目 65 个,总投资 222.5 亿元,可以申请基金 159.64 亿元。

七是谋划建立了我县 PPP 项目库,收集项目 57 个,总投资 681.69 亿元,其中财政性资金 211.69 亿元,引入社会资本 562.35 亿元,其他资金 98.17 亿元。

八是谋划建立了我县 2017 年省、市重大工程和重点项目库，收集符合要求项目 82 个，总投资 412.28 亿元，2017 年预计完成投资 125.82 亿元。其中省重大工程和重点项目 41 个，总投资 302.67 亿元，2017 年预计完成投资 68.98 亿元；市重大工程和重点项目 41 个，总投资 109.58 亿元，2017 年预计完成投资 56.84 亿元。

九是谋划建立了我县极贫乡镇“6+1”项目库，共收集项目 170 个，需要建设资金 10.5 亿元。

十是完成产业扶贫招商引资项目、内陆开放型经济试验区重大项目、现代产业发展重大项目、开放式扶贫重大项目的填报。根据上级部门安排和部署，填报了毕节市产业扶贫招商引资项目 5 个，总投资 23.67 亿元，用于毕节市产业扶贫招商引资工作；填报了威宁县内陆开放型经济试验区重大项目 45 个，总投资 653.21 亿元；填报了现代产业发展重大项目 21 个，总投资 179.72 亿元；填报了开放式扶贫重大项目 12 个，总投资 40.41 亿元。

五、抓好以工代赈项目管理和方案审批、资金整合

一是对项目实施乡镇提前下达 2016 年以工代赈项目并督促项目实施。提前下达的项目共 7 个，总投资 607 万元，项目建设内容是修筑堤防 1.7km，道路硬化 2km，通组路建设 25.5 公里，水毁修复 13 公里。目前，项目已全部完工，竣工验收了 2 个。二是督促 2016 年第二批以工代赈项目实施乡镇加快项目建设进度。第二批以工代赈项目共 5 个，总投资 184 万元，项目建设内容是修建通组公路建设 25 公里。目前，项目已完工 4 个，未完工的 1 个正在建设中。

三是审批 2017 年以工代赈项目实施方案，争取 2017 年易地扶贫搬迁中央预算内投资。2017 年以工代赈项目共 12 个，项目建设内容是建设通组公路 43.8 公里，目前项目正在建设中。向省发改委争取了 2017 年易地扶贫搬迁中央预算内投资资金 1.13 亿元。

四是整合使用以工代赈资金与其他财政涉农资金。按照国家、省的有关政策要求，结合我县“十三五”脱贫攻坚规划，积极配合县财政局、扶贫办将以工代赈资金与其他财政涉农资金整合使用，以工代赈项目向县委、政府确定的 59 个贫困村倾斜，提高了以工代赈项目建设的针对性和有效性。

六、抓好项目节能审查、能耗统计和节能宣传

一是开展项目节能审查。上半年按照节能审查程序对 45 个审批、备案类项目进行了节能审查。

二是完成 2016 年公共机构能源资源消耗统计。从统计情况看，人均综合能耗 293.57 千克标准煤，同比下降 2%；人均水耗 35.086 立方米，同比下降 2%；单位建筑面积每平方米能耗 12.45 千克标准煤，同比下降 1.6%，圆满完成全县公共机构节能降耗目标。

三是组织开展节能宣传，增强节能降耗意识。6 月 13 日是全国低碳日。当天由自治县发改局牵头，交通运输局、住建局、商务局、总工会等相关单位参加，在人民中路举行了主题为“节能有我，绿色共享”的节能减排宣传活动，对促进我县实现年度节能降耗目标有积极作用。

七、抓好价格监管和主要农副产品价格监测

一是加强价格管理，维护价格秩序。按照政府定价程序规范了我县殡葬服务收费标准，核算了我县城区天然气销售价格成本和公交运营票价成本，完成了召开听证会的前期准备。调研了砂、碎石、砖、砂厂、砖机生产经营及销售价格情况，调研情况及时上报县人民政府；调研了汽车运价和燃气价格及延伸服务收费情况，将调研情况上报省发改委；清查了服务性收费并将情况上报省发改委；按照农产品成本调查工作进度要求，完成上半年成本常规调查任务。

二是开展价格检查，营造良好价格环境。上半年开展了元旦、春节、清明、端午和五一期间的市场价格检查，出动检查人员 40 余人次，发放提醒告诫书 500 余份，我县无价格异常波动和价格违法行为的发生。对机动车检测行业进行反垄断提醒告诫，牵头对草海旅游景区明码标价开展专项检查，牵头对县城周边砂石料价格联合检查，开展涉农价格和收费专项检查。受理价格评估 65 件，评估金额 60 余万元，加强对 12358 价格举报平台的值守工作，处理答复咨询件 9 件。

三是定期开展主要农副产品价格监测。与 2016 年同期相比，我县 16 个农副产品种类价格 1 升 9 降 4 个持平。肉、蛋、禽中，猪肉略有下降；粮食类中，大米（中粳）、面粉价格与去年持平，玉米价格下降了 6.09%；蔬菜类价格呈下降趋势，特别是土豆价格下降明显，每公斤下跌 0.49 元，降幅为 21.97%。

八、抓好双随机监管、法治惠民、大督查准备和省级文明单位创建

一是加强对接，协调保证监管调度情况收集、汇总的完成。在推进“双随机一公开”监管调度中，我局作为牵头单位加强与成员单位的对接和协调，及时收集各单位监管调度表审核汇总上报省、市发改委，反映我县“双随机一公开”监管情况。

二是继续推进法治惠民工作的有力开展。作为牵头单位，在法治惠民工作中，自治县发改局单独实施或联合有关单位加强市场管理，积极营造和谐诚信的市场消费环境，组织开展“3.15”维权宣传和节能减排宣传活动，开展旅游景区明码标价检查，推动“双随机一公开”监管，较好的完成了上半年的法治惠民工作任务。

三是做好迎接国务院第四次大督查准备。自治县发改局根据迎接国务院第四次大督查准备工作的要求，对 2017 年压减 5000 万吨左右钢铁产能情况等 15 项工作进行了认真自查，自查中到上级部门对接沟通 15 次，查找问题 9 项，收集资料 50 余份（类），实地调度项目 30 余次，在此基础上形成 15 项自查报告和相关材料送县政府办公室，作为全县的迎接大督查资料之一。

四是扎实开展省级文明单位的创建活动。根据县委宣传部的安排，自治县发改局开展了省级文明单位的创建工作，有效推动创建工作的开展，完成了创建活动的工作流程，按要求将创建资料制成 PDF 格式上报省文明委审查待批。

九、抓好困难群众走访慰问和扶贫回访、结对帮扶

一是走访慰问困难群众。春节前夕，局班子成员和干部职工深入炉山镇元林村、杏州村开展春节前走访慰问了发改局结对帮扶的 62 户贫困户，送去价值 12100 元的大米 62 袋（3100 斤），把全局职工的温馨送到结对帮扶的 62 户贫困户家中。

二是开展扶贫回访和结对帮扶。第一季度，全局干部职工分批到石门乡泉发村、荣合村、草原村、新民村开展扶贫攻坚春季攻势回访，完成 341 户的回访任务。回访结束后又分批深入到石门乡新民村开展

“4321”结对帮扶活动，与 67 户贫困户结成帮扶对子，完成了“一访认门户”、“二访理思路”的帮扶任务。

十、抓好机关党建提高“四力”

一是严格落实一岗双责责任制。进一步落实局党组抓党建主体责任，实现业务工作和党风廉政建设的同步发展，把管事与管人、抓业务与抓党风廉政建设有机结合，推进党风廉政建设的开展。

二是严格落实“三重一大”制度。坚持集体领导与个人分工负责相结合，凡涉及全局“三重一大”问题，均邀请纪检组长与局领导班子共同讨论决策，保证决策程序的规范性、合法性。

三是以“两学一做”和“四力”创建推进机关工作效率的提高。全局党员干部围绕学习《党章》以及《廉政准则》等党纪条规进行了专题学习，提高党性修养。局党组成立“四力”创建活动领导小组，制定实施方案，推动了“四力”创建活动的开展，提高了干部职工的向心力、执行力、担当力、免疫力。

作为综合经济管理部门，在下半年工作中，自治县发改局将继续深入贯彻县委、县人民政府的决策部署，出思路、抓协调、强服务，抓紧抓实各项工作，为全年经济社会发展目标的实现而努力奋斗。

一是加强调研。继续做好经济形势跟踪分析，形成质量较高的调研报告，为县委、县人民政府决策提供参考。

二是加强调度。认真调度项目进展情况，定期对重大工程、重点项目进展情况进行跟踪督查，制作进度滞后项目梳理表，督促项目责任单位认真分析进度滞后的原因，制定整改措施，推进项目加快建设。及时协调部门梳理项目，适时更新、扩充固投项目库，确保项目投资应统尽统。

三是加强对接。继续充分利用好省直管县的有利机遇，加强与省、市发改委及省直有关部门的沟通对接，完善项目材料，做实项目前期，争取更多的项目、资金支持。

四是强化效能。抓紧抓实单位的各项目标责任制管理，严格考勤和制度的落实力度，扎实推进价格监管、节能减排、机关党建、党风廉政、“四力”建设、依法行政和各项日常工作，高质量的推动发改工作再上新台阶。