
哈尼梯田开发与保护面临的问题 及对策研究

——以云南元江县车垵村为例

李春文¹

(德宏师范高等专科学校, 云南德宏 678400)

【摘要】哈尼梯田是哈尼族人民长期生产劳动所形成的“大地雕塑”，是人与自然和谐发展的具体体现。本文通过分析哈尼梯田开发与保护所面临的问题，试图从哈尼梯田保护和开发具有的生态效益、经济效益、社会效益着手，提出适合当地开发与保护的对策，为哈尼梯田的可持续发展提供参考。

【关键词】哈尼梯田；开发与保护；对策

【中图分类号】S284 **【文献标识码】**A

1 车垵村哈尼梯田的基本现状

车垵村是云南元江县因远镇一个典型的哈尼族村寨，全村 214 户，共 917 人，村民全部为哈尼族，自称“豪尼”。全村梯田据统计有 1324 亩。梯田是哈尼族人民利用“山有多高，水有多高”的特殊地理形势同垦共创的一个农耕文明奇观，2013 年已被列入世界遗产名录。

车垵村对哈尼梯田的开发利用还处于起步阶段，群众受经济利益的驱使，出现了诸如烤烟进梯田、甘蔗进梯田、民房进梯田等破坏梯田景观的现象。梯田面临着森林植被减少，灌溉水量不足，梯田干涸，坍塌，保护和开发利用缺乏系统的理论支撑等问题。

2 哈尼梯田开发和保护面临的问题

近年，元江县相继出台文件和法规，加强对哈尼梯田的保护和管理。但是，当地群众主要进行传统耕种方式，加上水利基础设施薄弱，季节性缺水导致梯田灌溉得不到保障；外出务工青年增多，劳动力减少，群众更倾向于种植不需要投入过多劳力管理的农作物，导致农民改田为地；农民注重经济效益，梯田产值经济效益相对较低，更愿意种植旱地农作物，造成恢复梯田难和保护难的问题。

收稿日期：2017-06-20

作者简介：李春文（1983—）男，云南元江人，助教，研究方向：文化人类学。

2.1 现代农业生产方式给传统梯田耕作带来巨大冲击

梯田传统的耕作方式比起现代集约型的农业生产，方式较为落后。需要大量的人力物力，耕作周期又长，让梯田生产步履维艰。

2.2 进城务工人员增多，梯田荒芜现象突出

每年春节后，车垭村许多青壮年农民离开村庄进城打工，农村只剩下老人和孩子，没有足够的劳动力，导致梯田荒芜，梯田文明正面临消失的危险，梯田保护迫在眉睫。

2.3 群众对梯田保护意识不强

由于梯田经济产值低，所以，群众在梯田的周边开挖滥采、砍伐森林、不科学地施用化肥等现象严重，有的甚至占用农田建造考屋。对这些违规违法行为的制止还不够及时有效，梯田保护的工作难度加大，群众保护开发梯田的积极性不高。

3 哈尼梯田开发和保护的重要性

3.1 充分认识哈尼梯田开发和保护的生态效益，构建人与自然和谐的良好局面

哈尼族从定居滇南哀牢山开始，利用这里“山有多高，水有多高”的地理条件开垦梯田，形成一个周而复始的“江河—森林—村寨—梯田四度同构”良性循环的生态体系，是人与自然和谐共存高度结合的良好体现。

同时，由于森林的水源涵养和梯田的泥沙阻拦和蓄水功能，梯田能够起到水土保持、地下水供给、对河谷的洪峰调节、水质净化、小气候调解等方面的重要作用。

3.2 加强对哈尼梯田开发和保护，充分利用其经济效益为农民增产增收

哈尼梯田除了为哈尼人民提供重要的大米和鱼虾、蔬菜等食物，它还蕴藏着巨大的旅游价值，开发梯田的经济效益，通过梯田景观旅游、农家乐体验等方式增加收入，从而实现增产增收。

3.3 哈尼梯田开发和保护具有重要的社会效益

哈尼梯田是哈尼族长期发展形成的独特民族文化，其稻作文明是哈尼文化的核心之一，是作为哈尼族文化发源、成长的沃土，对保护哈尼族优秀民族文化有着重要的作用。

4 哈尼梯田保护和开发建议及对策

保护哈尼梯田不仅是对生态环境的保护，更是对哈尼族优秀传统文化的保护与传承，符合人与自然和谐发展的主旋律，体现了科学发展观可持续发展的要求。

4.1 成立梯田保护机构，加大梯田保护宣传力度

充分挖掘哈尼梯田壮美的自然奇观，把梯田农耕文化和民族文化紧密结合起来，把生态保护与旅游产业紧密结合起来，将哈尼梯田保护和开发稳步推向市场，加大梯田的保护和开发利用。

4.2 加大基础设施建设

完善梯田水利保障体系，健全完善防洪、农田水利、水资源合理配置和高效利用体系、水利信息化和水利保障等体系建设。加大民生水利建设，实施农村引水巩固提升工程。

4.3 制定梯田保护制度，给予农户财政补贴

由于哈尼梯田传统农耕方式劳动强度大、产值低，建议专设哈尼梯田保护和开发专项财政资金，鼓励农户耕种梯田、保护梯田，通过调整产业提高梯田产值。

4.4 加大产业结构调整，拓宽农民增收渠道

充分利用哈尼梯田的自然资源条件，积极调整种养业结构，开发梯田特色农产品及相关生态食品，加快品牌建设，增加综合价值，提高农民种植维护梯田的积极性。同时，大力推广使用新型能源，优化梯田的资源使用效率，替代对用薪柴的需求，使梯田森林和水系得到长久保护。

4.5 重视生态环境保护，探索梯田旅游资源可持续开发

科学、合理地开发旅游基础设施，做好生态品牌、农耕文化品牌的打造，重点挖掘哈尼文化，丰富梯田文化旅游的内涵。同时，鼓励当地居民适当开发“农家乐”“小作坊”等乡村旅游项目，生产具有哈尼特色的旅游商品，提高民族特色的文化服务，保护梯田的同时提高农民收入。

参考文献

- [1]卢鸥, 刘洁婷. 从文化持有者角度看哈尼梯田的保护与开发[J]. 红河学院学报, 2011 (05).
- [2]段漳波, 张翠萍, 李淑英, 周元清. 云南元江那诺哈尼梯田文化景观的保护与可持续性发展模式探究[J]. 安徽农业科学, 2015 (07).
- [3]李军明, 邓敏. 龙脊梯田农业文化与梯田景观保护机制研究[J]. 农业考古, 2014 (04).
- [4]高玉玲, 王健. 中国梯田旅游景观开发的前景与模式_对紫鹊界梯田龙脊梯田和元阳梯田旅游开发比较研究[J]. 青岛行政学院学报, 2011 (04).
- [5]刘某承, 伦飞, 张灿强, 李文华. 传统地区稻田生态补偿标准的确定——以云南哈尼梯田为例[J]. 中国生态农业学报, 2012 (06).