
ASP 平台推动重庆制造业发展

(重庆制造业信息化生产力促进中心)

以信息化改造和提升企业的综合竞争能力，已逐渐成为现代制造企业重要的发展战略之一。然而，我国广大的制造企业尤其是量大面广的中小制造企业在信息化建设过程中却普遍面临五大难题，即：需求问题、资金问题、技术问题、人才问题、后顾之忧问题。以上五大难题大大的阻碍了信息化工程在我国制造业中的推广和深入发展。我们认为，要克服以上五大难题，采用国际上正在迅速发展且我国 863 计划和许多地方政府部门正在大力支持的 ASP 模式，将是一条有效的途径。

ASP 助力重庆摩托车产业集群升级

重庆市是我国西部重要的制造基地，汽车、摩托车、冶金、化工、医药、食品等传统制造业是重庆市经济的主要支柱。为了提升重庆市制造业水平和推动重庆市制造业的跨越式发展，重庆市科委会同相关部门“十五”期间在全市范围内组织实施了重庆市制造业信息化一期工程和二期工程等信息化重大专项。

经过六年多的努力，重庆市制造业信息化工程取得了骄人成绩，形成了覆盖汽车、摩托车、机械加工、医药、冶金、电器、仪器仪表、轻工等行业的 142 家试点示范企业和 19 家重点应用企业的应用示范体系，为重庆市制造业信息化的进一步深入推进起到了很好的辐射和带动作用。

以摩托车行业为例，随着近年摩托车行业需求格局的变化及全球竞争态势的日益加剧，摩托车整车制造企业的竞争已经由传统的企业间竞争发展成为供应链之间的竞争。

因此，快速促进产业链中占 90%以上的中小企业实施信息化，以提升重庆摩托车产业集群的核心竞争力是保持我市摩托车行业在国际国内产业优势的关键。

“十五”期间，在重庆市政府和科委的倡导下，中国嘉陵工业股份有限公司（集团）、建设工业（集团）有限责任公司、重庆隆鑫工业（集团）有限公司、宗申产业集团有限公司和重庆力帆实业（集团）有限公司五家中国摩托车龙头企业，以股份制形式成立了行业共同的第三方服务公司——重庆中摩联科技有限公司，旨在建立摩托车行业第三方供应链管理服务平台，为摩托车行业提供供应链管理服务和行业信息化服务。

项目一期工程建成了基于此平台的供应商协同商务服务。目前，该项已经在重庆隆鑫工业集团和重庆宗申产业集团下属企业及其配套企业间正式运行，日交易额达到千万元人民币以上。

同时通过骨干企业网上商务活动，平台聚集了 700 余家注册会员企业，5000 余个企业产品，覆盖了整个摩托车配套体系。

供应商协同商务服务系统的建设规范并优化了摩托车行业企业间的采购流程、提高了采购效率，降低了采购管理成本，有效地保障了生产的顺利进行，为企业节省了大量的人力、物力。与此同时，行业第三方服务平台的建设还增强了竞争企业间竞争前联合的意识，促进了行业信息化整体水平的提升，为重庆摩托车产业集群的核心竞争力提升起到积极的促进作用。

为此，重庆海特克制造业信息化生产力促进中心（国家级示范生产力促进中心）根据重庆市区域经济与重庆市制造业的特点，在国家科技部 863 计划和重庆市科委的支持下，初步建设成功了重庆市制造业信息化 ASP 平台。

首先，搭建一个稳定的高性能 ASP 平台网络服务器中心和数据管理中心。服务器中心是由 1 台高性能机群式服务器、3 台小型机服务器和 10 多台微机服务器组成的一个服务器群。其中机群式服务器采用的是曙光 TC4000L，包括 12 个 Web 服务节点、2 台高档数据库服务器（双机热备）、1 套高端光纤存储系统，并配备有完善的负载均衡、视频监控、安全管理、网络管理、灾难备份等功能。

其次，组建了一支稳定的、高水平的 ASP 平台开发、实施和运行维护人才队伍。目前重庆海特克制造业信息化生产力促进中心有专职技术和管理员工 31 人，另有 70 多名博士研究生和硕士研究生全部精力投入到 ASP 平台的技术研发和项目实施工作中。

ASP 平台支撑重庆制造业发展

重庆海特克制造业信息化生产力促进中心通过长期的探索，研究和实践一套完善的制造业信息化 ASP 平台运行模式和商务模式，并实现了重庆制造业信息化 ASP 平台的商业化运行。

目前重庆制造业信息化 ASP 平台正在为 100 多个企业提供信息化建设 ASP 服务，为应用企业产品开发能力的提升、市场开拓能力的提升，以及资源优化利用等方面取得了较好的应用效益。

网络化分销管理支持 ASP 平台，为企业提供网络化的分销管理服务，将企业异地分支机构（包括分销商、分公司、分仓、办事处等）的有关信息管理起来，并实现与公司总部的有效集成，从而实现对分支机构销售、库存、财务的高效管理和优化运行，并动态了解市场信息，掌握市场竞争主动权。

网络化销售与定制系统开发 ASP 平台，能够支持企业特别是广大中小企业快速、优质、高效和低成本的开发出企业的网络化销售与定制系统（电子商务系统），开发出的系统具有企业信息发布、产品多媒体展示、网上销售、产品定制、客户管理、系统管理等功能模块。

网络化协同物流管理支持 ASP 平台，是针对广大装配型企业整个供应、生产和销售物流管理和监控困难等问题而设计和开发的。主要包括销售和发运管理、异地成品库存管理、生产管理、关键半成品及产成品库存管理、采购管理、原材料库存管理、系统接口等功能。主要适用于汽车、摩托车、机床、航空航天等行业主机厂和配套厂等装配型制造企业的销售、生产和供应链的物流管理。

ASP 平台是中小企业信息化实施的有效途径

目前重庆市制造业信息化 ASP 平台建设已取得了初步的成功，越来越多的企业也渐渐接纳和愿意采用 ASP 模式

实施其信息化系统，例如重庆涪陵榨菜集团、江津四面山花椒公司、武隆羊角豆制品公司、黔江珍珠兰茶叶有限公司、永川金凤丝绸公司等重庆市一大批知名企业正在本平台上实施其基于 ASP 的网络化分销管理系统。

重庆市制造业信息化 ASP 平台针对前期探索和实践，目前正大力推广两个凝练出的成熟 ASP 服务产品，一是针对重庆市作为一个大城市带大农村的区域经济特点，针对广大农业产业化企业和食品企业的食品和农工贸一体化企业网络化分销管理 ASP 平台；另一个是针对重庆市支柱产业汽车摩托车制造企业的汽车摩托车协同设计和协同物流管理 ASP 平台。

以上两个 ASP 平台的成功实施，对重庆市的工业经济和农业经济的发展均具有重要的促进作用，同时 ASP 平台服务商也将在拥有大量应用企业的基础上获得显著的经济效益。重庆海特克制造业信息化生产力促进中心预计在 5 年内，实现 ASP 平台在

300 家以上企业推广应用，实现技术服务收入 1000 万元以上，同时今后每年的运行服务费在 400 万以上。

虽然 ASP 平台在我国还面临着企业意识、信息安全、商业信任、成本投入、经济收益等一系列问题。但作为一个新生事物，作为一个当前我国广大的制造企业尤其是量大面广的中小制造企业实施信息化系统的有效途径之一，随着 ASP 服务商的一步一步成熟和发展壮大，随着国家和各级地方政府的大力支持，随着企业的意识越来越到位，ASP 模式也将逐渐步入一个良型发展轨道。