
互联网+背景下新农人创业影响因素研究

——基于威远县新农人创业的调研

吴 懿

（四川农业大学 管理学院，四川 成都 611130）

【摘 要】近年来，内江市威远县政府大力落实创业扶持政策，使得当地新农人数量不断增多，带动了当地农村经济的发展，但是由于诸多因素，即使2016年1～7月，威远县政府提供小额担保贷款1371万元，发放大学生创业补贴87万元，新农人的发展并不景气。通过对威远县新农人群体研究，构建新农人创业影响因素指标体系，利用层次分析法得出各影响因素的权重，从而提出应对措施，带动新农人创业和农村经济的发展。

【关键词】 新农人；影响因素；层次分析法；对策

【中图分类号】G647.38

【文献标识码】A

2015年3月，李克强总理在人大会议上提出互联网+，自此以其为核心的信息经济便迅猛发展，为中国农村发展新常态提供了新的思路，同时互联网+也在悄然影响着农村经济，在二者有机融合的过程中，催生出一类新群体——新农人。近几年，这个新群体从规模上来看处于快速增长阶段，同时掌握了现代农业技术，以互联网作为核心基因，具有市场经济优势。本文以内江市威远县新农人创业为背景，利用层次分析法，构建新农人创业影响因素体系，以获得风险因素的权重和发生概率，进而了解整体风险程度；通过量化数据得出有效结论并提出应对措施，以降低风险水平，带动新农人创业和农村经济的发展。

1 文献综述

国内外对于在互联网+背景下新农人创业风险的相关文献数量较少，对新农人的定义及相关新闻数量很多，相关数据库对于新农人的关注度也非常高。Henry Schmitt K. Kristiansen（1999）认为：创业者在原有技能水平无法提高的条件下，对于技能的再学习是提升创业可能性的唯一方式，这种可能性来源于对创业的态度。Ovbitt BM（2005）以农业创业作为研究对象，集中于创业地域角度分析影响农业企业成功关键因素有两个：一是个人特质，二是外部因素。Haugen（2008）发现：农业创业者都有很高的心理素质，农民创业成功与否，取决于创业群体的创业心理与创业技能。汪向东（2014）认为，自主择业的新农人具有事业动机并拥有高水平的知识文化，回归自然是他们创业的目的。与以往的研究相比，本文的贡献在于第一，在了解相关理论的基础上，通过对内江市威远县的新农人的创业现状的实地调研，向政府寻求帮助搜集相关资料，并结合当前农产品电子商务模式发展趋势，剖析在互联网的背景下的创业过程中影响新农人的主要风险。第二，针对风险大类并结合数据实证，提出对策建议降低风险水平。

【收稿日期】2016-08-24

【作者简介】 吴懿（1997—），女，四川内江人，本科生。

2 新农人创业影响因素分析

2.1 新农人自身因素导致的风险

2.1.1 袁智慧（2013）认为部分新农人观念保守。对于大学生新农人来说，高校的教育比较注重培养学生的研究能力，应用性内容涉及较少，因此他们对创业融资渠道的认识停留在原有的书本形式观念中。关于融资方式，李华晶（2014）根据调查，25% 左右的新农人以亲情借款作为自己首选的融资方式，其次是银行贷款，而其他的融资方式只占很小的比例。

2.1.2 熊伟（2009）认为新农人的信用存在问题：在总经济实力不够强的新农人群体中，银行等相关机构考虑到他们一旦发生严重违约现象可能将无法履行赔偿程序，因此新农人在向银行借贷方面存在难题。

2.2 农产品自身风险

2.2.1 自然风险。赵阿兴和马宗晋（1993）认为旱灾、洪灾、滑坡、土壤侵蚀等是主要自然风险类型。

2.2.2 运输损坏风险。郭玲（2015）认为农产品运输必须及时快速，但我国现阶段农产品运输模式运用的不够合理，在运输环节上的损失率为25% ~ 30%。同时，由于农产品运输要求高，能够囊括所有农产品运输功能的企业很少。

2.2.3 囤积风险。李建勋认为（2008）由于进行网上销售比进行传统销售所需农产品供应商的数量更多，所需囤积的农产品的数量也更多。

2.3 互联网平台风险

孙晓龙（2014）认为，农产品易腐的本质和易于产生纠纷的特性与互联网的安全风险和技术普及风险结合起来，将导致无法避免的后果，新农人的出现虽然解决了互联网的技术上的问题，但是安全方面的风险还是无法避免。

2.4 构建新农人创业影响因素指标体系（见图1）

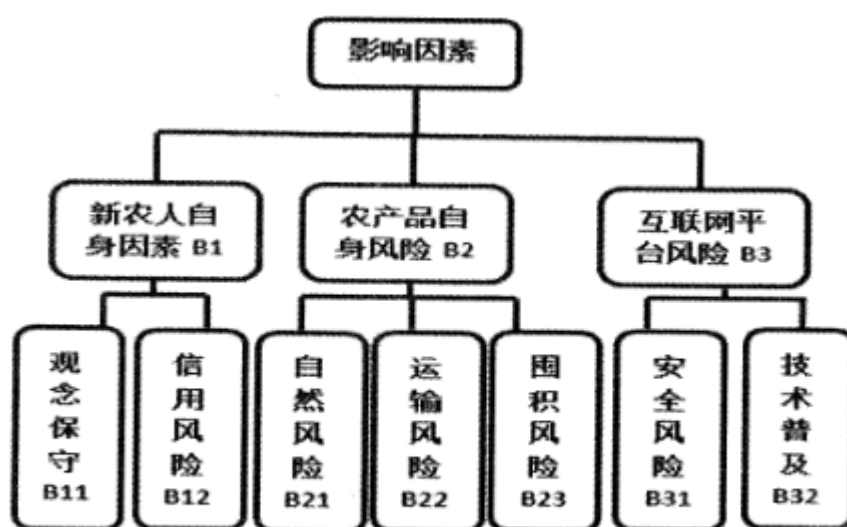


图1 新农人创业影响因素指标体系

3 样本来源及基本信息描述

3.1 样本地区农业发展情况

威远县隶属内江市，位于四川盆地南部，拥有75 万人口，其中农业人口达57 万人，是名副其实的农业大县。近年来，威远县深入推进种植业结构调整和优势农产品区域布局规划的实施，以此形成自己“主攻”产品，打造品牌“标签”。目前，威远县已形成了大冲村大头菜、坝上村麻竹等“一村一品”，特色专业村名气响亮。同时，威远县把比较优势转变为产业优势，把产业优势转变为经济优势，以设施蔬菜、大头菜、七星椒等为主导产业，成功建成了5 个万亩蔬菜产业示范基地、3 个万亩柑桔产业基地、1 个万亩茶叶产业基地，并不断扩大内威路沿线的优质粮油和柠檬产业带、贡威路沿线的蔬菜和无花果产业带、花高路沿线的枇杷产业带规模。

3.2 样本地区新农人发展情况

从2014 年开始，威远县大力开展“电子商务进农村”，建成“农村淘宝、易田网购、哈哈农庄”等村级服务站80 个，市级以上农业经营主体达 36 个，全部实现上网。2016 年1 ~ 5 月，农村淘宝为新农人代购9 万单，代购金额2200 万元，以农业龙头企业销售本地农产品达2.6 亿元，新农人创业网店销售本地农产品1600 万元。同时威远县政府积极引导有创业愿望能力的新农人创业，制定出台了多项扶持政策和帮扶措施，建成了省级大学生创业孵化基地一个，入驻创业园区商户41 家，连续两年为新农人发放创业补贴共556 万元，发放小额担保贷款4280 万元，创业带动就业5785 人。与此同时威远县以返乡青年或农村致富带头人为龙头，培育更多新农人，并以此为楔子，打入乡村沃土。

4 层次分析法

本文采用层析分析法确定各指标权重，具体步骤是：第一步，构建层次结构图。将决策的目标、考虑的因素（决策准则）和决策对象按它们之间的相互关系分为最高层、中间层和最低层，绘出层次结构图，见图2。第二步，建立两两重要性对比矩阵。依据赛迪1 ~ 9 标度量表（见表1）确定测评指标两两之间的相对重要性。

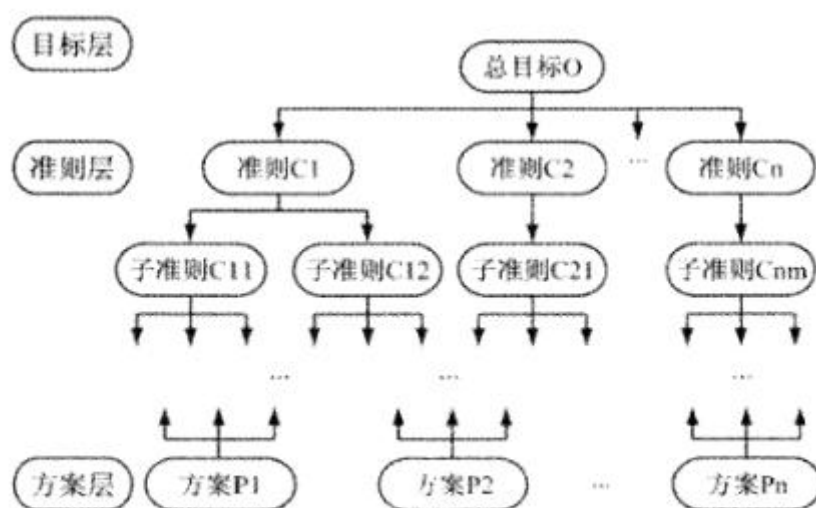


图2 层次结构图

表 1 赛迪 1-9 标度量尺

相对重要程度	结果
a_i 与 a_j 影响相同	1
a_i 比 a_j 影响稍大	3
a_i 比 a_j 影响大	5
a_i 比 a_j 影响明显大	7
a_i 比 a_j 影响非常大	9
两判断值的中间值（折中时使用）	2, 4, 6, 8

第三步，计算权重，步骤是：

$$M_i = \prod_{j=1}^n a_{ij} \quad (1)$$

矩阵每行元素进行乘积计算：

$$W'_i = \sqrt[n]{M'_i} \quad (2)$$

对 i M 进行 n 次方根计算：

$$W_i = \frac{W'_i}{\sum_{i=1}^n W'_i} \quad (3)$$

归一化处理向量，即将得到各指标的权重：

第四步，一致性判断。计算 CR 值判断其一致性，公式为 $CR=CI/RI$ （ CR 为一致性比例， RI 为随机一致性指标，具体值见表 2， N 是指标个数）

表 2 随机一致性指标 RI 值

N	1	2	3	4	5	6	7	8	9
RI	0	0	0.58	0.89	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45

通常 $CR < 0.1$ ，目标的不一致性程度在容许范围内，此时可以用特征向量作为权向量，否则需要进行修订。

5 构造影响因素判断矩阵及一致性检验

通过对威远县新农人创业影响因素的实地调研考察，整理得到威远县新农人创业影响因素两两重要性比较的判断矩阵，并

用AHP 进行一致性检验，结果见表3。

表 3 单层排序指标权重计算及检验结果

影响因素	新农人自身因素 B1	农产品自身风险 B2	互联网平台风险 B3	$\lambda_{\max} = 3.0182$
新农人自身因素 B1	1	3	4	CI=0.0089
农产品自身风险 B2	1/3	1	2	RI=0.5810
互联网平台风险 B3	1/4	1/2	1	CR=0.0175
权重	0.6244	0.2380	0.1376	

本文中，CR=0.0176，小于0.1，说明新农人创业影响因素判断矩阵相对权重值能接受。同理，二级结构变量指标下的三级观测变量指标通过层次分析法中的相对权重运算，得到3 个判断矩阵，具体数据见表4 ～ 6。

表 4 以新农人自身风险为准则的判断矩阵

以新农人自身风险为 准则的判断矩阵	观念保守 B11	信用风险 B12
观念保守 B11	1	1/9
信用风险 B12	9	1

表 5 以农产品自身风险为准则的判断矩阵

以农产品自身风险为 准则的判断矩阵	自然风险 B21	运输风险 B22	囤积风险 B23
自然风险 B21	1	1/3	1/5
运输风险 B22	3	1	1/2
囤积风险 B23	5	2	1

表 6 以互联网平台风险为准则的判断矩阵

以互联网平台风险为 准则的判断矩阵	安全风险 B31	技术普及 B32
安全风险 B31	1	9
技术普及 B32	1/9	1

整理以上数据，得到各个指标在目标测评体系中的重要程度，具体数值见表7。

表 7 总体排序及权重

总体排序及权重					
层次	B1	B2	B3	权重组合	排序
	0.6243	0.2381	0.1376		
B11	0.1000			0.0624	5
B12	0.9000			0.5619	1
B21		0.1471		0.0350	6
B22		0.2769		0.0659	4
B23		0.5760		0.1371	2
B31			0.9000	0.1238	3
B32			0.1000	0.0138	7

从以上结果得出，对于威远县的新农人来说，二级指标中，新农人自身因素对其创业影响最大，其次是农产品自身风险，最弱的是互联网平台风险。三级指标中，信用问题对创业的影响最大，最小的则是互联网技术的普及程度。

6 提升新农人创业能力对策

6.1 进一步加强政府监督职能

经过调研，得出威远县信用的最严重的问题是地方保护主义，由于威远县的政府处于由市场的参与者向市场的管理者的转变的过程中，过分干预银行贷款，使得借贷方面出现了很大的问题，造成了新农人在对金融机构进行贷款的时候信用有所欠缺。作为一个区域执行法律和管理的最高机构，政府应该着力为企业经营提供必要的经济环境，同时支持并配合银行防范和制止企业逃避债务，确保金融资产的安全运行。

6.2 政府促进建成农业合作社

通过农村合作社，让大家团结起来，通过农政对接、农校合作等，依靠共同的品牌优势，建设稳固的直通的农产品销售渠道。

6.3 借助农会发展，打开农产品销路

农业会展是指与农业行业相关的会议、展览、大型活动等集体性的商业或非商业活动。在农业展会现场上，种养户、批发商和分销商聚集在一起进行贸易交流，某种程度上那就是一个信息市场，我们可以利用各种信息渠道宣传自己的产品，推荐品牌和形象，同时与终端消费者直接沟通，得到及时有效的信息反馈。

6.4 “龙头”扶助“散户”，实现共同发展

威远县是无花果之乡，在水果市场主要以无花果的生产销售为主。据了解，威远县进行无花果种植的土地有1667 万m²，其中散户种植加起来一共只有几万m²，主要是金四方在内的四个龙头企业占领了大部分的市场。龙头企业作为大公司，应当对散户的农产品进行收购，以减少其损失，并且龙头企业是以再加工产品的销售为主，鲜果的市场主要是散户占领，对没有卖出去的鲜果，龙头公司对其进行收购，也能增加自己的既得利益，同时也减轻了散户的囤积率。

6.5 与高校合作，培养种植技术

在竞争日益激烈的今天，技术的好坏是评判企业在一个行业是否成功的最重要因素。经过调研，威远县的金四方无花果业公司虽然在种植方面占据了大部分的市场，但是最主要的竞争力还是他的技术培育中心，不断地研究开发出新产品，以获得市场先导力。高校拥有技术培育的资源，与其进行合作可拥有培育新型的种植技术。

[参考文献]

[1] Henry Schmitt K.Kristiansen, Barkley S.Extending Carline Mills Models to Examine Urban Size and Growth Impacts on Proximate Rural Area so[J].Growth and Change, 1999 (30) : 48.

[2] Oviatt BM.The internationalization of entrepreneurship[J].Journal of international Business Studies, 2005 (36) : 2-8.

[3] Haugen.Farmers as entrepreneurs: The case of farm-based tourism[J].Entrepreneurship and Small Business, 2008 (3) : 321-336.

-
- [4] 汪向东. “新农人”与新农人现象 [J]. 新农业, 2014 (02): 18-20.
- [5] 袁智慧. 我国大学生自主创业融资问题分析 [J]. 中国集体经济, 2013 (06): 24-25.
- [6] 郭贝贝, 金晓斌, 杨绪红, 等. 基于农业自然风险综合评价的高标准—基本农田建设区划定方法研究 [J]. 自然资源学报, 2014 (03): 378-384.
- [7] 熊伟. 个人信用风险的防范及其评估研究 [J]. 财经界 (学术版), 2009 (07): 4-6.
- [8] 赵阿兴, 马宗晋. 自然灾害损失评估指标体系的研究 [J]. 自然灾害学报, 1993 (03): 2-6.
- [9] 郭玲. 基于多目标综合评价的农产品运输模式研究 [J]. 山东农业大学学报, 2015 (01): 129-130.
- [10] 李建勋. 鲜销农产品物流问题研究 [D]. 重庆: 西南大学硕士学位论文, 2008: 37-49.
- [11] 孙晓龙. 鲜活农产品第三方电子交易平台流通模式风险管理研究 [D]. 南昌: 华东交通大学专业学位硕士论文, 2014: 23-25.