基层治理背景下乡贤文化建设研究

——以诸暨市为例

陈钢勇

乡贤文化是中华优秀传统文化的组成部分，是可资利用的重要文化资源，在当前社会主义新农村建设和践行社会主义核心价值观中，具有提升本地区民众的文化自信心、自尊心，敦厚民心、民风，激励社会向上的现实意义和价值作用。如能够把乡贤文化智慧与现代社会发展要求相结合，加以发展创新，对于恢复乡村生机、激发乡村发展潜力将会发挥不可估量的作用。

近年来，绍兴市大力推进乡村治理现代化试验区建设，把“重构乡村治理、重塑乡村精英”，构建法治、德治、自治“三治合一”的乡村治理模式作为重大研究课题，着力挖掘乡贤内涵、发挥乡贤才智、优化乡贤环境。诸暨市把传承和弘扬乡贤文化、推动乡贤参与社会治理，作为丰富发展“枫桥经验”内涵与外延的重要途径，开展了行之有效地探索，形成了一定的经验做法。

一、乡贤文化的内涵和特征

综合专家学者的理论阐述，乡贤文化具有如下内涵和特征：一是具有地域性。乡贤文化根植乡土，是一种本土文化，是一个地域历代名贤积淀下来的榜样文化、先进文化，是这个地域有激励作用的思想、信仰、价值的一种文化形态。二是具有人本性。乡贤事迹、乡贤精神流传于民间，看得见、摸得着，贴近百姓、贴近青年，最能激发大众见贤思齐、立志成才的行动自觉，最能成为乡民学习模仿的榜样力量，在潜移默化中教化乡民、泽被故土。三是具有亲善性。乡贤群体包括道德模范、社会贤达等，也包括以自己的专长、学识和财富建设乡村、改善民生的优秀人物，蕴含着见贤思齐、崇德向善、诚信友爱、敬业奉献等优秀文化基因，是涵育文明乡风、形成公序良俗的重要资源，是连接故土、维系乡情的精神纽带，是影响和引导乡民形成向上向善的宝贵财富。四是具有现实性。乡贤文化随着历史变迁、社会进步需要不断丰富、发展和完善，必须建构体现时代精神、当代价值的新乡贤文化，为地方经济社会发展服务。

二、乡贤文化对基层治理的价值意义

在城镇化浪潮下，在农村大量优秀人才向城市流动背景下，传承和弘扬乡贤文化对推进乡村治理现代化具有重要的现实意义，许多专家学者对此研究分析，主要有以下几方面的观点：

（一）重构乡村文化的重要抓手

当前，农村传统文化受到了前所未有的冲击，优秀文化传承出现断层，一些文化遗产濒临消失，一些邪教组织也趁机入侵，导致部分农村出现人心离散、死气沉沉的衰落景象，乡村治理面临着严峻的考验。乡贤群体多是饱学之士、贤达之人，是农村先进文化的代表，他们身上散发出来的文化道德力量，能教化乡民、反哺桑梓、泽被乡里、温暖故土，能使村民遵循行为规范、价值导向，对凝聚人心、促进和谐、重构乡村传统文化大有裨益。

（二）稳固乡村社会的重要力量

社会利益格局的深刻调整，使得乡村的传统秩序、价值观念受到冲击，以乡情亲情维系的传统社会纽带越来越松弛，人与人、家庭与家庭之间的关系趋向淡漠和分化，导致在农村改革发展过程中出现了很多难以调和的利益矛盾。如何弥合社会分歧，如何稳固乡村社会？乡贤和乡贤文化是可资利用的宝贵资源。

（三）服务乡村经济的重要渠道

“三农”工作当前碰到的难题很多，诸如财政资金短缺、致富门路不多、产业项目难上、发展意识淡薄等。传承和弘扬乡贤文化，不仅可以培育乡民创业创新的进取精神和发展意识，也可以通过乡情亲情的感召，吸引和凝聚更多在外乡贤返乡，用其学识专长、创业经验反哺桑梓，支持家乡发展，参与乡村治理。

（四）促进乡村文明的重要举措

乡贤群体是道德模范、先进人物，是“仁义诚敬孝”的楷模、明礼崇德的典型，他们是传播道德力量、文化力量的主流，是推动社会主义核心价值观落小落细落实的有生力量。乡贤可以利用自身的人格魅力感染周边的人，用村民能够接受的方式传递现代知识，让现代的法律和契约精神与传统的价值和伦理得以协调。

三、诸暨发展乡贤文化的探索实践

（一）传颂“古贤”，繁荣乡村传统文化

一是挖掘与传承同步，提炼乡贤精神。以市社科联牵头，成立13个乡贤研究会，会同乡镇街道开展“寻找地域文化”、“聚焦大师”等系列活动，通过对基层群众的访谈和召开学术研讨会等形式，市镇两级集中挖掘梳理汇编了一批具有地方特色的乡土文化和名人故事，不仅延续了乡村千年文脉，也为培育乡风文明提供了道德力量。

二是建设与保护并存，抢救文化遗产。以美丽乡村建设为抓手，借势推进特色文化保护、历史文化村落保护等工作，依托财政扶持和利用社会资源，重点加强对名人故居、宗祠、古村落等的建设、保护和利用，既促进乡村游、文化游，又发挥其对人的教化作用。

三是传统与现代融合，推进礼法兼治。坚持和发展“枫桥经验”，大力推进“德治、法治、自治”为主要内容的“三治合一”乡村治理模式，既发挥古代乡贤的文化滋养、道德教化作用，又注重培育和发扬法治精神、民主意识。扎实推进农村文化礼堂建设，做到把社会主义核心价值观与村史发展、家训家风、乡贤文化等有机融合，使传统文化与现代文明相得益彰。

（二）会聚“今贤”，参与美丽乡村建设

一是加强联络增感情。发挥统战部、侨联、台办的作用，在全国范围内相继建立了120个同乡会、38个联谊会、22个商会，定期开展联络活动。乡镇街道根据实际成立了同乡会、乡贤参事会、乡贤会研究会，目前所有乡镇街道均成立了乡贤参事会，制订了乡贤参事会章程。同时，以乡情、亲情、友情为纽带，市镇两级通过节日慰问、互通信息、拜访联谊等形式，赢得在外乡贤对家乡的真心支持和反哺。

二是搭建平台谋发展。召开一年一度的招商大会，邀请在外企业家参加，促进项目回归、资金回流、企业回迁。建立乡贤工作站，为家乡人民提供方便；参与乡村治理，引导在外乡贤回村任职；聘请乡贤担任决策智囊团，成立由社会精英、贤达人士组成的民间调解组织。成立各类公益基金，鼓励引导乡贤兴办义学、修桥铺路、扶贫济困。开展“返乡走亲”活动，推动所有市级机关干部回乡办实事、谋思路、促发展。

三是展示形象促回归。依托地方报刊设专版，在电视台财经报道中设立在外乡贤创业栏目，在微博微信建立“乡贤人物”专栏，介绍在外乡贤的创业故事和服务乡里的奉献情怀，既增强在外乡贤的获得感、归属感、亲情感，又激发本地民众创业创新的热情。建立乡贤馆、乡贤堂、乡贤墙等，集中展示在外乡贤支持家乡建设的善行义举。

（三）培育“新贤”，践行社会主义核心价值观

一是全方位开展“崇贤”行动。在充分挖掘乡贤文化资源的同时，大力实施乡贤文化进学校、进家庭、进村庄、进社区、进企业等“五进”工程，充分运用传统媒体和新兴媒介，讲述乡贤故事、宣传乡贤精神，传承弘扬古贤的德、孝、忠、义等传统人文精神，总结提炼今贤的实干创业、诚实守信、团结友善的“木柁精神”，在全社会掀起爱乡贤、敬乡贤、学乡贤的良好氛围。

二是分类别实施培育工程。针对基层党员干部，动员在外乡贤竞选村两委干部参与村庄治理，出台《村两委干部和党员教育培训三年行动计划》，制订实施村民自治章程和村规民约，修编《村官志》记录工作实绩，深化农村党员先锋指数考评管理等，推动村干部、农村党员为民服务、奉献乡里。对于广大群众，深入开展民间人才万人计划，重塑一批乡土精英，按照文体艺术、生产生活技术、经营管理、特色产业等类别，通过比赛、评审、认证等方式，为有一技之长、为社会作出贡献的民间人才评星评级，同时落实有针对性的培养措施。针对在校学子，把乡贤纪念馆、红色景点等作为德育教育基地，把乡贤故事作为校本教材，推动现代化企业向广大学子开放，推动优秀乡贤到校开讲座等。针对外来创业者，着力解决其住房、子女入学、医疗保障等问题，以各类优惠政策留贤纳才。

三是多层次选树身边典型。市委宣传部、市委组织部、市教育局每年分别组织开展“身边道德典型”、“身边好人”，“十佳村党组织书记”、“十佳村主任”、“十佳好搭档”，“十佳美德少年”评选活动；市文明办、市妇联、市家研会联合开展“三美三好”选树工作，每季度评选一批最美家庭、最美婆媳、最美村嫂，好爸爸、好妈妈、好孩子等先进典型；镇村两级根据实际选树典型。

四、对策与思考

诸暨市发展乡贤文化虽取得较大成效，但尚有作用发挥存在局限性、工作推进缺乏整体性、宣传载体呈现碎片化等现实问题，通过理性思考与借鉴各地经验，对传承和弘扬乡贤文化提出以下对策和建议。

（一）组织体系：实施“三联”，凝聚推进乡贤文化合力

一是要健全组织机构。市镇村三级要建立相应的领导小组和工作机构，构建市镇村三级联动、分级落实的体制机制，确保有人抓有人管。

二是要加快制订规划。结合乡村治理现代化建设，系统明确创新发展乡贤文化工作的目标、重点、方法和要求，形成路线图。细化明确职责任务、时间进度并分解落实到相关的职能部门和乡镇街道，着力形成部门协调、上下联动的工作格局，如市级乡贤库、乡贤展馆建设，可由统战部牵头，档案局、史志办、侨联等部门配合；编写乡贤读本，可由文明办牵头、教育局、文联、社科联、乡镇街道配合，确保重点任务落实。

三是要健全社会组织。结合乡贤库建设，继续扩大同乡会、联谊会、商会的覆盖面，力争让有声望、有成就、有影响在外乡贤一个不漏；市镇两级要建立乡贤文化研究会、乡贤理事会等组织，并强化经费支持和工作指导，发挥社会组织在推进乡贤文化中的作用。

（二）价值理念：倡导“三观”，发展丰富乡贤文化内核

湖南省社科院黄海认为，新乡贤文化要汲取传统乡贤文化的价值精华，又践行和融入社会主义核心价值观，既发扬传统乡贤品格，又凝练现代乡贤品格。因而，在传承和弘扬乡贤文化中，要对传统乡贤文化批判性继承、创造性转化和创新性发展。结合社会主义核心价值观，笔者认为新形势下乡贤文化重点要倡树“三观”：

一是要倡树创业创新的事业观。大众创业、万众创新是新常态下经济发展“双引擎”之一。要通过挖掘传颂古贤的励志故事、今贤的奋斗历程和创业精神，教育引导广大干部群众敢说敢做、敢闯敢拼，实干创业、自主创新，干出一番事业。

二是要倡树爱国爱乡的乡土观。要大力宣传当地历史上特别是革命战争年代、社会主义建设时期和改革开放年代涌现出来的一大批杰出人物，通过榜样力量和思想影响，培育民众爱祖国、爱家乡、爱人民的情怀，树立自强不息、艰苦奋斗的作风。

三是要倡树诚实守信的价值观。要传承好乡贤文化中蕴含的崇德向善、诚信友善等优秀文化基因，利用村规民约和家训家风的规范引导，通过身边道德典型的示范引领，真正让诚实守信、团结友善之风在乡村盛行。

（三）传承机制：落实“三进”，深入推动乡贤文化扎根

一是要推动乡贤文化进礼堂。结合农村文化礼堂建设，把乡贤文化融合进去，以碑刻、雕塑、楹联、画图、文字等各种形式建立乡贤墙或乡贤文化景观带，定期举办文化下乡、道德讲堂走进文化礼堂等活动，讲述好乡贤故事，传承好乡贤精神。

二是要推动乡贤文化进课堂。发挥乡贤研究会的作用，分市级、镇街、学校三个层面，编写适合不同年龄段学生阅读的乡贤系列读本，如向小学生推出可读可看性强的乡贤绘画读本；以乡贤为主题创建校园文化长廊、开设班队活动；邀请乡贤宣讲员和身边的优秀乡贤不定期到学校开讲座等，让乡贤文化一代接一代传承下去。

三是要推动乡贤文化进厅堂。把乡贤文化读本或手册送到每户家庭，还可借鉴浦江县郑宅镇的做法，以家庭为单位开展编写、挂家训家风的方式，真正使传统文化、乡贤精神实实在在印在每户家庭、每个村民的生活里。

（四）动力保障：增强“三感”，营造发展乡贤文化环境

一是要强化服务增强归属感。市镇两级要制定乡贤日常联络机制，通过电话联系、登门走访、举办团拜、寄送资料、看望家属等方式，保持经常性联络。可根据需要建立乡贤联络处，落实优待乡贤的具体措施，如给在外乡贤办理公交卡、景区免费通行卡等，并邀请乡贤经常到家乡走走看看，增进友谊和感情。

二是要强化制度增强责任感。建立乡贤参与乡村治理机制、乡贤参与回归经济激励机制、乡贤工作督查考核机制等相关制度，如建立乡贤挂职“村官”和乡镇长助理制度，乡贤调解员、宣讲员制度等，以制度机制确保乡贤文化规范化、常态化、长效化发展，从而推动特色乡村治理现代化。

三是要强化宣传增强荣誉感。在各类乡贤群体中，大力选树优秀乡贤典型，利用传统媒体和现代媒体特别是互联网和移动互联网平台，如依托市级文明网设立乡贤文化栏目、在QQ群和微信群定期推送乡贤事迹等，扩大乡贤的知名度，增强乡贤服务家乡发展、参与乡村治理的积极性主动性。

（作者单位：中共诸暨市委党校）