

乌镇+创新创业=智慧改变生活

i 创中国 2016 浙商创新创业大赛举办乌镇互联网专场

乌镇+创新创业=?答案是：智慧改变生活。

随着两届世界互联网大会的举办，水乡乌镇的互联网氛围越来越浓厚，“互联网+”元素就像乌镇朦胧的雾气般处处散发着神秘。7月29日，中国·乌镇互联网产业园迎来了一批新面孔，他们口中的话题，离不开“互联网+”、“创业”、“融资”……在第三届世界互联网大会来临之际，这里发生了什么样的故事？

强强联手建设互联网“经济特区”

“连续举办了两届世界互联网大会后，乌镇互联网氛围越来越浓厚了。”在乌镇互联网产业园负责人的眼中，产业园仅仅有精确的市场定位是不够的，下一步的重点，是国内外创业资源的对接与引进。

巧合的是，“i 创中国”的口号就是“与杰出浙商同行”，三年赛事挖掘了一批又一批优秀创客。这与中国·乌镇互联网产业园建设中国互联网“经济特区”，吸引优秀互联网公司入驻的目标不谋而合。

“在第二届世界互联网大会上，习近平总书记充分肯定了桐乡经济社会发展成效，并嘱托我们要建设好乌镇、发展好桐乡，要大力推进‘互联网+’行动，把打造‘网络智慧强市’作为桐乡重大战略目标。”桐乡市副市长潘敏芳致辞时说道。

主办方代表、《浙商》杂志副总编辑莫云表示：“乌镇是互联网高地，同时也是一块金字招牌，与中国乌镇互联网产业园的携手合作，将是强强联手。《浙商》杂志将向天下创业者、投资机构广发英雄帖，邀请大家走进乌镇互联网产业园，共同建设一个全新的互联网产业生态链。”

优质互联网项目角逐专场五强

本次路演现场，从众多报名项目中脱颖而出的10个互联网项目，通过13分钟的“项目路演+评审问答”方式角逐专场五强。

首个登台路演的项目是致力于为闲置商标成果转移转化提供解决方案的麦知网项目。麦知网董事长余丹丹指出，世界未来的竞争，是知识产权的竞争。“做知识产权交易的公司及平台有很多，麦知网的最大优势是什么？”评审之一杭州华点投资管理有限公司创始人张国良抛出了问题。“当下知识产权交易均通过代理机构进行，而麦知网拥有10万活跃用户，可以直接服务顾客。”余丹丹回答。

来自桐乡本地的海归陈柏臻带来的“找货吗”，以桐乡轻纺产业经济为基础，针对服装制造业长周期、大批量、单一性的行业痛点，通过互联网将传统大货分销模式改变为以销定产模式。

新爵科技 CEO 陆浩川的“神笔蛋宝”是第二次登上“i 创中国”的舞台，该项目是一套运营于室内儿童乐园的大型互动涂鸦系统，将 3~5 岁儿童的涂鸦作品“变活”。面对立元创投董事长谢峰有关核心竞争力问题，陆浩川透露：精准的

定位、软硬件迭代迅速和拥有多项自有 IP 内容是“神笔蛋宝”占据儿童市场的根本。

评审与选手“博弈”之最要数“盲人视觉辅助眼镜”项目，该项目来自杭州视氮科技有限公司，创始人于红雷毕业于浙江大学，曾就职于美国微软公司。项目针对盲人出行难、社交难、学习难的痛点，设计了一款不依赖育道的便携视觉辅助产品。于红雷表示，盲人的视觉缺陷让他们拥有了敏感的听力，此款眼镜利用红外传感技术，捕捉使用人面前的障碍物并通过声音形式指引使用者绕道。兼具社会公益与爱心，“盲人视觉辅助眼镜”收获了现场多次掌声。

本次专场除了吸引杭州及桐乡本土的互联网创业企业参与，还引来了不少上海的创业项目。上海硅蓝信息科技有限公司 CEO 卢春名带来的项目“达校网”是一个专注于高校推广的平台。卢春名介绍，“达校网”将企业与高校执行团队直接对接，做到了 60 秒需求必达，目前该项目已打通 524 所高校，已成为时下高校热门传播渠道之一。

此外，全球首款智能 TDDS 面膜产品——益贴康智能面膜、远距离无线供电技术——紫霄科技、专注中小学教育服务的教育 APP 导学宝、快速匹配租赁最合适的大巴——易途大巴和互联网跨国超级海钓+美食旅游项目——富士全球海钓俱乐部等 5 个项目也接受了评审导师及现场 200 多位创客们的“检阅”。