

昆明市构建“农村电商+扶贫”模式探索研究

李鹏

(昆明市委党校, 云南昆明 650500)

【摘要】农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段,是精准扶贫的重要载体。同时,“电商扶贫工程”还是国务院扶贫办制定的2015年扶贫开发十项工程之一。

【关键词】农村电商;农特产品;扶贫

【中图分类号】H23.3 **【文献标识码】**A

电商扶贫,是我国“互联网+”时代扶贫方式的一种创新,其主要内涵是政府引导各类资源帮助贫困地区完善基础设施建设,宣传和建立依靠互联网思维转型发展的理念和体系,帮助贫困地区农户和生产经营主体提升电子商务运用能力,促进当地生态农特产品的生产和销售,达到辅助减贫、增加收入,方便群众生产生活的一种实践活动。

1 我国农村电商发展基本情况

2016年7月,中国互联网络信息中心发布了《第38次互联网发展状况统计报告》,截至2016年6月,我国网民中农村网民占比26.9%,规模为1.91亿,我国网络购物用户规模达到4.48亿,网络购物市场保持快速、稳健增长的趋势。

2015年10月,苏宁启动“电商扶贫双百示范行动”;2014年10月,阿里宣布推出“千县万村计划”战略;京东推出“京东丁县燎原计划”。农村电商被赋予发展经济和脱贫致富的双重角色,各大电商企业纷纷布局农村市场,并提出相应扶贫计划。

2 农村电商扶贫的重要意义

2015年9月,商务部等19部门联合印发《关于加快发展农村电子商务的意见》,《意见》中指出要提高电子商务扶贫开发水平;2015年11月9日,国务院印发《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》,全面部署指导农村电子商务健康快速发展,《意见》指出,农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段,是精准扶贫的重要载体。同时,“电商扶贫工程”还是国务院扶贫办制定的2015年扶贫开发十项工程之一。

电子商务最大的优势,就是可以利用区域内优势资源,突破区位优势,在更大范围内整合线上聚集的海量资源,迅速形成生产能力,在当地形成一个围绕电商发展的产业群,带动地方脱贫致富。

3 昆明市农村电商发展基本现状

近年来,云南正抓紧实施“互联网+”行动计划,昆明市电子商务得到迅猛发展,电子商务企业超过 3000 家,从业人数 4 万余人,2014 年网络消费交易总额达到 193.93 亿元,并呈现逐年快速递增态势,2015 年,作为昆明市委、市政府一号文件印发《关于加大农村改革创新力度加快推进高原特色农业现代化的实施意见》继续聚焦“三农”,支持涉农电子商务平台建设,大力发展农业电子商务。2015 年 8 月 10 日昆明市人民政府发布《昆明市人民政府关于促进电子商务发展的实施意见》,积极支持企业布局农村电商,在网络覆盖、物流配送、电商服务中心、电商发展政策等方面加大扶持力度和资金投入。

4 昆明市构建“农村电商+扶贫”模式对策建议

4.1 完善农村电商发展基础设施

4.1.1 完善农村网络通信基础设施电商扶贫要取得实效,电子商务基础设施建设是关键加快农村网络基础设施的规划建设,进一步提高农村宽带接入的普及率,扩大网络覆盖面;加快移动通信、移动互联网、农村金融等基础设施建设,通过完善网络基础设施、降低成本,为发展农村电商创造必要条件。

4.1.2 多种方式构建农村物流网络。地方政府鼓励、扶持和补助大型物流企业、大型电子商务企业向农村延伸经营网络,在贫困乡镇建立符合电商发展需求的物流配送门店和快递服务点;或是政府牵头通过补助物流的方式,充分利用好邮政、供销社、农村运输队、农村公交、农村小卖部等现有资源,努力实现一网多用、一举多得、一站多用、一店多能,整合资源,避免新投资、新建设带来的资金压力。

4.2 培养和储备本地电商人才

4.2.1 开展农村电商培训,培养本地人才。开展电商培训,对培训课程的针对性、适用性进行研究。如针对地方政府官员的培训,主要目的是提高其对电商以及电商扶贫的认知度;而对从业者的培训,主要是提高其从事电商业务的基本技能。电商培训的重点对象是农村具有一定文化水平的青壮年,对有一定知识基础的农民、贫困户,政府扶持他们独立从事农村电商;对暂时不能发展电子商务的贫困户,由大学生村官、乡村干部、返乡青年等进行集中代销。

4.2.2 吸引青年回家创业,引流城市消费。吸引大学生和外出打工青年返乡创业,落实返乡创业定向减税和普惠性降费措施,简化创业场所登记手续,鼓励银行加大信贷支持和服务,依托现有开发区、农业产业园发展返乡创业园和孵化基地,鼓励电子商务交易平台渠道下沉,带动网络创业,加强创业培训。

4.2.3 实施基层干部、大学生村官电商扶贫“一岗双职”。加强对乡（镇）负责扶贫工作的领导和大学生村官进行电商技能培训。要求各单位、各乡镇干部职工，特别是领导干部不但要知道电子商务，更要通晓电子商务，一岗双职，兼职“贫困户电商营销帮扶职位”，帮助贫困户推销自产农土特产品，促进贫困户生产的农特产品增加。

4.2.4 鼓励在外学习和工作的乡亲辅助宣传和推销本地土特产品。贫困地 K 号召和利用在外上学和工作的各类乡亲资源，帮助宣传和推销本地农特产品，形成远端的电子商务销售人员，使之与本地的生产和供应系统对接，就可以很大程度上补充贫困地区网销人才的缺乏，还可为这些大学生提供一条勤工俭学报效家乡的途径，为在外工作的乡亲提供一条新的兼职路径。

4.3 政府引导，加大对促进贫困地区农特产品销售的电商企业扶持力度农村电子商务的发展是一项系统工程，农户、合作社、企业、网络、政府等 m 多发展要素缺一不可，必须运用系统思维，统筹协调，充分调动各要素积极性，形成合力。就近学七借鉴玉溪新平县褚时健发展“褚橙”的模式，突出高原特色优势，推行农特产品“按需预先定购服务”，结合传统实体产业科学布局网络经济，制定农村电商扶贫优惠政策，将发展电子商务纳入县域经济社会发展总体规划，加大政策扶持，制定出台农村电商扶贫发展补助方式和奖励办法，从财政、金融、税收、土地流转、交通物流等方面人手，加大对贫困地区电子商务企业的扶持力度。

4.4 辅助农特产品龙头企业与大型网销平台合作，增大外销量财政资金引领，将电商扶贫纳入扶贫小额信贷支持范围，鼓励农村信用社、农村商业银行在贫困乡镇设立服务网点，村设 i 代办点，通过贴息贷款等方式扶持农特产品龙头企业发展，依托优势产业，鼓励行业龙头企业和大型网销平台合作，尽最减少自建自管电子商务服务平台，形成“企业+基地+网店”、“协会（合作社）+基地+网店”、“农户+合作社+网店”的农村电子商务模式，助推农产品供应、电商服务中心、仓储中心、网络物流、电商平台等五大体系建设，培育出一批特色农产品网络知名品牌_

4.5 重视农产品标准化体系建设，严控产品质量

健全完善农产品标准化体系，鼓励农产品科研单位深入研究昆明市本地特色农产品，通过科学研究来发掘独特的药养和药用价值含标识有科学依据的营养指标，形成同类产品的独特性和排他性。重视标准化建设，规范产品质、网店建设、等级评定、运营等标准，增强电商主体的市场竞争和影响品牌化，大力发展高原特色农业，特色品牌，支持“QS 认证”、“绿色有机食品认证”、“地理标志产品认证”等资质的申报，降低贫困地区认证费用。

4.6 加大违法查处，构建农产品质量安全追溯体系

提升基层农产品质量监管检测和违法查处执法水平，切实维护广大经营者和消费者的合法权益。严格建立农产品品质控制、质量安全追溯体系，落实生产记录档案制度和标识管理，对农产品供应链的各个环节进行信息化管理，各环节食品安全信息系统间要以电子数据交换的方式共享信息，借助计

算机信息系统对原材料供应商、生产商、批发商、零售商、消费者以及承运商进行监控管理，实现从田间到餐桌的闭环管理，保障出现质量问题的产品能得到及时的处理，让所有消费者都能放心网购农特产品。

电子商务日益主流化，构建“农村电商+扶贫”模式迫在眉睫，尤其是贫困地区，贫困户增收与否是判断农村电商扶贫模式是否有用的根本标准，只有“农产品上行”流量增加，才能达到农村电商扶贫的预期效果，才能形成多种方式合力助推昆明市扶贫工作取得实效的大好局面。

参考文献：

[1]中共中央党校第38期中青一班四支部陇南调研组.精准扶贫在陇南——关于甘肃省陇南市扶贫开发工作的调查与思考(1).中国党政干部论坛,2015(7).

[2]汪向东，王昕天.电子商务与信息扶贫：互联网时代扶贫工作的新特点(1).西北农林科技大学学报（社会科学版），2015(04).