

武陵山区特色村寨建设 与民宿旅游融合发展路径选择 ——基于利川市的调研

李忠斌，刘阿丽

(中南民族大学经济学院，湖北 武汉 430074)

【摘要】差异化、多元化的特色产业是特色村寨持续发展的支撑力量。以武陵山区利川特色村寨为例，在分析其发展优势、发展现状的基础上，提出了“民宿+”的发展思路，一方面避免了产业的同质化与单一化，同时又发挥了民族文化资源优势，其具体发展路径为“民宿”+自然生态；“民宿”+民风民俗；“民宿”+村寨科考；“民宿”+运动休闲；“民宿”+健康养老。以期为其他民族地区特色村寨产业发展提供新的路径选择。

【关键词】 特色村寨； 产业发展； 民宿旅游； 文化优势

【中图分类号】 C95

【文献标识码】 A

【文章编号】 1672 — 867X (2016) 06 — 0108 — 07

一、引言

民宿旅游是一种新型旅游模式，是乡村旅游的升级版。“民宿”一词最早源于日语“Minshuku”。其发展较为成熟的包括德国、法国、意大利，亚洲较为成熟的典型国家是日本。近二十年来我国民宿旅游有了一定规模发展，起步较早的有鼓浪屿、杭州、乌镇、丽江、大理、利川、咸丰等地。从目前研究成果看体现出较强的区域性，张风从经营目标、房间设置、自然资源利用及产业发展等方面总结了台湾民宿旅游经验，并针对海南项目单一、理念陈旧等问题，提出了海南民宿旅游发展的具体建议：^①俞利芳基于休闲度假的民宿旅游视角，从政府管理和扶持、挖掘文化内涵突出特色、对经营者进行培训、发挥行业协会

【作者简介】 李忠斌，中南民族大学经济学院教授、博士生导师。

【基金项目】 国家社会科学基金重点项目“特色村寨建设的理论探讨、效果评价和政策创新研究”（项目编号：15AMZ009）阶段成果。

¹ ① 张风，李海珠：《发展海南民宿旅游的建议》，《海南日报》2012 年2 月17 日第6 版。

② 俞利芳：《湖州乡村旅游发展的转型和升级研究——基于休闲度假的民宿旅游》，《科技和产业》2010 年第11 期。

③ 邓念梅，詹丽：《西南民族地区民宿旅游发展的现状、风险及对策探讨》，《资源开发与市场》2014 年第7 期。

④ 廖寿明：《发展精品民宿的几点思考》，《中国旅游报》2014 年7 月4 日第12 版。

能力等方面提出了湖州乡村旅游发展转型升级的路径选择；^⑤邓念梅等以鄂西南民族地区为例，首次对国内民族地区民宿旅游进行研究，指出民宿旅游要融入民族文化元素。^⑥针对民宿旅游的转型升级廖寿明提出要发展精品民宿旅游，并指出民宿旅游蕴含的经典特质。^⑦蒋佳倩，李艳对在对国内外旅游民宿梳理的基础上，高瞻远瞩提出了未来民宿旅游的发展方向。^⑧李德梅，邱枫等从理论层面从基础设施建设、服务品质、资源特色、与当地联系等四个维度提出了民宿旅游资源的评价指标体系。^⑨

2009 年国家民委启动少数民族特色村寨（本文简称特色村寨）建设项目，以千户苗寨为代表的特色村寨在文化元素、人居环境、民风民俗等方面具备打造民宿旅游的基本条件，并且在目标上吻合一致，在“指导思想”中对“民生”、“产业发展”及“文化保护”等方面做了全面阐释，即以改善民生为核心，把经济发展、文化传承、生态保护有机结合起来，以特色民居保护和改造为重点，加强基础设施建设，改善人居环境；以特色产业培育为龙头，促进少数民族群众增收，增强自我发展能力；以保护和传承民族文化为主线，加强村寨公共文化设施建设，彰显群众文化活力。在其主要目标里提出“人居环境明显改善、群众收入大幅提高、民族文化得到有效保护”，并在“主要任务”里指出，改善村寨生产生活条件，大力发展特色产业，尤其是大力发展民族特色旅游业。充分发挥村寨自然风光优美、人文景观独特的优势，把经济发展与特色民居保护、民族文化遗产、生态环境保护有机结合起来，培育壮大特色村寨乡村旅游。引导村民重点发展“农家乐”、“牧家乐”、“渔家乐”、“水上乐”，培育和开发少数民族特色餐饮。深入挖掘民族村寨文化，将民族文化元素有机地融入到民族村寨旅游产品开发的各个环节中。特色村寨中的民族文化保护离不开特色产业的支撑，任何一个村寨，若没有产业支撑，群众将难以获得持续收入来源，在进城务工的浪潮下就会逃离村寨，将会出现人去寨空的现象，不仅达不到民族文化保护与传承的预期目标，还会导致资源的错配与浪费，最后规划的特色村寨很可能沦为文化荒岛。因此，产业发展是村寨繁衍、生态建设、文化保护的基础。在国家民委公布的 1000 个特色村寨中，如何利用自身文化优势发展特色产业既是一个现实问题，又是一个理论问题。武陵山区腹地——利川市（文中简称利川）在特色村寨建设时立足于气候条件、交通区位、文化资源、生态环境等优势，走出了一条特色的民宿旅游发展之路。2015 年 7 ～ 8 月及 2016 年 1 ～ 2、7 ～ 8 月进行田野调查，在深入分析其发展优势、发展成效的基础上，试图构建“民宿+”的多元发展路径，一方面避免产业的单一化和同质化，同时达到最佳利用民族文化资源的效果。

二、利川发展特色村寨民宿旅游的优势

（一）宜人的气候资源优势

利川的地理位置属于云贵高原东北延伸部分，巫山余脉与武陵山余脉在这里交汇，其气候类型是典型的亚热带大陆性季风季候。境内青山环抱，溪水长流，山峦起伏，沟壑幽深，四季分明，夏无酷暑，冬无严寒，云多雾大。舒适的气候是外来游客养生寻梦，回归自然的天堂。而开展民宿旅游的村镇、村寨均不在主城区内，环境优美，依山傍水，如临仙境，夏季气温略低于城区 3 ～ 5 度。南坪乡的五谷村、塘坊村、朝阳村毗邻齐岳山脉，气候凉爽，尤其是朝阳村，坐拥 4A 级景区朝阳洞；大水井村寨位于城郊约 40 公里的柏杨镇，是武陵山余脉一部分，与重庆奉节交界；忠路主坝村则位于武陵山与大巴山的汇合处，多条河流在此交汇，村寨有花卉盆景园，其主题为“自然、生态、文化的融合”；凉雾乡马前村距离市中心约 10 公里左右，位于甘溪山、金字山脚下，是清江河的上游，与 4A 级景区龙船水乡遥相辉映，生态农业蔬菜闻名中外，村内一条小溪从山顶直泄山脚，清凉可口的泉水吸引了众多游客排队畅饮，该村四季仙雾缭绕，故称凉雾；毛坝的夹壁村、新河村、兰田村、田坝村则是位于群山环抱之中，连绵起伏，一望无际，是唐崖河倒流 3800 里的发源地，山涧溪水潺潺，山内草木葱郁，村内河谷地带皆是茶海、竹海、漆海、林海。一位来自重庆的旅客如是描述，“七月份来到马前村，白天骄阳似火，可晚上却要盖被子，不然会着凉感冒”。

（二）天然的生态资源优势

⑤ 蒋佳倩，李艳：《国内外旅游“民宿”研究综述》，《旅游研究》2014 年第 4 期。

⑥ 李德梅，邱枫等：《民宿资源评价体系实证研究》，《世界科技研究与发展》2015 年第 4 期。

生态旅游学认为,城市和集中居住区的居民为了解除城市恶劣环境的困扰,为了健康长寿,追求人类理想的生存环境,到郊外良好的生态环境中去保养、度假休憩、娱乐,达到认识自然、了解自然、享受自然、保护自然的目的。^①^②被称为中国西南绿谷的武陵山片区依旧保留了原生态的自然环境,为外来游客提供了一个宁静、舒适、休闲的住宿空间。一是住宿环境上的原生态性。星斗山国家级自然保护区地跨恩施市、利川市、咸丰县,保护区内,珍稀动植物(诸如大熊猫、水杉等)品种繁多,生态系统保护较好,生态环境优良,适合人类居住。兰田村、田坝村、新河村、夹壁村就位于星斗山核心自然保护区内。凉雾马前村则是青山绿水环抱;柏杨镇的栏堰村清清河水细流。二是饮食上的原生态性。生态无污染的环境孕育出纯天然的农产品,外来游客在享受“住宿”的同时可以品味到生态、健康、绿色的农产品。目前开展民宿旅游的各村寨、村落拥有各具特色的生态环境。南坪乡素有“鱼米之乡”,而位于该乡五谷村、朝阳村、塘坊村则是稻米生产的腹地。三是景观上的原生态性。毛坝镇曾维权书记提出毛坝“六海”之称,大茅坡云海,新河歌海,芭蕉林海,新华竹海,人头山漆海等。采茶时节随处可见“茶海”的壮观,穿梭在茶园中采茶人却是民族文化的活化石,原生态山民歌夹着茶香迎面扑来。在田坝村可以欣赏云雾中的星斗山景观。这些村寨良好的生态环境是远方游客追忆乡愁,回归自然,体验民俗,避暑休闲的理想之地。

(三) 独特的文化资源优势

少数民族文化对内是增强内部成员凝聚力的纽带,对外是获得不同族群身份认同的符号。恩施州是土家族、苗族聚居地方,形成的是以土家、苗为主的多元文化,主要包括土家族文化、苗族文化、巴文化、楚文化、土司文化,表现出多种文化特性,是不同类型文化互动、交流、融合的结果。在全球化、城镇化的浪潮中,还有相当一部分优质民族文化基因活态流传在古老村落、村寨之中。例如大水井村寨至今保留了柏杨坝镇的灯歌、灯戏,土家族著名歌曲《龙船调》发源于此;毛坝乡独具特色的茶文化,民间歌谣《毛坝茶香》《六口茶》《采茶歌》,情调优雅,意境优美。毛坝乡新河村素有“歌海”之称,是毛坝山民歌的一座民歌宝库。新河村的绕棺舞(官方称撒尔嗬)反映出土家族人乐观豁达的生死观,同时该村保留了最原始的火纸(又称冥币,专供祭祀所用)造纸术。另外,夹壁村的红色文化独具特色,民间不仅流传着韦翠云和傅忠海的红色爱情故事;同时流传着一首有关红军伤员洞的打油诗,“红军本姓天,养伤住岩嵌,要想人知道,只有问神仙”。夹壁是土司文化的发源地,相关墓碑至今可考证,值得一提的是该村佛教文化浓厚,拥有自然的一炷香——香垒钵,其回龙寺遗址清晰可见,见证回龙寺辉煌与衰落的唯一老人健在在世。^③田坝村至今活态传承着一种神秘性很强的民间表演艺术——“上刀山,下火海”,当地村民称为“踩铎”;各村寨独特的饮食文化也是该地区发展民宿旅游的一项优势。

(四) 实惠的民族政策优势

国家高度重视民族地区经济发展,为民族地区经济发展提供更多的政策优惠,各少数民族地区要用好、用活民族政策,最大限度为民族地区经济发展服务,把政策优势转化为经济发展优势。^④恩施州是民族地区、革命地区、边远山区,同时也是贫困地区。特色村寨前期民居改造以及产业基础客观上为发展民宿旅游提供便利条件。例如马前村利用整村推进扶贫实现了民居改造,并且因地制宜发展特色产业莼菜。夹壁村、兰田村利用特色村寨政策实现了前期的民居改造,并大力整治了村寨环境。新河村利用国土整治项目打造了河堤,形成了独特的河道景观,并梳理了本村民族文化。塘坊村在民居改造基础上大力发展烟叶生产、苗圃种植以及最近开展的土地流转;在村寨中开展民宿旅游,既可以用好国家民委特色村寨建设的相关政策,为村寨发展获得项目资金支持,改善村寨的民居风格、生存环境及基础设施;同时保护、传承好村寨内的少数民族文化,用好用活精

² ① 吴楚材,吴文章:《生态旅游概念辨析》,《旅游学刊》2007年第1期。

³ ①李忠斌,李军,文晓国:《武陵山区特色村寨建设新思路:基于夹壁村的调研》,《西南民族大学学报(人文社科版)》2016年第1期。

②李忠斌,李军:《长江经济带少数民族地区经济发展战略选择——基于13个自治州的主因子分析》,《云南民族大学学报(哲学社会科学版)》2015年第2期。

精准扶贫政策，利用民宿旅游最大程度对接、覆盖贫困户，形成蛛网，全覆盖，带动村寨村民整体脱贫。2015 年底，利川市委、市政府以民宿旅游为精准扶贫的突破口，形成市内旅游一盘棋，根据发展实际出台了一系列文件，并进行基础设施的配套建设，鼓励各村寨村民发展民宿旅游，符合标准的给予物质上奖励，经验收合格的每个卫生间补贴1500 元，每个厨房补贴1000 元，这些实用实惠的民族发展政策客观上促进了民宿旅游的发展。

三、利川特色村寨民宿旅游发展成效

（一）争创民宿品牌，带动群众增收致富

特色村寨建设离开了少数民族群众，存留在村寨中的活文化基因必将消失。只有把文化与生计结合起来，才能得到民族群众的支持，也才能逐渐提高其文化自觉意识。利川市根据区位优势、生态优势、文化优势在特色村寨中发展民宿旅游，不仅市场广阔，发展潜力大；同时就业覆盖范围广，脱贫致富效果较为明显。一是开展民宿旅游农户致富速度快。白杨镇大水井村刘经理说，“以前出去打工年底剩下不到2 万元，自从搞旅游（民宿），差不多每人每月有一万元纯收入”。2015 年毛坝乡5 个村共计8 家，而2016 年预计新增20 家；南坪的朝阳村、塘坊村、马坪村2015 年共计11 家，2016 年预计新增18 家；白杨镇水井村、栏堰村2015 年15 家，2016 年预计新增20 家。二是增加就业岗位带动致富。民宿旅游发展除本身需要劳动力外，还可以带动与之相关性较高的服务业发展，例如文艺演出人员，这样就可以吸引部分外出务工人员回流。同时村寨内部的发展差异明显，每个农户的致富能力并非一致，先富起来的农户通过雇工形式带动相对弱势群体就业，形成财富在村内的第二次分配。马前村张队长说，“夏天忙起来的时候需要3 个临时工，一天的工资是120 元”。三是依靠农产品销量脱贫致富。兰田村一个村民说，“以前村里面的虾、鱼、鸭都没地方卖，拖到外地去成本太高还不够开支（入不敷出）就直接倒掉。自从搞（民宿）旅游后，产品俏得很，还没出来就给了定钱”。毛坝五一村几个农户看着火爆的民宿旅游，很多农庄到乡下买不到猪肉，于是有了自己的小算盘，准备2016 年开一个养猪场。

（二）彰显民俗特色，实现文化活态传承

人的行为创造了文化，文化又生成了人的行为。留住了具有民族文化符号的人，就留住民族文化的根基。没有少数民族群众的参与，村寨就是一个失去文化内核的空壳，发展民俗文化旅游就成了一句空话。通过广西、云南、贵州近10 年来发展文化旅游看，优质民族文化有助于提高旅游品牌知名度。外来游客乐意体验民风民俗，因此要把游客的需求点转化为卖点。研究表明，不恰当的方式发展旅游对当地文化生态环境产生一定的冲击甚至破坏；但不可否认，外来力量的介入有助于民族文化的保护传承。例如一些游客有选择性地住到农户家听民歌，即将消亡的山民歌又恢复了生命力，甚至连七岁的小孩都开始学唱山民歌。一个英国人看到回龙寺实景图后连连称好，陈氏农户立马说道，“前几年觉得没什么用就拆掉了，实在可惜，现在一定要把回龙寺遗址保护好”。在特色村寨中开展民宿旅游，一方面自己创造出文化需求空间，另一方面提供了文化传承空间。新河村周主任说，“以前很少有演出机会，也就在家里自我欣赏。现在演出一场8 个人400 元，有时候还要教客人跳摆手舞，尤其是得到客人赞扬那种喜悦感无法言表。”田坝村的蒋村民说，“我是准备放弃这个（踩铁铧），后来乡镇领导邀请我到周边演出，感觉到自己存活还是蛮有意义（价值）”；大水井夏季依托景点，每天一场有关龙船调主题表演，演员是当地民族群众，原本即将消亡的文化又活了过来；传统的坝漆曾遭到毁灭性的打击，但随着生态文明的推进坝漆文化又开始活跃起来了。

（三）延伸产业链条，推动特色产业发展

民宿旅游是一个系统工程，包含着旅游行业的诸多要素，除了民宿产业自身发展外，同时有力带动了地方性相关特色产业发展。一是带动除民宿外的旅游发展。外来的游客，除了对住宿环境有着较高的需求外，对周边旅游景点的观赏性也有着较高要求。以前尚未开发的景点现正在升级打造，例如朝阳村的田园稻香、大水井古建筑的转型升级、鱼木寨景点的开发、凉雾龙船水乡的打造以及毛坝土司文化的挖掘、革命遗址的开发等。二是带动特色产业发展。在毛坝镇、凉雾乡调研发现，相当一部分开展民宿旅游的农户家大堂（房屋的正大门）有一个展柜，专门向外地游客呈现茶叶、布鞋、特色小吃、莼菜等带有浓厚地方

文化特色的产品，且企业与农户达成协议按照一定的比例提成，而这些村寨的特色产业相对较多，刺绣、雕刻等，诸如民间手工艺编筐编篓，中南民大博士还专程买了几个小背篓，价格在100元左右。例如，毛坝茶叶、凉雾的莼菜以及其他手工艺诸如布鞋之类的。并且开创了一条特色的营销之路，通过展柜的形式来营销展品。每个农户家放一个展柜，外来游客通过了解、甚至就地体验产生了对产品的需求。“来大水井旅游的人，都会带一点柏杨豆干回家”。三是带动新型产业发展。例如毛坝村寨利用茶叶资源，农户开农家茶屋（类似咖啡厅），邀请游客到家里品茶，在主客互动中讲述逸闻趣事，例如《1980年爱情》《傅中海与韦翠云的爱情故事》《土司故事》等。大水井村寨的老人讲述《大水井》的故事，那些传说激发了很多人的兴趣。另外还有部分外来游客亲身体验传统工艺品制作，例如传统火纸的制作等。

（四）转变意识观念，促进生态文明建设

建设生态文明，实质上就是要建设以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则、以可持续发展为目标的资源节约型、环境友好型社会。^④ 十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。在民宿旅游中坚持绿色发展的过程就是推进生态文明建设的过程。村寨建设中的生态文明包括多方面内容，既包括村民居住环境的生态文明建设，也包括发展文化产业的生态文明建设，还包括村民生计方式的生态文明建设，更包括村民个体行为的生态文明建设。虽然各村寨的空气质量、生态环境较好，但村民的生态意识不强烈，甚至有部分村民有破坏生态环境的行为，例如滥砍滥伐、随意倾倒生活垃圾。朝阳村一位刘氏村民说，“虽有青山绿水的家园，可惜有些人文化素质不高，随意乱丢废弃物、乱倒垃圾、滥砍滥伐现象普遍存在；开展民宿旅游后，得知外来游客是为本村良好的居住环境而来，激励了左邻右舍自觉保护环境，村容村貌焕然一新。”一部分开展民宿旅游的农户，对自家门前进行了绿化，修建小型花园，种上月季花、桂花、兰草等。田坝三号为了给游客一个山清水秀的体验空间，还亲自修筑了一个小河堤。随着外来游客的入住，村民都逐渐规范自我行为，随意乱倒垃圾的行为有所改观。朝阳村准备以天然稻田打造生态旅游；夹壁准备以茶园和绿柳打造休闲空间、新河准备以坝漆、红豆杉打造休闲空间。这些都推动了生态文明建设与发展。这在一定程度上推进了村寨的生态文明建设，为游客提供了一个干净、舒适的生态空间。

四、特色村寨民宿旅游融合发展路径选择

按照恩格尔定律，随着人们收入水平的提高，对基本物质生活以外的投入比例逐渐增大，例如学习、旅游等。作为新兴的民宿旅游有着广阔的发展空间，但相当一部分地区“民宿”同质化严重，产业发展单一，与其他产业融合度低。在未来民宿旅游发展中，要以特色村寨为场域，以民宿旅游为纽带，创新民宿旅游发展方式，从而尝试性提出“民宿+”的新型发展方式，而“+”的内容则是各村寨需要根据自身特色，丰富“民宿旅游”的内涵，各村寨可以重点发展某一方面，也可以同时兼顾各方面，“民宿”只是游客与东道主之间的纽带，更为重要的是深度融合文化、自然、生态等诸多要素，实现村寨产业多元化发展。

（一）“民宿”+自然生态

环境人类学认为，良好的生态环境是人类生存的基础，人与自然是一种微妙的互动关系。“人类是环境的创造物，又是环境的塑造者。环境给予人以维持生存的东西，并提供给他在智力、道德、社会和精神等方面获得发展的机会”^⑤。自然环境是一种不以人的意志为转移的客观因素，生态环境的循环影响着人类的各种活动和世界各地经济文化的发展。^⑥ 十八届五中全会提

⁴ ① 谷树忠：《生态文明建设的科学内涵与基本路径》，《资源科学》2013年第1期。

⁵ ①联合国环境与发展大会全体会议：《人类环境宣言》，瑞典，斯德哥尔摩，1972年6月5日。

②王天津，田广：《环境人类学》，银川：宁夏人民出版社，2012年版，第26页。

③赵杨：《近年来我国民族文化资源保护问题研究综述》，《中南民族大学学报（人文社会科学版）》2005年第2期。

出绿色发展理念，指出在生态环境容量和资源承载力的约束条件下，将环境保护作为实现可持续发展重要支柱的一种新型发展模式。透视发展相对缓慢的区域，人对自然的“改造”作用相对较小，其破坏性相对较小，其自然生态环境保护较好，这些区域是都市人回归乡村、自然的宜居之地。利川开展民宿旅游的各村寨要借助于特色村寨平台，充分利用天然的自然资源优势，把“民宿”与“自然生态”有机结合起来，外来游客来这里“民宿”主要是将自己置身于生态空间内，实现人与自然的交流互动。开展特色民宿旅游的村寨要抓住生态优势，给游客不同视觉、触觉、听觉的生态空间。一是青山美，兰田村、田坝村、忠路主坝村等充分依托星斗山国家级自然保护区的天然优势。二是花海美，苏马荡每年举办的杜鹃文化节颇有影响力，银杜鹃、红杜鹃、紫杜鹃、白杜鹃竞相开放，姹紫嫣红，形成百里“杜鹃长廊”；三是田野美，朝阳村、塘坊村、马坪村利用春夏“绿野”，秋季“稻香长廊”开展民宿旅游活动；四是茶海美，毛坝镇的各村寨要在保持茶园的原貌下，打造空中吊桥，给游客一个立体的感受空间；五是绿水美，夹壁村、新河村要利用好夹壁河，对河堤两岸进行绿化，给予游客多元体验空间，在聆听溪流声的同时，用心与自然互动。六是云海美，利用大毛坡的地理位置优势，在咖啡与歌声，茶香与诗韵中欣赏变幻莫测的云海。

（二）“民宿” + 民风民俗

民族文化是少数民族群众在长期的生产劳动过程中与自然调试的产物，具有历史传承性、差异性、稀缺性等特征。而“那些通过挖掘、整理、去粗取精后的能够为当地群众带来效益的民族文化资源”^③在发展民族文化旅游业中有着较大的比较优势。被命名的少数民族特色村寨是文化的聚宝。在特色村寨中开展民宿旅游可以充分利用这些优质文化资源，吸引外来游客“住”下来，在与当地少数民族交流互动中体验民风民俗。在尊重少数民族文化的前提下开发前台公共文化，为游客提供一个广阔的文化体验空间。一是特色民俗小吃。力争做到每乡一品，每村一品。田坝村、夹壁村的神豆腐是一种原生态产品，在山上采摘一种树叶加工而成；新河村的打糍粑则民风醇厚，从生糯米到熟糍粑让游客亲身体验全过程；南坪朝阳村的黄鳝，大水井村的豆干美味可口；兰田村可以充分利用茶业，多途径融入茶文化，例如有关茶的对联、器具、制作流程、采茶歌等。二是特色民俗。在民宿文化旅游中，最重要的要用特色民俗吸引游客，为外来游客提供一个相对完整的民俗审美空间、感知空间、交流空间，并且要突出民族特色，同时要求各村寨具有差异性，产生较大的心理落差。新河村从山民歌文化入手，让游客在竹海、林海中体验歌海，甚至可以让游客参与民歌互动。夹壁村依托“乡村大舞台”，让游客体验原生态的土家族摆手舞；马前村的泡汤节则有着土家族浓厚的年味；田坝村的踩铎表演，大水井村的龙船调，鱼木寨的耕读文化以及整个毛坝乡的生态习俗、土司文化、楹联文化等。这些民俗都可以打造成带有观赏性、娱乐性、体验性的文化产品，是民宿旅游的重要组成部分。

（三）“民宿” + 村寨科考

在生产力不发达的年代，人类表现出对大自然的敬畏，往往附上或抽象出一些文化符号，披上了一层神秘面纱，例如土家族以“白虎”作为图腾，把它当成一种信念深入人心，是勤劳勇敢的民族个性的象征。类似这些反映民族品格的文化不便于对外展示，带有很强的排它性。但对少数民族来说，即便这些文化不对外展示，也不排斥外来游客的考察、研究，通过同吃同住同劳动，用自己的方式解读少数民族文化现象。例如，贵州占里的生育文化吸引了众多的人前往学习考察，既包括官方的，例如中央民族大学社会学系人类学小组，中国社科院人口发展研究院换花草课题组；也包括民间的贵州大学人口研究中心何兴亮教授。暂且不谈其结论解读的科学性，但不可否认这种模式是典型的村寨科考模式，各村寨利用民族文化符号中的神秘面纱吸引了更多人前往，发展民宿旅游就成了题中之义。反观利川特色村寨更是具备发展科考的条件，应当充分利用反映土家族民族特性与精神的那些物质文化、制度文化及行为文化为外来游客提供科考空间。例如夹壁村可以修建一个生态博物馆，把土司遗址、革命遗址、活化石、覃氏墓、向氏墓整合起来，给外来游客提供一个自我考察学习空间；新河村则可以利用活态的造纸术，就地取材打造一座原始造纸术博物馆，把造纸术的发明、变迁、用途、原料、过程等展示出来；大水井村寨充分利用原有的建筑群落尤其是吊脚楼，为建筑学、美术学提供科考空间，同时对其李氏家族的特殊的文化习俗展开科考；新河村可以建立一个坝漆博物馆，把坝漆历史、实用价值、制作工艺、传承现状等整合起来；而鱼木寨除了利用天险地形发展民宿旅游，更可以充分利用古墓群对土家族豁达的生死观及崇文尚学的精神展开科考。

（四）“民宿” + 运动休闲

黎昕, 赖扬恩等构建了国民幸福指标体系, 包括经济状况、健康状况、家庭状况、职业状况、社会状况及环境条件6个一级指标, 其中健康状况占整体权重的20%。^⑥ 这充分说明健康已成为人们追求幸福生活的重要组成部分。“生命在于运动”的民谚说明运动是获得健康身体非常重要的方式。少数民族大都在偏远山区并且有着丰富的体育运动, 这些运动方式就地取材, 内化于人们生活中, 是人们生活的一部分。这些带有民族特色的休闲运动对外来游客同样有着很强的吸引力, 因此建设民宿旅游的村寨, 要弘扬本民族传统体育运动, 借助于民族文化符号开展各种带有民族特色的休闲运动。利川的挂牌命名或正在申报的村寨, 基本保留了本民族传统体育活动。其代表性的传统体育项目主要有搭撑腰(拔腰带)、扁担劲、抵杠、举石、秋千、打磨秋、踢毽子、高脚马、抱蛋、抢“贡鸡”、竹铃球、打飞棒、“摇旱船”、肉莲花、舞板凳龙、地龙、双虎凳和武术等。这些活动项目多样, 简单易行, 并且能反映出土家民间体育的民族性、地域性、趣味性和群众性, 这样的多元休闲空间给游客带来审美乐趣的同时还带来健康。除了传统的体育运动, 还可以打造多元化的休闲空间, 例如夹壁村、新河村以香垒钵为依托, 联合打造石梯以开展爬山运动, 同时依托茶园、溪流等立体景观开展户外摄影等。总之, 在村寨中发展民宿旅游, 运动休闲是一个不错的路径选择, 一是突出运动, 二是把握好休闲, 运动有益于身体健康, 休闲才会增添生活乐趣。村寨中具备一定影响力的休闲运动, 就能够把游客留下, 民宿旅游随之欣欣向荣。休闲运动是民宿的重要组成部分, 这一新型产业发展模式可以促进村寨产业的多元化发展。

(五) “民宿” + 健康养老

都市中的部分老年群体退休后追求宁静安逸的晚年生活, 在基本物质生活上投入较少, 而在健康养生方面投入较大, 其目的在于追求“长寿”, 该市场潜力较大, 特色村寨在产业选择上可以考虑将健康养老与民宿旅游结合起来。利用优美的自然环境和丰富的文化底蕴, 突出村寨的养老养生功能, 为老年群体提供一个安静舒适的生活空间。上个世纪上山下乡运动中的老知青曾到偏远山区、山寨工作过, 那幽美宁静的山寨是他们青春符号的记忆。2015年暑假在马前村调研时, 一位老知青如是反映, “我夫人是马前的, 当年下乡在这里认识的, 现在每年都会回来住上一段时日, 回想过去的点点滴滴”。健康养老的民宿旅游与前几种方式差别较大, 要考虑老年群体的特殊需求, 除了提供基本的民宿旅游服务外更多的要突出“情”。一方面是浓厚的乡情。在民宿环境布置、饮食起居、休闲体验等方面突出乡情。老年人养老在于休闲, 可以为其提供一个休闲体验空间, 例如摘茶叶、种蔬菜、钓鱼等。同时把农家书屋与民宿旅游有机融为一体, 为老年人提供一个读书、看报的学习空间。在饮食上, 老年群体更注重绿色、生态, 更注重原产品, 或更加注重本土性。另一方面是主客互动的真情。也就是作为民宿旅游的主人与老年人更多的互动交流, 营造一个更加温馨的人文空间, 例如当地日新月异发展变化的逸闻趣事等; 也可以在互动过程分享他们都市生活。为此, 开展民宿旅游应针对特殊的老年群体, 既要注重物质上的享受, 更要注重精神上的享受。总之, “民宿” + 健康养老有市场、有潜力, 其重点、要点、难点在于满足老年人的精神需求, 给予更多的人文关怀, 营造良好温馨的生活感知空间。

五、结语

民宿旅游在国外及我国台湾地区发展较为成熟, 内地才刚刚起步, 有巨大的发展潜力。我们之所以探讨特色村寨民宿旅游发展问题, 主要是基于以下考虑: 第一, 在已有的特色村寨建设与发展过程中, 大都选择民族文化旅游作为其支撑产业, 这一方面体现了其民族文化优势; 另一方面也出现了产业发展单一化和同质化倾向, 特别是在同一区域、同一民族的不同村寨走同一产业发展模式, 反而淡化了优势和特色, 易形成恶性竞争。因而, 走基于差别化的民族文化旅游产业发展之路, 才能做到村寨间优势互补, 提高其产业竞争力, 促进特色村寨旅游产业的可持续发展。第二, 优秀的民族文化是特色村寨共同的特点, 但民族文化资源如何转化为产业优势、产品优势和竞争优势要根据各自不同的条件和基础来加以选择, 不同的“民宿+”模式可以提供更多的思路。第三, 按照“收入需求弹性系数”理论, 旅游和文化消费是人们在收入增加后的首选, 而这又恰恰是特色村寨所具有的优势, 因而, 发展以民族文化为内核的民宿旅游符合未来产业发展的方向, 是大有可为的。

^⑥ ① 黎昕, 赖扬恩: 《国民幸福指数指标体系的构建》, 《东南学术》2011年第5期。