

# 传统产业转型视域下打造特色小镇的探索

## ——以诸暨市推进大唐镇创建袜艺小镇为例

赵国强

中共十八届五中全会规划建议提出，“加快培育中小城市和特色小城镇”，着力推动新型城镇化。《国家新型城镇化规划（2014-2020）》提出，推进新型城镇化必须优化产业结构，改造提升传统产业。浙江省将“加快规划建设一批特色小镇”列入省政府“2015年重点工作”，并出台指导意见。2014年底以来，诸暨市大唐镇推进以“六大专项整治”为主要内容的袜业转型升级，着力打造袜艺小镇，成为第一批37个浙江省级特色小镇创建对象，在推进特色小镇建设方面作出了积极探索。

### 一、打造特色小镇的背景动因

特色小镇，是相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台，既不是行政区划的特质概念，也非传统的园区概念，是推动经济转型升级和城乡统筹发展的重大长远决策。

1. 推进传统产业转型升级适应新常态的战略需要。特色小镇建设本质上是一个产业问题。浙江省块状经济特点明显，袜业、纺织、五金等传统行业，技术门槛低，投资规模小，同质竞争严重，加之产业链的社会化分工特征，往往呈现“低、小、散”的生产格局。如大唐袜业，“三合一”企业多，家庭作坊多，产业技术创新动力不足。特色小镇是聚合资源、提升特色产业的新载体。

2. 推进新型城镇化打造发展新平台的有力抓手。打造特色小镇，必然会带动一批大项目、形成大产业，对高端要素、新业态和时尚消费实现有效吸纳，加速人流、资金流、信息流的超常规集聚，提升城镇的功能集成和辐射能力，使城镇产业立起来、人气造起来，为新型城镇化提供强劲发展动力。

3. 创新基层社会治理打造“两美”浙江的必然选择。传统产业往往技术门槛低、劳动密集型，因此吸纳大量的低文化层次外来人口，如诸暨店口、大唐等乡镇外地人口甚至超过户籍人口，随之也带来了环境卫生、社会安全、公共服务不足等社会问题，甚至引发群体性事件。特色小镇建设，通过高标准规划，高起点打造，改善基础设施、商业设施、文化娱乐设施，提升公共服务水平，优化外来人口素质结构，美化城镇环境，丰富城镇文化内涵，将大大提升社会治理水平，为“两美”浙江提供优良的社会基础、文化基础和生态基础。

### 二、诸暨推进袜业转型升级建设特色小镇的实践举措

#### （一）完善建设推进组织体系

诸暨市市级层面，成立“六大专项整治工作”领导小组，并进一步加强与省级对口部门的工作对接联系。市四套班子齐心协力，狠抓跟踪督查，定期召开工作推进协调会，梳理分析工作推进过程中遇到的难点节点问题，现场办公，逐一分派落实、责令限期解决，确保工作进度。强化国土、公安、交通、消防、市政、镇乡（街道）联动，实现了工作推进从“单打独斗”到“多部协同”，有效促进顺利开展。注重舆论引导，通过当地新闻媒体密集报道“六项专项整治”、袜业特色小镇建设等，凝聚社会共识，形成合力共建的良好氛围。

## （二）开展产业专项整治

组织力量集中开展并完成了“‘三合一’企业整治、燃煤锅炉淘汰、流动人口管理、出租房管理、无证照企业整治、规范税收秩序”“六大专项整治”。一是把好“摸排关”。市、镇、村三级联动，整治组走访摸排生产经营企业、出租房屋，完善了“一户一档”“一企一档”基础台账数据。二是把好“整治关”。刚性落实整治措施，凡是不符合整治标准的企业单位，依法采取管理措施。三是把好“验收关”。为确保整改好的企业尽快复工生产，在验收过程中，简化办事流程，缩减审批环节，保证服务窗口不脱岗、不断档。四是把好“监管关”。切实加强巡防巡控，确保力度不减，标准不降；凡是发现未通过验收擅自复工和验收通过后“三合一”现象回归的企业，依法采取措施，防止各类安全隐患“反弹”。到2015年底，全镇6599家企业中已彻底关停3203家，允许整改3242家，已验收复工1861家；379只10蒸吨以下燃煤锅炉全部关停淘汰；14369家出租房中彻底停租2693家，在册流动人口35375人，较整治前减少34741人，下降49.54%；社会治安有了明显好转。

## （三）推进袜业产业转型升级

1. 强化政策推动。在浙江省经信委的指导帮助下，加快“大唐袜业产业发展规划”制定；扎实推进省级“机器换人”试点，推动规模以上袜业企业率先实现两化融合“四个全覆盖”；建立完善“三名”培育机制。在省科技厅的指导帮助下，提升龙头企业引领作用，加快筹建袜业研究院。

2. 搭建创新平台。计划投入2亿元，规划建设占地1.2万平方米的“袜业智库”，包括袜业研究院、袜业创意设计中心、新产品发布展示中心、O2O电商平台、袜业博物馆等七大功能，目前创意设计中心已进入装修，袜业博物馆正进行方案论证。

3. 推进产业集聚。推进企业集聚、要素集成，大力推进创业园、产业园区、电子商务园建设。大力推进海讯、圣凯两个两创企业集聚园建设，其中占地330亩、总投资15亿元的海讯园区，总投资4亿元的圣凯园区，都将在年底建成投用。大力推进和谐、津旺两个精品袜业整理园建设，占地23亩、总投资5000万元的和谐精品园，占地25亩、总投资5100万元的津旺精品园，均已建成投用。大力推进方田淘宝村和1万平方米大学生创业园建设，目前，方田淘宝村已基本建成，大学生创业园用房正在收储中。

4. 优化市场配套。建成启用总投资6.2亿元的中国针织原料市场，使市场配套服务功能进一步增强。目前，市场招商已完成，商铺均已出租。通过市场建设，一些世界知名袜子和原料企业，如美国杜邦、德国拜尔、日本伊藤忠等企业纷纷驻足大唐，或投资办厂、或设立窗口，从而有力地推动了产业升级。

5. 加大项目驱动。坚持镇领导联系重大项目制度，抓好千万元以上项目全程代办制，全力为项目提供“保姆式、保全式、保安式”服务。以“四换三名”为重点，大力引进大、高、好项目，为袜业转型升级和城镇发展注入强劲动力。目前已摸排千万元以上工业项目38个，其中“机器换人”项目7个，“零增地”技改项目4个，计划当年完成投资22亿元。

## （四）提高城镇综合承载能力

大唐镇按照产城融合思路，通过“重构袜业、重塑大唐”，将袜业制造与城镇建设、文化艺术相结合，力争成为全球最先进的袜业制造中心、全球最顶尖的袜业文化中心、全球唯一的袜业主题景观空间和全球唯一的袜业旅游目的地的袜业特色小镇。编制《大唐袜业发展规划》、《小城市培育发展规划》、《大唐时尚袜业小镇建设规划》等，加强特色小镇规划。提升城镇建设水平，持续开展治水、治违、治气、治乱、治脏“五治联动”，提升城镇形象。加强社会治理，突进立体化社会治安防控体系和社会应急联动机制建设，建立一套快速的信息收集、处理机制。投入560万元推进“平安通”信息平台、视频监控网点和流动警务室等建设，健全“职责明、网格全、动态管”的“一张网”工作机制。

### 三、当前特色小镇建设中存在的主要问题

1. 产业转型升级有待再给力。大唐镇推进产业转型升级的直接因素在于外来人口引发的社会治安问题。目前，很多传统产业城镇对于产业转型升级的动力停留在政府层面，企业和社会的动力还不足，影响了产业转型升级的力度和步伐，也导致特色小镇缺乏优势特色产业支撑。

2. 建设主体定位有待进一步明晰。在特色小镇建设中，往往是政府既制定规划，又具体推进，亲力亲为、大包大揽，以政府主导来推进，导致企业难以有效融入和发挥作用。

3. 历史传承重视度不够。特色小镇建设需要建立在原有的城镇发展、地域文化、产业基础之上，需要在继承中创新。有些城镇建设中完全割裂原有城镇与特色小镇的关联，产业、城镇完全另起炉灶，缺乏协调可持续发展。

4. 建设要素保障度不足。特色小镇建设，需要资金、土地、人才等要素支持。浙江省政府的指导意见指出，特色小镇规划面积一般控制在3平方公里左右，建设面积在1平方公里左右，原则上3年内要完成固定资产投资50亿元左右（不含住宅和商业综合体项目）。有些地方财政债务累积、土地储备不足、人才资源难以聚集，影响了特色小镇的推进力度和建设质量。

### 四、传统产业转型升级背景下特色小镇建设的路径对策

#### （一）突出规划引领

特色小镇，必须突出规划优先、规划先行、科学定位，高起点规划、高标准实施、高质量推进，注重与当地实际相结合，积极打造智慧城镇、海绵城镇。强化系统规划、科学规划，形成总体规划和土地利用、产业培育、城市布局、生态建设等专项规划及基础设施、地下空间、管网建设等子规划的规划体系。严格规划落实，一张蓝图干到底，不急于求成，不劳民伤财。强化组织领导体系，确保特色小镇建设可持续、稳步实施。

#### （二）做优产业基础

特色小镇，核心是产业问题。必须强化特色小镇的产业基础，不唱“空城计”，积极培育打造优势产业增长点，实现产业规模化、高端化、品牌化，做优做实特色小镇的产业基础。根据产业基础、资源禀赋等因素，结合深入推进“四换三名”、“三改一拆”、“五水共治”契机，根据五中全会大力发展智能制造、工业4.0、“互联网+”、推进一带一路等战略，持续发力推进黄酒、纺织、电镀五金、袜业、珍珠等传统产业转型升级，不断优化规模效应、聚集效应、互动效应。一是推进三产融合。促进产业间的协作配套。二是产业内生融合。一产内部、二产内部、三产内部直接的融合和发展，体现出高度的信息化、高端化、系列化，做大文化旅游、产业旅游、生态旅游。三是推进产城融合。产业的发展 and 城镇空间的布局之间，体现出宜业、宜居的特点，产镇融合发展。四是推进产业落地。在创新招商方式上求突破，增强招商引资效力，着力引进一批龙头型、基地型、创新型工业项目和现代服务业项目，强化特色小镇的“产业之特”，促进特色小镇尽快做优特色产业。

#### （三）做特城镇风貌

坚持因地制宜，突出特色小镇之“特”，培育优势，不千镇一面、千篇一律，而是根据自身资源禀赋、传统文化、产业基础、生态环境等，形成明确的产业定位和发展方向。一是优化城镇景观。根据城镇特色、地理环境，提炼城市结构，梳理空间特色，强化风貌特征，建设融现代人文、自然山水景观于一体的具有丰富内涵和地方特色的空间景观体系。二是优化城镇功能。按照“适度超前、设施完善、要素齐全、便捷高效”的要求，进一步提升商业、娱乐、科技、教育、文化、体育、医疗卫生等公共服务设施建设，不断提高特色小镇吸纳人口、增加就业和集聚产业的能力。三是切实提升城镇治理水平。按照数字化、

---

社区化、专业化的要求，形成职责明确、分工科学、相互监督的规划、建设、管理体制。四是优化生态环境。把生态作为增强特色小镇吸引力和竞争力的重要资源，加大城镇绿化美化力度。

#### （四）做深文化内涵

应充分挖掘和培育特色小镇文化，坚持文化软载体与硬载体并重。一是注重本土特有文化的保护传承。严格保护历史文化遗存，加强对历史文物、民风民俗、自然景观和人文景观的挖掘。在城镇的空间布局、建筑造型、雕塑小品以及道路、广场、公园建设中注入更多的文化要素，如袜业、珍珠、香榧等展览馆、陈列馆、购物市场等硬件设施。二是注重文化软体打造。形成特色小镇特色标识形象，弘扬特色小镇独特精神，塑造个性特色，使文化成为特色小镇的金名片。弘扬诸暨特色小镇的鲜明精神，塑造个性特色，倡导人文精神。如拍摄微电影，反映创业史、家庭作坊的发展史、企业品牌成长史等；打造特色小镇的形象标识；强化品牌意识，着力培育一批名企、名牌、名家。

#### （五）强化要素保障

特色小镇建设必须坚持企业主体。必须正确处理政府与市场关系，坚持政府引导、企业主体、市场化运作，在加强政府引导和服务保障的同时，凸显企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。一是土地要素保障。结合土地利用总体规划调整完善、“三改一拆”等工作，将特色小镇建设用地纳入城镇建设用地扩展边界内。按照节约集约用地的要求，充分利用低丘缓坡、滩涂资源和存量建设用地。二是财政要素保障。整合优化各方面政策资源，广泛推进企业和社会资本进入特色小镇规划建设，创新投融资体制，为特色小镇建设提供金融支持。三是人才资源保障。特色小镇要做出特色、创新发展，需要大量的专业技术人才、创业创新人才。要通过强化政策支撑、优化服务环境、搭建引才平台等举措，加大高端紧缺人才、创业创新领军型人才和创新团队的引进力度，使更多的优秀人才向特色小镇集聚。

（作者单位：中共诸暨市委党校）