

湖南加工贸易发展现状、问题及对策

谢芬芳

(中共湖南省委党校、湖南行政学院, 湖南长沙 410006)

【摘要】近年来, 湖南利用其土地资源、人力资源等比较优势, 大力发展加工贸易产业, 积极主动承接沿海产业战略转移, 推进湖南进出口贸易转移升级和经济结构优化等方面取得了一定成就。但也存在发展不稳定、结构不合理、区域不协调、产业不配套、附加值低等现实问题, 为此, 应采取相应对策来加快湖南加工贸易的健康、稳定发展, 提高加工贸易对湖南经济、税收的贡献率。

【关键词】加工贸易; 产业转移; 产业配套; 产品附加值

【中图分类号】F74 **【文献标识码】**A

【DOI】10.19311/j.cnki.1672-3198.2016.22.020

加工贸易是指一个地区通过进口原材料、零部件、元器件等, 利用本地区生产能力和技术, 加工制成成品后再出口, 以获得外汇来体现其产品附加值的经济活动。加工贸易按照所承接业务特点不同, 主要分为进料加工和来料加工(装配业务)两大类。近几年来, 湖南加工贸易取得了长足发展, 但也存在一些问题。如何把握机遇, 有效承接沿海产业转移, 大力推进湖南加快贸易转型升级和促进湖南经济结构调整, 是一项值得思考的重要课题。本文在充分调研湖南加工贸易发展基本情况基础上, 分析了湖南加工贸易发展中存在的突出问题, 并提出了相应的对策建议。

1 湖南加工贸易发展的基本情况

近年来, 湖南利用其土地、劳动力、地理区位等方面的优势, 积极承接沿海发达地区的加工贸易产业转移, 使湖南加工贸易得到了快速发展。具体表现在以下几个方面。

1.1 加工贸易总额呈现波动增长

近年来, 湖南加工贸易企业抢抓机遇不断发展壮大, 加工贸易总额从 2009 年 44.81 亿元增至 2015 年的近 660 亿元, 年平均增长速度在 50% 以上。其中, 增长速度最快的 2010 年和 2012 年, 增速均超过了 100%。2011 年湖南加工贸易受国际需求放缓, 国内成本上升, 国际大宗商品价格回落等因素影响, 增速有所下滑(当年增速是 38.22%)。2013 年以来, 湖南加工贸易总体平稳增长, 电子信息企业表现较为抢眼, 如蓝思科技、富泰宏等企业成为当前新的增长点。2014 年湖南加工贸易进出口总额为 535.5 亿元, 增长了 12.9%, 占全省外贸进出口总额的比重为 28.1%。2015 年, 湖南加工贸易进出口额 99.5 亿美元, 占全省外贸进出口总额的比重为 33.8%。

1.2 加工贸易主体和方式不断优化

从加工贸易主体来看,湖南加工贸易主体主要是外资和民营。外资投资主体的加工贸易额占全省加工贸易总额的 70%左右,但近几年有所下降,2011 年外资投资主体最高,占比达 96.81%。2013 年以来,民营加工贸易主体不断发展壮大,目前已基本与外资企业持平,两者加工贸易额总额占到了全省加工贸易总额的 99.98%,相比而言,国有企业贡献的加工贸易额所占的比重非常小。从加工贸易方式来看,湖南原有的外贸加工企业主要是进料加工和来料加工两种类型。但自 2011 年以来,加工方式也逐步多样化,以 2013 年为例,进料加工 89 户,占比 26.02%,来料加工 19 户,占比 5.56%,其他经营方式高达达到 223 户,所占比重达 65%。

1.3 加工贸易企业税收超常增长

近年来,湖南加工贸易企业贡献的税收收入(包括增值税、消费税、营业税、企业所得税等)大幅度上升,均高于全省税收收入平均增速,增速最快的 2010 年比上年增长了 65 倍,2011 年增速达 45.13%,高出全省税收增速 20.2 个百分点,2013 年增速 13.85%,仍高出全省同期税收收入增速 1.49 个百分点。同时,湖南加工贸易企业税收占湖南税收收入的比重也在稳步提升。

2 湖南加工贸易发展存在的主要问题

2.1 发展不稳定,影响力不强

近年来,湖南加工贸易不断壮大,加工贸易总额逐年上升,加工贸易进出口额占一般贸易进出口额的比重也在逐年上升。从 2009 年的 0.17%升至 2015 年的 33.8%。但从加工贸易额的增速来看,其波动性较大,且与全省 GDP 发展不相协调,这说明湖南加工贸易企业虽处于快速发展阶段,但受经济环境及相关政策的影响较大,暂未形成较为稳健的发展条件。从近几年湖南加工贸易企业户数来看,除 2009 年至 2010 年间,加工贸易企业有较为明显的增长外,2011、2012、2013 年湖南加工贸易企业始终徘徊在 300 家左右,与沿海发达地区相比,相距甚远,甚至落后于中部地区其他省份,说明湖南加工贸易企业并未形成规模。湖南企业对加工贸易的参与度明显不足。现阶段,湖南加工贸易主要依靠龙头企业支撑,缺乏配套企业,产业集聚度不高,产业链不完整的局面,增加了加工贸易企业的运营成本。

2.2 结构不优,缺乏市场竞争力

从湖南加工贸易的加工方式来看,能提高加工附加值的进料加工方式不多,湖南加工贸易企业主要是以来料加工为主,自创品牌很少,与湖南产业的关联度也很小,尚处于低级加工贸易阶段。从加工贸易产品看,湖南加工贸易主要是电子、服装、印染、农副产品、矿产品等劳动密集型传统产业,缺乏高技术含量、高附加值的技术密集型加工贸易企业。尽管近几年来,湖南高新技术产业加工贸易逐渐成为拉动湖南加工贸易发展的主要力量,但产品单一,生产能力不足,缺乏高端研发能力和创新成

果，仍处于简单加工阶段，仅获得低廉的加工费用，没有真正实现向高新技术产业的转变。同时，湖南加工贸易缺乏主导产业，更没有形成与之配套的产业集群。比如飞利浦曙光算是湖南加工贸易的龙头企业，但在湖南本土能为其提供产品配套的上下游企业很少。如果一个地区的加工贸易企业缺乏与之配套的相关产业，这样的加工贸易企业只能算作跨国公司的“生产车间”，对地区经济的带动作用极为有限。

2.3 发展不平衡，经济辐射力不强

湖南加工贸易区域发展明显不平衡。从加工企业分布看，湖南加工贸易企业主要集中在长沙市，2009年—2013年，长沙外贸加工企业占全省的比重约为三分之一。从加工贸易额分布来看，2013年长沙、湘潭、郴州3市加工贸易出口额达268.25亿元，占湖南加工贸易出口额的84.27%，对湖南加工贸易发展起着举足轻重的作用，特别是长沙以其省会的优势占绝对主导地位，其加工贸易额占全省加工贸易总额的55.51%，超过了一半。可以说湖南加工贸易的发展是不平衡，在劳动力、土地等资源方面具有明显优势的湘西地区，由于资金、技术、政策等因素的制约没有得到相应发展，这一方面进一步拉大湖南地区间经济发展的不平衡，另一方面也严重影响湖南加工贸易发展的后劲。

2.4 激励不配套，外向型经济发展缓慢

湖南加工贸易管理制度尚不健全，各级地方政府出台的鼓励加工贸易发展的措施不多，且政策缺乏稳定性和连续性，造成一些加工贸易企业无所适从。有些政策措施，比如深加工结转、出口退税等，已无法适应加工贸易发展的需求，可以说制度和政策都是滞后于加工贸易发展的。湖南属于内陆省份，从水域来看，仅有长江与沿海相通，陆路也要隔省与沿海相接，再加上湖南物流产业发展相对较慢，与沿海省份相比，运输成本所造成的价格劣势是影响湖南加工贸易转型升级的一个重要原因。要发展加工贸易经济必须强化基础设施建设，而近些年来，由于产业配套能力不强，湖南对船舶码头、集装箱装卸机械、车站等投入不大，也影响了湖南外向型经济的快速发展。

3 加快湖南加工贸易发展的对策建议

3.1 加大政策扶持力度，优化发展环境

政府各职能部门要形成共识，充分认识到湖南发展加工贸易，承接产业转移的重要意义，用足用好各项优惠政策，大力扶持湖南加工贸易企业的发展壮大。一是建立引进先进技术机制，从政策上鼓励加工贸易企业引进技术，并进行消化、吸收和创新，实现自我发展；二是建立支持加工贸易发展的服务体系，强化部门扶持意识，优化加工贸易投资环境，加强基础设施建设，拓宽物流配送渠道，降低运输成本，为承接转移提供良好的配套条件；提升其产业价值链，推动加工贸易区域协调发展；三是通过设立专项引导资金，建立承接产业转移、发展加工贸易的金融支撑体系；四是要加大财政、税务、金融等政策扶持力度，建立激励机制，优化发展环境，做大做强加工贸易经济，促进湖南加工贸易跨越发展。

3.2 加大产业承接力度，完善产业链条

湖南应充分发挥连接沿海经济强省的地理优势，积极主动承接加工贸易配套产业转移。一是要大力引进与湖南机械装备、钢铁、有色、电子信息、生物医药等优势产业相关的配套企业。二是要积极发挥湖南两部地区以及各州的土地、劳动力等资源优势，鼓励和支持传统装配业和传统加工业与沿海经济的有效承接，优化湖南加工贸易产业布局。三是要提高现有加工贸易企业自主研发、自主创新能力和营销能力，从代加工向代设计直到自创品牌发展，完善产业链条，提高加工贸易产品附加值，重点发展电子信息技术、生物医药、新材料和环保类高新技术产业；四是要完善物流配送和做好产品的国际营销。

3.3 强化区域经济合作，壮大加工贸易规模

湖南要以工业园区、出口加工区、保税物流园区、加工贸易重点承接地为主要载体，找准区域特色，发挥各地的特色经济优势和资源优势，强化省内区域合作，大力发展吸引外资、鼓励民资、政府支持的互补性加工贸易经济，形成一批有特色、有规模、有品牌的区域产业群。一是要进行合理布局。长株潭地区主要侧重承接和发展科技含量高的技术密集型加工贸易，积极吸引研发、营销、服务等环节的转移。湖南其他地区则主要侧重发展劳动密集型和资本密集型加工贸易，比如，湘南地区、湘两地区主要承接珠江三角洲地区的劳动密集型产业转移，岳阳等湘北地区则主要承接长江三角洲地区的资本密集型产业，推动形成各具特色的产业集群。加大与港澳台地区的产业发展合作力度，加快形成布局合理、比较优势明显、区域特色鲜明的加工贸易发展新格局。二是要加强合作。要加强与沿海地区加工贸易项目的合作，逐渐将沿海区域的加工贸易项目转移到湖南境内，形成一批区域联动的新加工贸易项目，逐步优化湖南加工贸易的产业发展方向和区域布局，形成湖南各区域的加工贸易相互联动、百花齐放、全面发展的良好局面。

3.4 加大科研投入力度，提高加工贸易产品附加值

一是要加大加工贸易的科技投入力度，加强科技创新，积极培育企业的自主研发能力，在引进技术和加强科技创新的同时，积极培养和壮大科技人才队伍，提高科研和管理水平，这样才能承接一些加工难度较大的贸易，提高加工贸易产品质量和附加值。二是要把出口加工区作为加工贸易技术升级的新基地，做好基地企业的引进和配套，最大限度地利用有限区域，高质量地聚集一批企业，重点引进资金密集型和技术密集型产业，特别是 IT 产业。