

宁波外贸企业发展现状及对策分析

——基于网络能力视角

王超婷 蔡筱霞

(浙江树人大学现代服务业学院, 浙江杭州 310015)

【摘要】在科技迅猛发展的经济时代,无处不在的网络运用已成为经济发展、企业创新的大环境。经济网络化发展大势所趋,因而利用网络能力也成为外贸企业提升国际竞争力的重要因素。对外贸易一直是宁波市经济发展的重要部分,由于世界经济环境的改变,宁波外贸企业将面临空前挑战。首先对网络能力概念进行阐述,然后对宁波外贸企业的网络能力现状进行分析,接着得出网络能力视角下宁波外贸企业存在的问题及原因,最后,从企业自身和政府部门两方面提出了基于网络能力视角促进宁波外贸企业发展的对策措施。

【关键词】宁波外贸企业;网络能力;现状;对策

【中图分类号】F74 **【文献标识码】**A

【DOI】10.19311/j.cnki.1672-3198.2016.22.021

改革开放以来,宁波外贸经济迅速发展,成为国内经济最活跃的区域之一。由于世界经济环境的改变,如人民币升值、国际贸易摩擦加剧等诸多因素,宁波外贸企业将面临空前挑战。在科技迅猛发展的经济时代,无处不在的网络运用已成为经济发展、企业创新的大环境,经济网络化发展大势所趋。要想保持良好的发展态势,企业不仅要依赖自身拥有的资源,还需从外部组织中获取资源。如企业同供应商、顾客、竞争对手等外部组织间的关系正在从单一的二元关系逐步发展为多组织间相互关联、相互依存的网络关系,这都离不开网络能力的发展。具备良好网络能力的企业能与外部建立有利的资源关系,更好地聚合利用外部资源。因此发展网络能力也是当前宁波外贸企业提升国际竞争力的重要因素之一。

1 网络能力概述

1.1 网络能力的概念

网络能力是一种企业关乎自身发展的管理内外部网络关系的能力,发展和运用这种网络化的能力,以此来获得更为有效的各方面的能力资源,并善用资源来制造企业价值,提升企业的竞争力,获取企业竞争优势。本文将网络能力主要分为网络愿景能力和网络管理能力。网络愿景能力是企业通过对自身所处的网络环境进行测评,识别外部网络关系,把握网络机会,从而提升对网络未来发展的规划能力。一般地,企业的网络愿景能力越强,越能合理的进行网络发展规划,从而更有效的规避风险,更好的实施创新战略,提高企业绩效。网络管理能力指企业通过网络关系,利用和整合网络中其他成员的

资源的一种能力。

1.2 网络能力的作用

1.2.1 增强创新能力

网络能力对企业的自主创新有正向影响。拥有良好的网络能力，益于企业在进行创新时能及时把握市场动态，认清市场导向，迎合市场需求，有效降低风险，从而提高创新的效率和绩效。此外，网络能力还提高了企业的声誉，有利于提高企业参与合作活动的热情，进而增强企业自身的创新能力。

1.2.2 提高网络位置

网络能力对企业所处的网络位置有正向影响。在规划构建上，较强的规划构建能力不仅提高了企业对外部环境的评估水平，使企业在识别开放式创新机会、把握发展态势等方面抢占先机，在网络活动中占主导位置。而且极大提升了企业与潜在合作对象建立网络关系的成功率，使企业在合作对象及合作项目的选择上更具优势，降低对其他网络成员的依赖程度，处于优势位置。企业在网络关系管理中的经验有利于企业合理符效的将创新资源分布在各处网络关系中，通过组合优化，提升企业自身的网络位置，完善网络能力体系的构建。

促进企业成长

良好的网络能力还有助于企业的成长。企业在发展过程中凭借已经拥有的网络关系，以较低的成本从外部获取所需资源和信息，弥补企业自身在资源、技术以及信息上存在的劣势，进而促进企业的发展。换言之，网络能力有助于企业掌控、利用和开发其外部网络关系，形成其竞争优势，从而实现企业的成长。

调节企业绩效

网络能力对企业的绩效具有调节作用，可以为企业的技术能力带来一定的积极效应。在国际化的大背景下，网络能力的有效运用能使企业拥有更多的资源和信息。因此，具有较高网络能力的企业更有可能发挥其技术优势，通过开发机会满足市场需求，将这些优势转化为企业价值，实现对企业绩效的调节。

2 基于网络能力视角的宁波外贸企业发展现状

据宁波市政府统计数据，2015 年宁波市口岸进出口总额 1936.4 亿美元，同比下降 11.4%。外贸自营进出口总额 1004.7 亿美元，下降 4.0%，其中出口 714.3 亿美元，下降 2.3%；进口 290.4 亿美元，下降 8.0%。宁波市全年新增对外贸易经营备案登记企业 3891 家，累计达 29858 家；全年有进出口实绩企

业 15587 家。民营企业(包括私营企业和集体企业)出口额占全市出口总额的 65.9%，出口额增长 2.1%，拉动全市出口增长 1.3 个百分点。宁波市跨境电子商务发展也极为迅速，基本形成以宁波保税区为主，栎社保税物流中心、栎社机场物流园区、海曙跨境电子商务产业园、江北电商城为辅的“一点多面”的集聚发展格局，宁波市跨境电商试点业务进出口总额 81.4 亿元，其中进口额 29.3 亿元，是去年的 7.9 倍。宁波市限额以上贸易企业通过公共网络实现的零售额为 96.5 亿元，增长 109.5%。

随着宁波对外贸易的发展，宁波外贸企业基于网络能力视角下在网络规划、网络构建和知识共享等方面获得了一定的提升。如宁波外贸企业对网络能力的发展越来越重视，对企业所处的网络环境进行分析测评，对其发展进行了合理有效的长远规划；宁波市政府积极推动建立起技术创新体系，企业也逐步重视产学研的发展，主动寻求商机，积极提高企业创新能力；宁波市各外贸企业通过网络建立信息平台来达到资源共享的目的，为企业进行技术创新提供了知识保障，进一步加快了企业的发展创新。

3 网络能力下宁波外贸企业发展存在的问题及原因

3.1 企业文化发展落后

宁波外贸企业的企业文化发展落后，表现在企业文化不开放及缺少文化交流方面。企业文化强调的是开放性、多样性、个性化。而在企业文化的开放性建设上，宁波外贸企业的投入依旧过少，半数以上企业只关心自己企业内部职工对企业文化的态度，而从未在意企业外部环境对该企业的看法以及外部环境对于企业文化交流的作用。宁波外贸企业由于未提前对员工普及相关合作企业的文化，合作双方对彼此的企业文化、经营理念等了解不够深入，而且沿袭往年的文化交流方式，缺乏新意和创新思维，使宁波外贸企业在相互合作中明显缺少文化交流，不利于合作双方相互学习，借鉴和接收先进的企业文化，不利于企业文化的进一步发展。

3.2 网络能力发展缓慢

从目前来看，宁波外贸企业的网络能力发展较为缓慢：一方面产学研投入资金不充足。调查显示宁波外贸企业在开发研究上投入的资金还不足销售额的 1%，更多企业寄希望于政府拨款来发展产学研项目，而大部分跨国企业则投入大量的人力物资于项目研究，这远远超出宁波外贸企业对相关研究的投入；另一方面宁波外贸企业对校企合作缺乏主动性。在目前存在的校企合作中，更多的是高校主动寻求与企业合作，企业对类似的合作缺乏足够的热情以及主动性，近年来该现象虽有些许改善，但企业的网络能力意识仍有很大提升空间。

3.3 企业内部管理不强

通过调查发现，宁波外贸企业在内部关系管理方面还有个别问题。第一，企业内部员工意识薄弱，未营造一种良好的沟通氛围，并且多数员工之间、员工与上级之间的沟通太过被动，缺乏鼓励性的措

施。第二，企业内部普遍存在无序沟通。当员工存在问题需要进行得到解决时，更多的是选择同级的员工进行交流，是将问题主动报告给管理人员。这一点严重阻碍了企业内部网络关系的发展。

3.4 政府介入程度不高

当前企业网络构成中，发挥政府的作用极其关键。

但宁波市政府在较长一段时间内忽视了宁波外贸企业的规范发展，一直投入不足。直到近年来，越来越多的外贸问题浮出水面，宁波市政府才被动的采取搭建服务平台等措施，来推动外贸企业网络能力的良性发展。

4 网络能力下促进宁波外贸企业发展的对策措施

本文从政府和企业两个层面着手，对如何加快宁波外贸企业网络能力的发展提出了相应的对策措施。

4.1 政府层面

4.1.1 构建信息平台

政府应积极推进公共服务信息平台的建设，促进外贸企业间信息沟通和文化交流，完善政府服务职能，更好地服务于各外贸企业。若力满足不同外贸企业的共性需求，充分发挥外贸企业网络能力的作用，提升企业自身竞争力。政府还需建立健全产学研合作方面的监察机制，尤其经手某项至关重要的产学研合作项目务必贯彻落实事前调查分析、事中跟踪记录、事后评估优化的工作，同时做好详细的追踪记录，建立相应的规章规范和奖励制度，不断推动宁波外贸企业的产学研的革新和发展。

4.1.2 调整相关政策

宁波市政府应积极进行市场导向，长期支持引导外贸企业，包括直接的补贴和间接的扶持政策。特别是与税收相关的政策，宁波市政府能够调节出口退税及结构性减税政策来减少外贸企业的经营成本，从而刺激宁波外贸企业的大量出口；在进出口海关监管上，需简化进出口的通关手续，缩短企业办理出口退税等业务的时间，推动发展外贸流程的简洁化，加强服务外贸发展的能力水平与效力。

4.2 企业层面

4.2.1 重视企业文化

在这个充满变化的社会中，一个没有企业文化的企业是很难在社会大环境中生存下去的。为了外

贸企业能更好地发展网络能力创造环境，宁波外贸企业必须重视企业文化的发展建设。宁波外贸企业可以通过积极参加展会，向其他企业宣传 A 身的企业文化，主动与其他企业进行交流互动，学习 K：他企业文化的良好经验。对外，增加与其他企业的合作，使自身的企业文化不断发展；同时在企业内部，不断加强员 T. 对自身企业文化的认同感，鼓励员 T. 积极的进行技术创新。

4.2.2 加强企业内外交流

宁波外贸企业应加强内部员 T.、部门之间的交流。完善企业内部正式沟通途径，定期安排企业内部交流会议，提高员 X 的热情与积极性，同时企业可以自行编制内部期刊，构建企业网站；设立意见反馈箱，定期清理、听取和采纳员工的建议，促进员 T 间的关系，组织多形式的集体活动如文艺比赛、部门聚餐等，积极创造员工间良好沟通的机会；强调团队协作、团队意识；对于员工间产生的矛盾，积极出面协调解决，创造和谐的工作氛围，调节员工与企业之间的关系。在招工时，企业应慎重选择，并挑选对企业义化认同感强、价值观相符的人员；在工作上，给予员工充分的信任，营造互相信任的氛围，加强有效沟通。

4.2.3 提升企业网络能力意识

我国企业的网络能力意识普遍薄弱，宁波外贸企业也不例外。企业高层 A 身应率先明白网络能力对企业发展的关键作用。然后，对员工普及网络能力的概念以及作用，加大网络能力意识的宣传 T：作，组织相关培训课程来提高内部员工网络能力的素养，使其了解网络能力的重要性。同时，对外与其他外贸企业的交流过程中，可以相互分享 A 身企业在网络能力领域的经验和教训，相互学习，汲取经验教训。不同企业之间还可以进行人才交流，不断完善构建 A 身企业的网络能力应用体系。

4.2.4 增加相关资源投入

一个企业的网络体系的良好运营与维系对企业的发展起着重要的作用，而良好的运营和维系则需吸收来 A 企业内部和外部的人力、物力、财力等方面的信息资源。近年来宁波外贸企业增加了对相关资源的吸收，比如巨资投入科技研发，引进高层次的技术等；建立了相应的激励制度，又如高薪招聘高素质人才，但仍应持续关注其变化，把握其动态。不仅要保证有充足的人力资源、资金资源、物力资源来为企业的发展创新提供基础和保障，同时也应了解并积极投身各项网络活动，例如外贸行业展会、广交会等活动平台来为企业获取有利的网络信息，积极运用相关资源，不断与企业自身结合来进行科技创新，提升企业的竞争力。

5 结论

目前在国内关于企业网络能力的研究还主要集中在概念、维度分类以及网络能力对企业创新绩效的影响这几块方面，总体上来说仍不够全面。本文主要探讨了结合国内外学者对网络能力的研究，阐述了对网络能力的理解认识及其对外贸企业的作用影响。

当今的经济发展潮流中，宁波外贸企业的网络能力发展虽有了明显的提高，但企业仍需投入持续的关注力。宁波外贸企业不仅只能依赖自身力量，还要学习和掌握网络能力，通过企业内部和外部的网络关系，合理有效的获取、整合和利用信息，将其转化为外贸企业自身的优势。同时宁波政府也应大力支持外贸企业网络能力的建设，可以通过为企业搭建公共服务信息平台，调整相关政策等举措来实现。宁波外贸企业内外共同发力，加强网络能力的建设，为宁波外贸事业注入新的能量，把握经济大潮中的机会，创建更好的外贸发展走势。

参考文献：

- [1]于晓宇.网络能力、技术能力、制度环境与国际创业绩效[J].管理科学.2013,(2).
- [2]周勇·凤启龙·网络能力、创业学习对中小型科技企业创业绩效的影响研究[J].科技与经济,2015,(2):59-63.
- [3]杨勇·韩瑾.基于网络能力视角的宁波外贸企业转型升级研究[J].经营与管理,2014,(9):82-85.
- [4]徐金发,许强·王勇.企业的网络能力剖析[J].外国经济与管理.2011,(11).
- [5]陈婷静,陈俊奇.网络能力、外部知识获取及其交互作用与企业服
- [6]务创新关系模型构建[J].经济研究导刊,2015(15):12-13.
- [7]孙海涛·梁淑静,王进.基于生命周期的企业网络能力探究[J].商业时代,2012.(10):103-104.