

湖南省旅游业发展现状与竞争力研究

周宇

(湖南现代物流职业技术学院, 湖南长沙 410000)

【摘要】通过研究构建区域旅游竞争力模型,分析影响区域旅游竞争力的因素并确定其权重,进而构建了区域旅游业竞争力的评价指标体系。对我国各省市旅游业的环境竞争力、基础竞争力以及核心竞争力进行对比分析,分析了湖南省旅游业各项指标在全国的排名情况。基于以上分析,结合湖南省发展旅游业的比较优势和比较劣势,提出了相应的对策建议。本研究主要采用实证分析、对比分析法、定性分析与定量分析相结合的方法,对区域旅游竞争力进行研究。

【关键词】旅游业; 发展状况; 竞争力

【中图分类号】F2 **【文献标识码】**A

【DOI】10.19311/j.cnki.1672-3198.2016.21.008

湖南是中部旅游大省。近年来,随着旅游业快速崛起,旅游业对湖南经济的带动作用不断增强,旅游业的发展情况逐步受到各界关注。当前,湖南正处于经济转型关键期,总结旅游业发展优势与不足,探寻旅游业竞争力主要影响因素,为旅游业的科学发展提出可行建议,或具有一定理论与实际意义。

1 湖南旅游业发展现状

1.1 旅游业总量情况

从第三次经济普查数据看,2013年全省共实现旅游总收入2681.86亿元,同比增长20.04%;其中,国内旅游收入2630.92亿元,同比增长20.94%;接待入境旅游人数230.66万人次,同比增长2.72%,接待国内旅游者3.58亿人次,同比增长18.31%。各项指标均处于中部六省中上水平。其中国内旅游收入居全国11位,国内旅游者和接待入境旅游人数处于全国12和14位,具有比较优势。

1.2 旅游业增速情况

从连续六年国内旅游收入全国和我省的增长速度来看,除2011年全国增速高于我省,其余各年份我省的国内旅游总收入的增长速度均高于全国水平,由此可见,我省旅游业发展具有良好态势,增长速度维持在

20%以上。

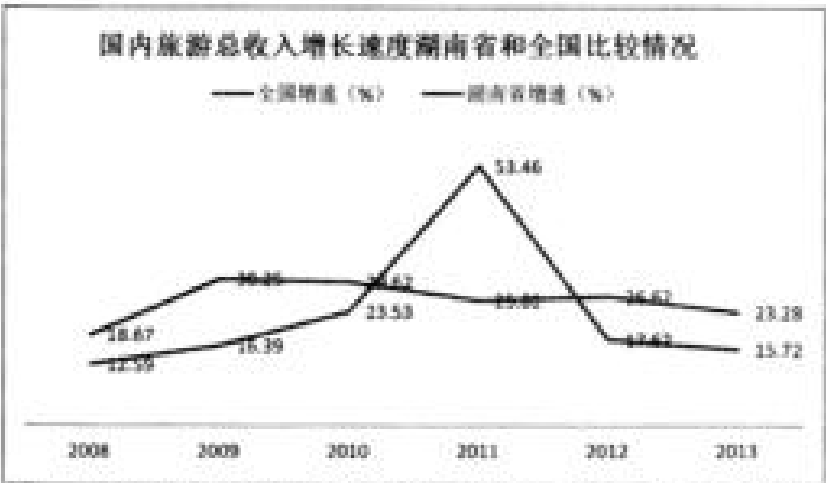


图 1 国内旅游总收入增长速度湖南省和全国比较情况
数据来源：第三次全国经济普查。

1.3 发展潜力大

第三次经济普查显示，2013 年全省新创建国家生态旅游示范区 2 家、省级生态旅游示范区 4 家、5A 级景区 1 家、4A 级景区 10 家。其中 5A 级景区全国共有 153 家，我省 6 家，在中部六省中次于河南（9 家）、湖北（7 家）位列第三。自然保护区情况见下表，和第二次经济普查相比自然保护区增加 33 个，其中国家级自然保护区增加 9 个；国家级自然保护区面积比五年前增加 15.8 万公顷，自然保护区面积占辖区面积比重增加 0.8 个百分点。

表 1 2008—2013 年我省自然保护区情况

指标	2013 年	2012 年	2011 年	2010 年	2009 年	2008 年
自然保护区数(个)	128	129	123	123	95	95
国家级自然保护区数(个)	23	18	18	17	17	14
自然保护区面积(万公顷)	128.4	128.5	125	124.5	114.8	112.1
国家级自然保护区面积(万公顷)	61	51.8	51.8	50.1	50.1	45.2
自然保护区面积占辖区面积比重(%)	6.1	6.1	5.9	5.9	5.4	5.3

数据来源：第三次全国经济普查。

2 湖南旅游业竞争力评价指标体系构建及综合评价

研究我省旅游业竞争力，即研究在宏观经济、自然、社会环境下，区域旅游业如何以旅游资源、区位等因素为基础，通过产业管理等生产过程获得竞争优势，并最终实现区域旅游业的可持续发展。本课题通过筛选相关指标，构建评价指标体系，从而进行有关测算与评价。

2.1 构建区域旅游业竞争力模型

本模型依据旅游业持续发展影响程度的重要性不同，将构成旅游产业区域竞争力的因素分为三个层次，即环境竞争力、基础竞争力和核心竞争力。

2.1.1 环境竞争力因素

反映一个国家的大环境对旅游业的支持情况以及旅游关联带动性《它包括整体经济状况、科教发展状况、生态环境状况和区域安全状况，旅游产业在这些宏观环境影响下运行.控制和影响能力都很少，是被动接受的产业发展条件。

2.1.2 基础竞争力因素

它决定着未来竞争实力的发展态势，对竞争力的长期可持续发展起到保障和支持作用。主要反映与旅游直接相关的行业或产业的发展状况，即：从旅游的投入或效益方面入手，重点分析一国的资源、基础设施和服务对旅游业发展的保障作用。

2.1.3 核心竞争力因素

构建核心竞争力因素指标直接反映一国能够创造的旅游产品和收回旅游收入的能力。它包括国际旅游竞争力、国内旅游竞争力两部分。

2.2 构建旅游业竞争力指标体系

收集数据

从第三次经济普查、《2014 中国统计年鉴》、《2014 湖南省统计年鉴》中获得相关数据。

建立层次结构模型

本文构建的区域旅游竞争力评价指标体系，包括 3 个层次、7 大要素、26 个具体指标（见

表 1)。其中恩格尔系数与废气处理项目完成投资/GDP 为逆指标。

表 2 旅游业竞争力评价指标体系

旅游业竞争力	环境竞争力 C1(32)	经济环境 B1(41)	人均 GDP	A11(30)
			旅游 人均可支配收入	A12(28)
			恩格尔系数	A13(24)
			产业高级化指数	A14(18)
		旅游	城市化指数	A21(38)
			社会环境 信息化水平	A22(25)
		B2(32)	对外开放程度	A23(37)
		旅游	废气处理项目完成投资/GDP	A31(28)
		自然环境	森林覆盖率	A32(38)
		B3(27)	园地面积	A33(34)
		旅游	住宿业企业营业收入	A41(25)
			餐饮业企业餐费收入	A42(22)
		基础设施	人均住宿和餐饮业固定资产投资额	A43(30)
		B4(62)	旅客周转量	A44(23)
	基础竞争力 C2(23)	旅游	自然保护区个数	A51(28)
			资源状况 自然保护区面积	A52(39)
		B5(38)	自然保护区占辖区面积比重	A53(33)
		国内旅游	国内旅游收入	A61(40)
			国内旅游收入/GDP	A62(18)
		B6(58)	国内旅游收入增长率	A63(15)
		核心竞争力 C3(47)	旅行社数量	A64(27)
			国际旅游收入	A71(32)
		国际旅游	国际旅游收入/GDP	A72(16)
		竞争力	国际旅游收入增长率	A73(12)
		B7(42)	接待入境旅游人数	A74(28)
			接待入境旅游人数增长率	A75(12)

2.2.3 选择评价方法并确定指标权重

选择评价方法。

本研究主要采用层次分析法，层次分析法（Analyt-icHierarchyProcess，简称 AHP）是将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次，在此基础之上进行定性和定量分析的决策方法。

确定指标权重。

根据所构建的竞争力模型以及层次分析法选取的各指标数据，结合波特钻石模型，并且考查数据指标的可获得性，进一步对模型进行了层次划分并确定选取的各指标的权重（见表 1）。

计算统计数据。

由于在选取的指标体系中，各个指标数据的量纲不同，数量级差别也较大，故，需要对各指标数值进行

标准化处理（无量纲处理）。无量纲化的方法为正态标准化。公式如下：

$$x' = \frac{(x - \bar{x})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 / n}}$$

x 代表原始值， $\bar{x}$ 为指标的平均值。

湖南旅游业竞争力的对比分析。

本实证研究选用 2013 年国内各省市的旅游竞争力指标数据，用软件对收集的数据进行分析，将湖南作为一个区域旅游竞争主体，分别从环境竞争力、基础竞争力、核心竞争力三大方面评价了湖南旅游业竞争力状况，具体见表 1。

环境竞争力对比分析。

表 3 各指标排名

	旅游 经济 环境	旅游 社会 环境	旅游 自然 环境	旅游 基础 设施	旅游 资源 状况	国内 旅游 竞争 力	国际 旅游 竞争 力	环境 竞争 力	基础 竞争 力	核心 竞争 力	综合 排名
北京市	1	2	9	2	28	6	4	2	2	5	2
天津市	3	4	25	7	30	23	8	5	20	22	9
河北省	14	20	22	17	24	15	28	18	22	23	19
山西省	11	10	30	27	23	12	22	19	31	13	20
内蒙古	8	18	26	14	3	17	16	17	3	19	12
辽宁省	9	8	7	8	11	5	10	8	11	6	7
吉林省	12	14	15	28	22	20	21	11	30	24	23
黑龙江	15	11	12	30	2	25	31	12	14	29	26
上海市	2	1	18	4	31	27	2	1	9	16	5
江苏省	5	5	6	3	27	1	20	6	4	3	4
浙江省	4	6	2	5	6	3	6	4	8	2	3
安徽省	25	16	19	16	13	13	12	21	16	9	13
福建省	10	7	3	15	15	18	3	7	18	8	8
江西省	24	13	5	20	6	21	25	14	12	26	17
山东省	7	15	17	6	16	4	15	9	6	4	6
河南省	21	21	20	9	25	7	24	22	17	11	15
湖北省	18	12	13	11	18	9	17	15	13	10	11
湖南省	16	19	8	10	8	14	19	13	10	17	10
广东省	6	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1
广西	23	29	4	4	17	22	9	20	24	20	22
海南省	20	9	10	12	19	30	26	10	15	28	24
重庆市	17	17	14	23	21	24	14	16	28	25	25
四川省	27	24	11	13	5	10	27	23	5	18	14
贵州省	31	28	23	29	9	11	23	31	25	14	27
云南省	29	27	16	22	7	19	7	24	19	12	18
西藏	30	31	24	19	4	8	11	30	7	7	16
陕西省	28	22	21	18	20	16	13	25	21	15	21
甘肃省	22	30	29	26	14	31	29	29	27	31	31
青海省	26	26	27	31	12	29	30	28	29	30	30
宁夏	13	23	31	21	29	26	5	27	26	21	28
新疆	19	25	28	25	10	28	18	26	23	27	29

从上表可以看出,在核心竞争力的各项指标中,指标排名居中。广东省的核心竞争力具有绝对优势,远远高于其他地区,北京排名第二,浙江排名第三。湖南省国内旅游核心竞争力排名第 17 位。湖南省应该积极培育核心竞争力,提升湖南旅游业的竞争力。

从指标排名可见,广东省旅游业的综合竞争力遥遥领先,北京排名第二,浙江排名第三。而湖南省环境竞争力排名第 13 位,基础竞争力排名第 10 位,核心竞争力排名第 17 位,均处于中等偏上水平,说明湖南旅游行业具有一定的竞争力。

3 提升湖南旅游业竞争力的对策建议

湖南旅游资源丰富，地理位置优越，湖南整体旅游业发展趋势较好，但要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的两大战略目标，任重道远。提出以下建议：

3.1 创新旅游产业发展模式

把旅游业纳入转型升级提质的系统工程，创新发展模式，在转型升级提质上下功夫。一要坚持差别化发展。根据不同的消费群体，分区域、分地区、分产业，因地制宜、区别对待、分类施策。二要坚持融合发展。旅游吸引的是人，要促进人流带来信息流和资金流，就要坚持融合式发展，促进旅游业与文化产业、现代金融、现代农业等融合发展。三要遵循自然规律、经济规律、社会主义初级阶段市场规律，提升旅游业发展的生态、社会和经济效益。

3.2 坚持在保护中开发、在开发中保护

旅游资源开发中必须把保护置于首位，选择最适宜的方式开发。第一，要在生态容量允许的范围内开发。要精心测算最佳游客数量、线路和关口的游客容量等，避免游客“一拥而上”，超出景区的环境承载能力，对环境造成破坏。第二，要增加旅游资源的文化内涵。保持并尽可能地增加资源的文化含量，是促进旅游资源科学开发和保护的有利途径。第三，要正确处理开发与保护的关系。要避免短期行为，避免豆腐渣工程，避免急功近利的工程，变粗放型开发为集约化开发，使旅游资源得以持续的保护与利用。

3.3 坚持以人为本

旅游业是富民产业，让老百姓真正在旅游发展中得到实惠。充分发挥旅游业带动力大、就业机会多的优势，有效带动居民就业和增收。一引导居民围绕旅游发展配套产业，实现经济效益和社会效益的有机统一。二要让游客满意。要加强旅游市场管理，倡导诚信旅游，提升服务质量，保证旅游安全，让广大游客明白消费、健康消费。三要优化社会治安环境，增强人民群众和广大游客的安全感。要提高从业人员整体素质，大力推进服务质量标准化，不断提高旅游服务水平。

3.4 加大营销力度

有效推动入境旅游市场提升不仅是推进湖南建设旅游强省的重要方面，同时也是打造湖南旅游升级版的主要指标之一。因此，针对入境旅游市场营销宣传还有待加强，尤其需加强对主要入境市场客源地游客偏好的研究，采取更多与国际接轨的促销手法，立足品牌打造，提升整体形象，进一步推动市场营销创新升级。

3.5 丰富旅游产品体系

“旅游消费大众化”已是湖南旅游业发展面临的现实境遇.在当前旅游自助化趋势愈加明显的背景下,如何有效地丰富旅游产品体系将成为建设湖南旅游强省的重要任务.要进一步加强规划引领,优化产品建设,积极培育和扶持新产品、新业态,创新工作抓手,完善旅游公共服务体系,大力发展智慧旅游.推动产业结构优化升级。